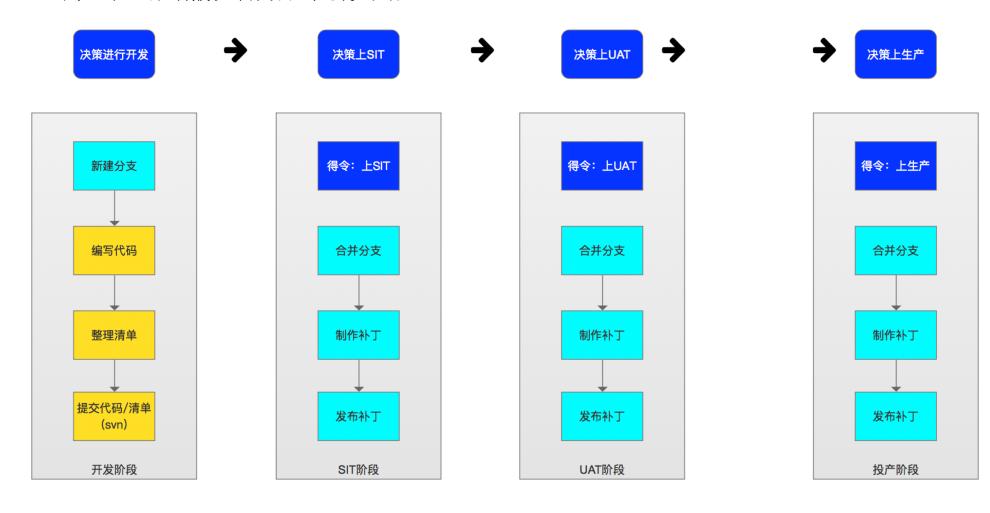
高级清单

内部推广沟通会

TIP的开发过程 —— 为什么要开发"高级清单"?

- 功能开发完成,输出"分支"和"代码清单";
- 根据需要,新增运行环境满足测试目的;
- 同一个工作项被多次交付到运行环境;



"高级清单"满足了我们在开发过程中的那些核心需求?



• 替代手工整理代码清单;



- 管理发版窗口;
- 记录投放痕迹;

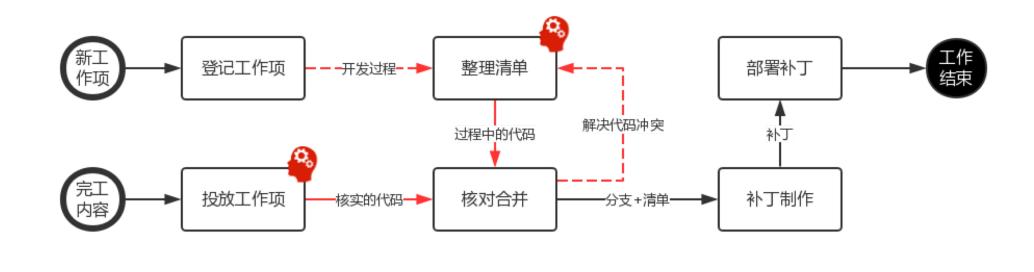


- 规范开发流程
- 管理开发内容(工作项)
- 跟踪交付状态



• 开发协作;(谁提交了清单、功能已经投放、功能涉及N个代码…)

"高级清单"关键业务流程闭环



系統负责 , 关于RCT的内容──►

·系统负责 , 关于开发的内容———

· -线下手工处理- - - - - - -

"高级清单"中的关键概念

工作项

对应项目中要完成的开发任务,"需求"或"项目";

工程

TIP平台中的代码工程,每个工程都有明确的"导出为"和"部署到"属性;如:com.primeton.ibs.tws.bsa,导出为jar,部署到tws.lib目录下。

投放申请

开发过程中,开发人员将分支上变动代码告知RCT小组,将"功能"交付 到测试环境;

标准清单

经测试验证通过的工作项变动内容(代码、配置、数据脚本等等 —— 原手工整理的Excel内容);

运行环境

部署"工作项补丁"的测试环境,可按需要增减,每个运行环境有特定的发版窗口(发版时间);

工作分支

为"工作项"或"运行环境"新建的svn分支,有三种类型:Feature、Hotfix、Release;

