

第八章 交换

劳动分工导致交换，交换促进劳动分工

交换的产生和发展受到交换的利益和交易成本的制约

- 自愿交换的利益
- 单纯交换 —埃奇沃思框图
- 交易成本

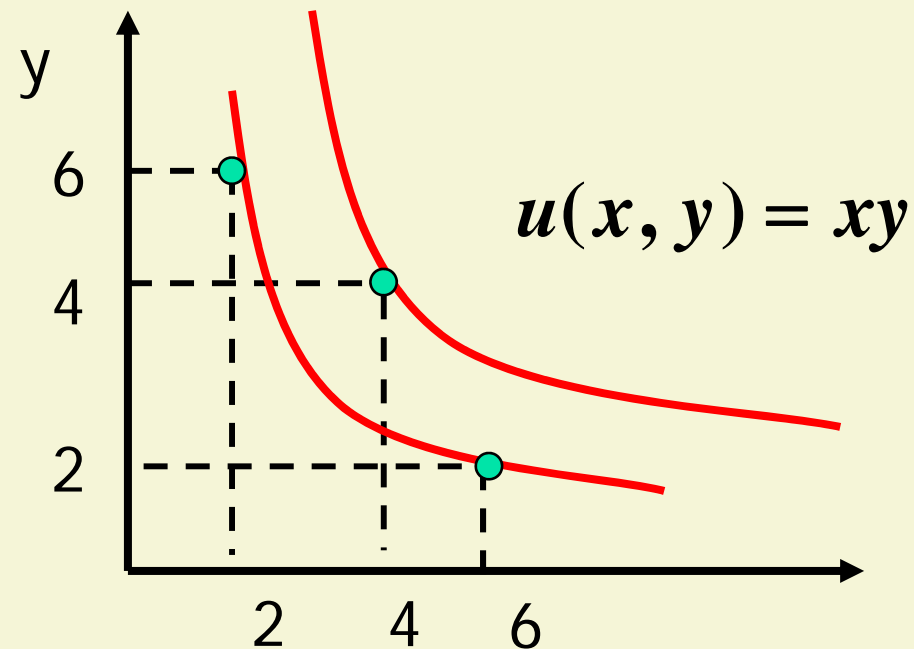
第一节 自愿交换的利益

交换的好处

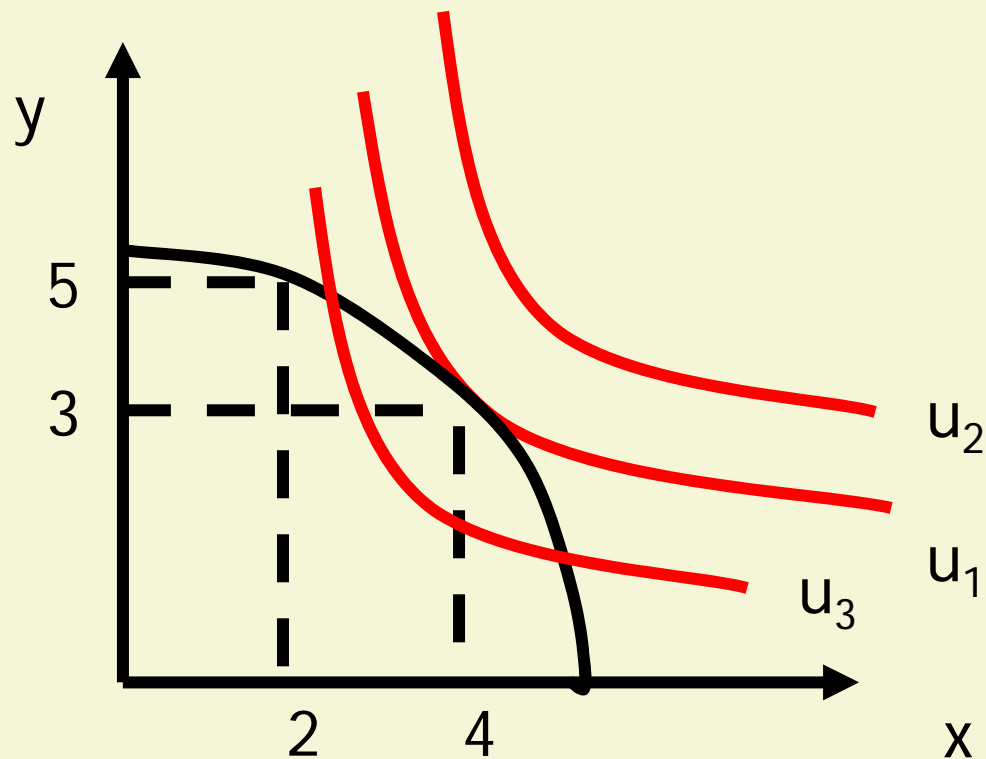
- 1、改善消费资源的分配
- 2、改善生产资源的分配

交换的好处

- 1、改善消费资源的分配：纯交换不增加社会产品总量，但人们的福利因配置的改善而提高。



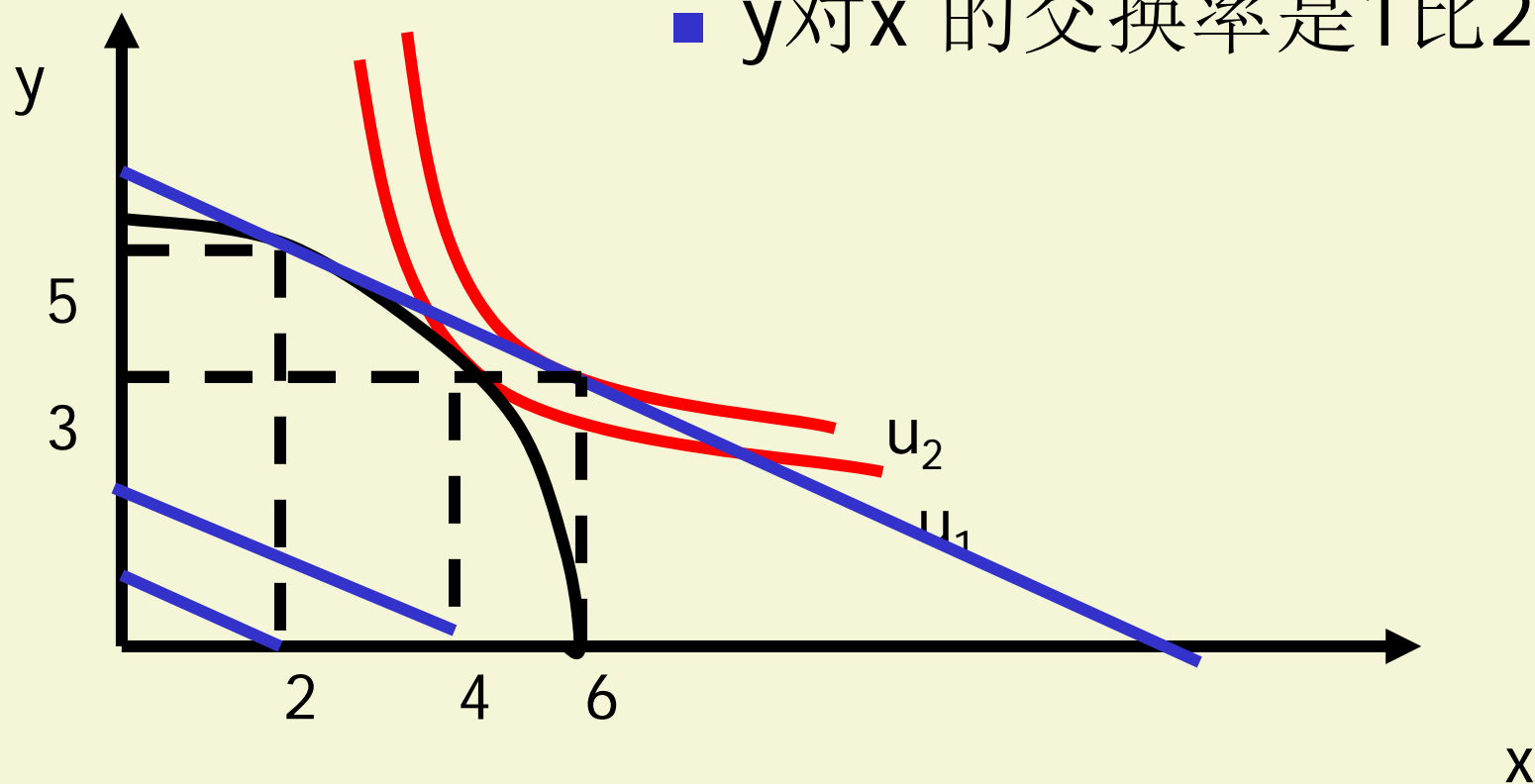
- 生产可能性前沿：用固定的（劳动和资本）投入最多可以生产出来的各种产品的组合。



