**图书管理网站立项建议书**

**文档编号：1**

**版本号：1.0**

**文档编写者：**罗文杰，李锦才

**项目小组成员：**黄伟灏，钟南海，罗文杰，李锦才

**贡献：**罗文杰 李锦才 立项建议书 黄伟灏 项目招标书 钟南海 立项建议汇报ppt

**目录**

**1.文档介绍.............................................................................................................4**

1.1文档目的........................................................................................4

1.2读者对象........................................................................................4

1.3参考文献........................................................................................4

**2.产品介绍.............................................................................................................5**

2.1产品定义.........................................................................................5

2.2产品开发背景........................................................................................5

2.3产品主要功能和特色........................................................................................5

**3.市场概述.............................................................................................................6**

3.1客户需求.........................................................................................6

3.2市场规模与发展趋势.......................................................................................6

**4.产品发展目标......................................................................................................7**

**5.产品技术方案......................................................................................................7**

5.1产品体系结构........................................................................................7

5.2关键技术.........................................................................................7

**6.产品优缺点分析..................................................................................................7**

**7.make or buy决策................................................................................................8**

**8.项目计划.............................................................................................................8**

8.1项目团队.........................................................................................8

8.2软件硬件资源估计........................................................................................8

8.3成本估计.........................................................................................8

8.4进度表........................................................................................8

**9.市场营销计划......................................................................................................9**

9.1产品盈利模式和销售目标........................................................................................9

9.2销售方式和渠道........................................................................................9

**10.总结...................................................................................................................9**

# 1.文档介绍

##### 1.1文档目的

本文档是软件立项书，目的是代替可行性分析。

##### 1.2读者对象

公司决策层。

##### 1.3 参考文献

图书馆管理系统立项建议书，<http://wenku.baidu.com/view/57dd4c2a0066f5335a81210f.html>

中国互联网数据平台http://www.cnidp.cn

##### 1.4 版本更新记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 作者 | 参与者 | 起止日期 | 备注 |
| V 1.0 | 罗文杰，李锦才 | 黄伟灏，钟南海，罗文杰，李锦才 | 2013/10/8 | 立项阶段 |
|  |  |  |  |  |

# 2.产品介绍

##### 2.1 产品定义

图书管理网站，主要用于图书馆的管理，实现图书馆的电子化管理。

##### 2.2 产品开发背景

近年来，随着图书馆规模的不断扩大，图书数量也相应的增加，有关图书的各种信息量也成倍增加， 面对着庞大的信息量， 传统的人工方式管理会导致图书馆管理上的混乱，人力与物力过多浪费，图书馆管理费用的增加，从而使图书馆的负担过重，影响整个图书馆的运作和控制管理，因此，必须制定一套合理、有效，规范和实用的图书管理系统，对图书资料进行集中统一的管理。 随着图书馆的规模的不断扩大， 图书馆的藏书、 管理人员、 读者的数量也越来越多。 图书涉及大量的数据处理，如果用手工来完成庞大的数据处理，将费时费力，还容易出错，为了满足图书管理的需要，急需要一套图书管理系统来完成这项工作。作为计算机应用的一部分,使用计算机对图书信息进行管理,具有手工管理所无法比拟的优点.例如: 检索迅速、查找方便、可靠性高、存储量大、保密性好、寿命长、成本低等。这些优点 能够极大地提高图书管理的效率,也是企业的科学化、正规化管理的重要条件。

##### 2.3 产品主要功能和特色

（1）维护图书管理中基础信息，如书商、出版社、印刷厂的相关信息。此外，还可以维护图书类别信息。

（2）查询并检索库存图书信息。

（3）对读者信息进行管理，同时还能够管理读者借书、还书、图书续借等。如果有超期的图书，还提供超期提醒的功能，从而实现对读者借阅图书的相关事项进行管理的功能。

 （4） 维护系统数据，如添加操作员、修改操作员、更改操作员口令.

