



# 微观经济学

---

- 教材：

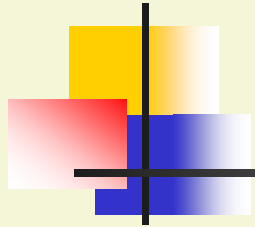
周惠中，微观经济学，上海人民出版社

- 参考教材

曼昆 经济学原理

平狄克 微观经济学

高鸿业 西方经济学



- [twen@ecust.edu.cn](mailto:twen@ecust.edu.cn)

- [wtecust@163.com](mailto:wtecust@163.com)

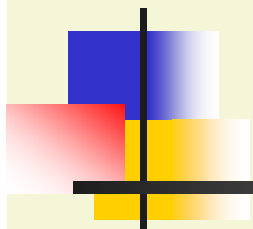
abcdef123456

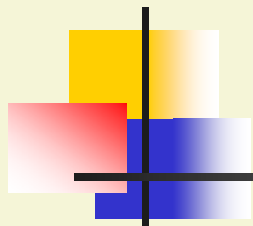
- 课程要求  
    教学和考核

# 第一章、导论

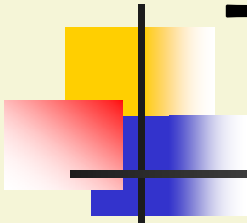
## 经济学和经济思维

---





# 经济学研究什么？



# 一、经济学的定义

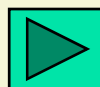
---

“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问”  
(马歇尔《经济学原理》)

“经济学研究的是社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人”  
(萨缪尔森《经济学》)

“经济学乃是探讨人类社会如何经济地利用自然、社会资源以达到某种目标或满足某种欲望的科学。”

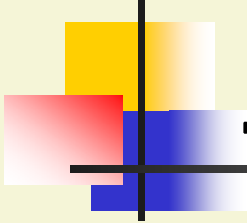
“经济学研究人类个体和集体在生产、消费、交换等社会活动中的理性行为，以及他们在这些活动中的相互关系。” (周惠中《微观经济学》)



分析方法

# 《微观经济学》和《宏观经济学》的关系

- 微观经济学主要研究经济的基本单元——消费者、生产者、资源拥有者——的决策规律，以及他们在消费、生产、交换等经济活动中的相互关系。
- 宏观经济学主要研究人类社会经济活动的总体表现，如国民总产值、消费总量、投资总量、通货膨胀率、失业率、财政收支、货币供应等变量的运行规律以及它们之间的相互关系。



## 二、经济学的基本假设

---

### 1.经济个体是理性的

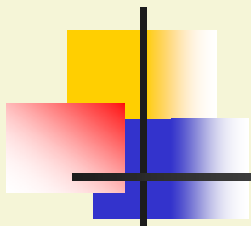
确定目标（不考虑，偏好和欲望给定）

实现目标（在一定的约束条件下最优化某一既定目标）

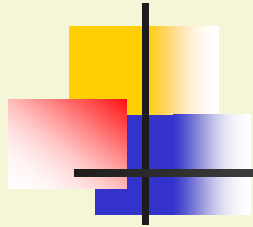
### 2.经济资源相对稀缺

（相对）稀缺资源：既有限又有多种用途的资源





	选择	稀缺资源
对学生自己来说	学习,娱乐,睡觉	时间
对一个家庭来说	食物,衣服,度假,车,房	家庭收入
对一个国家来说	军事,教育,医疗	国民收入



## 机会成本 (Opportunity Cost):

---

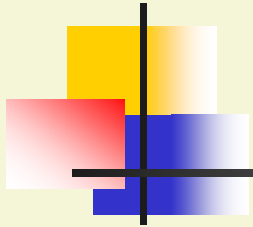
一定资源的机会成本是该资源被用于其他活动中所能创造的最大价值。

例：一堆木材可以用来造一座木桥，两幢房子，三艘木船，一百张桌子。就价值而言有  
一座木桥 > 三艘木船 > 两幢房子 > 一百张桌子

若：木材被用来造木桥，则机会成本？

若：木材被用来盖房子，则机会成本？

只有相对稀缺的资源才有机会成本，  
相对不稀缺的资源的机会成本为零。

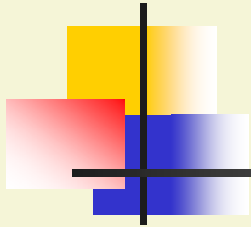


某人有资金10万，可投资的途径有：1存入银行，每年利息收入3000元；2购买企业债券，每年利息收入5000元；3购买股票，可能获利8000元。

如果他选择了购买股票，其机会成本是\_\_\_\_\_元

如果他选择了购买企业债券，其机会成本是 \_\_\_\_\_元

如果他选择了存入银行，其机会成本是\_\_\_\_\_元

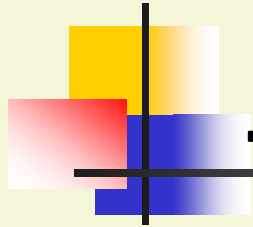


## 沉没成本 (sunk costs)

---

- 沉没成本：已发生而不可收回的费用。
- 面向未来决策时，有时需要忘掉沉没成本。

例：上一年度，企业支付5万元购买了一座建筑A的买方期权，这项期权给予企业以按50万元的价格购入建筑A的选择权，从而如果企业购买建筑A的话，共需支付55万元。现在该企业又发现另一处建筑B售价为53万元。企业应该购买哪一座建筑？