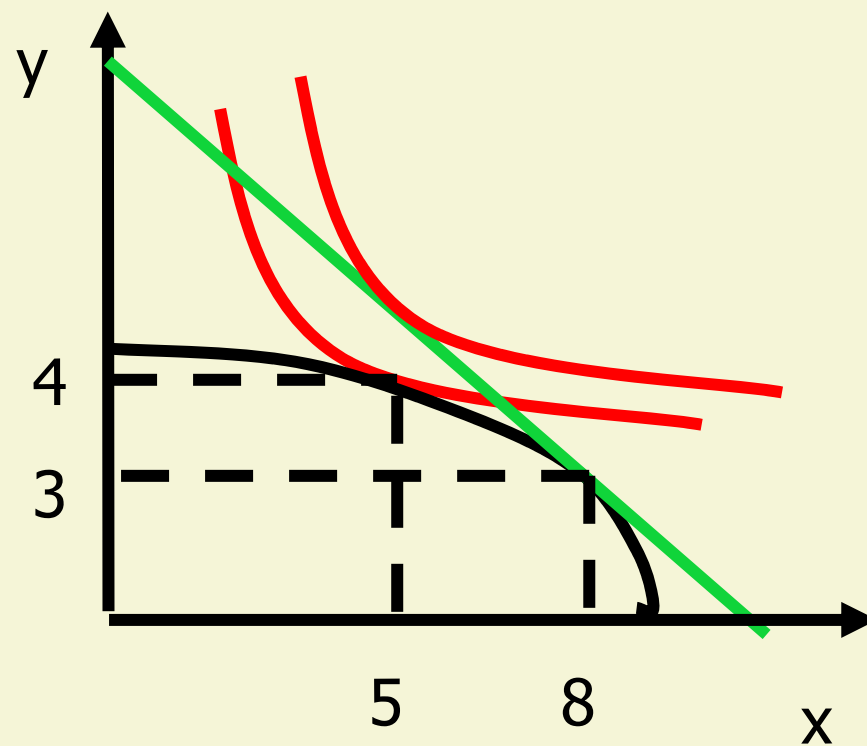
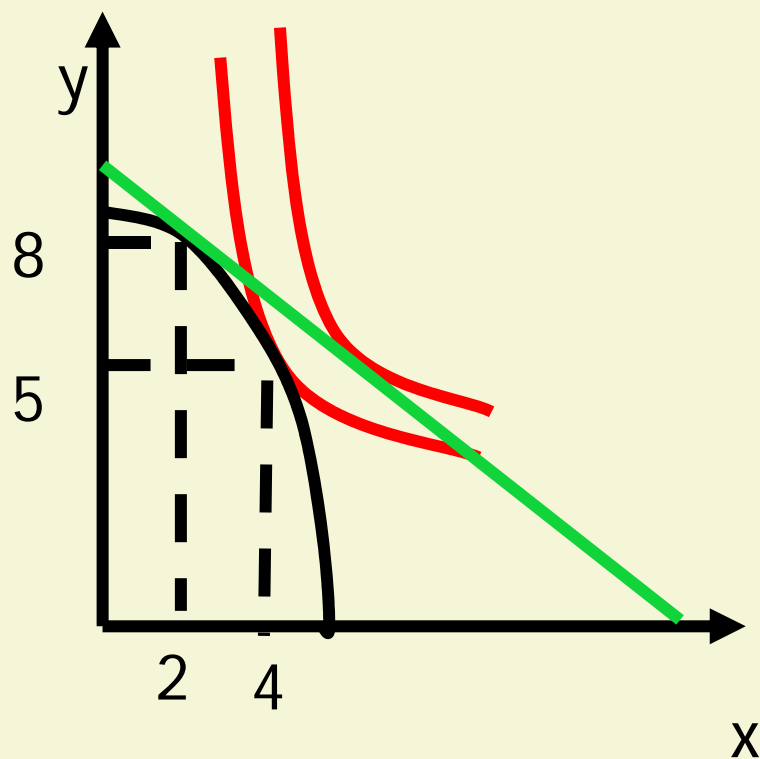
■ $P_y=2$ $P_x=1$

■ y 和 x 的相对价格是2比1

■ y 对 x 的交换率是1比2



2. 改善生产资源配置：促进劳动分工和专业化，提高生产效率，增加社会产品总量。



第二节、单纯交换 —埃奇沃思框图

- 考虑最简单的交换经济
- 两个消费者A 和 B，两种物品 1 和 2
- **初始配置：** $\omega^A = (\omega_1^A, \omega_2^A)$ and $\omega^B = (\omega_1^B, \omega_2^B)$.

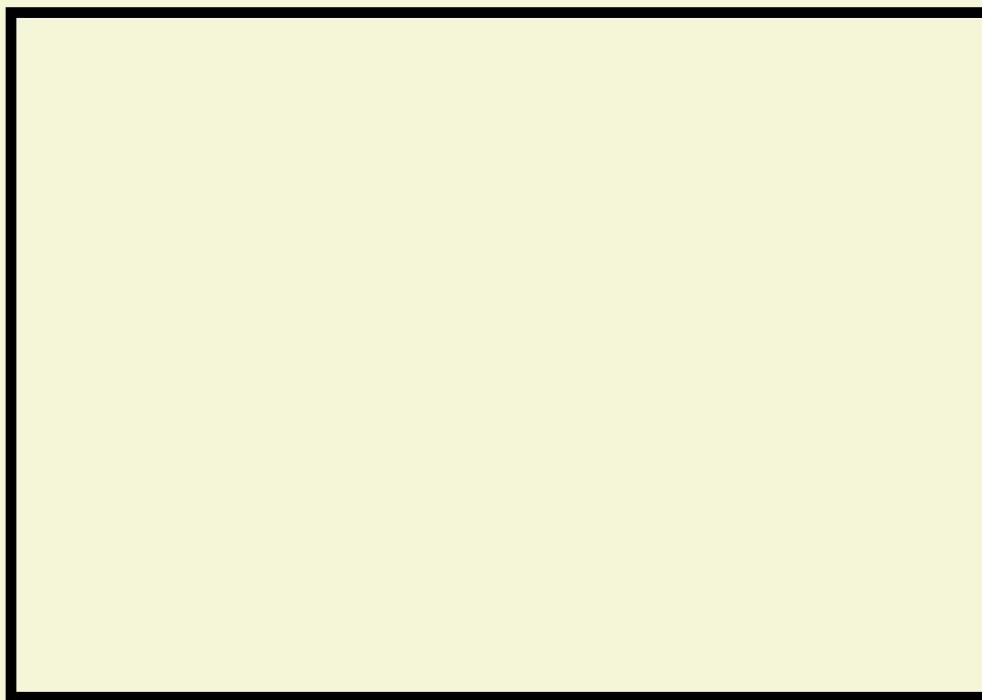
假设 $\omega^A = (6,4)$ and $\omega^B = (2,2)$.

