智联商城测试计划

一、测试计划标识

PY\_SHOPPING。

二、参考文献

IEEE Test Plan Template。

三、项目介绍

该平台主要用于为大学生提供购买境外商品的能力以及对商品的浏览和收藏功能，主要对其不足加以改进和进行优化，以完善用户的体验。

四、测试项目

1、对用户的登录和注册进行测试；

2、对商品的搜索和分类进行测试；

3、对商品添加购物车和结算进行测试。

五、测试哪些特征

1、商品能否正常购买和加入购物车；

2、导航栏的分类是否和商品一致；

3、搜索栏搜索出来的商品是否是自己输入的商品的名字；

4、商品下单之后能否正常取消以及退货；

5、当库存量不足时，是否还能下单。

六、不测试哪些特征

商品的规格属性以及价格。

七、途径

1、对要测试的项目写好测试用例，首先进行手工测试；

2、当手工测试完成后，在编写代码将其进行自动化测试。

八、项目通过或失败的准则

当项目测试的实际结果和预期结果达到95%的相似值的时候，项目通过，否则失败。

九、延迟测试的标准和重新启动的标准

1、延迟测试的标准：当测试环境出错时将会延迟测试；

2、重新启动的标准：当使用客户长时间不在当前网页时，则需要重新启动。

十、测试完成后可交付物

写好的测试计划、测试设计规格说明、测试用例规格说明、测试日志、测试事件报告、测试总结报告、测试用例所有的输入输出数据等。

十一、剩余的测试任务

对商品的库存量和购买量的关系进行测试。

十二、需要的环境

1、在有网络的条件下，

2、Windows 10系统，

3、Firefox浏览器，

4、Java编译器。

十三、人员和培训需要

一个组长和六名测试队员，组长需要有较强的领导能力，能够分配每名队员的测试任务，队员则需要能够娴熟的使用测试工具和bug修复。

十四、责任

组长责任和测试队员责任。

十五、计划

1、将测试时间规定为15天；

2、由队员分别对要测试的模块进行测试；

3、测试时间截止后统计测试结果，并和预期结果做比较。

十六、预计风险和突发事件

1、测试不能按时完成；

2、测试的模块可能会变动；

3、测试人员可能不能按时的进行测试；

4、测试的环境可能会更改。

十七、批准、认可

事件需要通过组长的批准，组长也拿不定主意的则需要全队人员投票决定。

十八、专业术语

无。