**图书管理网站项目招标书**

暨南大学10软件工程

2013年10月11日

**第一部分 招标邀请**  
　　 图书管理 网站建设项目进行公开招标，邀请有意参加本次招标活动的投标人参与本项目。  
　　1．项目名称 图书管理 网站建设  
　　2．投标须知：详见第二部分  
　　3．项目时间：两个月  
　　4．发标时间：2013年10月12日下午02：00。  
　　5．投标截止时间：2013年11月11日下午05：00时。投标单位必须在此时间前，将投标文件直接送或邮寄到暨南大学珠海校区，逾期的投标文件将被拒绝。  
　　6．投标地点：暨南大学珠海校区  地址：广东珠海市香洲区前山路206号暨南大学  邮编：519000  
　　7．投标时间：2013年10月20日02：00时  
　　8．开标地点：暨南大学珠海校区

**第二部分 投标须知**  
　　1．投标费用：投标方需承担与本投标有关的自身所发生的所有费用，包括标书准备、提交、以及其他相关费用。无论投标结果如何，招标方不承担、分担任何相关类似费用。  
　　2．投标书要求：投标方在投标之前必须认真阅读本招标书所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标书要求投标方所提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标书要求项目的报价均须自但风险并承担可能导致其标书被招标废弃的后果。  
　　3．投标资格  详见《 图书管理 网站建设资格预审招标公告》  
　　4．招标书组成：  
　　（1） 投标书  
　　（2） 网站建设详细的设计方案和实施计划  
　　（3） 网站栏目设制方案及网站首页设计样稿（电子版）  
　　（4） 服务承诺条款（包括调试、维护、培训）  
　　（5） 费用估算表  
　　（6） 对项目响应时间给出详细说明  
　　（7） 附件：  
　　授权书  
　　资格证明文件  
　　招标单位情况介绍  
　　投标保证金保函（或保证金）  
　　5．有关费用  
　　（1） 投标费用：无论投标过程的做法和结果如何，投标过程中所发生的一切费用，均由投标单位自行承担。  
　　（2） 投标保证金  
　　投标单位须向招标单位缴纳1000元投标保证金。  
　　如投标单位未按规定交纳投标保证金，其投标将被拒绝。  
　　投标保证金保证包含以下条件：  
　　a．如果投标单位中标，投标保证金保持全部约束力，直到中标单位与招标单位签订协议。  
　　b．如果投标单位在投标有效期内撤回其投标，或被通知与招标单位签订协议后据签；或未能执行缴中标费的规定，则招标单位有权没收投标保证金。  
　　c．未中标的投标单位的投标保证金将在招标工作结束后5日内无息退还。中标单位的投标保证金在中标单位与用户签订合同协议后10内无息退还。  
　　6．投标书形式  
　　（1） 标方须准备一份标书（《方案》、价格文件、资格证明分布封装）及四份副本，并分别在封面上明显位置标明“原件”及“副本”字样。当原件与副本内容不一致时作废标处理。  
　　（2） 所有投标书（原件及副本）须打印成册，由法定代表人或其他授权人签署。  
　　（3） 投标书中不得有任何擦涂、更改痕迹。若须更改错漏，须由投标书签发人在更正处加签。  
　　（4） 投标方提交的所有资格证明资料不得出现伪造痕迹，一经发现，其投标保证金将全部没收。  
　　（5） 标方不接受电传或电报等不密封的投标书。  
　　7．投标截止日期：  
　　（1） 投标书的截止日期为2013年11月11日，任何截止期后送达的投标书都将作为废标处理。  
　　（2） 如招标方对招标书进行修改，则标书的截止日期亦作相应的调整。  
　　（3） 收标截止日期过后，任何对投标书修改的申请将不被接受。  
　　（4） 在收标截止日期至中标通知发出这段时间，任何投标方不得撤回投标书，否则投标方将没收投标保证金。  
　　8．开标：  
　　收标截止日后三日内开标，届时投标方将审查投标书是否完整，投标保证金是否提供，并以此进行初审，所有不符合要求的投标书将作为废标处理。

**第三部分 项目制作要求说明**

**1、建站目的**

立足于校园实际，着眼于未来发展，建成符合标准化协议、通用性较强、实用的系统，以提高图书信息的现代化管理水平，实现[信息资源](http://zhidao.baidu.com/search?word=%E4%BF%A1%E6%81%AF%E8%B5%84%E6%BA%90&fr=qb_search_exp&ie=utf8)的共享。

**2、网站定位要求**

图书管理门户类网站

**3、网站栏目设计要求**

a）统一样式管理。

b）栏目内容要求灵活性和可配置性

**4、网站语言设计要求**

要求简体中文版

**5、网站功能设计要求**

（1）网站创意设计  
　　a．网站形象首页创意设计  
　　b．内容首页创意设计  
　　c．Flash动画效果  
　　d．网站动态旗帜广告（Banner）  
　　e．JavaScrip特效设计  
　　f．内容页面制作，动态页眉美工合成  
　　g．图片处理

（2）产品功能   
 登录系统：身份验证、系统退出。   
 管理系统：用户管理、图书管理、读者管理、借阅管理。   
 查询系统：图书查询、读者查询、借阅查询。   
 报表打印：所有图书、借出图书、库存图书、所有读者。   
 帮助系统：使用说明、关于。

（3）其他功能

网站流量统计

（4）备注

a）以上系统要求均要有良好的拓展性和兼容性。

b）以上大体的功能说明，在实施过程中需要细化需求。

c）向用户开放源码，版权归用户所拥有。

**6、网站售后服务要求**

网站维护（一年的网站内容免费更新，不改变网站导航结构）

数据库系统维护（一年内免费，含数据库系统数据批量上传，数据备份等）

**第四部分 联系方法**

发展商：暨南大学珠海校区10软工

地 址：广东珠海市香洲区前山路206号暨南大学

联系人：黄伟灏