# 3.市场需求

##### 3.1客户需求

本产品面向的用户群是学校与社会型的图书馆管理员,和一些能够比较熟练操作windows应用软件，相当于计算机一级水平的人员，需求为使用系统对图书进行电子化管理。

##### 3.2市场规模与发展趋势

目前图书管理系统软件的瓶颈与其它管理软件一样，不能做到灵活定制流程，客户改变业务模式，软件开发商不能及时调整与前瞻性地思考。目前国内图书管理系统软件开发商能做到流程与功能自定义的只有一家，广州晴川图书管理软件，但价位较高，其它的开发商还停留在开发工具上面，暂没看到有调整的迹象。

图书管理系统软件是一个细分的行业，市场不大，主流软件开发商不多。如果想发展到集团连锁这样的规模，能适合的图书管理系统就那几家，且良莠不齐。真正能带给商户带来效益、提升工作效率、改变传统的书业经营模式、重组工作流程的图书管理系统软件产品，正是当前图书管理系统客户需要的。

市场份额占有率：国内市场一盘散沙，占有率普遍不高。

# *4.产品发展目标*

短期目标：打入市场。让更多的人了解到本产品的优势。

长期目标：拥有大批客户，通过更新维持竞争力。

# 5.产品技术方案

##### 5.1产品体系结构

项目架构：采用B/S结构。

运行平台：windows XP 或者 Windows server版本系统

硬件需求：pc机

数据库管理系统需求：ACCESS或SERVER2000数据库管理软件

##### 5.2关键技术

利用PHP编写网站后台服务器的内容以及与数据库的连接。

# 6.产品优缺点分析

优点：功能齐全，维护和升级方式简单，成本较低，同时操作方便，节省时间，不需要专门的客户端，可以跨平台。

缺点：服务器出现问题，整个图书管理系统会之崩溃

# 7.makeorbuy决策

购买数据库技术

其它所有模块都可以自主研发。

# 8.项目计划

##### 8.1项目团队

项目经理：黄伟灏

系统设计人员：黄伟灏

需求开发人员：钟南海

编程人员：李锦才

测试人员：罗文杰

##### 8.2项目硬件资源估计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 资源名称 | 级别 | 详细配置 | 获取方式 | 费用 |
| 开发及测试用计算机 | 关键 |  | 已经存在 |  |
| 服务器 | 关键 |  | 可以租借 | 5000 |

##### 8.3成本估计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款 | 成本（人民币） | 备注 |
| 人力资源 | 8,0000 | 工资 |
| 软硬件资源 | 10000 | 设备购买 |
| 会议费 | 500 |  |

##### 8.4项目进度安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 起止日期 | 任务内容 | 投入人月 | 参加人员 |
| 2013/10/8-2013/10/25 | 前期准备 | 0.6 |  |
| 2013/10/28-2013/11/7 | 系统设计 | 0.6 |  |
| 2013/11/8-2013/11/13 | 项目准备与管理 | 18 |  |
| 2013/11/14-2013/12/25 | 系统开发 | 5.5 |  |
| 2013/12/26-2013/1/22 | 测试 | 3.6 |  |
| 2013/1/23-2013/1/31 | 项目验收，移交，  上市准备，交付文档 | 0.4 |  |

# 9.市场营销计划

##### 9.1产品盈利模式和销售目标

前期以较低价格销售，抢占市场，以后期维护更新收费为主要盈利方式。

##### 9.2销售方式和渠道

直销：本公司相关人员直接和客户联系。

经销（代理商或办事处）：除公司所在地以外，在其它 IT 发达的大城市寻找代理商代理销售

个人销售：个人推销本公司的产品，促成交易者，给予销售提成。

# 10.总结

本项目解决了现今图书剧增与管理困难之间的矛盾，提高图书管理效率，节省人力资源，成本较低，建议立项。

**图书管理网站项目招标书**

暨南大学10软件工程

2013年10月11日

**第一部分 招标邀请**  
　　 图书管理 网站建设项目进行公开招标，邀请有意参加本次招标活动的投标人参与本项目。  
　　1．项目名称 图书管理 网站建设  
　　2．投标须知：详见第二部分  
　　3．项目时间：两个月  
　　4．发标时间：2013年10月12日下午02：00。  
　　5．投标截止时间：2013年11月11日下午05：00时。投标单位必须在此时间前，将投标文件直接送或邮寄到暨南大学珠海校区，逾期的投标文件将被拒绝。  
　　6．投标地点：暨南大学珠海校区  地址：广东珠海市香洲区前山路206号暨南大学  邮编：519000  
　　7．投标时间：2013年10月20日02：00时  
　　8．开标地点：暨南大学珠海校区

