本海外代购网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、时尚、个性的海外商品，质量可以保证，免税，价格优惠的商品；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的海外物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格便宜的海外潮流商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、情侣周年、520礼物、情侣生日礼物、海外潮牌、新入学的生活用品等；
* 商品市场中的商家（简称商家）。
  + 缺点：传统的电商销售渠道已饱和、竞争激烈、产品的样式基本相同，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，东西没有区别，大致相同；
  + 优势：丰富的商品经营经验，拥有成熟的海外产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障，商品的运输速度也比较快速；