**定位：**是服务于在校大学生并为他们提供享受便利、贴心、实惠的网购服务的代购平台，更加的了解大学生；

**商业机会：**

1.用户群体主要是大学生，更加的接近于大学生活，了解大学生的购物习惯以及欣赏水平，相比于其他的代购平台具有优势性；

2.消费群体庞大，不用担心商品无法销售出去，并且货源大部分来自于海外，使心仪于国外商品的学生有更多选择的机会；

3.根据大学生的购物特点，为他们提供商品介绍以及快速选择商品等服务；

**商业模式：**

1.商品优惠券;

2.多个店铺商品价格比较；

3.使用广告推荐以及上门宣传。