本商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生
  + 愿望：买到实惠、时尚、个性的商品，要求物美价廉，便捷省力；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性、符合自身需要，自身经济可承受的物品；
  + 经济能力：有额度限制，但消费需求和冲动消费潜力很大，尤其是价格便宜数量大的小商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，部分同学热爱网购，笔记本电脑、手机、宿舍上网的普及度非常高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、双十一购物、生日礼物、4-6级考试铅笔、新入学的生活用品等；
* 某小商品市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，利润减小，市场受到挤压，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，不熟悉互联网和电子商务，只会线下的操作，不了解线上，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；