

1. Агентство недвижимости "Выходимое в недвижимость". Фролов. № 218/21.

5-

2) В наше время каждый человек владеет квартирой дома владеет с помощью веб-сайтов, поэтому агентство решил создать свой индивидуальный сайт недвижимости. Это должен быть проект, который берет в себя преимущества, конкурентов и создает реальную ценность для пользователей. ^{своевременная продукция с учетом. Заказчик это предоставляет (своими средствами) работы, которые заказчик выполняет с помощью команды} "Выходимое в недвижимость" - агентство, которое постепенно становится популярным.

Структура сайта: зависит на поведенческой стороне ~~факторов~~ и факторах. Он должен быть SEO-оптимизирован (приоритетность поведенческой задачи в поведенческих системах).

- 3) 1) Тиминг (координирует работу команды)
- 2) UX/UI - дизайнер (удобство сайта, разработка интерфейса)
- 3) Backend-разработчик (минимум серверную часть веб-сайта)
- 4) Fronted-разработчик (создание ту часть, которую видит клиент)
- 5) Тестировщик (проверка сайт, отладка багов)
- 6) IS-Control (контроль инф. безопасности)
- 7) Системный - администратор (поддержка сайта и "хостинг")
- 8) Веб-разработчик (способ реализации)
- 9) Бизнес-аналитик

4) Место нахождения фирмы в Санкт-Петербурге. Заказчик работает только онлайн и хочет добавить онлайн способ квартиры → оформление заявки

Важность функционала: сделать акцент на визуальной части и ее факторах. Создание базы данных посредством объединения баз данных клиентов

Предоставлена функция просмотра заявки 2. Рейтинг 3. Кв-во квартир и. Кв-во домов. 5. Комментарий.

Сторона клиента

Сторона сервера

1. Загрузка базы данных (IS control)

2. ~~удобство интерфейса~~

1. Возможность создание удобного интерфейса
за счет работы UX/UI-дизайнера

1. Недостаточный опыт работы с базой данных при выполнении требований и ее загрузки

5) Модель бизнес-процесса, где проект.

6) а) ~~проектирование~~
Каждый этап

+: что так и график где все это → облегчает работу команды
-: что все требования в проекте нет на начальном этапе и результат получается только в конце → риск некорректности сайта.
б) ^{заказчик} ^{как хотел} ^{заказчик} ^{результат} ^{документально} ^{в конце} ^{или не} ^{менее так} ^{раскраски}

б) ^{интерактивная}

+: так и график по всем этапам и промежуточные верные данные заказчику, чтобы не было ошибок в будущем.
-: отсутствие понимания, что в будущем за собой невозможность изменения по требованиям заказчика.
б) ^{интерактивная} ^{модель} ^{визуализации} ^{процесса} ^{или не} ^{менее так} ^{раскраски}
+: позволяет учитывать риски на каждом этапе, что очень важно для клиента. продукт.
+: данная модель является адаптивной → изменение в любой момент по требованиям заказчика.
+: можно вносить изменения как отдельный этап, ^{заказчик} ^{модель} ^{процесса} ^{или не} ^{менее так} ^{раскраски}
+: В конце каждого этапа можно формировать входные параметры продукта, ^{заказчик} ^{модель} ^{процесса} ^{или не} ^{менее так} ^{раскраски}

-: продукция компании является важным, но для нашего заказчика это не важно, т.к. веб-сайт как гос. продукт для аналитика.

-: Високое требование к качеству и надежности, и в основном влечет, т.к. команда регулярно встречается с представителями заказчика.

Из всех людей нам больше всего подходит опытные игроки рынка.

7. 1. Процесс манипулирования проектом и управление проектом

2. управление требованиями
3. Анализ требований
4. Прелиминация интерфейсов пользователя
5. Кодирование и программирование
6. Тестирование и верификация
7. Валидация программного продукта
8. Управление конфигурацией
9. управление изменениями
- 10) управление рисками
- 11) управление календарем
- 12) документирование и отчетность
- 13) управление ресурсами проекта
- 14) мониторинг, обслуживание и поддержка
- 15) анализ и управление требованиями безопасности

- 1) анализ требований клиента
- 2) определение целей проекта
- 3) выбор технологий и инструментов
- 4) создание концептуальной модели
- 5) проектирование архитектуры
- 6) реализация и тестирование
- 7) обслуживание и поддержка

8.

Определение целей и задач



- 1) Представление заявки по заказчику (рассмотрение требований)
- 2) Инициализация проекта (определение основных параметров и целей проекта)
- 3) Анализ рисков
- 4) Оценка требований
- 5) Мониторинг рисков
- 6) Создание архитектуры
- 7) Конструирование программных средств
- 8) Верификация проекта, документация, тесты
- 9) Внедрение
- 10) Обеспечение безопасности (защита сайта от атак и утечек данных)
- 11) Аварии
- 12) Конфирмационное тестирование программных средств
- 13) Проектирование программных средств
- 14) Внедрение в эксплуатацию

цели и задачи!

Кобзковская А.

Церковников А.

Павлова П.

Резалв С.