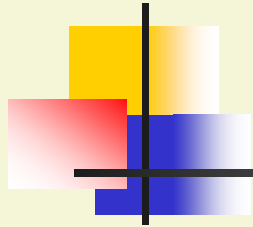
## 三、方法论

---

### 经济学中的检验途径

**直接检验：** 检验理论模型的基本假设和描述  
是否有合理的现实依据

**间接检验：** 检验理论所揭示的规律和论断是  
否与实际经验相符



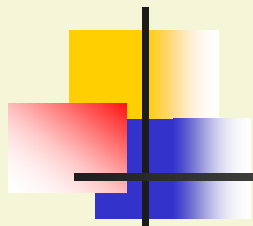
## 实证(Positive)研究：

---

研究有限的资源在某一经济中是如何被配置、使用的，试图如实地描述经济活动并揭示其客观规律。

## 规范(Normative)研究：

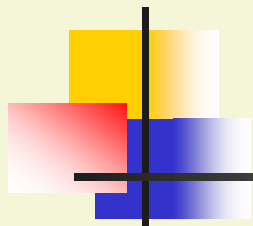
研究稀有资源在某一经济或经济活动中应该如何分配。



## 经济学家所扮演的两个角色

经济学家不仅要能解释世界的运行，还要努力改变世界的运行。

- ◆ 当他们努力去解释世界时，他们是 **科学家**。通常用实证分析的方法。
- ◆ 当他们努力去改变世界时，他们是 **政策顾问**。通常用规范分析的方法。



# 微观经济学的主要分析方法

---

**最优化：** 经济个体的理性行为或决策行为

消费者：效用最大化

厂商：利润最大化、成本最小化

**均衡分析：** 个体之间地相互作用和相互关系

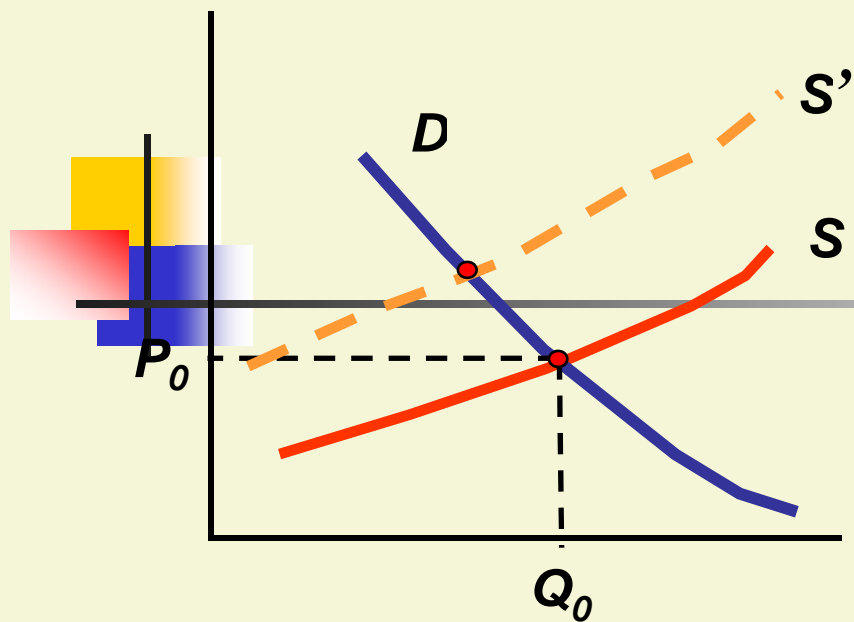
局部均衡

一般均衡

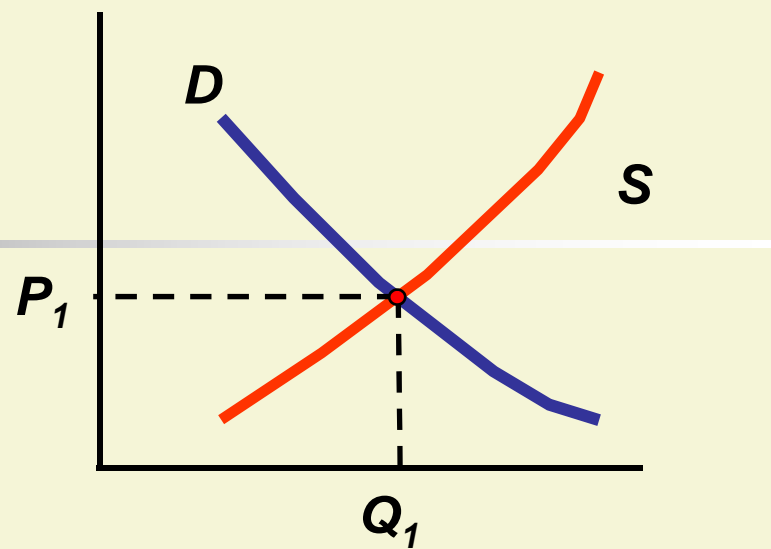


定义

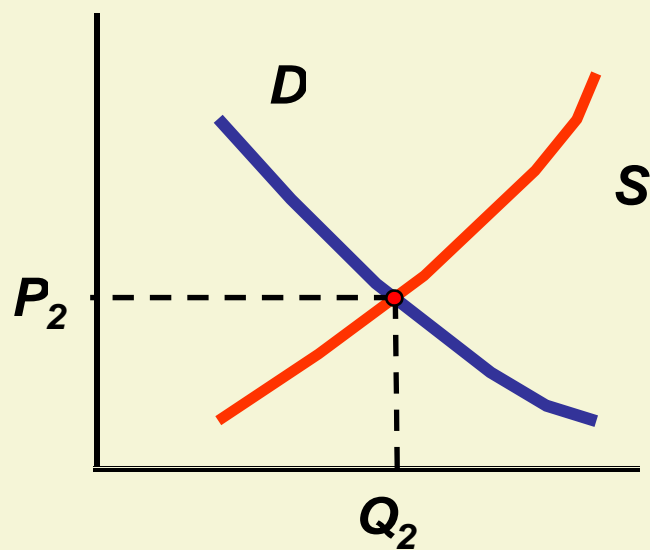