- 两种商品的总量为

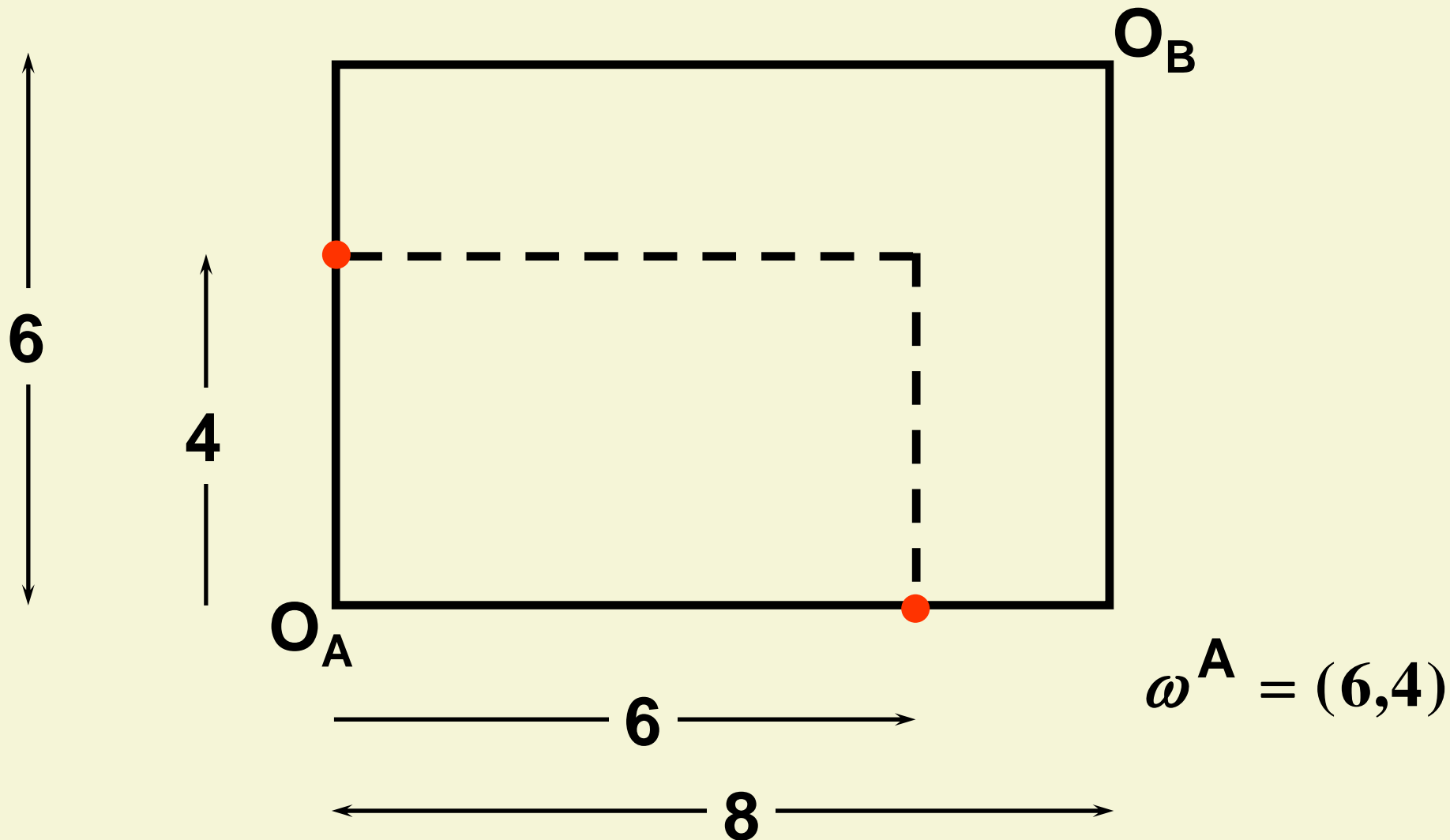
$$\omega_1^A + \omega_1^B = 6 + 2 = 8$$

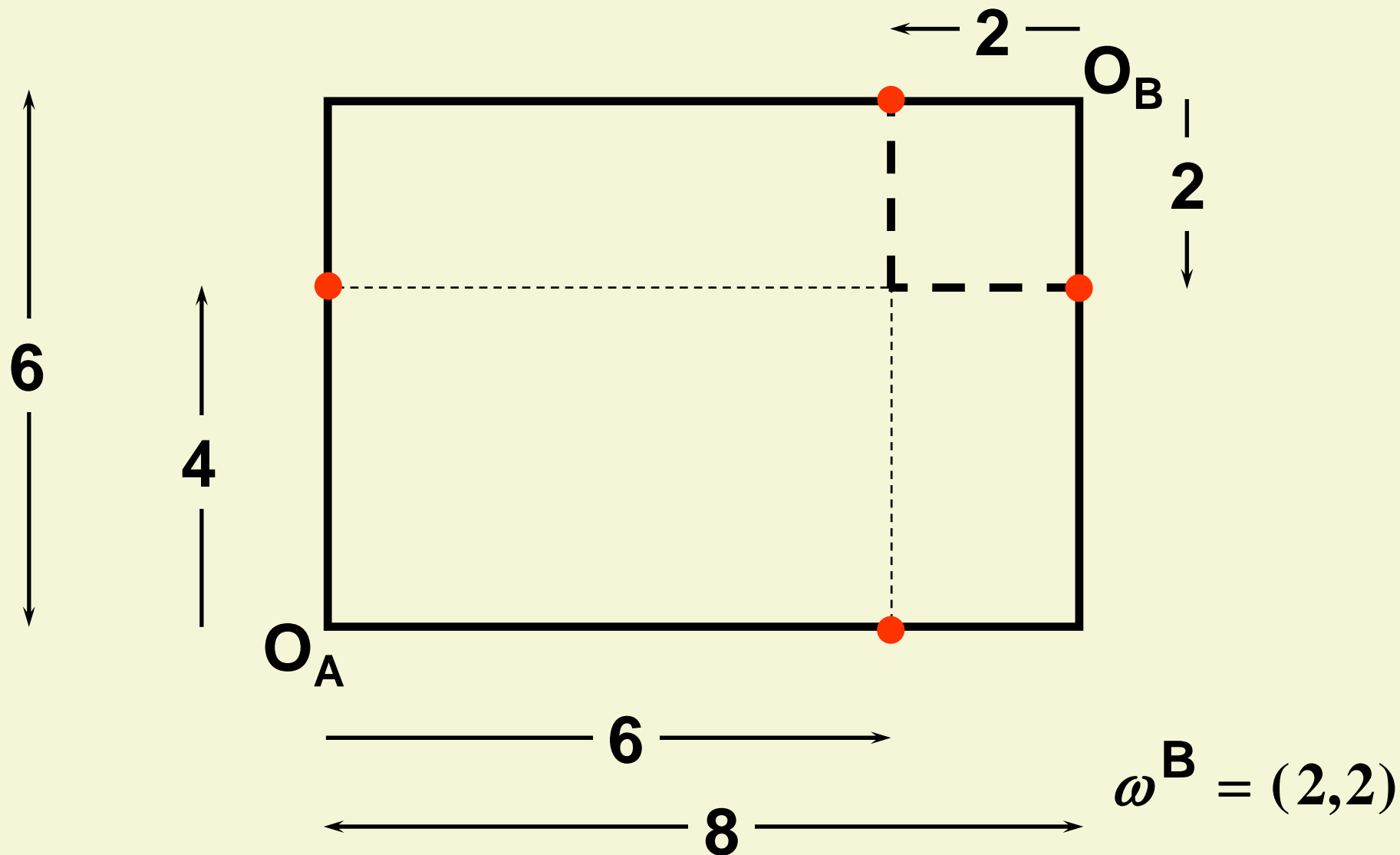
$$\omega_2^A + \omega_2^B = 4 + 2 = 6$$

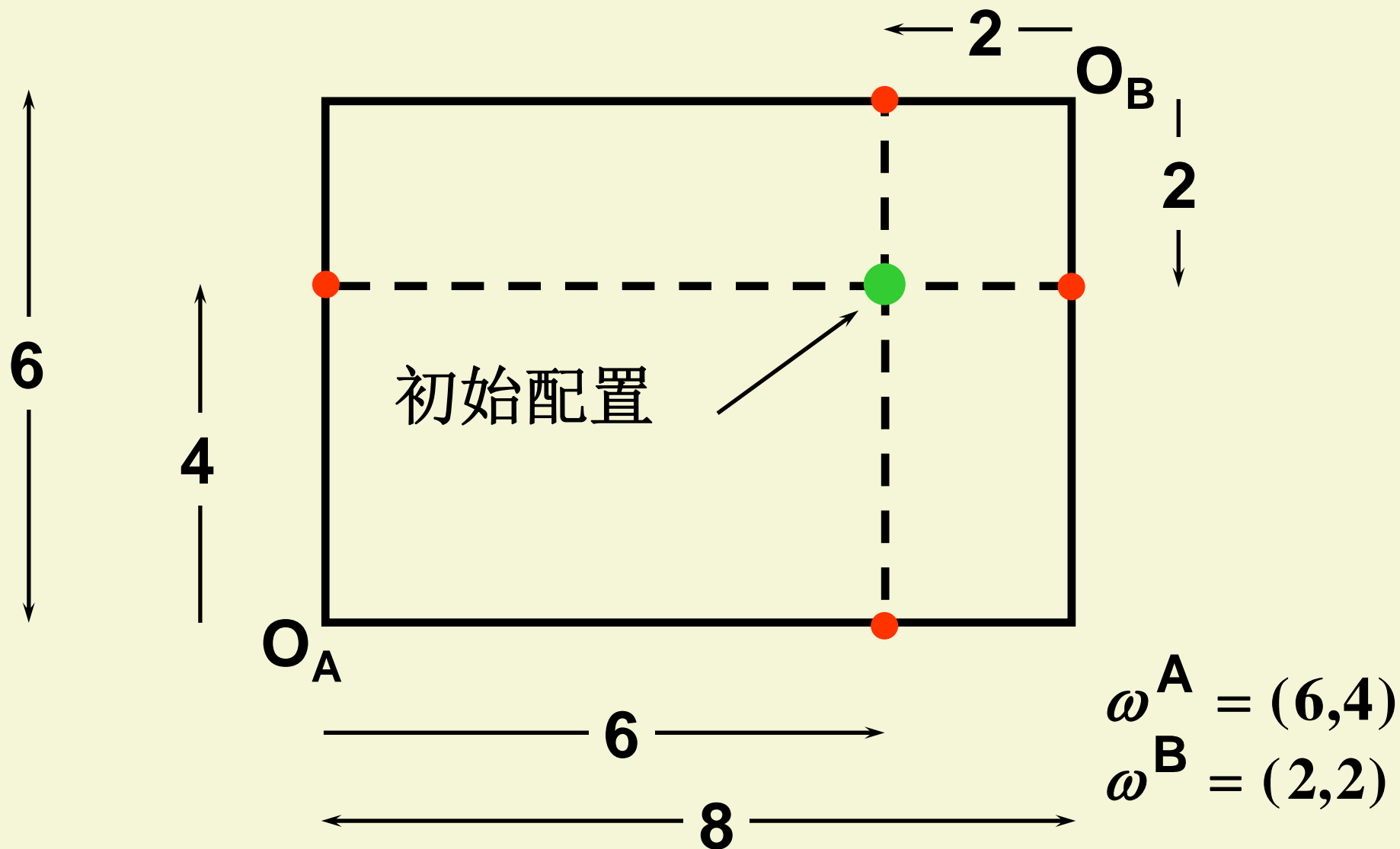
Height =
 $\omega_2^A + \omega_2^B$
 $= 4 + 2$
 $= 6$

