

《国际贸易地理》课程教学大纲

(32 学时 2 学分)

类别：任选课

开设学期：第 6 学期

适用专业：国际经济与贸易专业

先行、后续课：毛泽东思想概论、邓小平理论概论、西方经济学、国际经济学、国际贸易学

教材：《国际贸易地理》竺仙如主编 中国对外经济贸易出版社

参考书：《国际贸易地理教程》潘宏主编 对外经济贸易大学出版社

《国际经济贸易地理》俞坤一编 中国对外经济贸易出版社

一、课程性质、目的及任务

国际贸易地理是国际经济与贸易专业的一门专业任选课，性质是为该专业学生开拓经济、贸易的知识的范围。其目的是使学生学习国际贸易地理的相关知识、了解世界贸易和地理的关系。要求学生了解和掌握世界经济贸易格局及其发展变化规律；世界主要贸易国家和地区的经济特征以及在国际市场中的地位、作用和相互联系；国际贸易运输等方面的知识，以培养能够胜任外贸工作的高级人才。

二、课程的主要内容和基本要求

绪论

总论

第一章 地理环境与国际贸易

第二章 世界居民、国家类型和国际关联

第一节 世界居民

第二节 国家类型和国际关联

第三章 世界贸易市场的分布

第一节 世界贸易市场的形成与发展

第二节 世界贸易市场的分布

第四章 世界自由经济区

第一节 概述

第二节 世界主要自由经济区的分布

第五章 国际贸易中的交通运输

第一节 概述

第二节 国际铁路运输与大陆桥

第三节 国际大洋航线和主要海港

第四节 国际航空运输

分论

第一章 亚洲主要经济贸易区

第一节 概述

第二节 东亚地区

第三节 东南亚地区

第四节 南亚地区

第五节 西亚地区

第二章 欧洲主要经济贸易区

第一节 概述

第二节 西欧地区

第三节 东欧地区

第三章 非洲主要经济贸易区

第一节 概述

第二节 北非地区

- 第三节 西非地区
- 第四节 中非地区
- 第五节 东非地区
- 第六节 南非地区
- 第四章 北美洲主要经济贸易区
 - 第一节 加拿大
 - 第二节 美国
- 第五章 拉丁美洲主要经济贸易区
 - 第一节 概述
 - 第二节 墨西哥
 - 第三节 巴西
 - 第四节 阿根廷
- 第六章 大洋洲主要经济贸易区
 - 第一节 概述
 - 第二节 澳大利亚
 - 第三节 新西兰
- 第七章 中国对外经济贸易区
 - 第一节 我国对外经济贸易发展现状和发展趋势
 - 第二节 经济开放地带
 - 第三节 主要对外贸易港口与海运航线
 - 第四节 香港、澳门特区和台湾省的经济贸易

三、课程的重点、难点

了解世界贸易和地理的关系。要求学生了解和掌握世界经济贸易格局及其发展变化规律；世界主要贸易国和地区的经济特征以及在国际市场中的地位、作用和相互联系；国际贸易运输等方面的知识。

四、学时分配

1、课堂讲授	26 学时
2、课堂讨论或作业	4 学时
3、考试	2 学时
4、合计	32 学时

大纲批准：

大纲审定：

大纲制定：