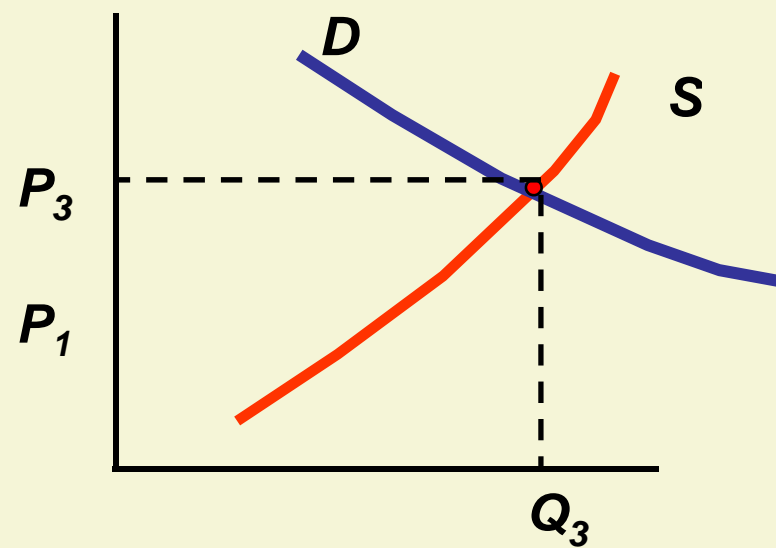
原油市场



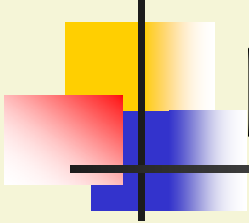
煤市场



汽油市场



汽车市场



## 四、经济学基础——需求和供应

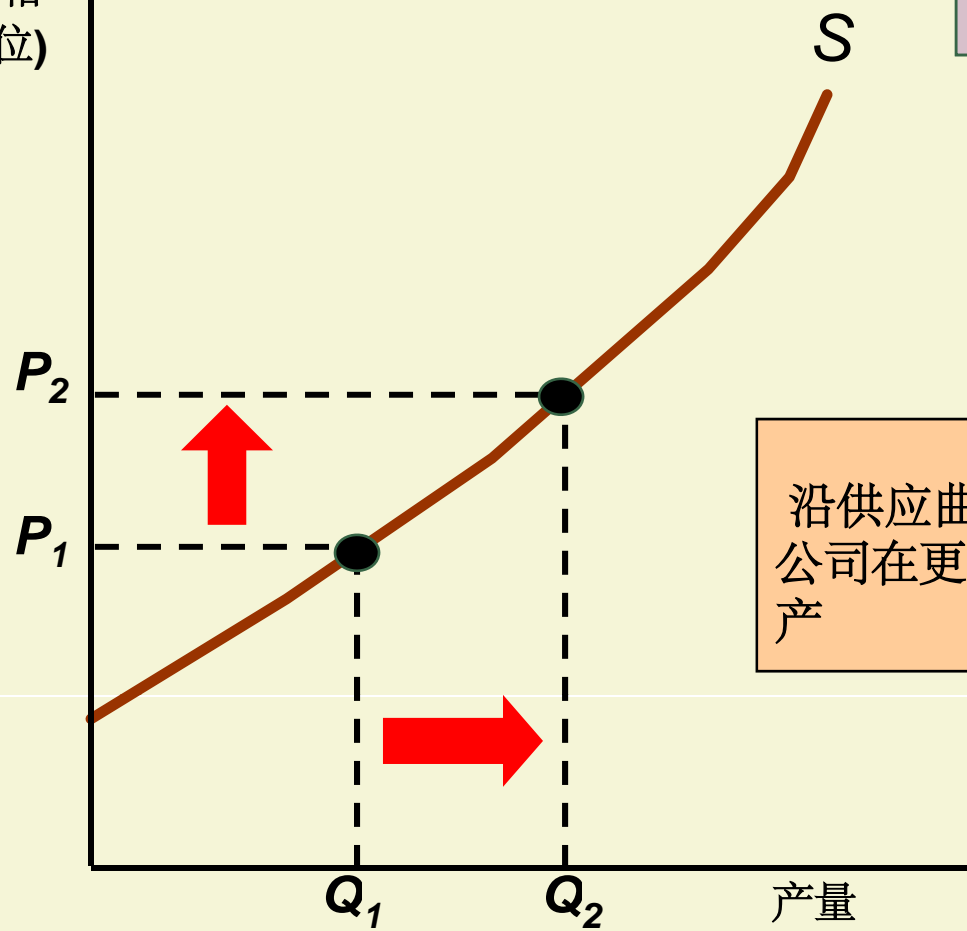
---

### 1. 供应曲线 ( The Supply Curve )

- 供应曲线反应了保持其他因素不变，对于不同的价格，生产商愿意提供的产品数量。

$$Q_s = Q_s(P)$$

价格  
(\$ 每单位)



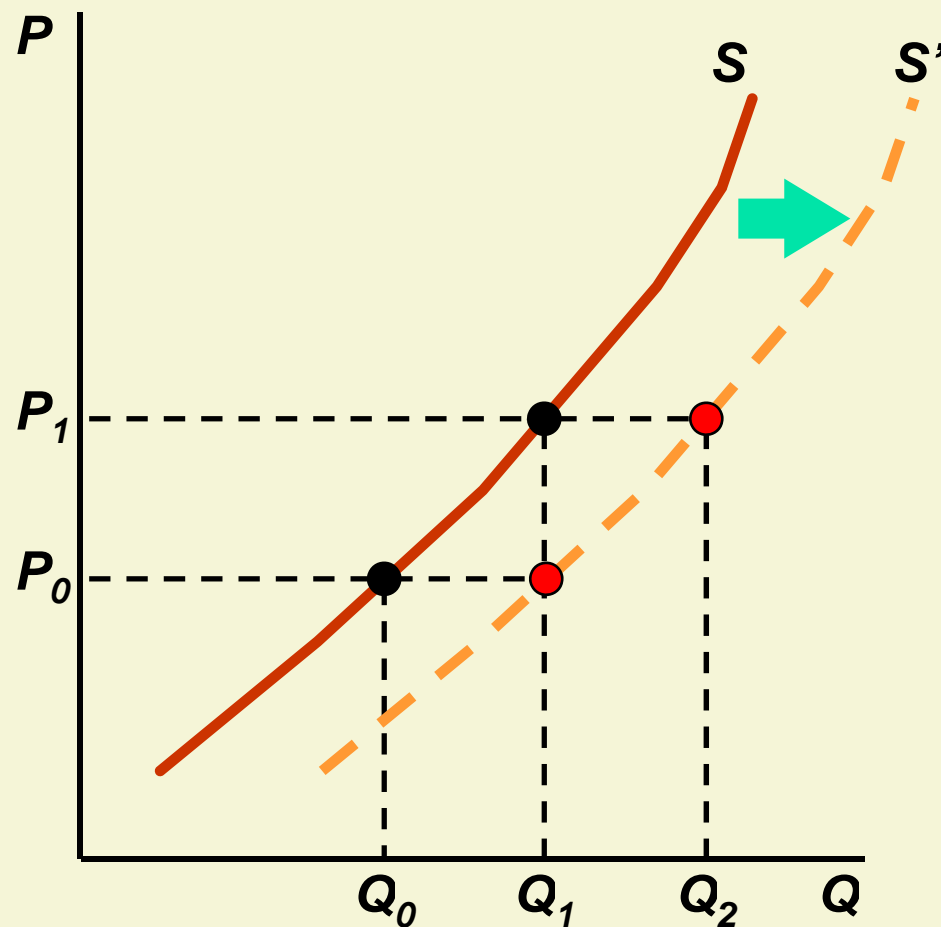
供应曲线

沿供应曲线斜率大于零意味着  
公司在更高的价格下会扩大生  
产

- 供应的非价格决定因素
  - 生产成本
    - 劳动力
    - 资 本
    - 生产原料

## 供应的变化 (Change in Supply)

- 当原材料成本降低
  - 在  $P_1$ , 生产  $Q_2$
  - 在  $P_0$ , 生产  $Q_1$
  - 供应曲线从  $S$  平移到  $S'$
  - 在  $S'$  线比在  $S$  线产量更大

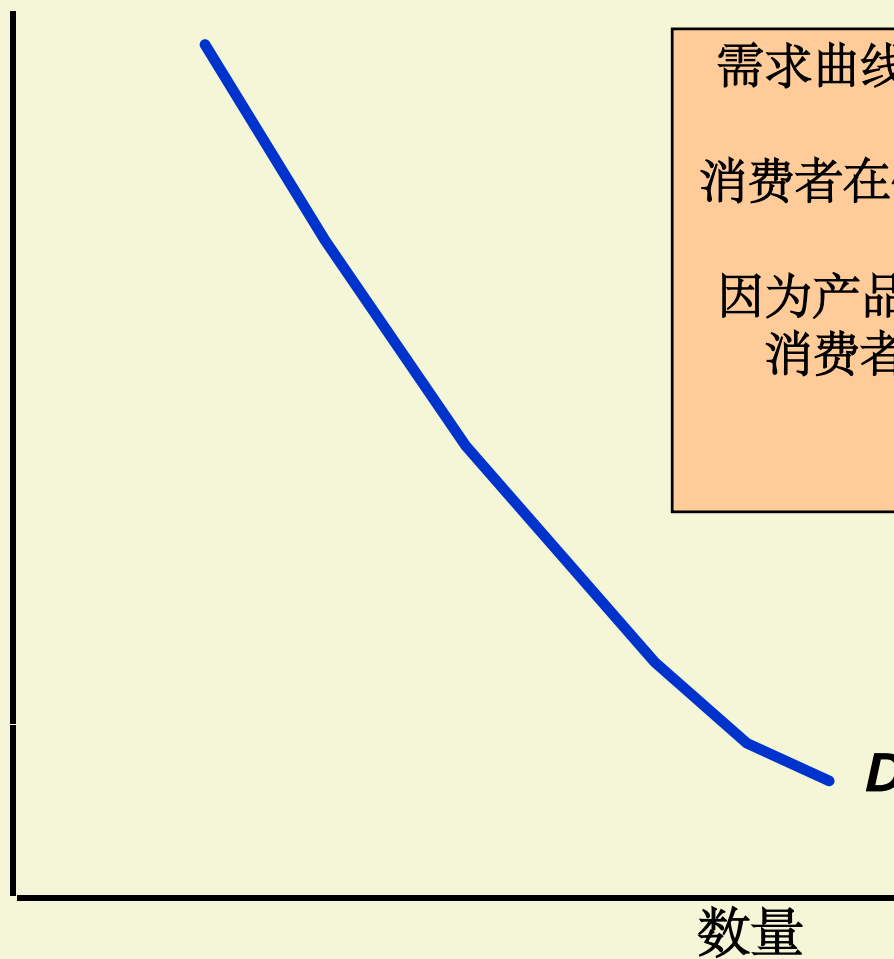


## 2. 需求曲线 (The Demand Curve)

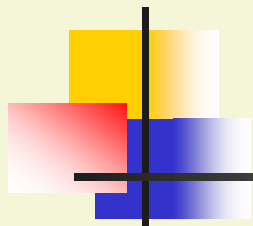
- 需求曲线说明当其他因素保持不变时，对于不同的价格，消费者愿意购买的产品数量。

$$Q_D = Q_D(P)$$

价格  
(\$ 每单位)