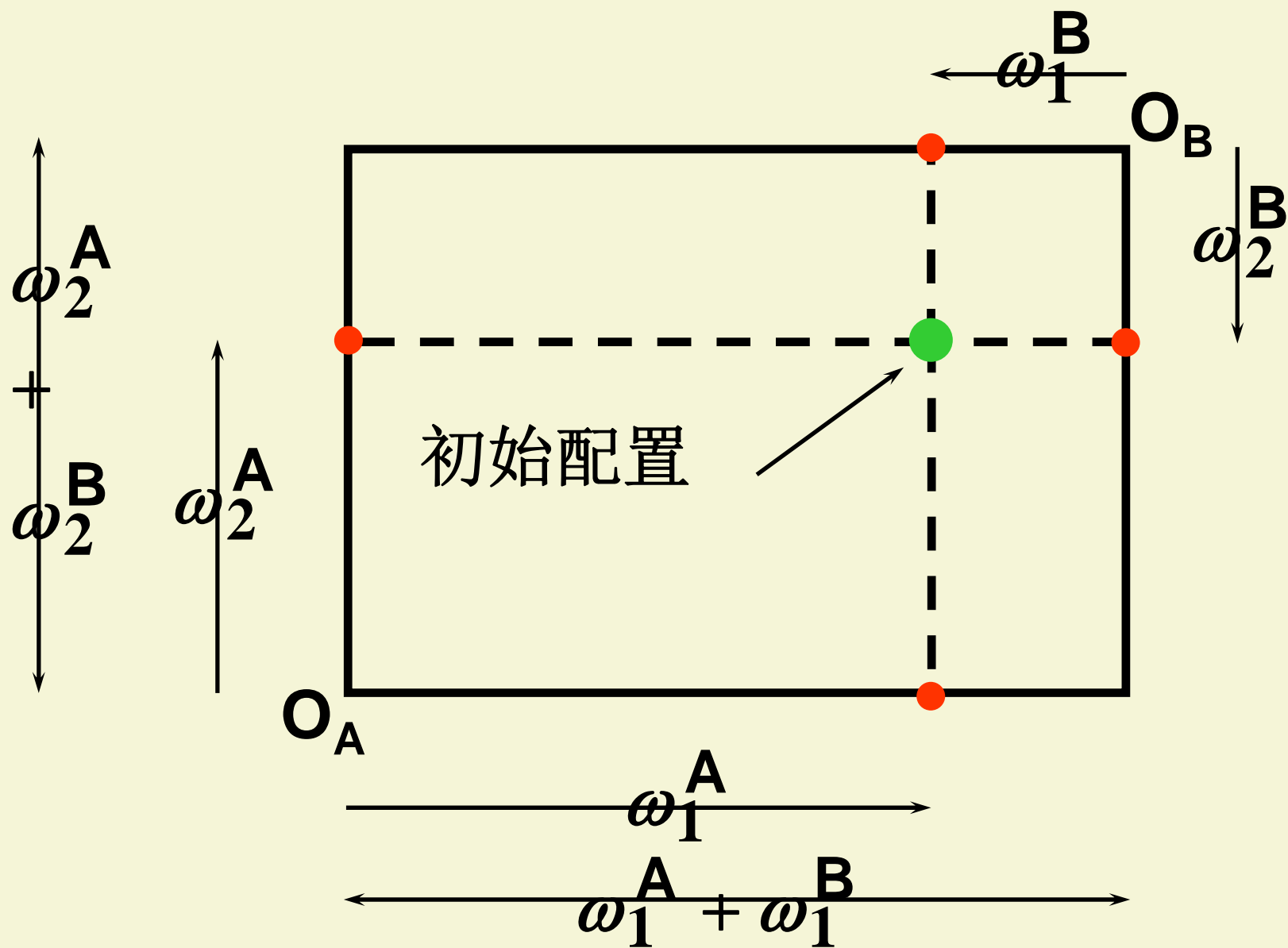


Width = $\omega_1^A + \omega_1^B = 6 + 2 = 8$









- **可行配置：**全体社会成员所分得的资源总和不超过社会所有的全部资源。

用 $X=(X_1, X_2, \dots, X_n)$ 表示有 n 个成员的经济里的一个配置， \bar{X} 表示社会产品和财富总量。

如果

$$\sum_{i=1}^n X_i \leq \bar{X}$$

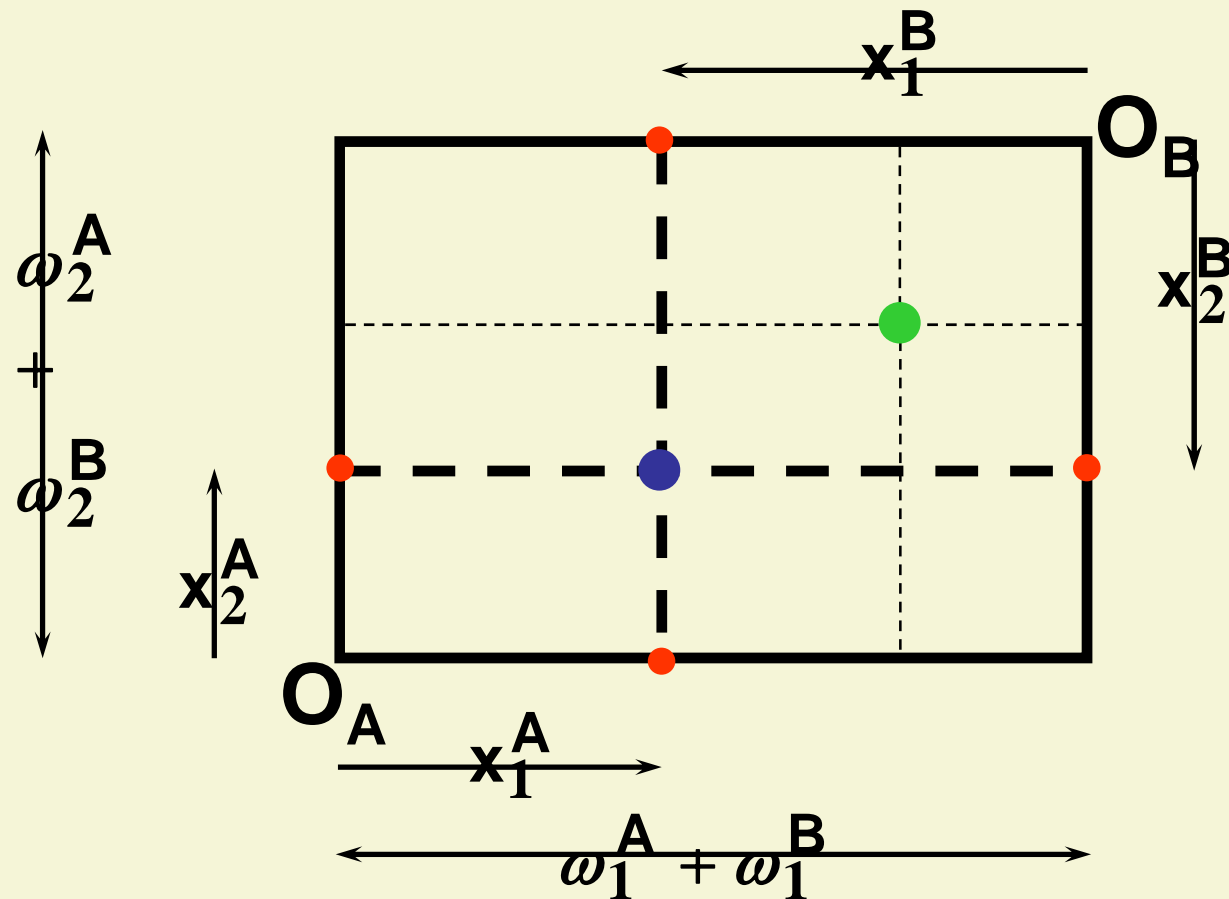
则 X 是可行的配置。

■ 例：有资源配置 $(\mathbf{x}_1^A, \mathbf{x}_2^A)$ 和 $(\mathbf{x}_1^B, \mathbf{x}_2^B)$

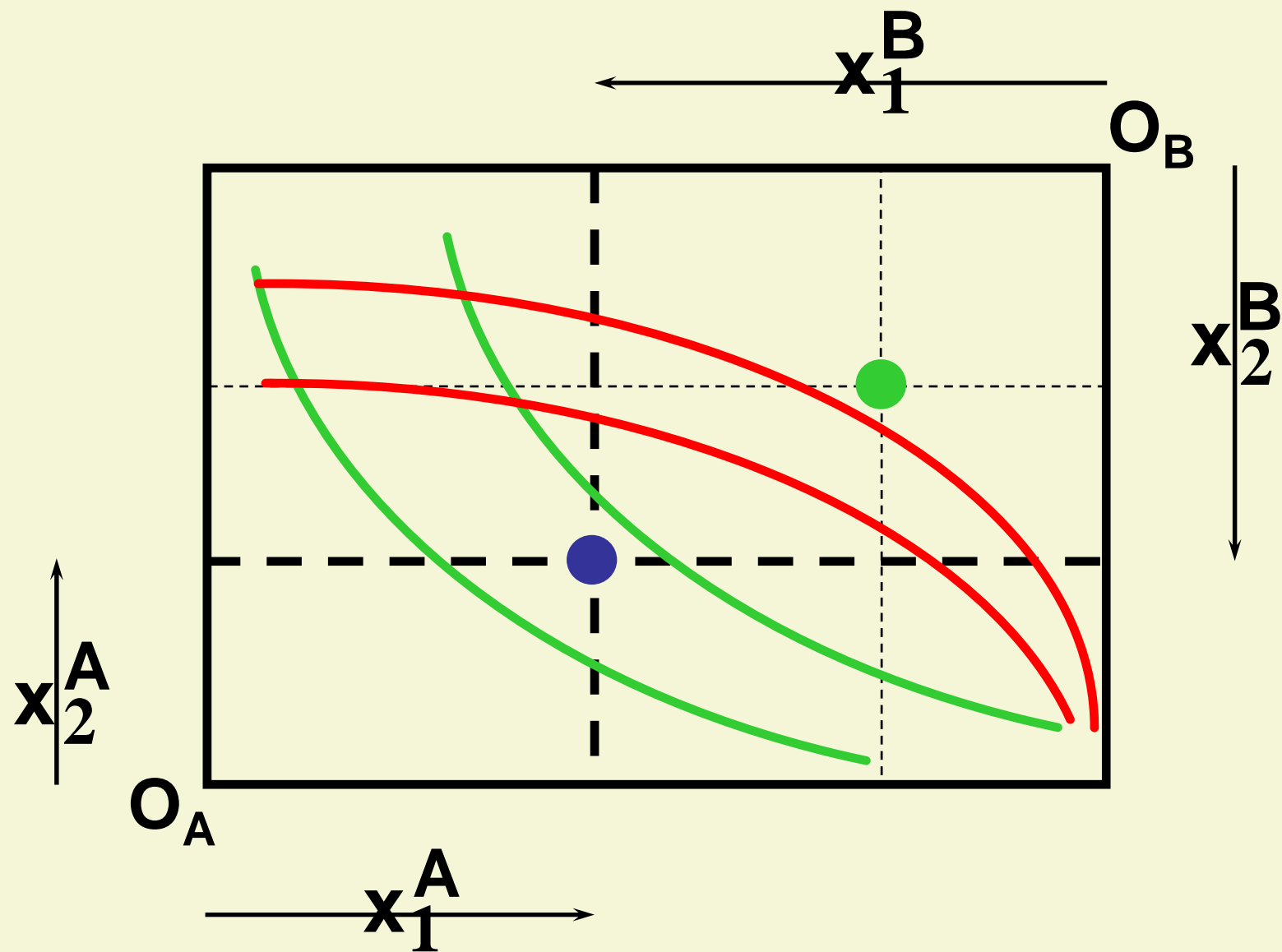
如果 $\mathbf{x}_1^A + \mathbf{x}_1^B \leq \omega_1^A + \omega_1^B$

