**商业机会：**

* + 用户群主要定位于本科、专科、职技等学校在校生，货源主要定位于某市的批发市场。消费群体足够大，消费需求和热情足够大，货源规模足够大，商家足够多；
  + 利用批发市场的价格优势，为学生提供低于其它购物渠道的价格，提供更便捷的支付以及获取物品方式；
  + 利用地域和人员优势，确保送货时间<=1小时，货到付款并且免运费，送货上门避免浪费学生时间；
  + 针对某市的地方特点及学生群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品、打折、快速匹配商品、快速支付等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；