需求曲线斜率小于零意味着  
消费者在价格降低时愿意买更  
多东西  
因为产品相对便宜了或者  
消费者实际收入变多了



## ■ 需求的非价格决定因素

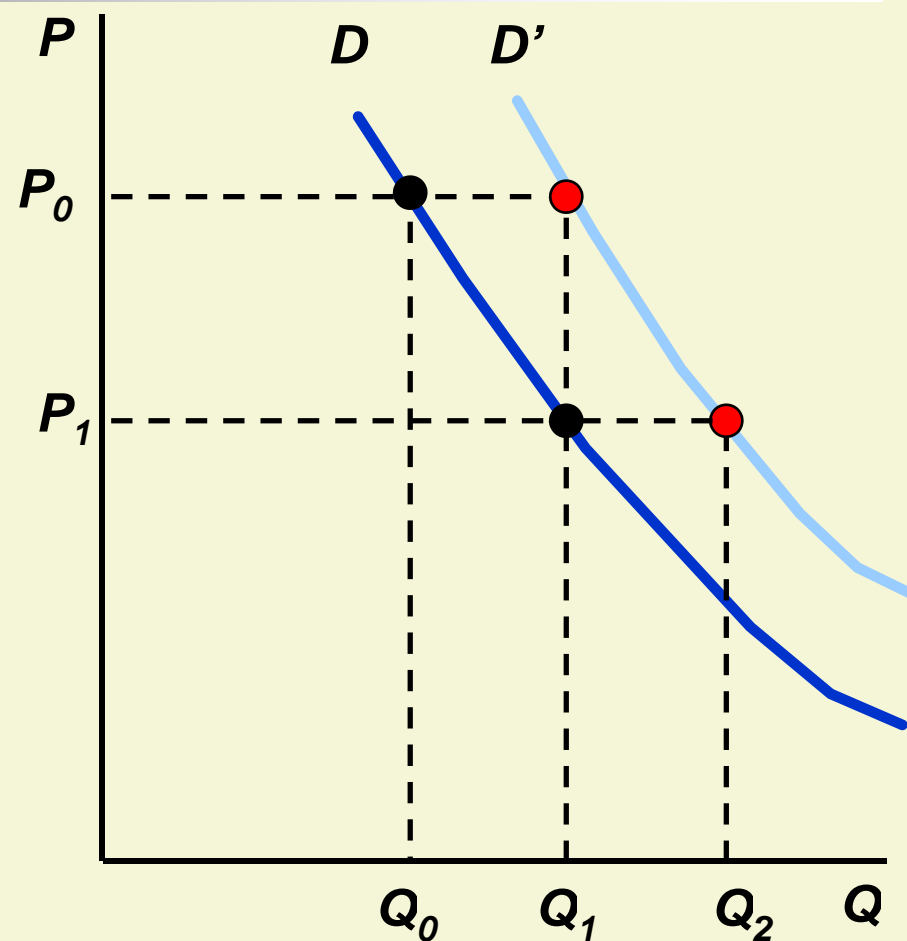
- 收入
- 消费者偏好
- 相关产品的价格
  - 替代品
  - 互补品



## 需求的变化 (Change in Demand)

### ■ 收入增加时

- 在  $P_1$ , 需求量是  $Q_2$
- 在  $P_2$ , 需求量  $Q_1$
- 需求曲线向右平移
- 在任何价格上  $D'$  买的比  $D$  多



## ■ 需求的改变和需求量的改变

- 需求由非价格决定因素决定例如收入相关产品价格和偏好.
- 需求的改变 通过需求曲线平移展现.
- 需求量的改变通过沿着需求曲线移动来展现

---

影响需求量的  
变量

变量的变动 . . .

