

第2章 电子商务项目的可研与立项

- **2.1** 电子商务项目可行性研究的意义和内容
- **2.2** 电子商务项目的成本效益及建设方式
- **2.3** 可行性研究报告和项目的立项

2.1 电子商务项目可行性研究的意义 和内容

- 电子商务项目与其他的信息系统项目相比，电子商务项目的失败率更高。
- 企业对电子商务项目的需求永远要比企业有能力建设的电子商务项目多，哪些电子商务项目应该建设，哪些电子商务项目不应该建设，或者暂缓建设，这些电子商务项目是否可行，就需要对待选项目进行可行性研究。

2.1.1 电子商务项目可行性研究的意义

- 可行性研究的目的是在电子商务系统立项之前，对所要开发的系统进行必要性、可能性及可能采取的方案进行分析和评价，为企业的领导层决策提供科学的依据，以决定这个新的项目是应该实施，还是应该中止。
- 可行性分析就是要根据企业的环境、资源等条件，判断所提出的电子商务项目是否有必要、有可能开始进行。

2.1.1 电子商务项目可行性研究的意义

- 电子商务项目不成功的因素：
 - 电子商务项目的需求定位不准确，没有得到市场和用户的认可
 - 企业能力和管理模式不能满足电子商务项目的要求
 - 对开展电子商务的内容和困难认识不足

2.1.2 电子商务项目可行性研究的内容

- 技术上的可行性
- 经济上的可行性
- 组织或社会环境的可行性

2.1.2 电子商务项目可行性研究的内容

- 1. 技术上的可行性
- 电子商务系统在当前的技术水平下能否实现
- 确定电子商务系统建设所需的技术条件，是否具备或能否得到所需要的资源
- 是否具备所需的人才

2.1.2 电子商务项目可行性研究的内容

- 2. 经济上的可行性
- 人们在进行经济的可行性分析时经常会忽略一些重要因素：
 - ① 只考虑了计算机的费用，而低估了外围设备的费用；
 - ② 只考虑了硬件的费用，而低估了软件的费用；
 - ③ 只考虑了研制系统所需要的一次性投资，而忘记或低估了日常运行的维持性费用（如可刻录光盘、打印纸等各种耗材）；
 - ④ 只考虑了设备材料等物资的费用，而忘记或低估了人员技术培训的费用，等等。

2.1.2 电子商务项目可行性研究的内容

- 2. 经济上的可行性（续上页）
- 电子商务系统给企业带来的效益既包含了直接的经济效益，也要包含间接的经济效益。
- 电子商务系统产生的效益可能具体表现在如下方面：
 - ① 可以为客户提供7*24小时的不间断的服务；
 - ② 可以为全世界范围内的客户提供服务；
 - ③ 可以实现组织和客户之间的双向沟通交流，使企业的顾客、厂商、供应商及员工达到前所未有的紧密联系；
 - ④ 可以通过为客户提供个性化、自动化的服务，为组织增加收入，降低成本；
 - ⑤ 可以快速处理大量事务，让企业得以高效率地经营业务；
 - ⑥ 实现企业信息资源的整合、管理，提高企业的管理和商务运营水平；
 - ⑦ 最大限度地减少收集相关商务信息所需的时间，降低运营成本；等等

2.1.2 电子商务项目可行性研究的内容

- **3. 组织或社会环境的可行性**
 - ① 社会法律
 - ② 大众的消费心理和习惯
 - ③ 社会的经济状况指数、网民的人数
 - ④ 文化因素
 - ⑤ 企业内部的影响

2.1.3 电子商务项目可行性研究的具体工作

- 1. 电子商务系统的市场分析**
- 2. 建设电子商务项目的目和功能定位分析**
- 3. 确定电子商务网站的内容**
- 4. 技术解决方案的比较与分析**
- 5. 系统测试方案的比较与分析**
- 6. 系统维护方案的比较与分析**
- 7. 电子商务系统的发布与推广方案分析**

2.1.3 电子商务项目可行性研究的具体工作

1. 电子商务系统的市场分析

- ① 相关行业的市场分析
- ② 市场主要竞争者分析
- ③ 公司自身条件分析
- ④ 电子商务项目的收益分析，包括直接经济收益和间接经济收益

2.1.3 电子商务项目可行性研究的具体工作

2. 建设电子商务项目的目和功能定位分析

- ① 分析为什么要建立电子商务项目？
- ② 整合公司资源，确定电子商务系统功能
- ③ 电子商务项目的目标

2.1.3 电子商务项目可行性研究的具体工作

3. 确定电子商务网站的内容

- ① 内容是电子商务网站的根本所在，它左右着电子商务网站流量，是网站成功的关键，即所谓“内容为王”（**Content is King**），要使内容充实、有用，且及时更新。
- ② 确定栏目与版块。包括确定主体内容的栏目与版块以及其他栏目与版块。
- ③ 确定目录结构与链接结构。
- ④ 确定整体风格、创意设计。包括确定首页的功能模块，以及首页的版面布局，常用的版面布局形式：**T**型布局、**口**型布局、**三**型布局、对比对称布局等。