**第二部分 投标须知**  
　　1．投标费用：投标方需承担与本投标有关的自身所发生的所有费用，包括标书准备、提交、以及其他相关费用。无论投标结果如何，招标方不承担、分担任何相关类似费用。  
　　2．投标书要求：投标方在投标之前必须认真阅读本招标书所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标书要求投标方所提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标书要求项目的报价均须自但风险并承担可能导致其标书被招标废弃的后果。  
　　3．投标资格  详见《 图书管理 网站建设资格预审招标公告》  
　　4．招标书组成：  
　　（1） 投标书  
　　（2） 网站建设详细的设计方案和实施计划  
　　（3） 网站栏目设制方案及网站首页设计样稿（电子版）  
　　（4） 服务承诺条款（包括调试、维护、培训）  
　　（5） 费用估算表  
　　（6） 对项目响应时间给出详细说明  
　　（7） 附件：  
　　授权书  
　　资格证明文件  
　　招标单位情况介绍  
　　投标保证金保函（或保证金）  
　　5．有关费用  
　　（1） 投标费用：无论投标过程的做法和结果如何，投标过程中所发生的一切费用，均由投标单位自行承担。  
　　（2） 投标保证金  
　　投标单位须向招标单位缴纳1000元投标保证金。  
　　如投标单位未按规定交纳投标保证金，其投标将被拒绝。  
　　投标保证金保证包含以下条件：  
　　a．如果投标单位中标，投标保证金保持全部约束力，直到中标单位与招标单位签订协议。  
　　b．如果投标单位在投标有效期内撤回其投标，或被通知与招标单位签订协议后据签；或未能执行缴中标费的规定，则招标单位有权没收投标保证金。  
　　c．未中标的投标单位的投标保证金将在招标工作结束后5日内无息退还。中标单位的投标保证金在中标单位与用户签订合同协议后10内无息退还。  
　　6．投标书形式  
　　（1） 标方须准备一份标书（《方案》、价格文件、资格证明分布封装）及四份副本，并分别在封面上明显位置标明“原件”及“副本”字样。当原件与副本内容不一致时作废标处理。  
　　（2） 所有投标书（原件及副本）须打印成册，由法定代表人或其他授权人签署。  
　　（3） 投标书中不得有任何擦涂、更改痕迹。若须更改错漏，须由投标书签发人在更正处加签。  
　　（4） 投标方提交的所有资格证明资料不得出现伪造痕迹，一经发现，其投标保证金将全部没收。  
　　（5） 标方不接受电传或电报等不密封的投标书。  
　　7．投标截止日期：  
　　（1） 投标书的截止日期为2013年11月11日，任何截止期后送达的投标书都将作为废标处理。  
　　（2） 如招标方对招标书进行修改，则标书的截止日期亦作相应的调整。  
　　（3） 收标截止日期过后，任何对投标书修改的申请将不被接受。  
　　（4） 在收标截止日期至中标通知发出这段时间，任何投标方不得撤回投标书，否则投标方将没收投标保证金。  
　　8．开标：  
　　收标截止日后三日内开标，届时投标方将审查投标书是否完整，投标保证金是否提供，并以此进行初审，所有不符合要求的投标书将作为废标处理。

**第三部分 项目制作要求说明**

**1、建站目的**

立足于校园实际，着眼于未来发展，建成符合标准化协议、通用性较强、实用的系统，以提高图书信息的现代化管理水平，实现[信息资源](http://zhidao.baidu.com/search?word=%E4%BF%A1%E6%81%AF%E8%B5%84%E6%BA%90&fr=qb_search_exp&ie=utf8)的共享。

**2、网站定位要求**

图书管理门户类网站

**3、网站栏目设计要求**

a）统一样式管理。

b）栏目内容要求灵活性和可配置性

**4、网站语言设计要求**

要求简体中文版

**5、网站功能设计要求**

（1）网站创意设计  
　　a．网站形象首页创意设计  
　　b．内容首页创意设计  
　　c．Flash动画效果  
　　d．网站动态旗帜广告（Banner）  
　　e．JavaScrip特效设计  
　　f．内容页面制作，动态页眉美工合成  
　　g．图片处理

（2）产品功能   
 登录系统：身份验证、系统退出。   
 管理系统：用户管理、图书管理、读者管理、借阅管理。   
 查询系统：图书查询、读者查询、借阅查询。   
 帮助系统：使用说明、关于。

（3）其他功能

网站流量统计

（4）备注

a）以上系统要求均要有良好的拓展性和兼容性。

b）以上大体的功能说明，在实施过程中需要细化需求。

c）向用户开放源码，版权归用户所拥有。

**6、网站售后服务要求**

网站维护（一年的网站内容免费更新，不改变网站导航结构）

数据库系统维护（一年内免费，含数据库系统数据批量上传，数据备份等）

**第四部分 联系方法**

发展商：暨南大学珠海校区10软工

地 址：广东珠海市香洲区前山路206号暨南大学

联系人：黄伟灏