$$\mathbf{x}_2^A + \mathbf{x}_2^B \leq \omega_2^A + \omega_2^B.$$

则该配置是可行的资源配置方式



矩形框图中的任意一点，包括四条边和四个顶点，都代表某一个可行的配置。



第三节、帕累托效率

- 帕累托改进
- 帕累托最优配置
- 帕累托集和契约曲线

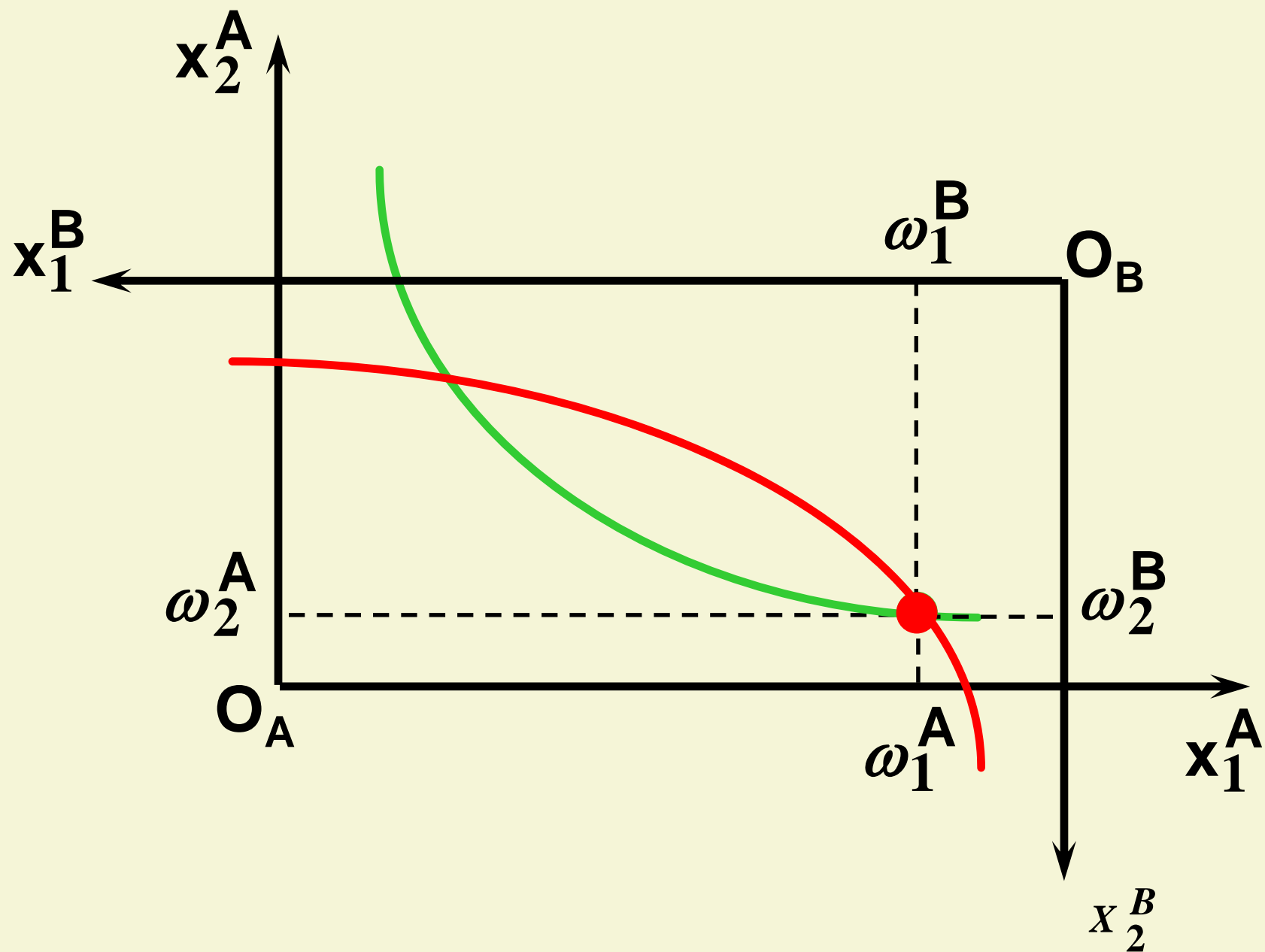
1、帕累托改进 (Pareto-Improvement)

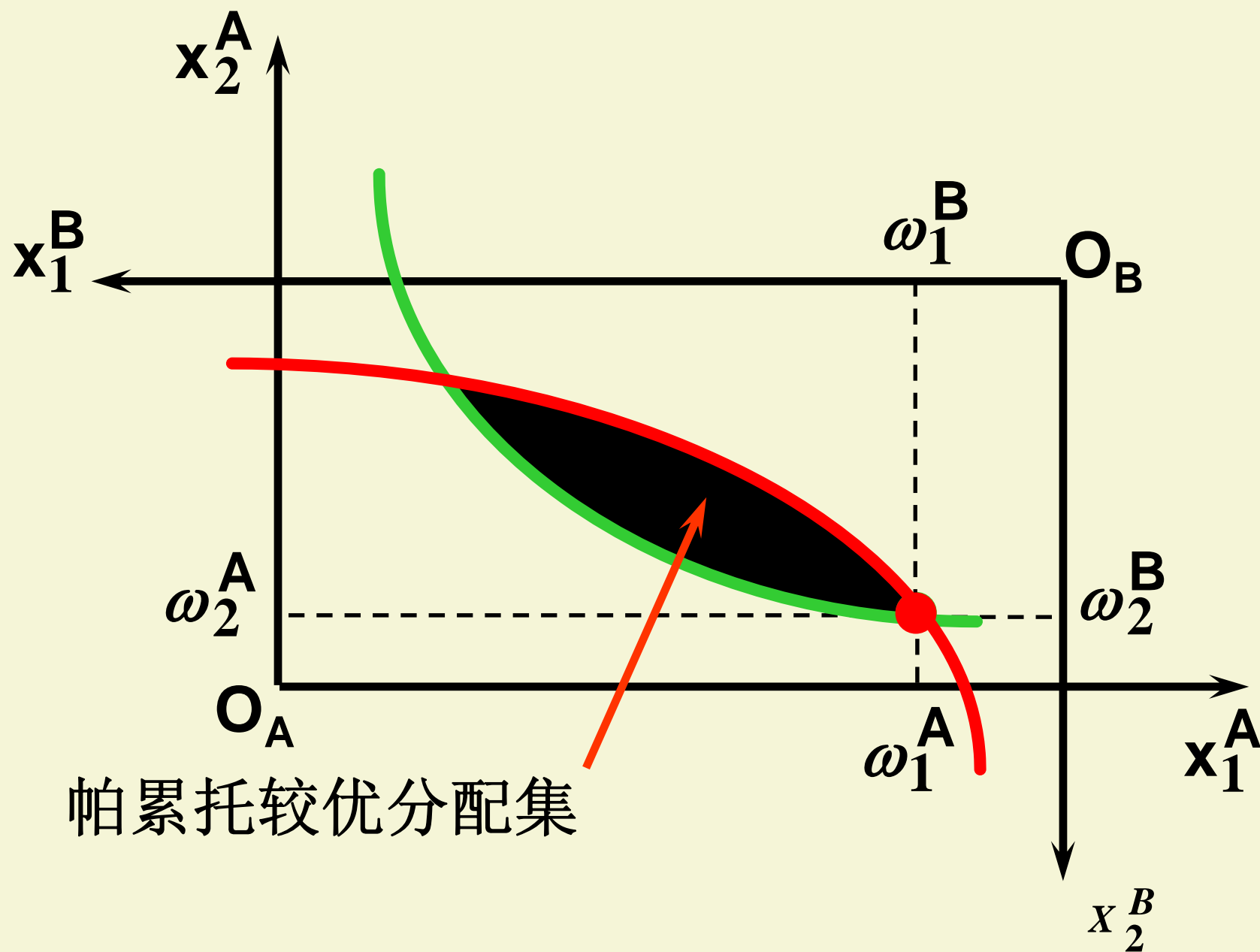
- 帕累托较优配置：如果商品的配置在不使另一些人效用减小的情况下，能使一些人的效用增加，这种配置是帕累托较优配置。
- 用 X 和 Y 表示两个不同的可行配置。

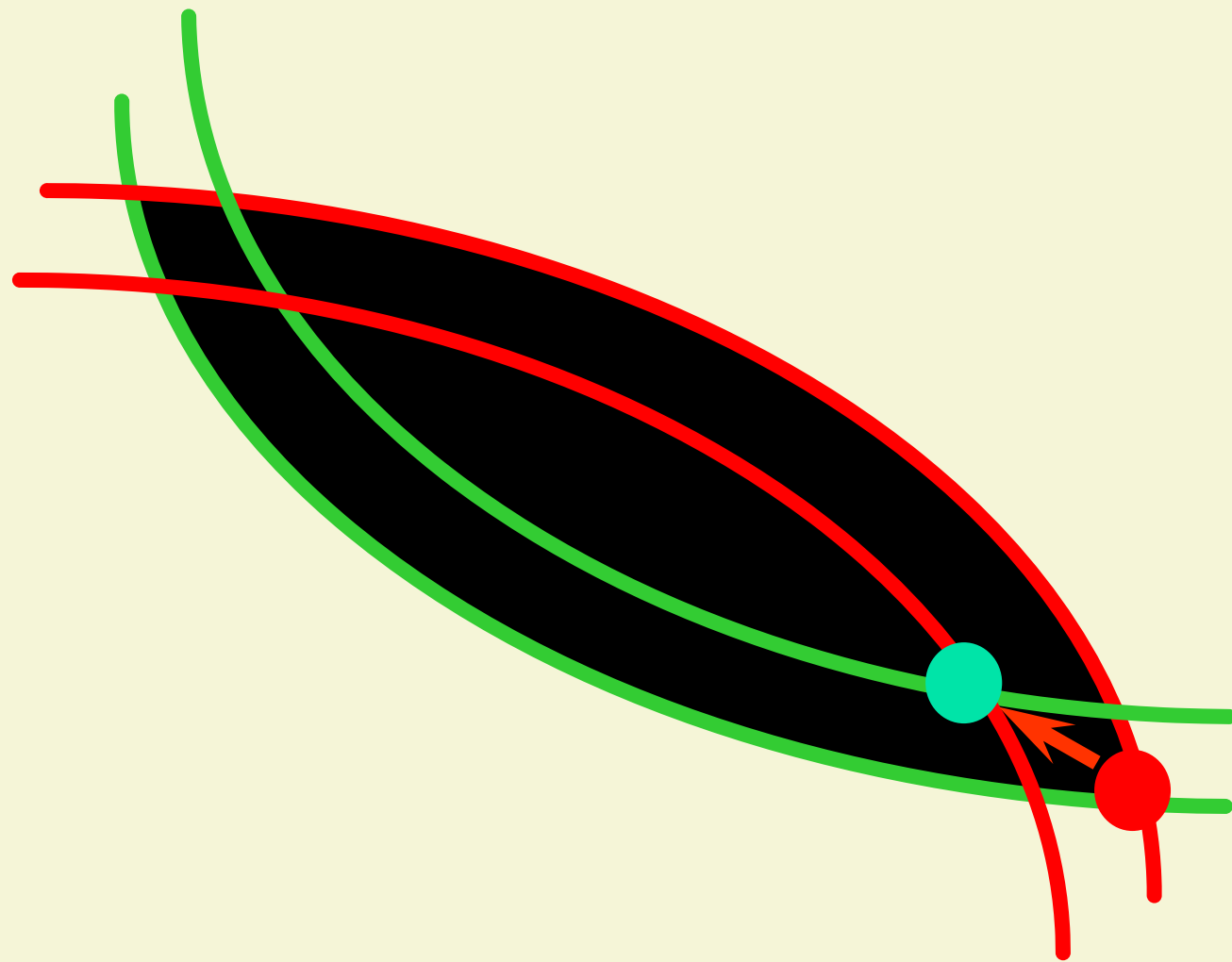
如果对任何一个成员 i ，有 $X_i \geq Y_i, i = 1, 2, \dots, n$.

