

DESIGN SYSTEM

BRAND CONCEPT

니콘이미징코리아는 2006년 설립 이래 카메라의 <mark>대중화</mark>와 고객의 즐거운 사진, 영상 생활을 지원하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 먼저, 100여년간 축적해온 니콘만의 광학 및 정밀 기술이 담긴 최첨단 디지털 영상 제품을 국내 시장에서 빠르게 만나볼 수 있도록 선보이고 있으며, <mark>능동적</mark>이면서도 신속한 서비스를 제공하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

이와 함께 보다 많은 고객 분들이 카메라에 대해 <mark>친숙함</mark>을 느낄 수 있도록 니콘스쿨, 정기 세미나와 출사, 디지털 라이브 등 다양한 사진 교육 및 체험 프로그램도 운영 중입니다.

COLOR



TYPOGRAPHY

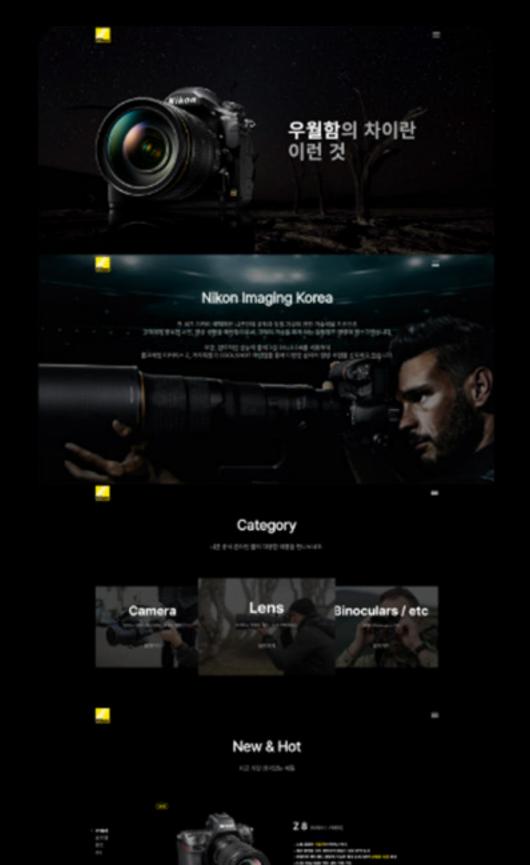


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





GRID SYSTEM



Max width 1440px

Columns 12cols

Column width 98px

Gutter width 24px

HEADER



제품정보 제품정보 쌍안경 / etc 소프트웨어 E-shop E-shop etc

- position : fixed 사용하여 다음 페이지로 넘어가도 볼 수 있게 함
- 메뉴에 hover 했을 때 transform = scale(3), transition = '0.3s'으로 부드럽게 커졌다가 메뉴를 벗어났을 때는 커서 크기가 원상태로 돌아오게 하였음

- 메뉴를 클릭했을 때 아코디언 형식으로 된 1,2차 메뉴가 우측에서 나옴
- 1차 메뉴를 클릭하면 그 밑으로 2차 메뉴가 나오고, 2차 메뉴에 hover 했을 때 글자 색상이 변경되게 하였음
- 다른 1차 메뉴를 클릭하면 원래 펼쳐져 있던 2차 메뉴는 닫히게 설정하였고,
 우측 상단의 X를 누르면 메뉴 전체가 우측으로 사라지게 함
- 2차 메뉴가 펼쳐져 있는 채로 X를 눌러도 알아서 접히면서 사라지게 하였음

MAIN VISUAL



- 니콘의 SLR 카메라 중 대표 모델인 'D850'를 메인 이미지로 잡고 해당 모델로 찍은 동영상을 배경으로 깔았음
- 'D850'의 한 줄 소개를 넣음으로써 다른 브랜드와의 기능적인 차별성을 강조



