**图书管理网站立项建议书**

**文档编号：1**

**版本号：1.0**

**文档编写者：**罗文杰，李锦才

**项目小组成员：**黄伟灏，钟南海，罗文杰，李锦才

**贡献：**罗文杰 李锦才 立项建议书 黄伟灏 项目招标书 钟南海 立项建议汇报ppt

**目录**

**1.文档介绍.............................................................................................................4**

1.1文档目的........................................................................................4

1.2读者对象........................................................................................4

1.3参考文献........................................................................................4

**2.产品介绍.............................................................................................................5**

2.1产品定义.........................................................................................5

2.2产品开发背景........................................................................................5

2.3产品主要功能和特色........................................................................................5

**3.市场概述.............................................................................................................6**

3.1客户需求.........................................................................................6

3.2市场规模与发展趋势.......................................................................................6

**4.产品发展目标......................................................................................................7**

**5.产品技术方案......................................................................................................7**

5.1产品体系结构........................................................................................7

5.2关键技术.........................................................................................7

**6.产品优缺点分析..................................................................................................7**

**7.make or buy决策................................................................................................8**

**8.项目计划.............................................................................................................8**

8.1项目团队.........................................................................................8

8.2软件硬件资源估计........................................................................................8

8.3成本估计.........................................................................................8

8.4进度表........................................................................................8

**9.市场营销计划......................................................................................................9**

9.1产品盈利模式和销售目标........................................................................................9

9.2销售方式和渠道........................................................................................9

**10.总结...................................................................................................................9**

# 1.文档介绍

##### 1.1文档目的

本文档是软件立项书，目的是代替可行性分析。

##### 1.2读者对象

公司决策层。

##### 1.3 参考文献

图书馆管理系统立项建议书，<http://wenku.baidu.com/view/57dd4c2a0066f5335a81210f.html>

中国互联网数据平台http://www.cnidp.cn

##### 1.4 版本更新记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 作者 | 参与者 | 起止日期 | 备注 |
| V 1.0 | 罗文杰，李锦才 | 黄伟灏，钟南海，罗文杰，李锦才 | 2013/10/8 | 立项阶段 |
|  |  |  |  |  |

# 2.产品介绍

##### 2.1 产品定义

图书管理网站，主要用于图书馆的管理，实现图书馆的电子化管理。

##### 2.2 产品开发背景

近年来，随着图书馆规模的不断扩大，图书数量也相应的增加，有关图书的各种信息量也成倍增加， 面对着庞大的信息量， 传统的人工方式管理会导致图书馆管理上的混乱，人力与物力过多浪费，图书馆管理费用的增加，从而使图书馆的负担过重，影响整个图书馆的运作和控制管理，因此，必须制定一套合理、有效，规范和实用的图书管理系统，对图书资料进行集中统一的管理。 随着图书馆的规模的不断扩大， 图书馆的藏书、 管理人员、 读者的数量也越来越多。 图书涉及大量的数据处理，如果用手工来完成庞大的数据处理，将费时费力，还容易出错，为了满足图书管理的需要，急需要一套图书管理系统来完成这项工作。作为计算机应用的一部分,使用计算机对图书信息进行管理,具有手工管理所无法比拟的优点.例如: 检索迅速、查找方便、可靠性高、存储量大、保密性好、寿命长、成本低等。这些优点 能够极大地提高图书管理的效率,也是企业的科学化、正规化管理的重要条件。

##### 2.3 产品主要功能和特色

（1）维护图书管理中基础信息，如书商、出版社、印刷厂的相关信息。此外，还可以维护图书类别信息。

（2）管理订购新书信息，验收订购的新书信息，查询并检索库存图书信息。

（3）对读者信息进行管理，同时还能够管理读者借书、还书、图书续借等。如果有超期的图书，还提供超期提醒的功能，从而实现对读者借阅图书的相关事项进行管理的功能。

 （4）根据查询条件打印符合查询条件的数据，并且能够打印书目分类信息。 维护系统数据，如添加操作员、修改操作员、更改操作员口令.

