1. Need 需求:

近日，教育部公布2018年全国普通高校毕业生人数达到820万人，再创历年新高，就业创业工作面临复杂严峻的形势。当今社会是一个飞速发展，无处不充满着竞争力的社会，大学生信息需求量也随之飙升。在这种严峻的就业形势压力下，大学生，特别是本科生的就业压力进一步增加，这个时候为了让同学们及时精准快捷掌握各地方实习岗位信息，找到对口的岗位，就有了这个面向大学生的网上就业平台。

1. Approach 方法

可以在网络上推广该高校就业平台，提供各专业的就业最新资讯。利用网络，发布测试版产品，可以让学生使用体验并且可以给出一些建设性的意见。因为是第一次团队项目，各成员都存在经验不足的问题，我们首先要统一目标，同时做好分工合作，遇到问题可以通过讨论，网上找资料，视频，向老师请教来解决问题。同时我们可以模仿其他各大招聘网的UI设计，尽可能做到功能完善，适当满足用户的个性化需求，可以让整个程序的界面更美观，是程序拥有更亲和更友好的界面。网站初版后端使用Mybatis(MySQL) + Spring MVC([Java](https://www.2cto.com/kf/ware/Java/" \t "https://www.2cto.com/kf/201803/_blank))，前端使用 Freemarker(HTML) + Bootstrap(jQuery)。网站风格以简洁为主。因为初版访问量不大，不需要使用缓存和CDN。但是需要有完善的统计和监控，方便决策。

1. Benefit 好处

这个平台的好处在于能够更好的提高同学们的就业率，加强同学们的就业压力意识，提高自己的职业水平能力，

就业信息的安全性得到了极大的提升，由于有校方的介入，学生更乐于从此平台上获取就业信息。

1. Competitors 竞争

市面上的这类网站，比如58，展翅网这种大平台我们是完全比不上的，可是我们的优势在于我们是立足于学生出发的。我们会在这些大平台的基础下做出更适合学生们的就业平台。

1. Delivery 推广

依托校内丰富的信息传递方式，比如微信，微博，QQ等平台进行网站的宣传。