而且对至少一个成员 j ，有 $X_j \succ Y_j$

则配置 X 帕累托优于配置 Y 。



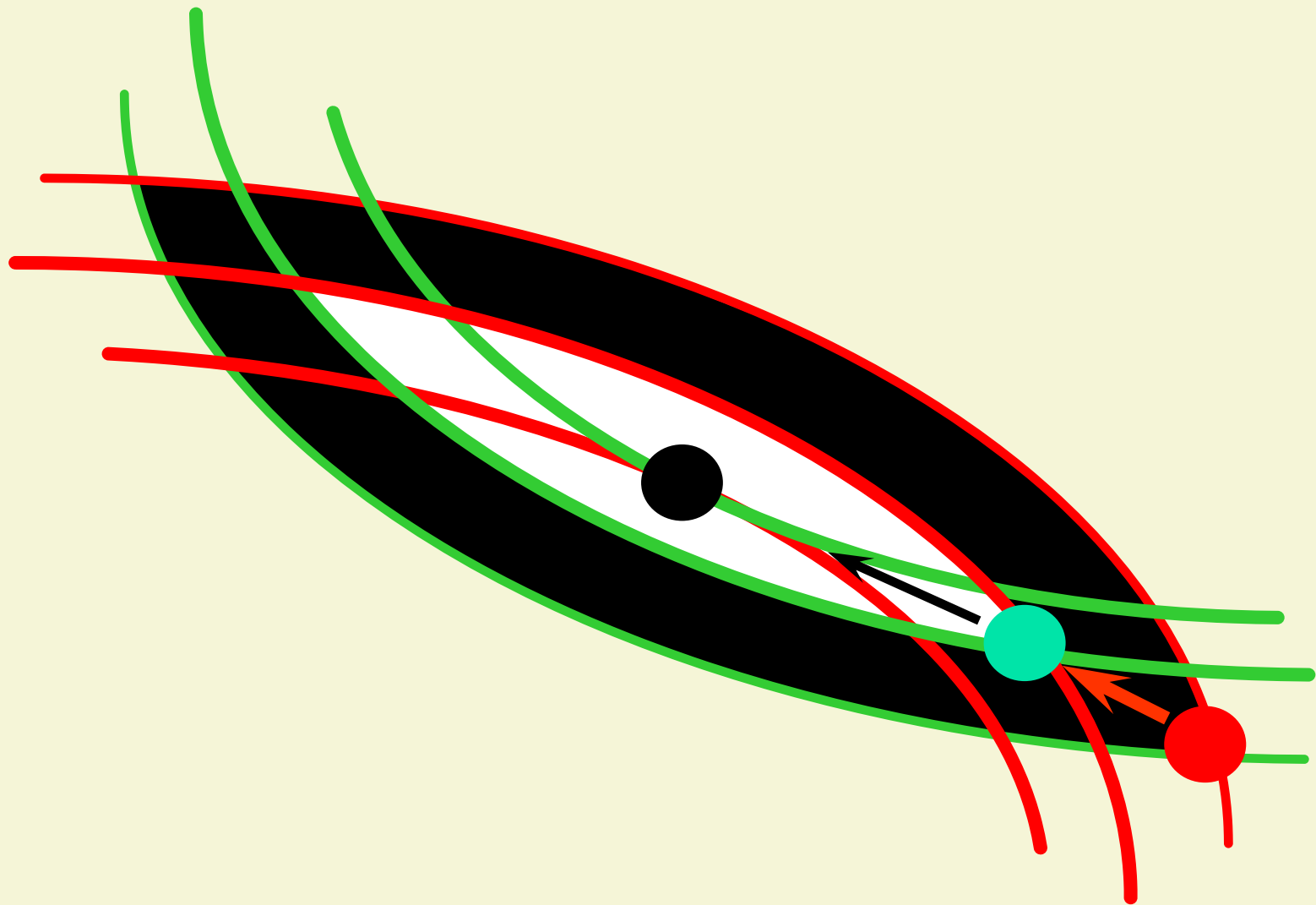




交换提高了交易双方的效用水平

2、帕累托最优配置 (Pareto-optimality)

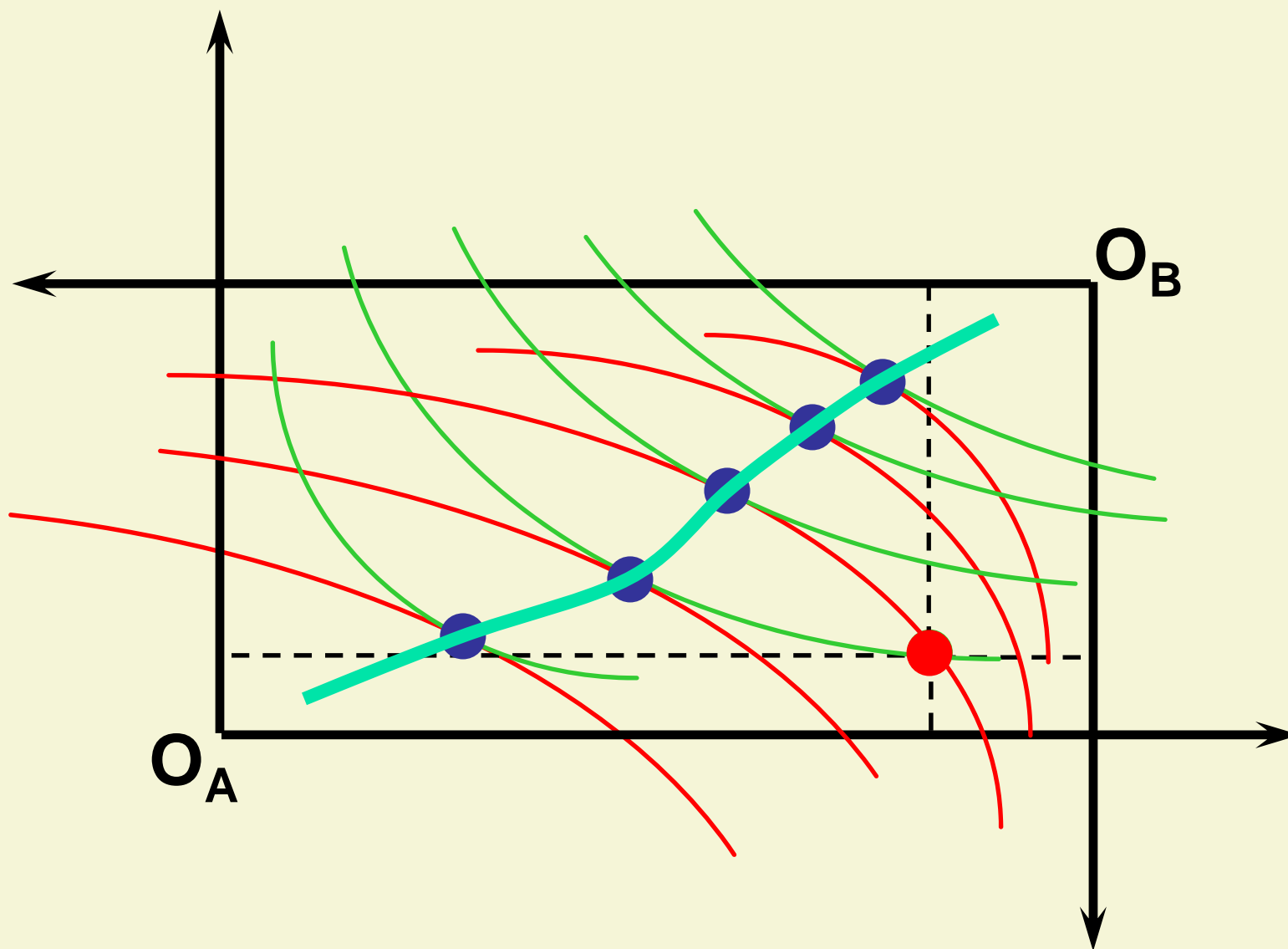
- 帕累托最优配置：如果商品的配置在不使另一些人效用减小的情况下，就**不能**使某些人的效用增加，这种配置是帕累托最优配置。
- 也称为帕累托效率配置(Pareto-efficiency)
- 此时不存在帕累托较优配置