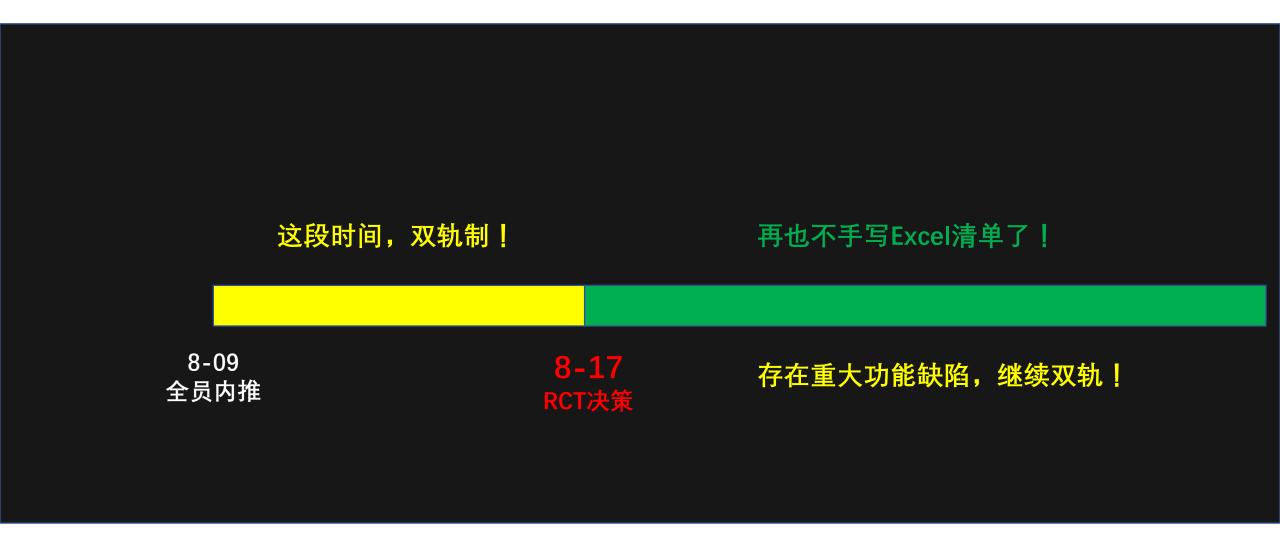
演示

小A, 完成功能开发, 已提交svn, 现在去"提清单"!

补投放

- 1. 补投放窗口 2018-08-09 21:00
- 2. 对自己负责的工作项执行"提清单"——同演示流程。
- 3. 举例:
 - a) 工作项A, 未上过环境, 无需补投放;
 - b) 工作项B, 已经投放过SIT_DEV、SIT, 需要补投放, 补投窗口为:
 - SIT_DEV@21:00
 - SIT@21:00
- 4. 补投放后, 请核对"投放申请"和Excel的内容, 确保一致;
 - 1. 投放申请查看入口:清单管理 > 投放申请 > "记录" > 详情

推广决策

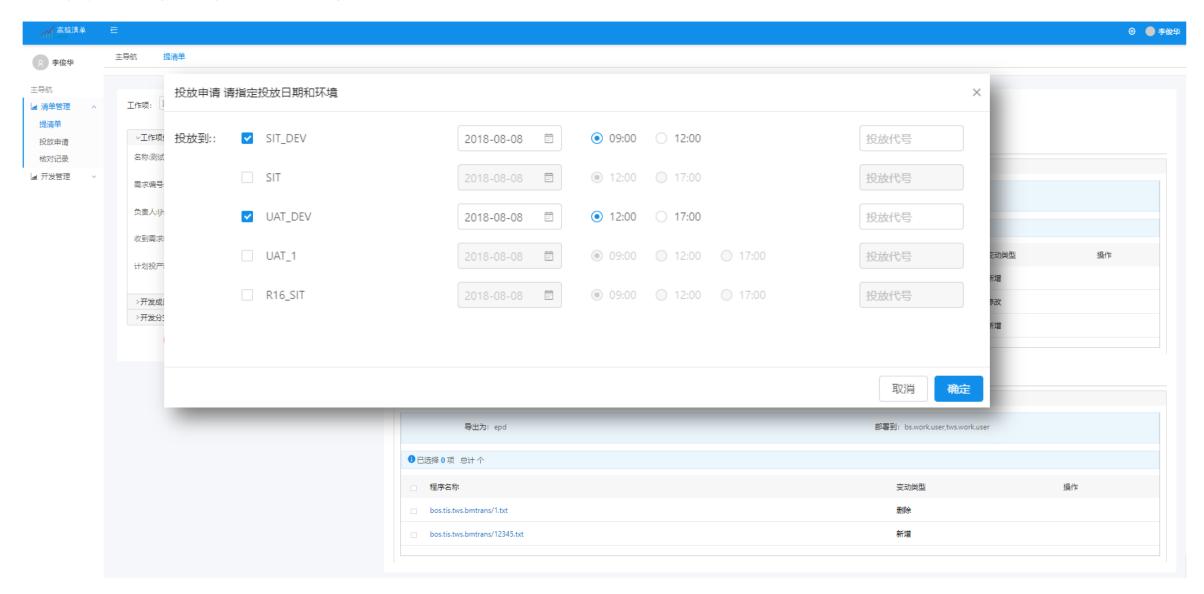


一些资料

- 1. Showdoc (BOS TIP)
 - http://www.bronsp.com:8060/index.php?s=/6&page_id=603
- 2. Github (The TIP Tools)
 - https://github.com/shiyunlai/TTT

