**《传播学概论》课程考试大纲**

**类别：**专业必修课

**学分：**2.5

**适用专业：**广告学

**教材：**《传播学总论》    胡正荣 段鹏 张磊   清华大学出版社             2008年

**参考书目：**

1、《传播学引论》      李彬          新华出版社           2008年

2、《传播学教程》      郭庆光        中国人民大学出版社   2002年

3、《传播学概论》      施拉姆        人民大学出版社       1984年

一、考试的方式与题型

考试方式：闭卷考试

主要采用题型：1、填空   2、名词解释  3、选择、 4、简答、5、论述

二、考试的目的和要求：

传播学课程是广告学专业本科生的一门必修基础课程。本课程将课程重点讲述传播理论和大众传播研究，使学生了解信息与传播、符号与传播、传播过程、传播媒介、传播类型，以及大众传播的理论与实践等。通过本课程的学习，学生可以加深对传播学的理解和认识，开阔视野，建立坚实的专业基础。

三、课程主要内容和基本要求

**第一章  传播学的基本问题**

熟练掌握传播和传播学的定义

掌握传播学的研究内容，研究方法

了解国内外传播学的研究现状与进展

**第二章 传播学的历史、现状与趋势**

熟练掌握传播学的先驱及其学术贡献

掌握传播学的研究现状

了解传播学的发展趋势

**第三章 传播**

熟练掌握传播概念、特点、功能等

掌握传播学的类型

了解传播的原则等

**第四章 传播者**

熟练掌握传播者概念、特点、功能等

掌握守门及守门人理论传播的制度等

了解传播者的行为

**第五章 信息与符号**

熟练掌握信息概念、特点、功能语言符号系统

等

熟练掌握掌握非语言符号系统

了解信息爆炸等

**第六章  媒介**

熟练掌握麦克鲁汉的媒介理论等

掌握媒介的概念及性质

了解批判学派的媒介观点

**第七章 受众**

熟练掌握受众理论等

掌握受众的概念及特点等

了解受众研究的方法。

**第八章 传播效果**

熟练掌握代表性的传播效果理论等

掌握传播效果的概念及内涵

了解批判学派的传播效果观点

**第九章 传播学的批判学派**

熟练掌握两大学派的差异比较

掌握欧洲批判学派的理论及理论来源

了解批判学派的主要代表作

大纲批准：罗嗣海            大纲审定：段勇           大纲制定：张素华