价格

沿着需求  
曲线的移动

收入

需求曲线的移动

相关商品的价格

需求曲线的移动

喜好

需求曲线的移动

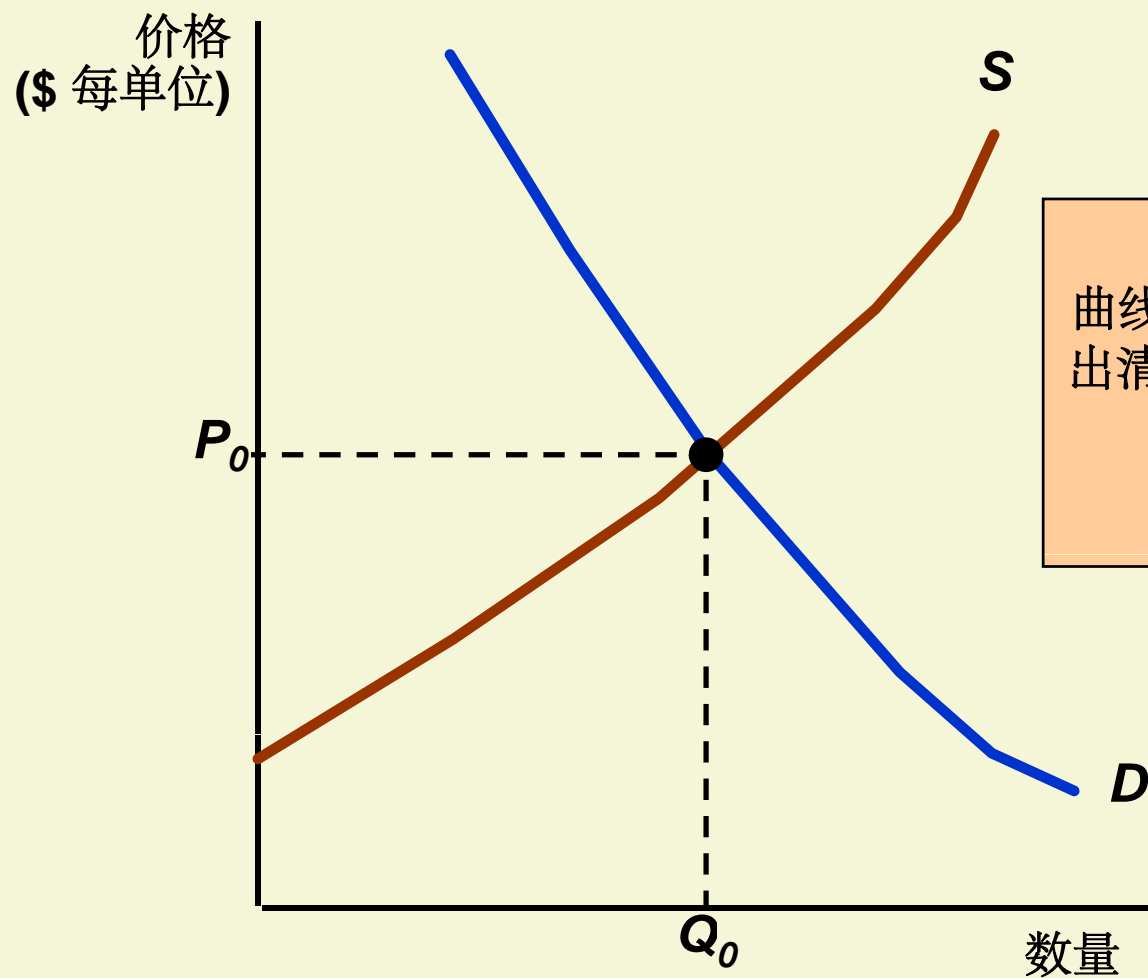
预期

需求曲线的移动

买者数量

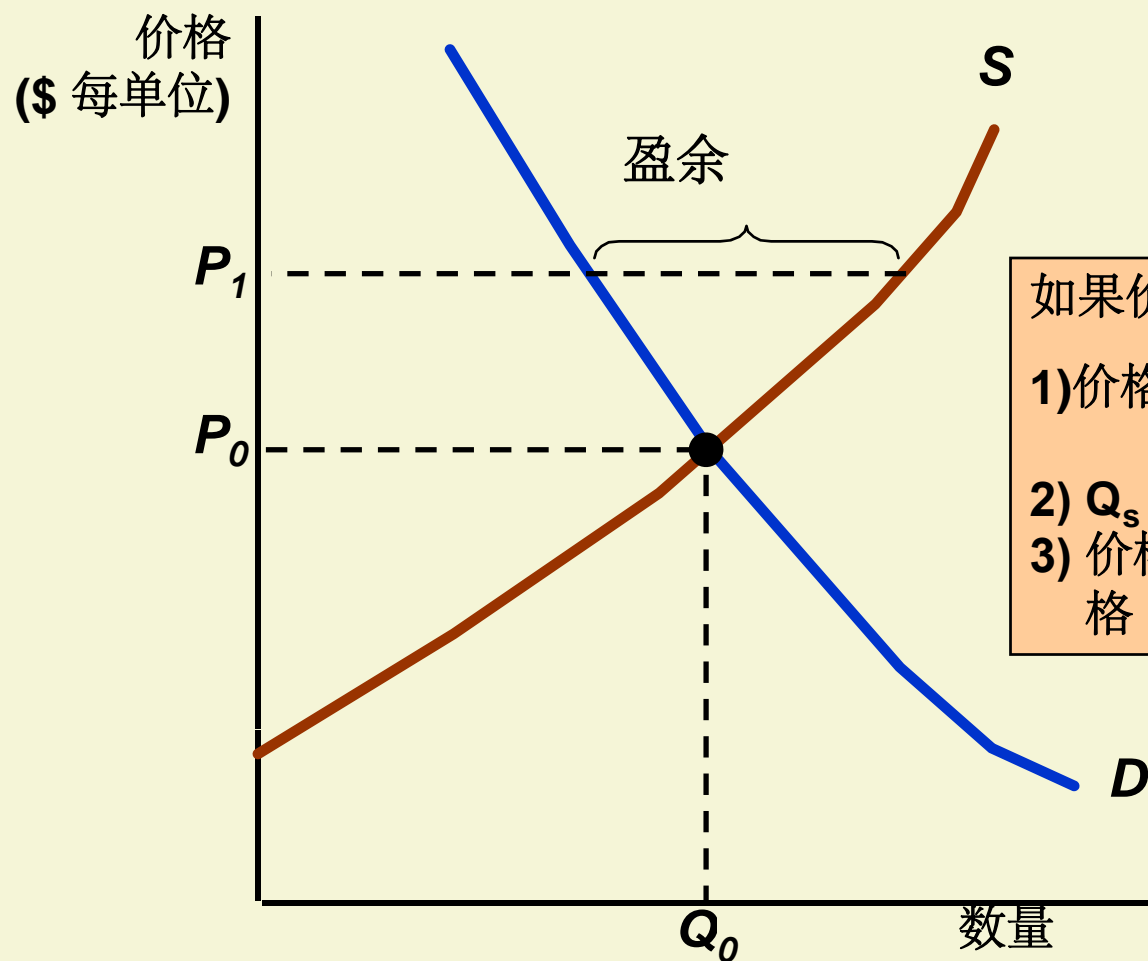
需求曲线的移动

### 3. 均衡价格（市场出清价格）



曲线交点称均衡价格或市场出清价格 在  $P_0$  供应量等于需求量为  $Q_0$

## i. 当价格高于均衡价格时

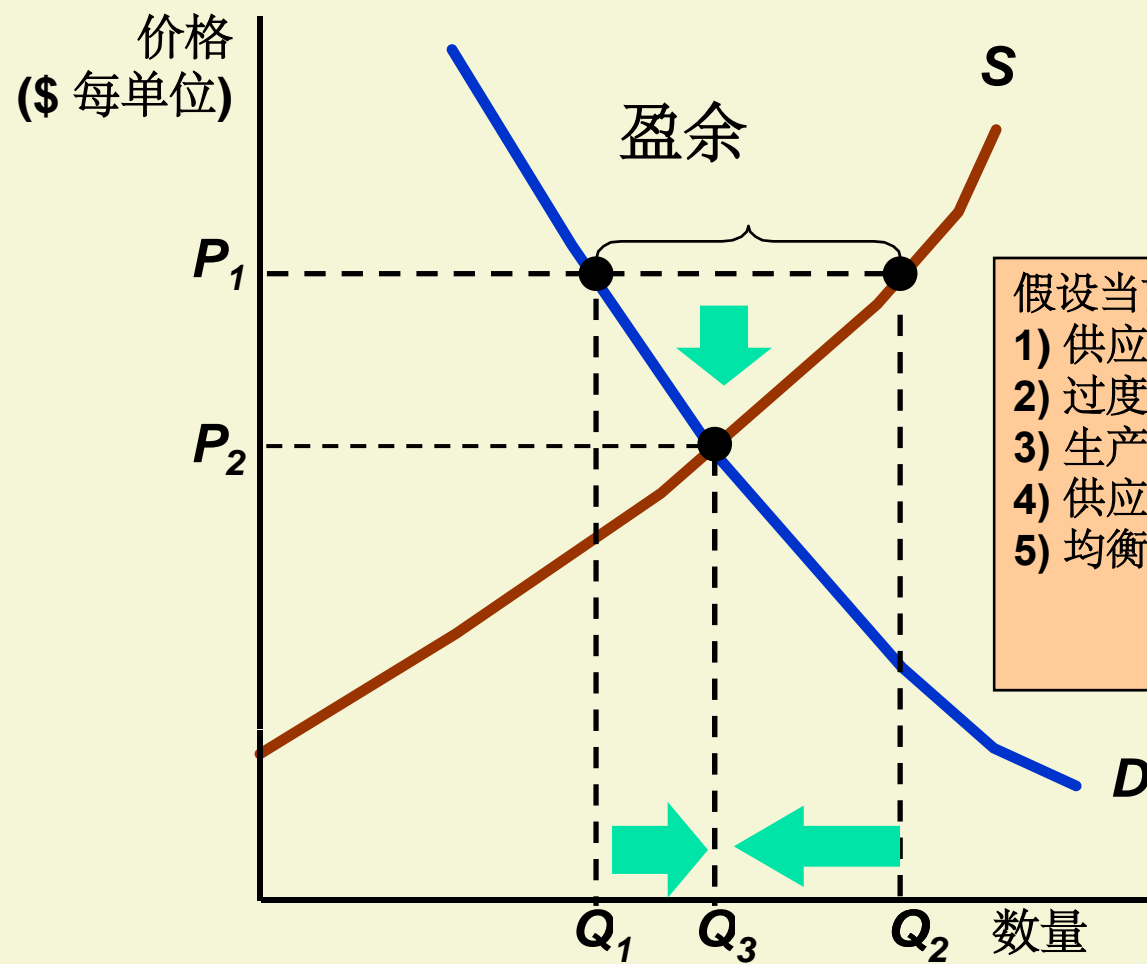


如果价格高于平衡价格:

1) 价格比市场出清价格高

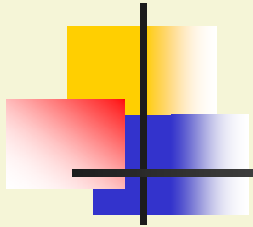
2)  $Q_s > Q_d$

3) 价格回落到市场出清价格



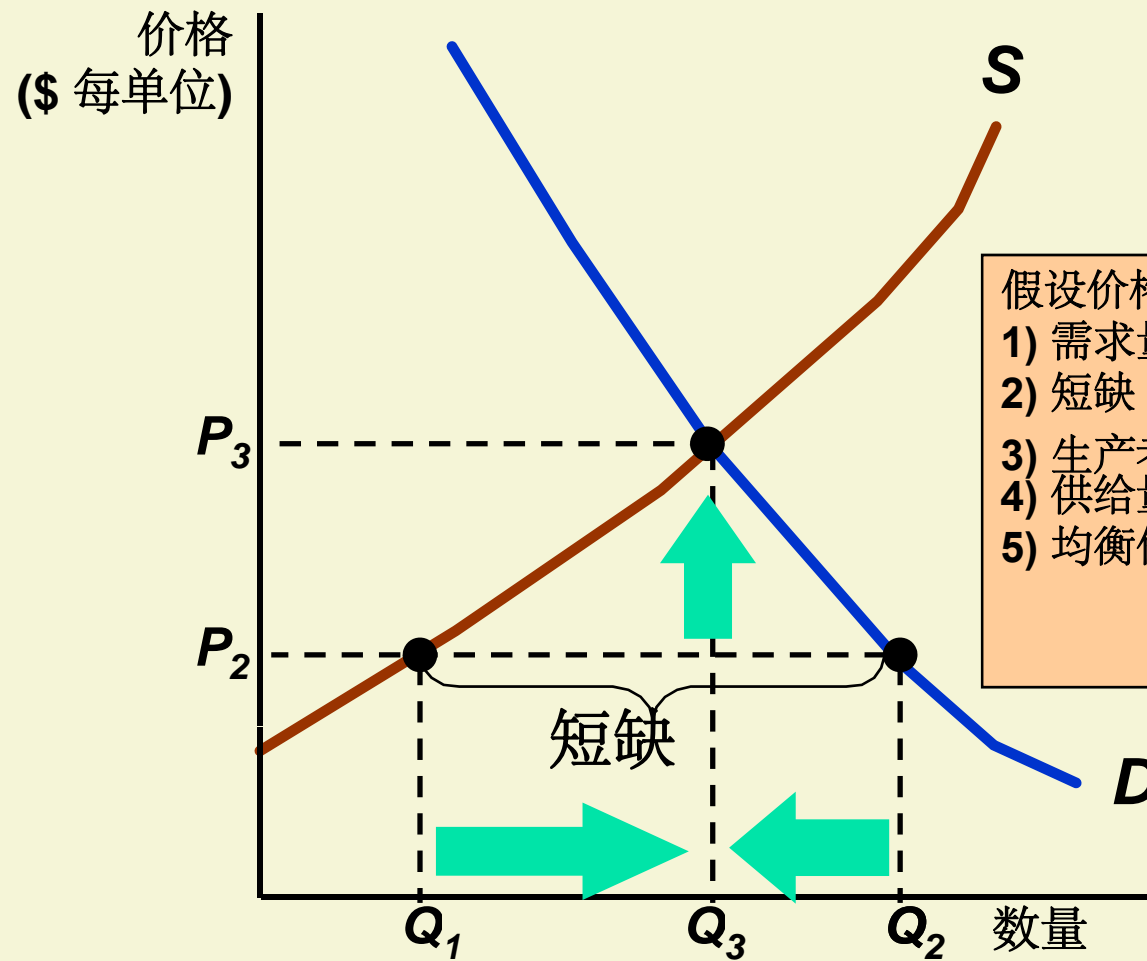
假设当前价格是  $P_1$ ，则：

- 1) 供应:  $Q_1$  > 需求:  $Q_2$
- 2) 过度供给  $Q_1:Q_2$ .
- 3) 生产者降低价格.
- 4) 供应数量减少, 需求数量增加
- 5) 均衡价格:  $P_2Q_3$



- 市场价格高于均衡价格
  - 存在过度供给
  - 生产者降低价格
  - 需求数量增加，供给数量减少
  - 市场继续调整直到到达均衡价格

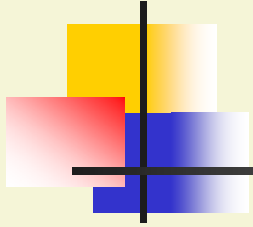
## ii. 当价格低于均衡价格时



假设价格是  $P_2$  , :

