

江西理工大学考试试卷

试卷编号: 10 (A、B、C), 共 五 大题

20 一20 学年第 学期	考试性质: [正考/补考/清欠]
课程名称: 管理学	考试方式: [开卷/闭卷]
专业班级:	
考试时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日 时段 _____ (100 分钟)	
温 馨 提 示 请考生自觉遵守考试纪律, 争做文明诚信的大学生。如有违犯考试纪律, 将严格按照《江西理工大学学生违纪处分规定》处理。	

班级 _____ 一卡通号 _____ 姓名 _____

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	总 分
得分													

一. 单项选择题(每小题 2 分,共 20 分)

- 1、管理幅度和管理层次的关系是 ()
A. 正比例关系 B. 反比例关系 C. 没有什么关系 D. 有密切关系
- 2、企业规模较大、产品种类多、工艺差别大、市场比较广阔多变, 适宜采用 ()
A. 直线-职能制组织形式 B. 事业部制组织机构形式
C. 矩阵制组织结构形式 D. 动态网络型组织结构
- 3、权变理论又称情境理论, 下列理论属于权变理论的有 ()。
A. 保罗·赫塞和肯尼思·布兰查德的“情境领导理论”
B. 罗伯特·豪斯的“路径-目标理论”
C. 布莱克和莫顿的“管理方格理论”
D. A 和 B
- 4、基于公平理论, 当员工感到不公平时, 会采取以下哪种选择 ()。
A. 改变自己的投入与产出 B. 改变自我认知和对他人的看法
C. 离开工作场所 D. A、B 和 C
- 5、比较马斯洛的需求层次理论和赫兹伯格的双因素理论, 马斯洛提出的五种需求中, 属于保健因素的是: ()
A. 生理和自尊的需要
B. 生理、安全和自我实现的需要
C. 生理、安全和社交的需要
D. 安全和自我表现实现的需要

- 6、在控制的基本过程中，衡量实际工作主要解决的问题是（ ）。
- A. 衡量什么 B. 制定标准 C. 如何衡量 D. A 和 C
- 7、泰罗认为，科学管理的中心问题是（ ）
- A. 实行职能工长制 B. 使用标准化工具
- C. 挑选第一流的工人 D. 提高劳动生产效率
- 8、在以下组织结构形式中，能够有效结合组织的纵向垂直管理和横向水平管理的组织结构形式是（ ）。
- A. 直线职能制 B. 部门直线制
- C. 事业部制 D. 矩阵制
- 9、菲德勒将领导风格区分为关系取向型和任务取向型。如果你是一位领导，该怎样确定你是关系取向型的领导风格？（ ）
- A. 你把最难共事的同事描述得比较积极。 B. 你对最难共事的同事看法比较消极。
- C. 你主要感兴趣的是工作任务。 D. 你对人际关系和工作任务都很重视。
- 10、注重于对已发生的错误进行检查改进属于（ ）。
- A. 事前控制 B. 过程控制
- C. 事后控制 D. 直接控制

二. 简答题(每小题 8 分,共 40 分)

- 1、简述信息沟通的类型。
- 2、简述领导的四分图理论的主要内容。
- 3、简述决策的分类。
- 4、简述事业部制组织结构的优缺点。
- 5、简述目标管理的优缺点。

三. 论述题(20 分)

论述帕特和劳勒的激励模式

四. 计算题（10 分）

某决策问题的收益如下表，试分别用乐观准则和后悔准则进行决策。

收 益 值 方 案	自然状态				
		S ₁	S ₂	S ₃	S ₄

A ₁	50	60	70	80
A ₂	40	60	90	100
A ₃	70	30	50	60
A ₄	20	60	80	90

五. 案例分析题（10 分）

天安公司是一家以生产微波炉为主的家电企业。2005 年该厂总资产 5 亿元，而 5 年前该公司只不过还是一个人员不足 200 人、资产仅 300 万元且濒临倒闭的小厂，5 年间企业之所以有了如此大的发展，主要得益于公司内部的管理创新。主要是：

第一，生产管理创新。公司对产品的设计设立高起点，严格要求；依靠公司设置的关键质量控制点对产品的生产过程全程监控，同时，利用 PDCA 等方法，持续不断地提高产品的质量；加强了员工的生产质量教育和岗位培训。

第二，供应管理创新。天安公司把所需采购的原辅材料 and 外购零部件，根据性能、技术含量以及对成品质量的影响程度，划分为 A、B、C 三类，并设置了不同类别的原辅材料和零部件的具体质量控制标准，进而协助供应厂家达到质量控制要求。

第三，服务管理创新。公司通过大量的市场调研和 market 分析活动制定了售前决策，进行了市场策划，树立了公司形象；与经销商携手寻找最佳点共同为消费者提供优质服务；公司建大了一支高素质的服务队伍，购置先进的维修设备，建立消费者投诉制度和用户档案制度，开展多种形式的售后服务工作，提高了消费者满意度。

问题：案例中的控制类型有哪些？请分别指出，并说出各自的特点。