2.1.3 电子商务项目可行性研究的具体工作

4. 技术解决方案的比较与分析

- ① 要考虑是采用自建服务器，还是租用虚拟主机或主机托管的方式。
- ② 选择操作系统，是用**UNIX**，**Linux**还是**Window**系列的操作系统。分析投入成本、功能、稳定性和安全性等。
- ③ 是采用系统性的解决方案（如**IBM**，**HP**等公司提供的企业电子商务解决方案）？还是自行开发？
- ④ 网站安全性措施，如防黑客、防病毒方案的分析 and 比较

2.1.3 电子商务项目可行性研究的具体工作

5. 系统维护方案的比较与分析

- ① 服务器稳定性、安全性测试方案的分析。
- ② 程序及数据库测试方案的分析。
- ③ 网页兼容性测试方案的分析。
- ④ 其他测试需要考虑的方案及分析

2.1.3 电子商务项目可行性研究的具体工作

6. 系统维护方案的比较与分析

- ① 服务器及相关软硬件的维护方案分析，对可能出现的问题进行评估，制定相应策略。
- ② 数据库维护方案分析，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。
- ③ 内容的更新、调整等维护方案的分析。
- ④ 其他系统维护的方案分析，要尽量做到将系统维护制度化、规范化

2.1.3 电子商务项目可行性研究的具体工作

7. 电子商务系统的发布与推广方案分析

- ① 网站测试后进行发布的公关、广告活动方案分析。
- ② 其他推广活动方案分析

2.2 电子商务项目的成本效益及建设方式

2.2.1 电子商务项目的成本效益分析

2.2.2 电子商务项目的建设方式

2.2.1 电子商务项目的成本效益分析

1. 成本评估

- ① 各项硬件和软件的投入与维护成本
- ② 电子支付的服务费用，包括电子信用卡费用与电子支票等服务费用。
- ③ 通信费用
- ④ 有关人员的培训成本
- ⑤ 员工费用
- ⑥ 发布和推广的费用

2.2.1 电子商务项目的成本效益分析

2. 收益评估

- ① 是否可以锁定大量的客户
- ② 是否可以为企业带来新的收益
- ③ 是否促进整个企业的生产效率的提高
- ④ 是否使企业的相关成本得到了降低

2.2.2 电子商务项目的建设方式

1. 选择建设模式

- ① 企业自行建设模式
- ② 外包（**Outsourcing**）的建设模式
- ③ **ASP**模式

2.2.2 电子商务项目的建设方式

2. 选择技术产品的原则

- ① 符合各种主流的技术标准。
- ② 符合企业信息化的整体技术战略。
- ③ 符合未来技术的发展方向。
- ④ 满足开放、可扩充的要求，与现行的应用具有良好的兼容性。
- ⑤ 具有成功的应用实例

2.2.2 电子商务项目的建设方式

3. 选择服务器的搭建方式

- ① 虚拟主机
- ② 主机托管或租用
- ③ 自建服务器

2.3可行性研究报告和项目的立项

2.3.1 项目可行研究报告的一般格式

- ① 引言
- ② 可行性研究的前提
- ③ 对现有系统的分析
- ④ 所建议的系统
- ⑤ 可选择的其他系统方案
- ⑥ 投资及效益分析
- ⑦ 社会因素方面的可行性
- ⑧ 可行性研究结论与建议

2.3.2 项目章程的颁布

表 2.1 项目章程的内容格式

项目名称:	
项目经理:	
项目背景:	
项目目标:	
(范围、质量、进度、成本等的要求以及项目的交付物)	
与相关的职能部门之间的关系	
(财务部门、人力资源部门、质量部门等)	
签发人:	
会签:	
发布时间:	文档编号:

2.3.3 项目团队组建与举行项目启动会议

项目章程颁布以后，电子商务项目团队的人选将被最终确立，在此基础上召开有双方高层参加的项目正式启动会，明确本项目对实现用户企业远景目标的重要性，从而引起双方企业对该电子商务项目的重视，取得双方各层次人员对该项目的支持。

2.3.4 案例：校园二手用品跳蚤市场网站的项目章程

- 1. 项目名称**
- 2. 项目背景**
- 3. 项目目标**
- 4. 项目主要内容**
- 5. 项目的约束条件**
- 6. 项目的人员组成与职责分配**
- 7. 相关部门的支持**
- 8. 签发人和签发日期**