# 3.市场需求

##### 3.1客户需求

本产品面向的用户群是学校与社会型的图书馆管理员,和一些能够比较熟练操作windows应用软件，相当于计算机一级水平的人员，需求为使用系统对图书进行电子化管理。

##### 3.2市场规模与发展趋势

目前图书管理系统软件的瓶颈与其它管理软件一样，不能做到灵活定制流程，客户改变业务模式，软件开发商不能及时调整与前瞻性地思考。目前国内图书管理系统软件开发商能做到流程与功能自定义的只有一家，广州晴川图书管理软件，但价位较高，其它的开发商还停留在开发工具上面，暂没看到有调整的迹象。

图书管理系统软件是一个细分的行业，市场不大，主流软件开发商不多。如果想发展到集团连锁这样的规模，能适合的图书管理系统就那几家，且良莠不齐。真正能带给商户带来效益、提升工作效率、改变传统的书业经营模式、重组工作流程的图书管理系统软件产品，正是当前图书管理系统客户需要的。

市场份额占有率：国内市场一盘散沙，占有率普遍不高。

# *4.产品发展目标*

短期目标：打入市场。让更多的人了解到本产品的优势。

长期目标：拥有大批客户，通过更新维持竞争力。

# 5.产品技术方案

##### 5.1产品体系结构

项目架构：采用B/S结构。

运行平台：windows XP 或者 Windows server版本系统

硬件需求：pc机

数据库管理系统需求：ACCESS或SERVER2000数据库管理软件

##### 5.2关键技术

利用PHP编写网站后台服务器的内容以及与数据库的连接。

# 6.产品优缺点分析

优点：功能齐全，维护和升级方式简单，成本较低，同时操作方便，节省时间，不需要专门的客户端，可以跨平台。

缺点：服务器出现问题，整个图书管理系统会之崩溃

# 7.makeorbuy决策

所有模块都可以自主研发。

# 8.项目计划

##### 8.1项目团队

项目经理：黄伟灏

系统设计人员：黄伟灏

需求开发人员：钟南海

编程人员：李锦才

测试人员：罗文杰

##### 8.2项目硬件资源估计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 资源名称 | 级别 | 详细配置 | 获取方式 | 费用 |
| 开发及测试用计算机 | 关键 |  | 已经存在 |  |
| 服务器 | 关键 |  | 可以租借 | 5000 |

##### 8.3成本估计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款 | 成本（人民币） | 备注 |
| 人力资源 | 8,0000 | 工资 |
| 软硬件资源 | 10000 | 设备购买 |
| 会议费 | 500 |  |

##### 8.4项目进度安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 起止日期 | 任务内容 | 投入人日 | 参加人员 |
| 2013/10/12-2013/10/26 | 需求分析，系统设计 | 25 |  |
| 2013/10/26-2013/11/8 | 编写图书管理模块 | 20 |  |
| 2013/11/8-2013/11/22 | 编写读者管理模块，测试图书管理模块 | 18 |  |
| 2013/11/22-2013/12/6 | 编写图书订购模块，测试读者管理模块 | 20 |  |
| 2013/12/6-2013/12/20 | 编写在线管理模块，  测试图书订购模块 | 20 |  |
| 2013/12/20-2013/1/3 | 系统测试，上市准备，交付文档 | 15 |  |

# 9.市场营销计划

##### 9.1产品盈利模式和销售目标

前期以较低价格销售，抢占市场，以后期维护更新收费为主要盈利方式。

##### 9.2销售方式和渠道

直销：本公司相关人员直接和客户联系。

经销（代理商或办事处）：除公司所在地以外，在其它 IT 发达的大城市寻找代理商代理销售

个人销售：个人推销本公司的产品，促成交易者，给予销售提成。

# 10.总结

本项目解决了现今图书剧增与管理困难之间的矛盾，提高图书管理效率，节省人力资源，成本较低，建议立项。