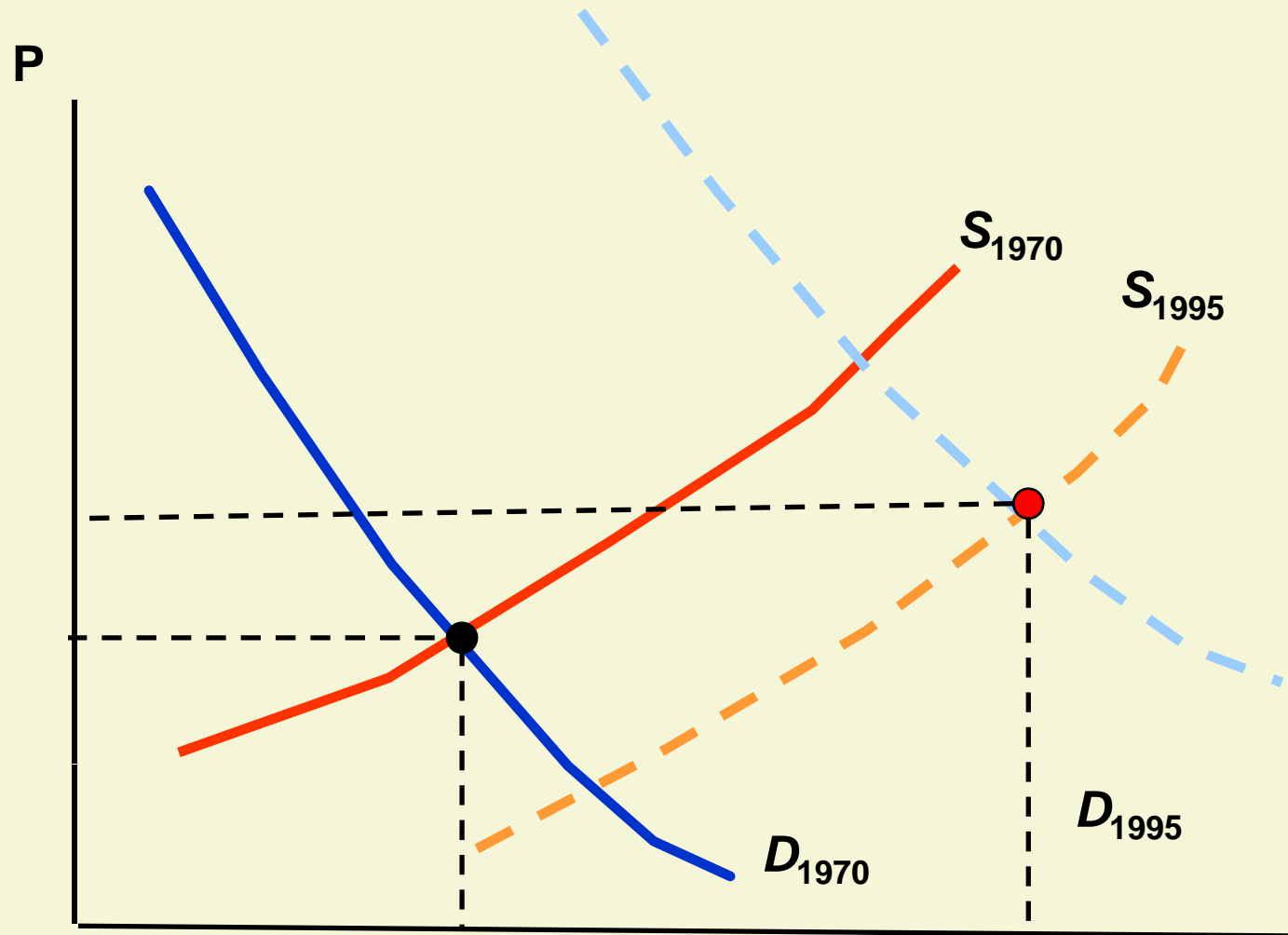
- 1) 需求量 :  $Q_2 >$  供给量<sub>s</sub> :  $Q_1$
- 2) 短缺  $Q_1:Q_2$ .
- 3) 生产者提高价格
- 4) 供给量增加, 需求减少
- 5) 均衡价格  $P_3, Q_3$

