

Ketentuan Laporan Akhir **Kelompok**  
Progress Yang Telah Dilakukan

Final project Ecommerce Informatika  
2018

**Deadline** : Paling lambat **27 Desember 2018** ( lebih awal lebih baik, mendapat point tambahan .

**Presentasi** : Sesuai jadwal, untuk yang hari libur akan diganti pada jadwal pengganti,

- Demo web profile pada saat presentasi
- Dengan menggunakan **PPT** diutamakan
- Presentasi diawal akan mendapatkan point tambahan.
- Demo mock up atau tampilan aplikasi/web

**Pengumpulan** : .pdf pada classroom sesuai waktu deadline atau lebih awal

**Kelompok** : Maksimal 5 orang, mandiri diperbolehkan

*Format laporan dapat ditambahkan sendiri dapat menggunakan format lain atau per bab.*

*Lengkapi dengan gambar/foto/bagan/table/screenshoot/ ilustrasi secukupnya*

*Aturan penilaian dapat berubah sewaktu waktu*

Identitas Kelompok

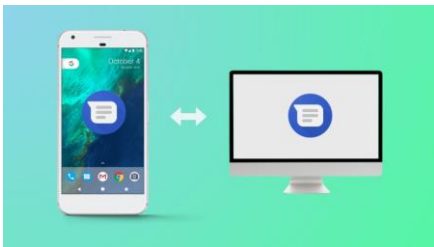
E-commerce Business Plan

no	Hal	Nilai	Penilaian
1	Laporan <ul style="list-style-type: none"><li>• Judul</li><li>• Keunikan ( <i>uniqueness</i> )</li><li>• Kompetitor</li><li>• <i>Business Model</i> ( <i>make money</i> )</li><li>• Hal lain dapat dilengkapi sendiri.</li></ul>	30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sesuai dengan e-commerce</li><li>• Keunikan ide dan inovasi aplikasi/web</li><li>• Potensi pasar</li><li>• Kelengkapan laporan</li><li>• Visualisasi laporan</li></ul>

Profile Platform

no	Hal	Nilai	
2	Alamat web profile	20	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alamat web</li><li>• Screen shoot</li><li>• Domain, hosting</li><li>• Minimal 1 halaman</li><li>• Kesesuaian dengan topic/business plan</li><li>• Inovasi content, Kreatifitas content</li><li>• Kelengkapan content</li><li>• Mendukung e-commerce marketing untuk final project kelompok</li><li>• ..</li></ul>


Platform Aplikasi

no	Hal	Nilai	
3	<div>Rancangan Aplikasi</div> <div></div> <div>Ilust</div>	10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Screen shoot</li><li>• Dapat berupa mockup</li><li>• Dapat berupa rancangan tampilan/grafis</li><li>• Dapat berupa web</li><li>• Kesuaian dengan E-commerce Business Plan</li><li>• ...</li></ul>

Sosmed Marketing

no	Hal	Nilai	
4	<div>Progress E-commerce Marketing</div> <div>Menjalankan strategi pemasaran melauai sosmed minimal 5 hal</div> <div></div> <div>ilus</div>	30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alamat Sosmed, minimal 2</li><li>• Kelengkapan content sosmed</li><li>• Jumlah follower</li><li>• Strategi Pemasaran</li><li>• Kreatifitas dan inovasi iklan atau gallery</li><li>• Screen shoot</li></ul>

SEO Marketing

no	Hal	Nilai	
5	<div>Progress E-commerce Marketing</div> <div>Menjalankan strategi SEO minimal 5 hal</div> <div></div> <div>ilust</div>	10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Web Kelompok telah terindek di google</li><li>• Cantumkan strategi SEO yang telah dilakukan</li><li>• Screen shoot</li></ul>

Sukses Selalu ☺

“ Hal Besar dimulai dari hal hal yang kecil “

[www.amikom.ac.id](http://www.amikom.ac.id)

[www.jogjaweb.co.id](http://www.jogjaweb.co.id)

<https://www.instagram.com/jaenisahuri/>

<https://www.instagram.com/aqzen/>