

# 《电子商务项目管理》课程教学大纲

一、课程代码: 2200137

二、课程名称: 电子商务项目管理 (E-Commerce Project and Management)

三、课程管理学院及教研室

所属教研室: 经管学院电子商务教研室

四、关于本教学大纲的说明

学分/学时: 2/32

前后课程: 电子商务概论, 电子商务系统分析与设计, 高级语言, 管理学, 网络营销

课程类型: 专业选修课

考核方式: 闭卷考试 (百分制)

总分=平时\*30%+考试\*70%

授课对象: 电子商务专业本科学生

教学目的: 电子商务项目管理是电子商务知识与能力的综合应用. 通过学习电子商务项目的立项, 计划, 执行, 控制, 验收等过程, 学生应能从商务, 技术以及运营等几个维度出发, 全面理解和掌握电子商务项目的范围、进度、成本、质量、人力资源、沟通、风险、采购和整体管理等关键环节, 继而培养电子商务项目的策划, 分析, 以及项目运作管理等技能.

教学重点: 电子商务项目的可行性研究, 项目范围与计划, 项目实施与控制, 项目运营

教学难点: 电子商务项目的可行性研究报告, 项目成本计划, 项目净值分析技术, 项目风险管理

教材: 电子商务项目管理 (第一版), 中国人民大学出版社, 左美云, 2010

主要参考资料:

[1] 电子商务项目实施管理 (第一版), 电子工业出版社, 利恩兹 等, 2003

[2] 电子商务项目策划与设计 (第一版), 化学工业出版社, 朱国麟, 2009

[3] 电子商务项目运作 (第一版), 东南大学出版社, 王树进, 2002

[4] 国际电子商务项目管理 (第一版), 人民邮电出版社, 中国电子商务协会, 2004

[4] 电子商务实务 (第一版), 化学工业出版社, 尹宏伟, 2009

教学内容 学时 基本要求

第1章 电子商务项目的含义与规划 4

了解 1.1 项目管理概述

理解 1.2 电子商务项目的含义与生命期

了解 1.3 组织信息化成熟度与项目规划

理解 1.4 企业电子商务的层次与项目规划

第2章 电子商务项目的可行性研究与立项

4

了解 2.1 电子商务项目可行性研究的意义和内容

理解 2.2 电子商务项目的成本效益及建设方式

应用 2.3 可行性研究报告和项目的立项

第3章 电子商务项目的范围与计划

6

了解 3.1 电子商务项目的范围定义

掌握 3.2 电子商务项目的进度计划

掌握 3.3 电子商务项目的成本计划

理解 3.4 电子商务项目的其他计划

第 4 章 电子商务项目的实施与控制

6

了解 4.1 电子商务项目管理方法论与实施控制

理解 4.2 电子商务项目的范围控制

掌握 4.3 电子商务项目的进度与成本控制

应用 4.4 净值分析技术与时间——成本平衡法

第 5 章 电子商务项目的人力资源与沟通

4

了解 5.1 电子商务项目人员的职责和管理流程

了解 5.2 电子商务项目的组织结构与职责分配

理解 5.3 电子商务项目团队的建设

掌握 5.4 电子商务项目团队的激励和考核

第 6 章 电子商务项目的质量与风险

4

应用 6.1 电子商务项目的质量管理

理解 6.2 电子商务项目的风险管理

理解 6.3 电子商务项目的监理与审计

第 7 章 电子商务项目的运行与维护

6

理解 7.1 IT 服务管理

应用 7.2 电子商务系统运行管理

应用 7.3 电子商务系统维护管理

第 8 章 电子商务项目与项目管理软件

2

了解 8.1 项目管理软件简介

了解 8.2 Microsoft Project 2007

掌握 8.3 案例:利用 Microsoft Project2007 管理校园二手用品跳蚤市场网站建设项目

有关说明:充分结合练习案例来讲授电子商务项目的策划,实施和管理

拟稿:许礼刚 2009 年 10 月 10 日

核对:陈志成 2009 年 11 月 1 日

审批:张修志 2009 年 11 月 2 日