# [利用NABCD模型进行竞争性需求分析](https://www.cnblogs.com/zwzccom/p/4526090.html)

项目名称：科一考试平台

参与者：刘嘉南201606120011，何铠江201606120010

1. Need 需求

现在不管是在校的学生还是已经工作的青年人、中年人，甚至退休的老年人都在考驾驶证，可以说驾驶证已经是我们必不可少的证书了，而谈到驾驶证，就不得不谈驾考了，每一个科目都是一个难关，其中科目一是靠背记通过的，其实，背题目这个问题困扰了好多人，因为一共有一千多道题目，还有一些是没有公布出来的靠知识点随机组成的题目让你措手不及，而一道一道去做的话觉得烦不说，通常还是一个类型做好几题，效果肯定不理想，所以，我们小组要研究发明个科一考试平台，来帮助人们更快速，更有效的通过科一。

1. Approach 方法

当今时代是网络发达的时代，几乎人人都有电脑和手机等电子产品，新时代产生的大量平台给人们带来各个方面的便利，科一考试平台这个平台同样可以带来意想不到的好处，人们可以在网上直接参与，每天抽自己的闲暇时间，比如等车，坐公交，排队时，拿着自己的手机登录答题，只要把零散的时间用在这上面，相信你一定会通过。

      刚成立项目小组，不免会遇到各种问题，我们会通过上网搜索、查找书籍就，分组讨论进行分析问题、解决问题、总结问题、吸取教训来完善小组，提高能力。

 3. Benefit 好处

       它最大的好处就是方便快捷，不会用相同的问题让你疲劳。有了这个平台，你再也不用看着那难以理解的知识点了，它会以提问的形式让你记忆，而且手机几乎随时随刻都带着的，而且还不必担心别人说你傻，因为他以为你在玩手机，而不是在看科目一的问题。

  4. Competitors 竞争

      如今手机的换代越来越频繁，软件、平台的开发也是花样百出，各种各样的功能都层出不穷，不断丰富着我们的生活，可以说，关于驾考方面的软件平台在网上也有很多很多。

    新软件的开发对我们来说是有竞争性的，但是我们此项目是通过常用的软件进行兼容查找的，对于新软件来说用户量还是微微稍差与我们的。对于类似软件的竞争还是需要我们项目完成后的大面积推广，让同学了解并使用。

 5.  Delivery 推广

       对于初版，我先让小组里的人员试用、改进。待到功能稳定以后，推广到班级的微信群，甚至学院的微信群。初期可以邀请从未使用的同学进行使用体验。可以由小组成员对身边的同学朋友进行介绍说明，吸引同学们的关注度。也可以通过组织专题活动吸引同学使用。

6.总结

       通过NABCD大法，我基本上理清了这个科一考试平台的核心和后面的发展方向，再就是我们小组的成员配合将我们这个项目做好，推广给同学们使用。