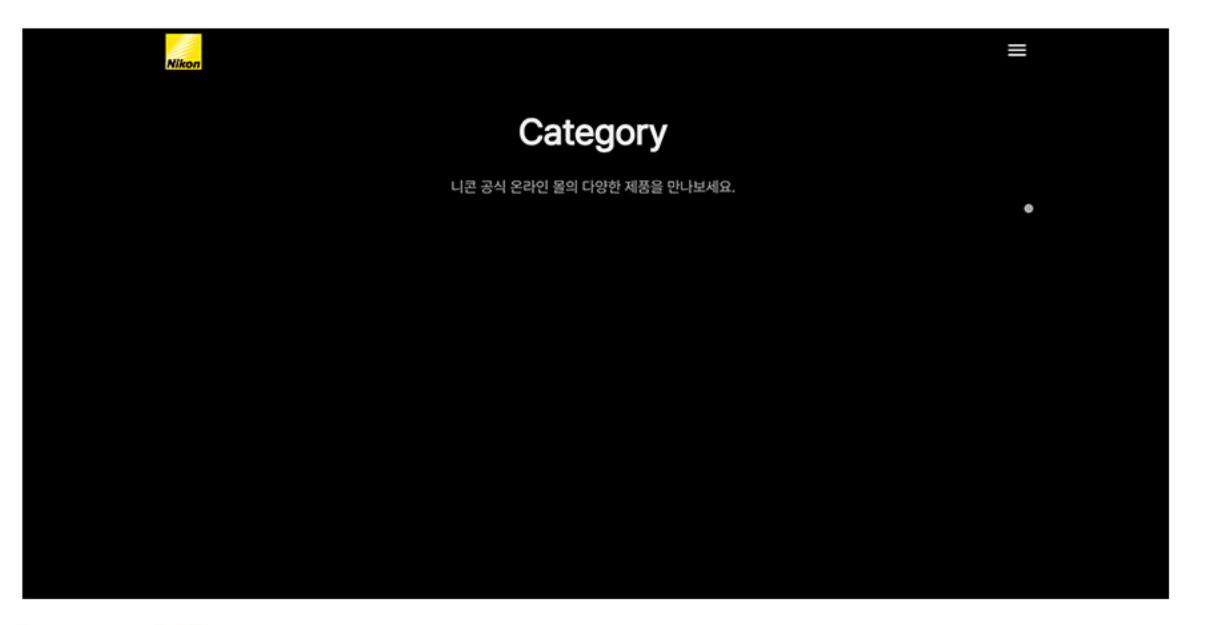
- 드래그를 하면 니콘의 대표 색으로 배경색과 글자색이 바뀌도록 하였음 (전체)



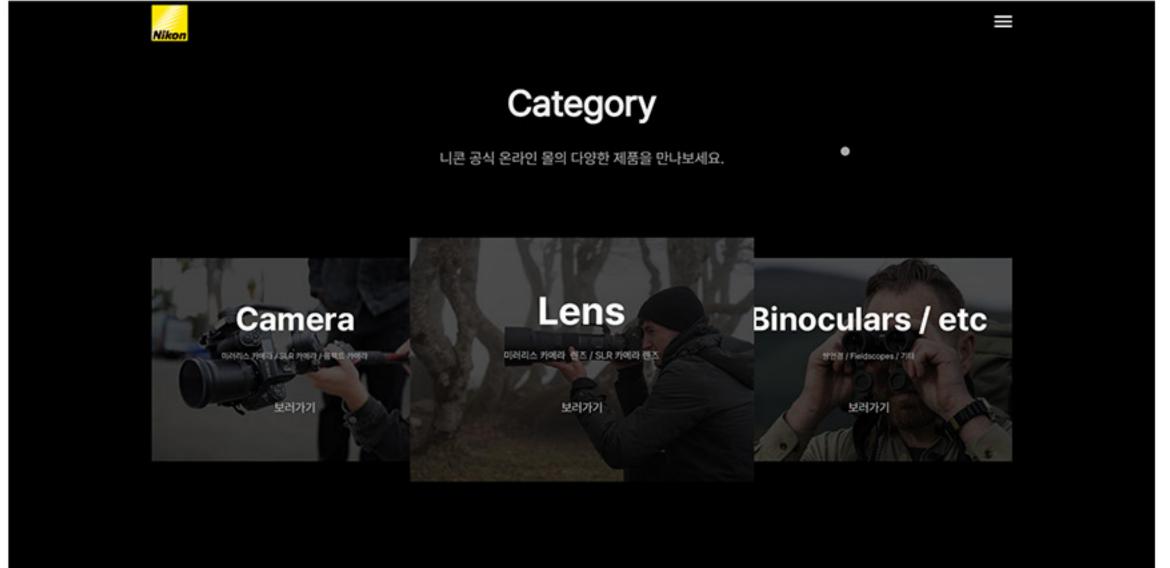
- 니콘의 소개를 넣음으로써 니콘이 추구하는 이미지와 방향을 간략하게 설명함



