

作为我国高校本科电子商务专业一门高年级核心课程，电子商务项目管理是一门集理论性、技术性、实践性于一体的综合性课程。电子商务项目管理课程结合了传统项目管理与电子商务的内容。该课程作为电子商务专业高年级的必修专业课，其主要内容包括电子商务项目实施、管理、协调以及有效地制定实施计划等方面的基本理论、方法以及常用的技术。该课程一般是在学生修完前期其它专业课程的基础上开设的。其前期专业课程一般包括：电子商务概论、电子商务技术基础、电子商务系统分析与设计、网络营销学、电子商务物流、电子商务运作管理、电子商务安全管理等。

该课程作为高年级的专业课程，是一门集理论性、技术性、实践性于一体的综合性课程。它要求在系统掌握该专业的基础上，能够将所学的知识在实际的电子商务领域进行较好的应用。作为项目管理的一个分支，是将项目管理具体应用于组织的电子商务过程中。因此，对于本科的电子商务专业来说，无论是偏技术类的院校开设的电子商务专业，还是偏向于经济管理类的电子商务专业，都是一门总结性、综合性的课程。