

电子商务项目设计要求

根据“电子商务师国家职业标准”的要求，电子商务师应具备为企业通过商务网站开展电子商务提供全方位的咨询、策划、实施和管理的综合应用能力，这种综合应用能力将通过电子商务项目设计的形式体现出来。因而考生应按照以下几点要求完成电子商务项目的设计：

一、设计书格式要求

1. 设计书由封面、正文、封底组成。

2. 设计书封面包括标题、署名等信息（见表1）。标题即设计书的名称，应当能够反映项目的内容，或是反映项目的范围，尽量做到简短、直接、贴切、精炼、醒目和新颖。

3. 设计书封底包括注释及参考文献等信息（见表2）。注释是对设计书中需要解释的词句加以说明，或是对设计书中引用的词句、观点注明来源出处，注释一律采用尾注的方式（即在设计书的末尾加注释）；参考文献是项目设计过程中使用的主要参考文献的目录，必须在设计书的末尾列出。

4. 注释和参考文献的标注格式为：

（1）图书：按作者、书名、出版社、出版年、版次、页码的顺序标注。

（2）期刊：按作者、篇名、期刊名称、年份（期号）、页码的顺序标注。

（3）报纸：按作者、篇名、报纸名称、年份日期、版次的顺序标注。

（4）网页：按作者、篇名、网页、年份日期的顺序标注。

二、正文书写要求

1、按照“电子商务项目设计书框架”（见附件3）的要求和规范组织项目设计的内容。

2、项目设计书应体现出商务网站规划与建设和商务网站运营与管理两大部分的内容，而且应结合实际情况将两部分内容有机地结合起来。

3、项目设计书可参考网上的有关内容，但不能照搬或抄袭。

4、电子商务项目设计书要求语句通顺、思路清晰、结构完整，字数在1万字左右。

三、设计书提交要求

提交设计书时，将一式三份设计书（A4纸打印）装入文件袋并贴封，同时提交设计书的电子版文件（Word文档格式）。文件袋封面格式和设计书首页格式应统一（见表1）。

准备好演示作品或Powerpoint讲稿，用于现场答辩时操作演示，增强答辩效果。

附件1、设计书封面格式

附件2、设计书封底格式

附件3、电子商务项目设计书框架

附件 1、

设计书封面格式

职业资格全省统一鉴定

(上空四行，三号仿宋，居中)

电子商务师项目设计书 (二号黑体，居中)

(国家职业资格二级)

(空四字，四号宋体) 设计书题目： _____

(空四字，四号宋体) 姓 名： _____

身份证号： _____

准考证号： _____

所在省市： _____

所在单位： _____

附件 2、

设计书封底格式

注释：（小四号宋体，单倍行距）

参考文献：（小四号宋体，单倍行距）

（1）

（2）

（3）

附件 3、

电子商务项目设计书框架

一、项目概述：简要说明项目的要点，让读者了解整个项目的大体情况，包括以下内容：

- 1、项目名称。
- 2、项目背景（需求和迫切性）。
- 3、项目的目标。
- 4、项目的内容（包括实现的主要功能和采用的相应技术）。
- 5、项目的投资规模、建设周期。
- 6、项目的收益。

二、项目需求分析：根据需求调研得到的结果，从企业、市场、行业等方面详细分析电子商务能为企业解决哪些问题，带来哪些商业机会，说明企业开展电子商务的必要性。

- 1、企业分析：从企业自身角度分析电子商务的需求情况。
 - 1) 企业简介：简要介绍企业的概况，包括企业名称、主要业务、所属行业、行业的概况、特点及发展趋势、企业拥有的资源和优势、商务模式、业务流程等情况。
 - 2) 存在的问题：目前存在哪些方面的问题，可从工作效率、信息传递速度、客户服务效果等方面考虑。
 - 3) 企业的电子商务需求：说明电子商务能否解决存在问题，产生新的商机，以及企业自身有哪些电子商务需求。

2、市场分析：从企业目标客户角度分析电子商务的需求情况。

- 1) 企业的目标市场：说明企业目标市场的范围。
- 2) 目标市场的特点：分析企业目标客户的特点，如个人客户的上网情况，企业客户的信息化情况。
- 3) 目标市场的电子商务需求：说明目标市场有哪些电子商务需求，电子商务是否更能满足目标客户要求，稳固现有客户群？是否能发掘新的目标客户群？潜力有多大？

3、竞争对手分析：列出主要的竞争对手，分析其电子商务开展情况及效果，说明竞争对手可供借鉴的内容，以及本企业的竞争优势。

三、项目可行性分析：从技术、经济和业务等方面分析项目实施的可行性。

- 1、技术可行性：根据当前技术发展状况，结合项目特点，从技术角度分析项目的可行性。
- 2、经济可行性：定性或定量分析项目带来的经济价值，结合企业可使用资源状况，分析项目运作的经济可行性。
- 3、业务实施可行性：说明项目实施对企业商务活动、目标客户以及合作伙伴（供应商、代理商）会产生哪些影响，分析这些影响是否成为项目实施的障碍。

四、项目总体规划

- 1、网站目标定位：说明网站的业务领域和服务对象，以及网站建设所要达到的目的，明确网站不同阶段要达到的目标。网站的目标应重点体现出其价值性，对创业型网站还应体现出其新颖性。

2、网站运营模式：

- 1) 商务模式：描述电子商务采用的商务模式。
- 2) 主要业务流程：以流程图的方式表示电子商务下的核心业务流程，并加以文字说明。
- 3) 盈利方式：说明电子商务方式下企业如何盈利。

4、网站技术规划：

- 1) 系统体系结构：说明网站的基本组成部分、逻辑层次结构及其相互关系。
- 2) 技术路线选择：比较目前主流的技术路线并根据项目的特点加以选择。

5、网站域名规划：设计若干个与企业目标和特点相适应的备选域名。

五、网站平台系统设计

- 1、网站网络结构设计：说明网站的网络结构，绘制拓补结构图。
- 2、网站安全设计：说明网站在保障安全方面的考虑和措施。
- 3、硬件选型方案：说明网站使用的各种硬件、网络设备选型。
- 4、软件选型方案：说明网站使用的各种软件选型。

六、网站应用系统设计

- 1、网站形象设计：网站的形象是指站点展现在用户面前的风格，包括站点的标志、色彩、字体、标语、版面布局等方面的内容。
- 2、网站功能设计：以图形方式表示网站的栏目划分，并用文字说明各栏目所要实现的功能。

七、项目实施方案

- 1、网站实施的任务：按照工作程序和类别将整个项目分解为实施过程中的任务，描述各项任务包括的具体内容，可以从业务流程改造，域名注册，合作伙伴选择，网站平台建设，应用系统开发，网站测试与验收，网站初始内容建设，人员培训等方面考虑。
- 2、网站实施人员组织：确定项目实施各项任务的执行部门或单位及其职责划分
- 3、网站实施进度计划：确定项目实施各项内容的时间，并以图表方式表示出来

八、项目运营管理计划

- 1、网站推广计划：网站推广使用的方法和措施。
- 2、网站组织管理计划：保证系统正常运行的组织结构、岗位职责、管理制度等。
- 3、网站系统管理计划：网站软硬件、网络系统的管理、维护工作。
- 4、网站安全管理计划：确保网站安全运行的管理措施。

九、项目预算：实施本项目的总体预算及明细列表。

十、项目评估：从技术、经营、管理、市场等方面评估系统实施可能面临的风险，以及可以获得的收益，并对面临的风险提出改进的策略。