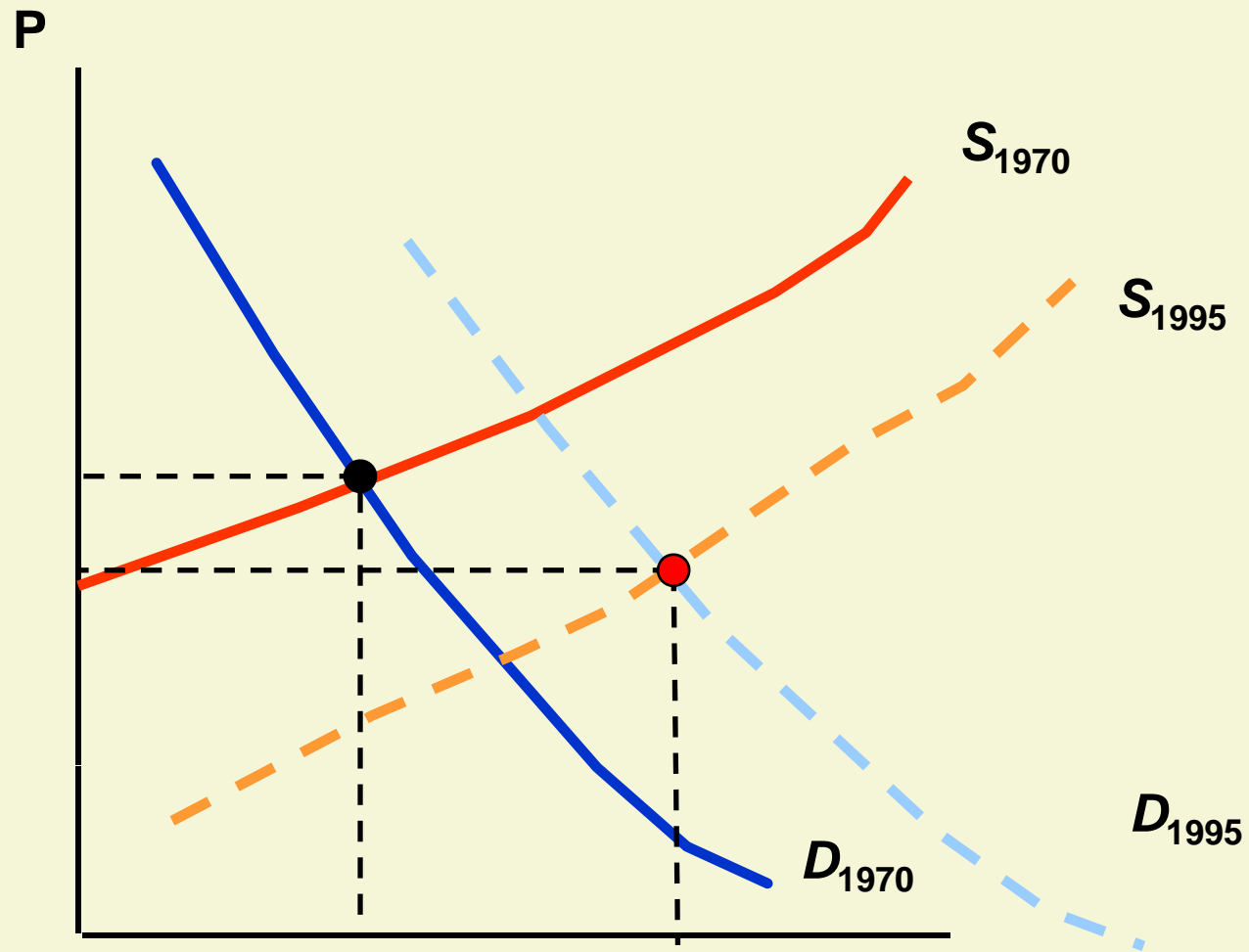




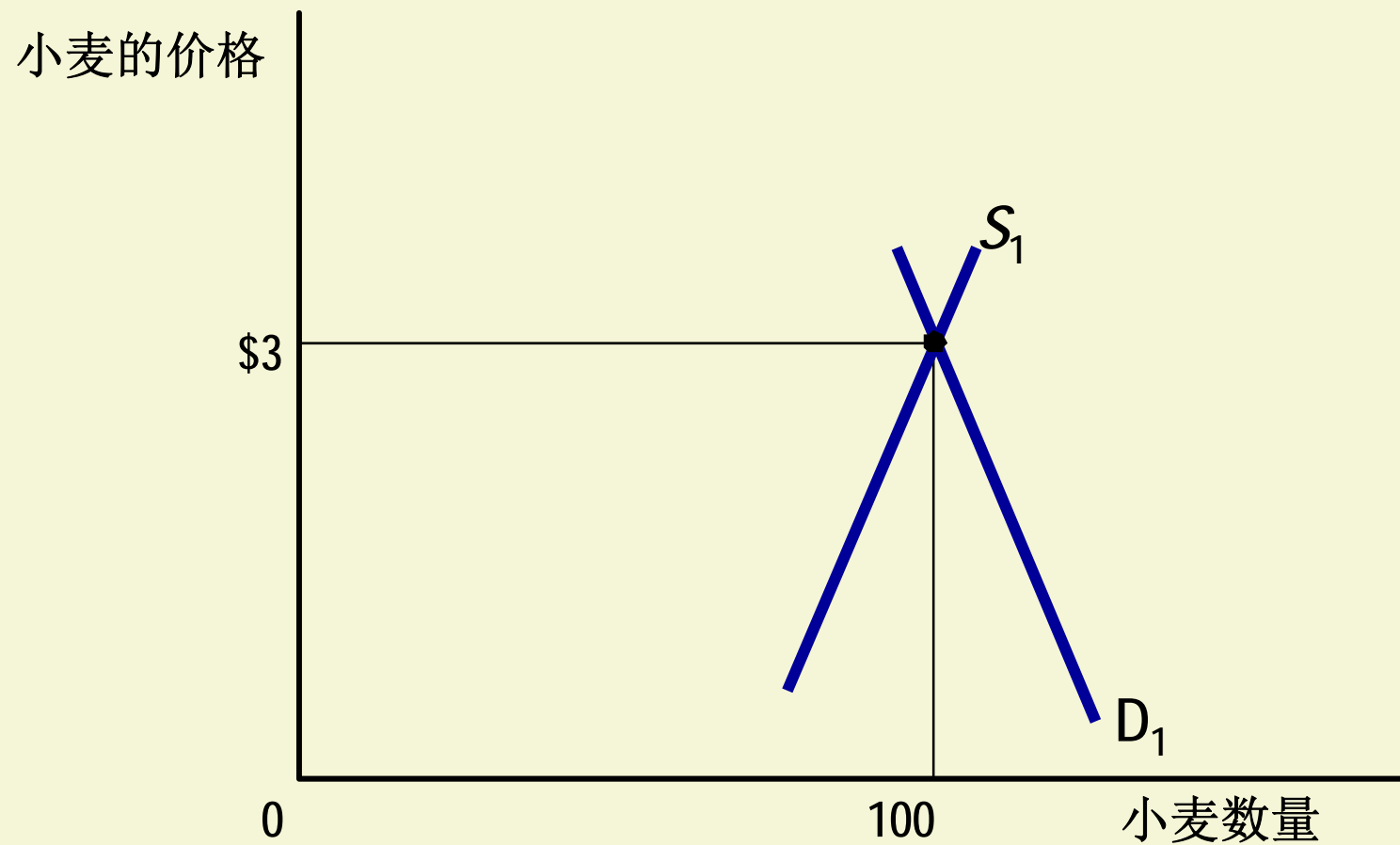
- 市场价格比均衡价格低:
  - 存在短缺
  - 生产者提高价格
  - 供给量增加需求量减少
  - 市场继续调整至均衡价格

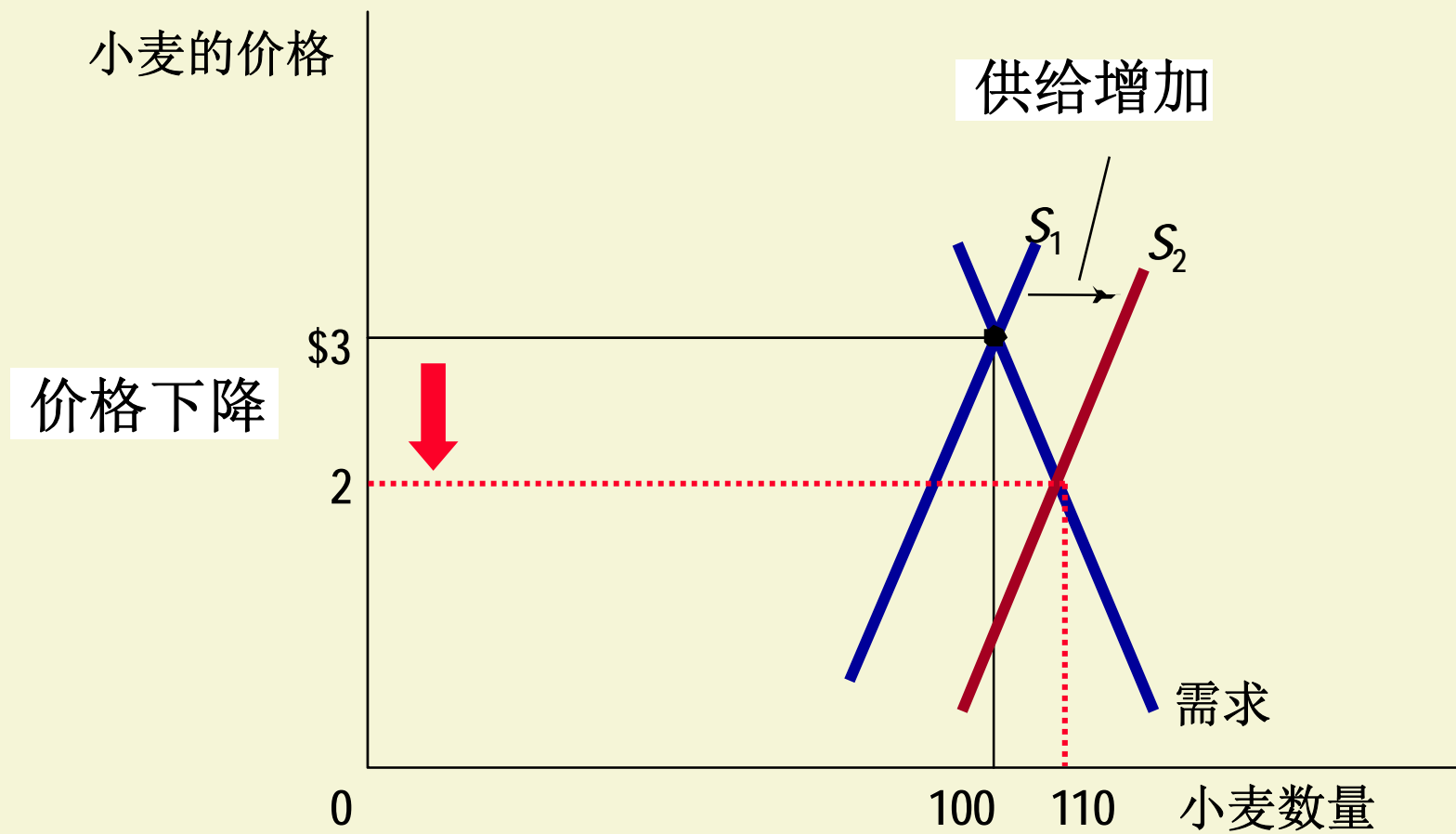
### iii. 当需求和供应同时变化时



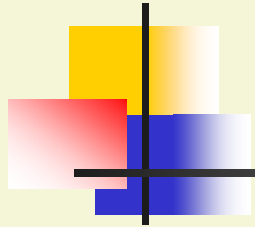


## 一个实例：小麦市场上供给增加





原来收益300美元 → 现在收益220美元



## 思考题：

假设你在某地迷路了，迎面来了一个身着西装、手拎公文包的青年人，还有一个牵着小狗散步的老年人。请问你愿意向谁问路，请解释原因。