两条无差异曲线相切的切点是帕累托最优配置点
此时边际替代率相等

3、帕累托集和契约曲线

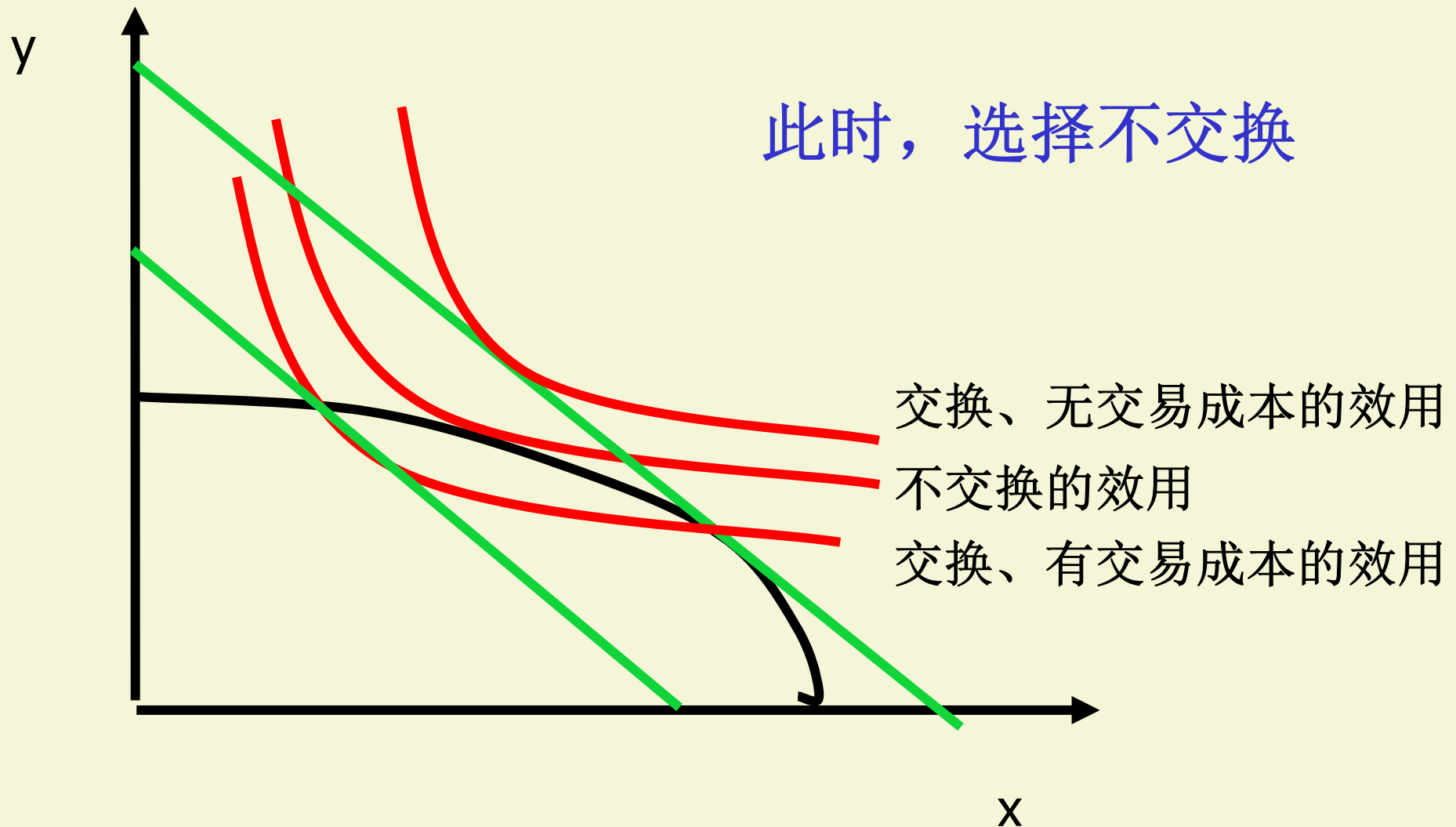
- 帕累托集：连接所有帕累托最优配置点的轨迹。
- 契约曲线：帕累托集被围在由初始配置所决定的无差异曲线内的部分。

