

“全程通”：

简介：“全程通”：

全程通会员服务

推广，交易，支付，诚信，管理，尊享全程。

**全程通银牌会员**

**全程通金牌会员**

**全程通钻石会员**

[查看会员优势](#)

[注册成为智](#)

[立即在线](#)

全程通会员特色服务

加入全程通会员，可享有什么全程服务？

诚信认证



可获第三方专业机构资质认证
可获诚信标志
可拥有专属诚信档案
可展示权威机构荣誉证书
可累积交易信用

企业推广



有机会获得搜索直通车推广位
有机会获得黄金广告位
有机会进驻名品名企
有机会免费制作企业视频
更有线下推广机会

在线批发



可搭建企业网站在线批发商品
可无限发布商品供求信息
提供在线商务洽谈工具
提供在线客服服务
网站支持在线下单

数字证书



可使用国家法定机构颁发数字证书
可使用数字证书验证登陆
可使用数字证书对订单签名
签名订单具有法律效力

安全支付



买方收货满意后卖方才能申请提款，货款两安全
流程保障买卖双方利益
关键业务提供交易密码保护
交易达成，火速到账

在线业务管理



可享在线进销存业务管理服务
可享在线财务管理服务
提供全程业务分析报表
可享全程商务协同服务

- 全程通会员是什么：为企业提供的，融合“快速建站、立体推广、在线交易、业务管理、商务协同”的一站式全程电子商务服务，帮助企业实现自己的“全程电子商务之旅”

五、辅助学习资料

金算盘全程电子商务实训平台是基于“全程”理念，以金算盘实际商用全程电子商务平台为原型，为高校及职业教育电子商务专业教育、实验、实训、学生创业的需要而开发设计

的。平台拥有灵活的应用模式和完整的实训体系，学生通过平台实训可以熟悉企业内部的运营管理流程，以及外部上下游供应链协同及电子商务交易操作，体验真实的企业管理环境，从而为就业和创业做好充足的岗前准备。



全程电子商务实训平台作为实训工具和体验平台，是配合 G-CDIO 教学模式的模拟平台，由金算盘研究院与西安交通大学根据中国教育和学生的特点，在国际标准 CDIO 工程教学的基础上创新的一种电子商务教学模式 G-CDIO，旨在提高学生的专业技能和各项综合能力和思维。

G-CDIO 教学模式

目标 (Goal)

构思 (Conceive)

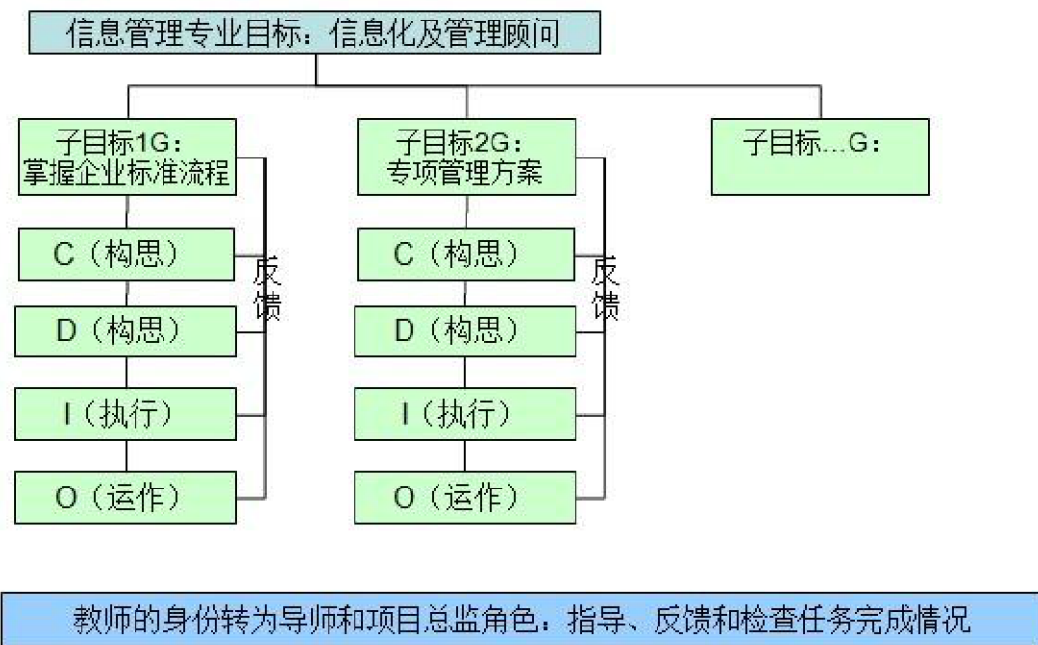
设计 (Design)

实现 (Implement)

