|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编**  **号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 平台吸引力不高 | 没有表现出不同于已有代购平台的独特点 | 市场风险 |
| R2 | 学生信任度不高 | 学生对该平台缺少足够的了解，进而没有太大的兴趣去进行使用 | 商业风险 |
| R3 | 商家参与度不高 | 该平台的名气无法与那些大的平台进行比较，很难吸引到商家来进行参与 | 用户风险 |
| R4 | 送货时间普遍在两天以上 | 商品大部分来自于海外，订单的响应到发货以及送货需要较长的时间 | 流程风险 |
| R5 | 缺少团队管理人员 | 短时间内无法组建相关专业团队来对平台进行管理 | 人员风险 |
| R6 | 缺少足够的费用 | 早期平台的创建以及推广再到后期平台的完善都需要大量的资金，目前团队不具备 | 资金风险 |
| R7 | 与商家之间配合不完美 | 在与商家刚进行合作时，需要进行大量的沟通才能达到预期的效果 | 协作风险 |