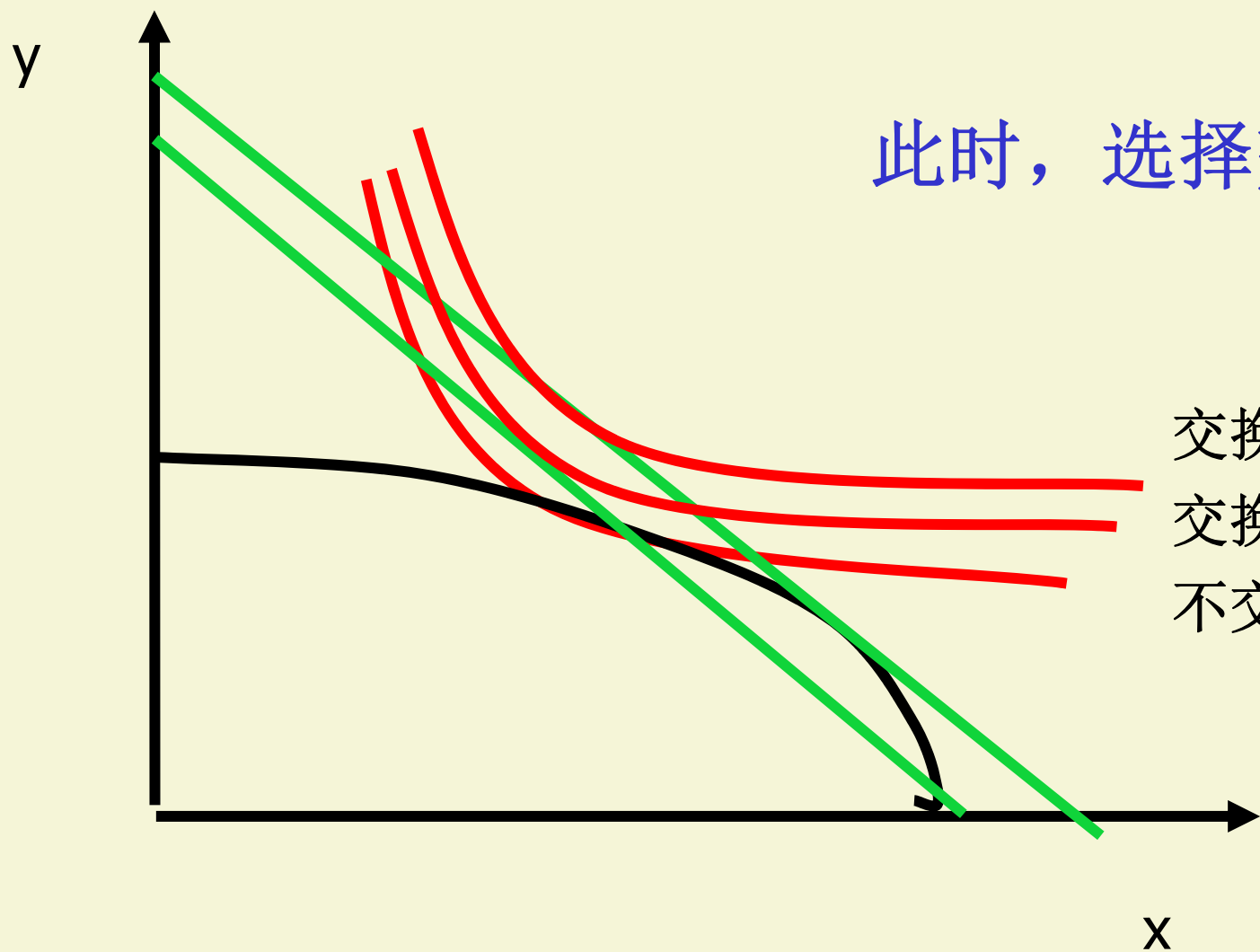


第四节、交易成本

- 交易成本的存在阻碍了交换活动。
- 当交易成本大于交易所得的利益时，交换活动便不会发生。

1、一次性交易费用



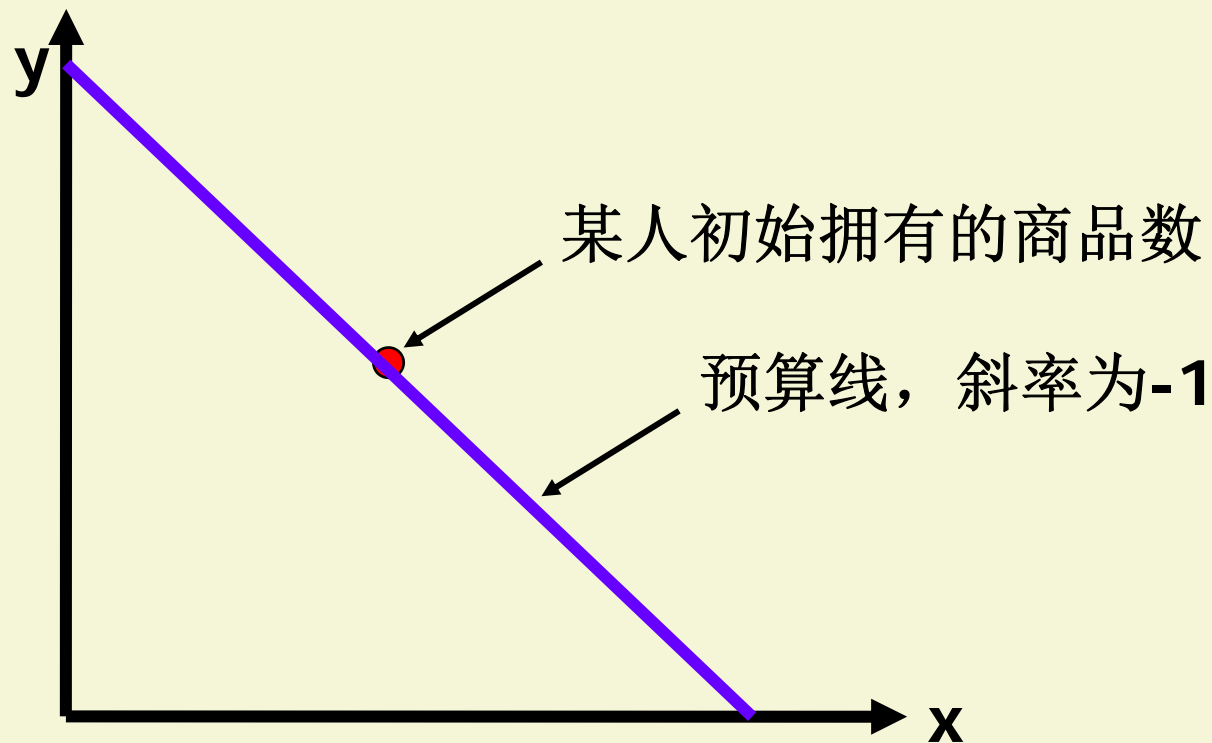


此时，选择交换

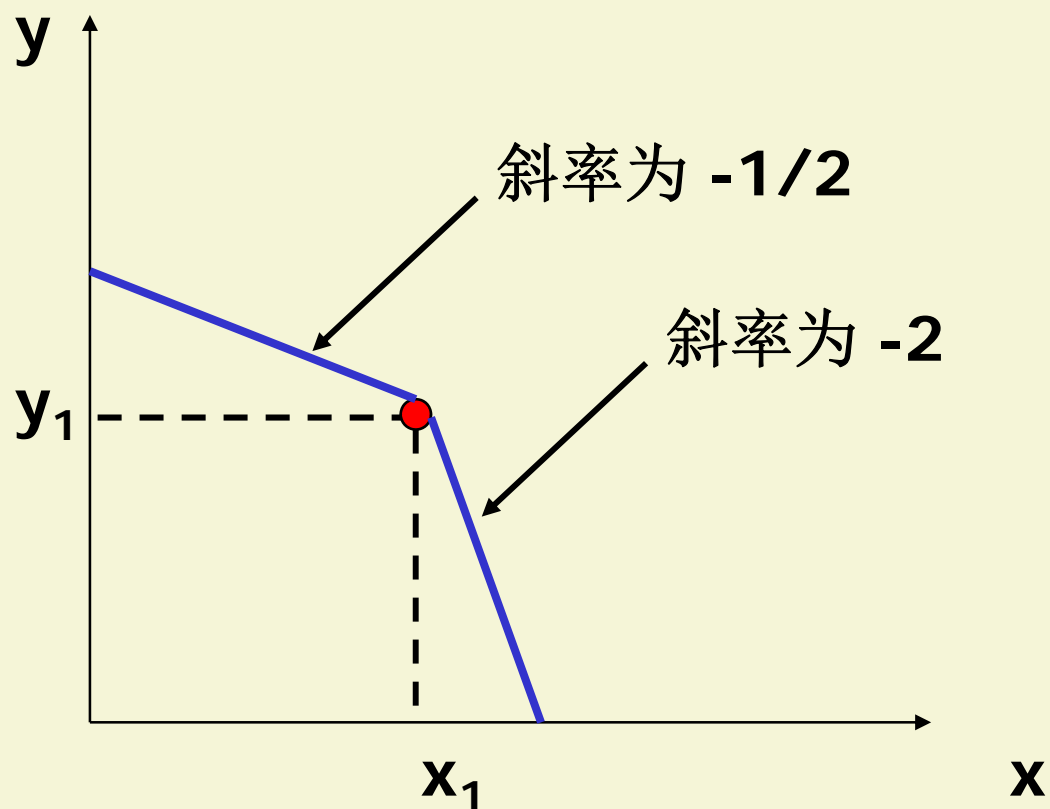
交换，无交易成本
交换，有交易成本
不交换

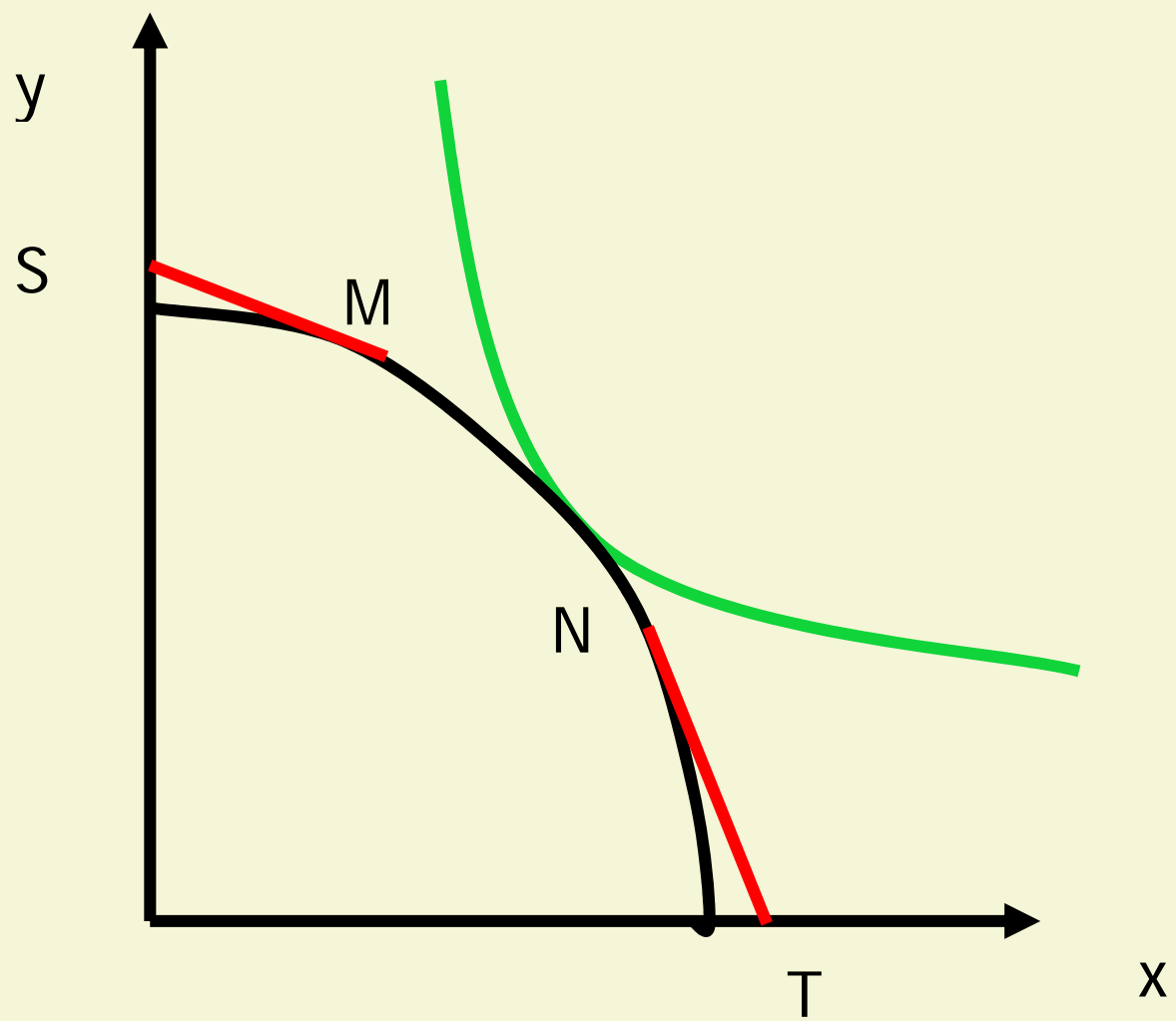
2、交易成本与交易量成正比

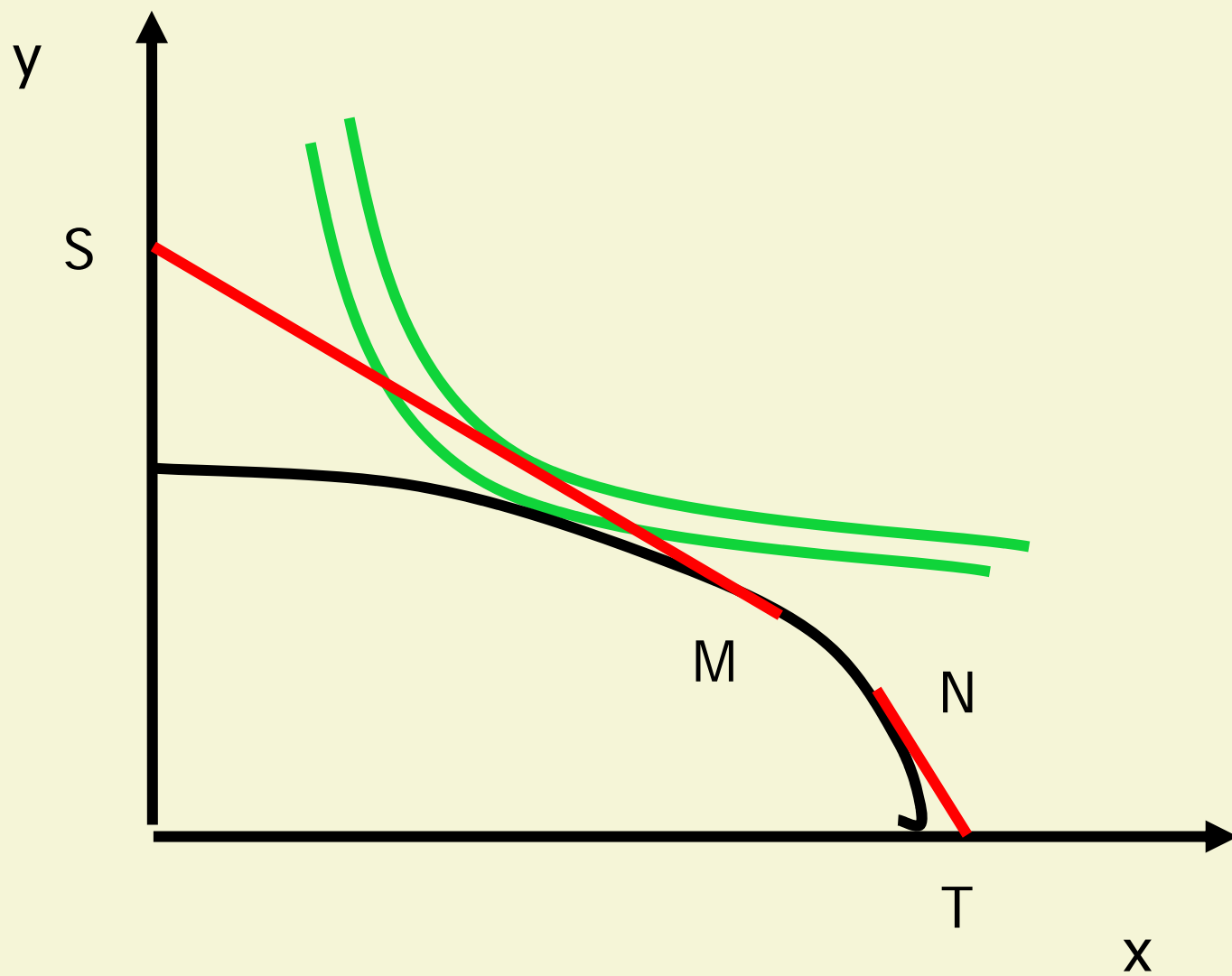
若 x 、 y 商品按照1: 1的比例交换，预算线为



若每交易一件产品需支付给“中介”一件相同产品







■ 作业：163页

1, 2, 3, 4, 6, 7, 8