

教 学 日 历

课 程 电子商务项目管理  
学院 经管 专业 电子商务 班级 2007  
2009—2010 学年第 二 学期

项 目	大纲时数	日历时数
周 数	8 学时	8 学时
讲 课	32 学时	32 学时
习 题 课	学时	学时
实 验	学时	学时
课 外	学时	学时
总 计	32 学时	32 学时

第 1 页

周次	每课学时数	每 课 简 单 内 容			课外作业		采用教材和必读书籍	参考书籍	备注
		讲授（按教学大纲分章或题目的名称）	习题课（本次习题课的范围题数）	实验（实验项目名称）	数量	学时			
1	2	电子商务项目的含义					左美云，《电子商务项目管理（高等院校电子商务专业系列教材）》，中国人民大学出版社	中国电子商务协会，《国际电子商务项目管理》，人民邮电出版社	并由任课教师直接交班长一份，以便学生安排学习计划，内考卷，不另安排时间。三、本表交学院一份，教务处一份，告填入课外作业栏内。二、总结复习、考试考查，均在讲授时间一、课外作业时间。按规定时间填写；课外作业，课后写实验报告
	2	电子商务项目的规划							
2	2	电子商务项目的可行性研究							
	2	电子商务项目的立项							
3	2	电子商务项目的范围							
	2	电子商务项目的计划							
4	2	电子商务项目的实施							
	2	电子商务项目的控制							
5	2	电子商务项目的人力资源							
	2	电子商务项目的沟通							
6	2	电子商务项目的质量							
	2	电子商务项目的风险							
7	2	电子商务项目的运行							
	2	电子商务项目的维护							
8	2	电子商务项目与项目管理软件							
	2	复习与考试							

任课教师： 许礼刚

教研室主任： 张修志

学院教学院长： 邹坦