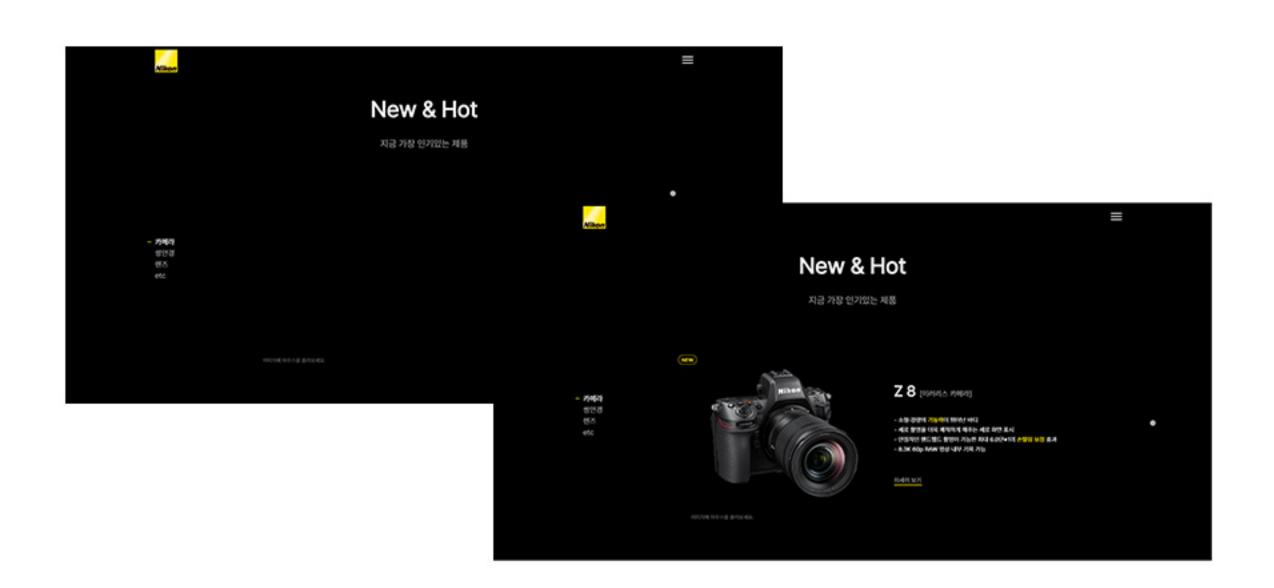
- section 01로 넘어왔을 때 소개글이 자연스럽게 떠오르게 하였음



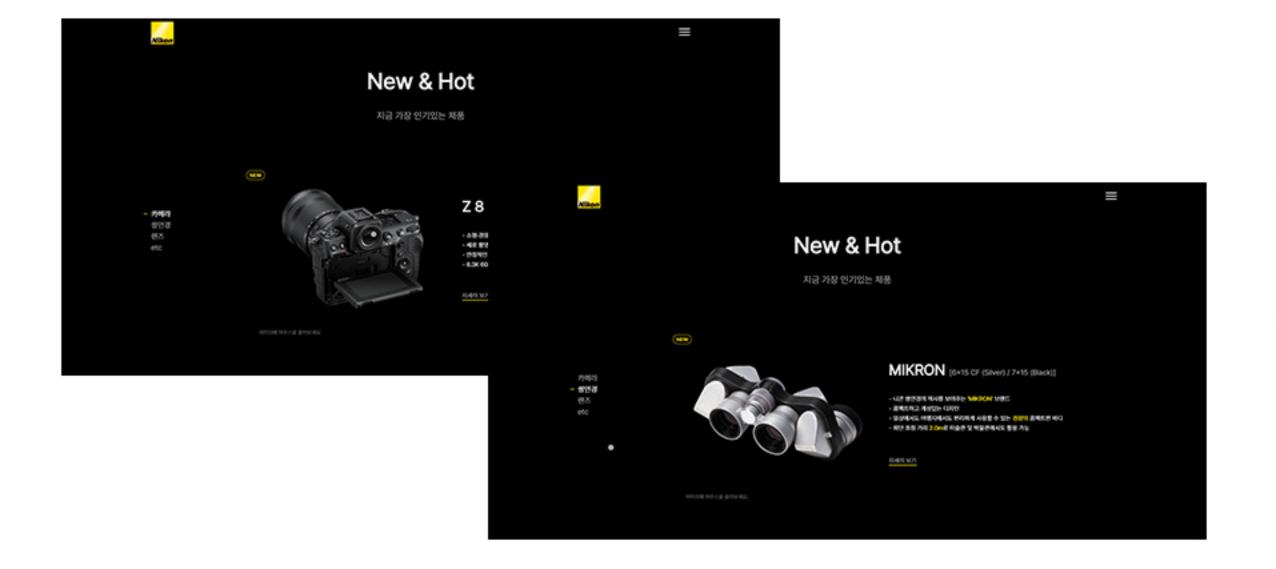
- section 02로 넘어왔을 때 카테고리가 자연스럽게 떠오르게 하였음