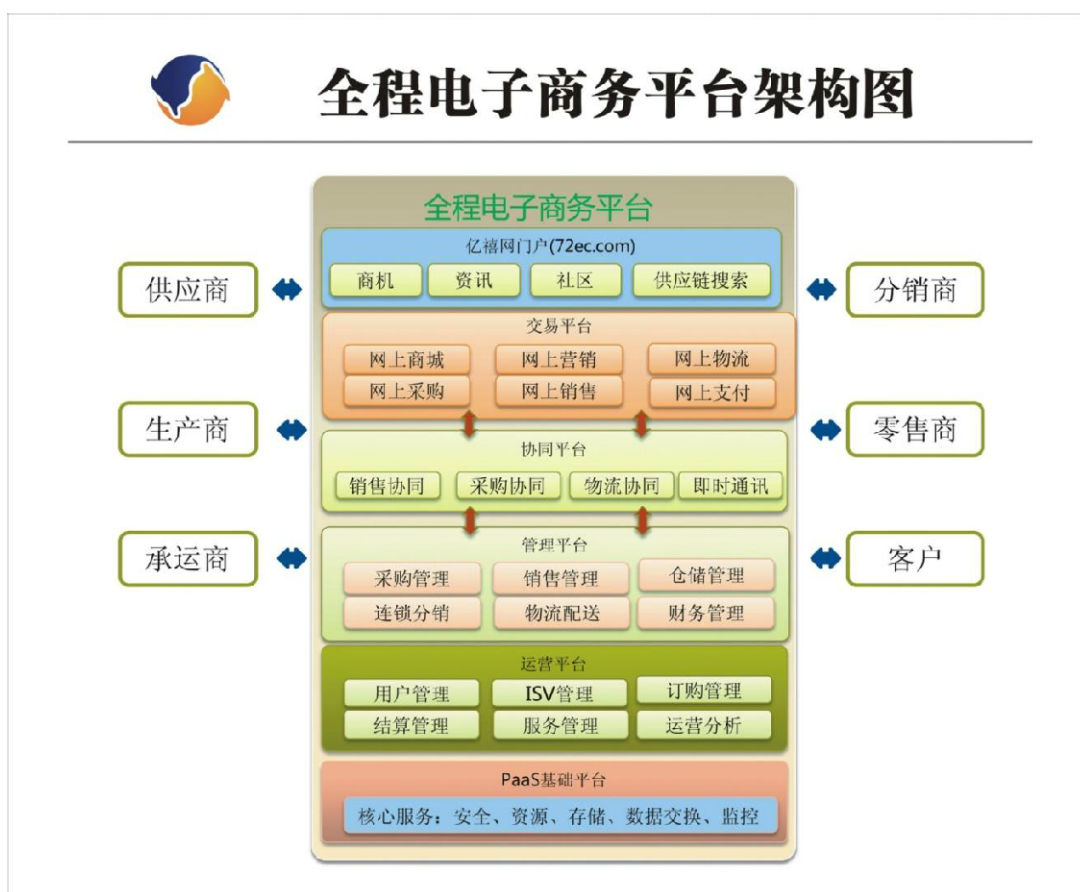
运作 (Operate)

G-CDIO 电子商务教学模式以符合学生和学科特点的目标为指引,以项目工程的全生命周期为载体,让学生以主动的、实践的、有机联系的方式学习和研究项目工程。G-CDIO 将学员的能力分为工程基础知识、个人能力、人际团队能力和工程系统管理能力四个维度,以综合的培养方式使学生在这四个层面达到预定目标。

G-CDIO 操作方法——十二任务教学法



以新型教育模式指导学生学习和实训，按照 G-CDIO 的电子商务教育方法，通过十二个任务的实训和练习，使学生能够完全掌握全程电子商务全程管理理念。学生可以实现平台前端建立网站门户、发布产品信息、更新网站内容，以及后台管理操作采购、销售、库存、财务管理的全程实训，通过建立供应链的协同关系，降低 TCO 成本，提高工作效率，争取收益。平台架构如下：



配合平台使用，金算盘研究院刘古权博士等人主编的《全程电子商务系列丛书》作为学习教材，已成为各高校实验课程的一部分。

包括：《电子商务导论》《电子商务实验教程》《大学生创业之旅——探秘全程电子商务》《落地有声——大学生就业之旅》。

一：《电子商务导论》（教材）



内 容 简 介

本书以电子商务中物流、资金流、商流和信息流的分离与协同为主线，以管理与技术结合中的模式创新为主导，从不同视角剖析电子商务的特征，总结电子商务在不同领域的应用模式，将众多知识归纳到“四流”的实施与管理之中，包括针对信息流的电子商务系统开发与实施，以及电子商务物流、资金流和商流及其实施。书中每一章都包含典型的应用案例，并在最后一章提供了全程电子商务应用实施案例及相应的配套实验。

本书逻辑清晰、系统性强，既可作为电子商务专业、信息管理、计算机、工商管理类专业本科生和研究生的教材，也可作为相关领域高级管理人员的培训教材或参考用书。

二：《电子商务实验教程》（教材）



内 容 简 介

本书以金算盘全程电子商务平台为基础，结合企业实例，选取典型的业务场景，按照不同的职能角色讲解如何有效地在基于 SaaS 模式的电子商务平台上，高效地开展和推进各项业务活动，实现企业内、外部管理活动的全程电子化。

本书的目的不只是让读者熟练使用一个软件，更重要的是使读者对中小型企业内部构造、业务流程、组织管理有一个全面的认识。本书图文并茂，深入浅出，操作性、指导性强，适合各类管理类专业的教师及学生使用。同时，本书不仅有助于初次接触电子商务的读者快速认识和熟悉电子商务平台应用的技巧和方法，还能帮助具备一定从业经验的读者更具体、深入地理解并掌握电子商务 B2B 模式的管理特点，为实际工作打下良好的基础。

三：《大学生创业之旅》（教材）

陈申 题

電子工業出版社

电子工业出版社

[illegible]

红海的心岸——王健川下中小企业开拓的生存模式

—— 著者 美国 Wharton 学院人，哥伦比亚大学人，美国天主教大学人等共同著

[illegible]

周永年等著，周永年电子信箱：zhouyongnian@163.com

Keywords: child sexual abuse; disclosure; social support

男：王明 女：李娟

[illegible][illegible][illegible]

定价：33.00 元