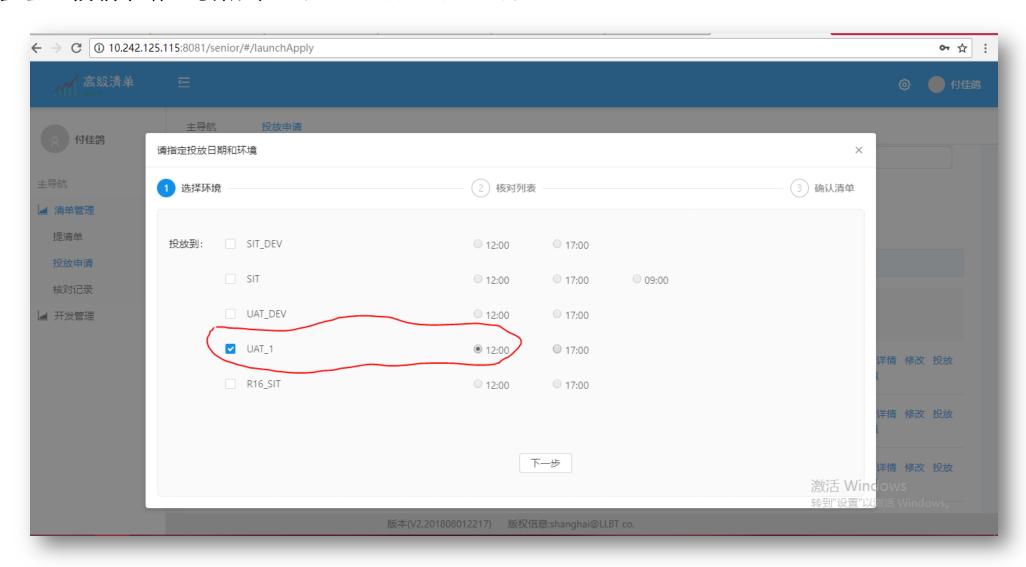
操作演示:开发人员整理清单,将功能交付到运行环境。

清单管理 > 提清单 > 整理 > 投放 (showdoc:整理清单)



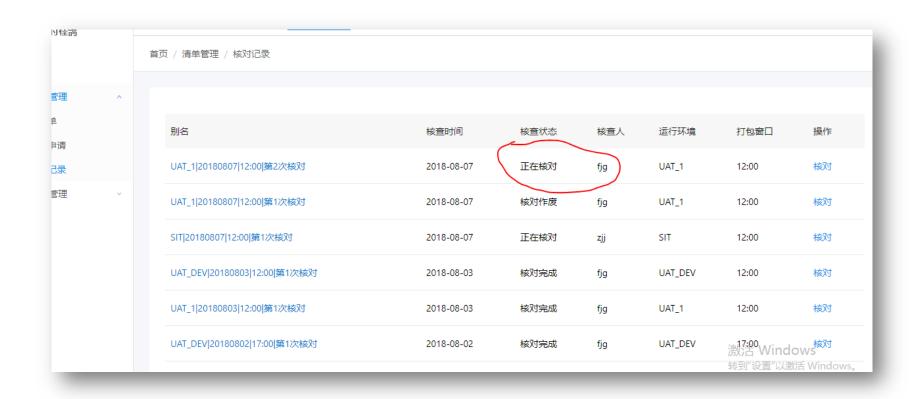
操作演示: RCT人员按照"窗口"核对清单。

清单管理 > 投放申请 > 去核对 (showdoc:按窗口核对清单)



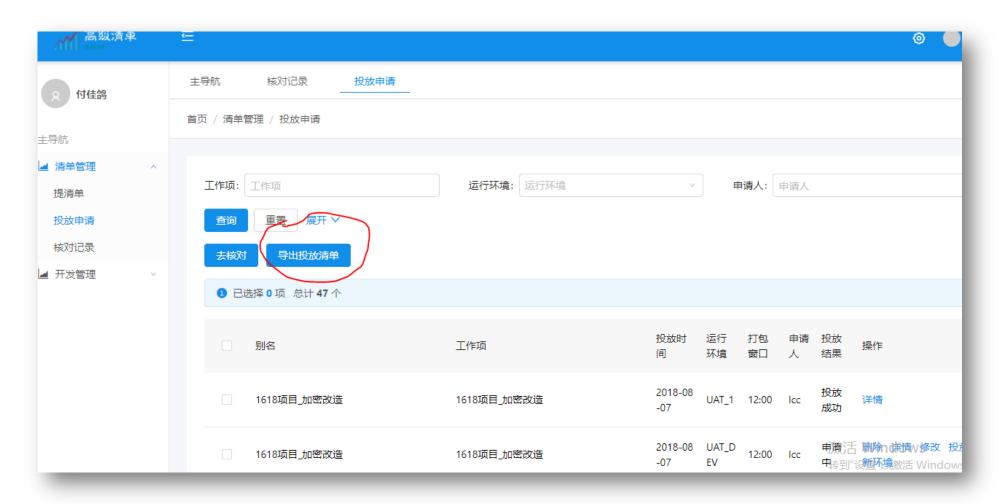
操作演示:RCT人员继续核对清单。

清单管理 > 核对记录 > 核对 (showdoc:继续核对清单)



操作演示:RCT人员导出Excel清单。

清单管理 > 投放申请 > 导出投放清单 (showdoc: 导出Excel清单)



More: 不仅仅如此

规范开发流程

• 集成裁剪DevOps

• 适用于TIP

提升管理效率

减少excel

• 进度管理

程序能力成长

• 开源

• 学习、贡献