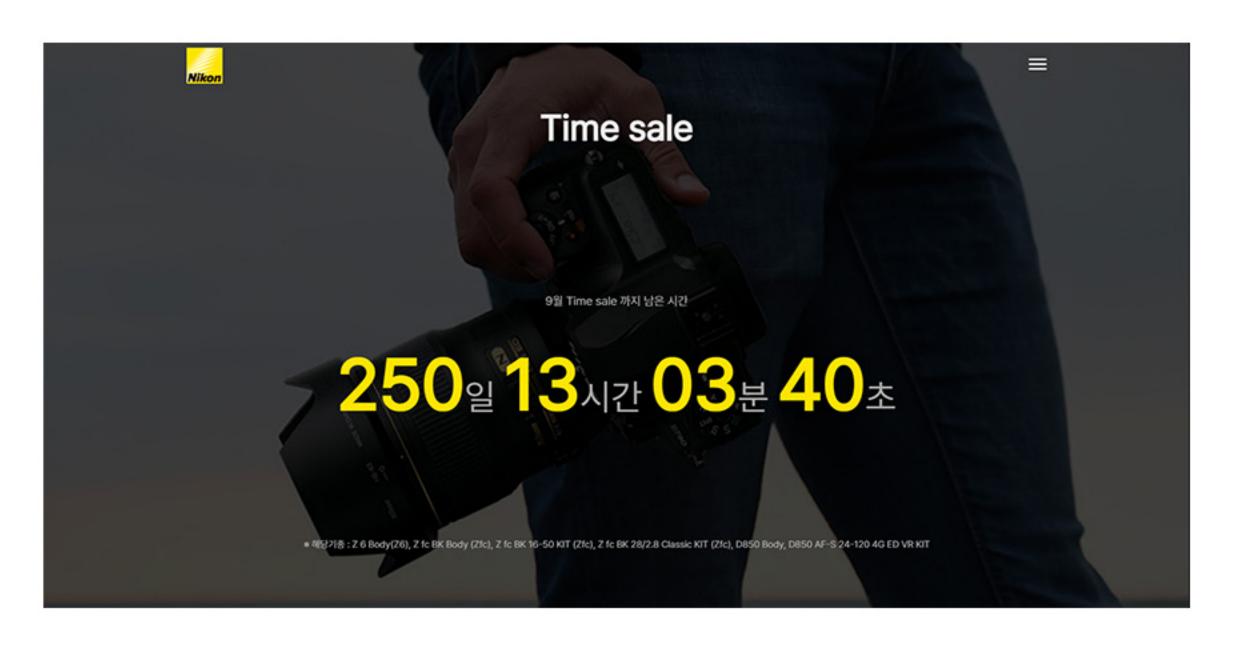
- 각 카테고리를 슬라이드로 구현하였고, 슬라이드가 가운데로 왔을 때 확대 되게 하였음
- 각 카테고리 별 설명을 간단하게 적고, 하단의 '보러가기'를 클릭하면 해당 카테고리로 페이지가 넘어갈 수 있게 하였음



- section 03로 넘어왔을 때 카테고리가 자연스럽게 떠오르게 하였음
- 카테고리 별 신제품과 인기있는 제품을 간략한 설명과 함께 한 눈에 볼 수 있게 하였음
- 신제품일 경우 좌측 상단에 [NEW], 인기있는 제품일 경우 [HOT]을 표시해 구분



- 이미지에 hover 했을 때 같은 제품의 다른 각도 사진이나, 같은 제품의 다른 색상 제품을 볼 수 있게 하였음
- 좌측에 탭 메뉴를 두고 해당 카테고리를 클릭하면 해당하는 제품으로 바뀜 해당 카테고리를 클릭했을 때 글자색상 변경 및 좌측에 노란 바가 나오게 하였음



- 니콘에서 매달 진행하는 타임세일 행사를 디데이로 표시하여 1초마다 시간이 변화하도록 설정 하였음

- 하단에 해당되는 기종을 기재함으로써 일일이 찾아보는 번거로움을 줄이고자 하였음





