1. 某市大量年轻群体，生活物质需求提高，喜欢购买国际品牌商品，他们的日常购买途径为市内大型购物商业区，存在的问题有：
2. 物品种类不够全面，可供选择受限
3. 海外品牌在国内销售售价因税等原因更加昂贵
4. 潮流商品更新较慢
5. 国内顾客对海外商品了解较少，容易产生盲目购买的现象
6. 身边没有海外地的朋友，又不信任未知渠道的代购
7. 目前年轻群体已经适应网络购物，通过京东、淘宝等平台方便自己的购物需求，如果将

代购与网络购物平台结合起来，就可以解决现存的问题，优点有：

1. 对商品的挑选更加便捷
2. 足不出户可以买到自己心仪的商品
3. 可以紧紧跟随海外潮流的迭代
4. 网络平台购物模式，安全有保障