

Visual Communication

CMD

Doortje de Bles

1A

Inhoudsopgave

Logo

Mijn schetsen.....	3
Mijn visuele schetsen.....	5
Mijn uiteindelijke keuze.....	7

Banner

Mijn schetsen.....	8
Mijn visuele schetsen.....	10
Mijn uiteindelijke keuze.....	11

Advertentie

Mijn schetsen.....	12
Mijn visuele schetsen.....	14
Mijn uiteindelijke keuze.....	16

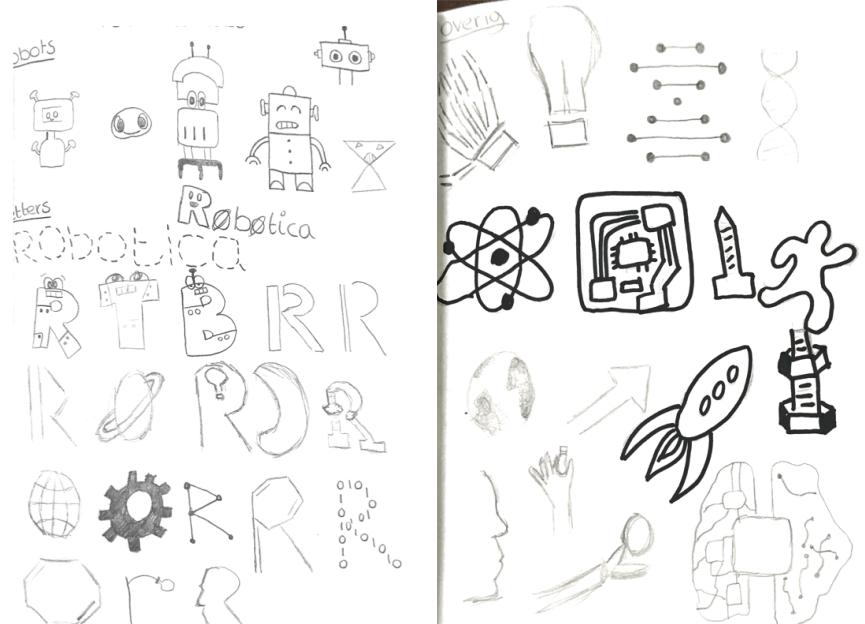
Verbeterpunten van de eerste poging.....17

Bronnen.....18

Logo

Mijn schetsen

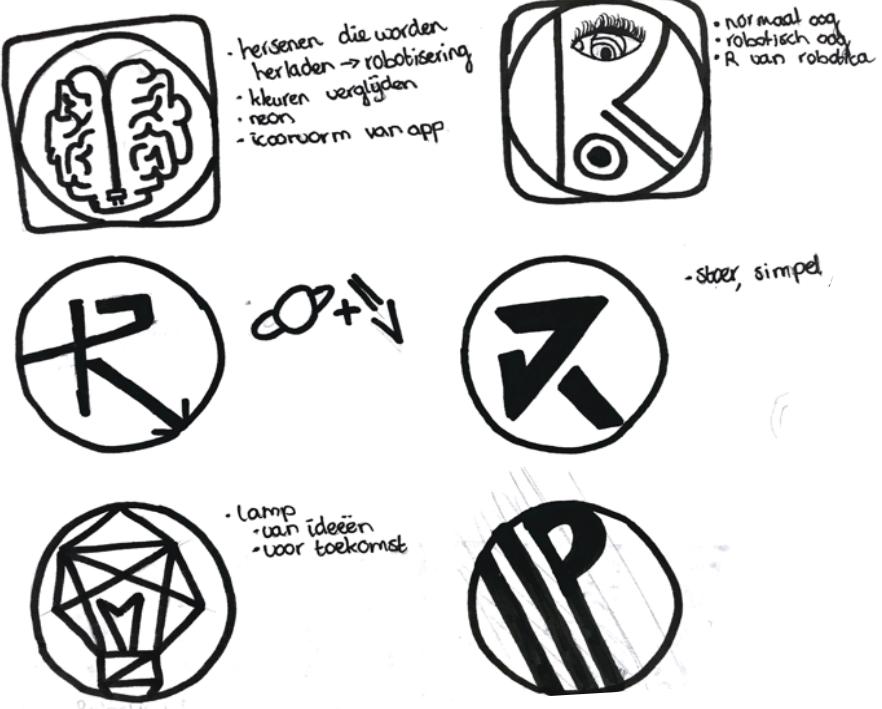
Voor mijn herkansing ben ik eerst gaan kijken naar mijn oude schetsen. Er stonden goede ideeën tussen, dus die heb ik samengevoegd.



Vanuit de oude schetsen heb ik nieuwe ontwerpen gemaakt.



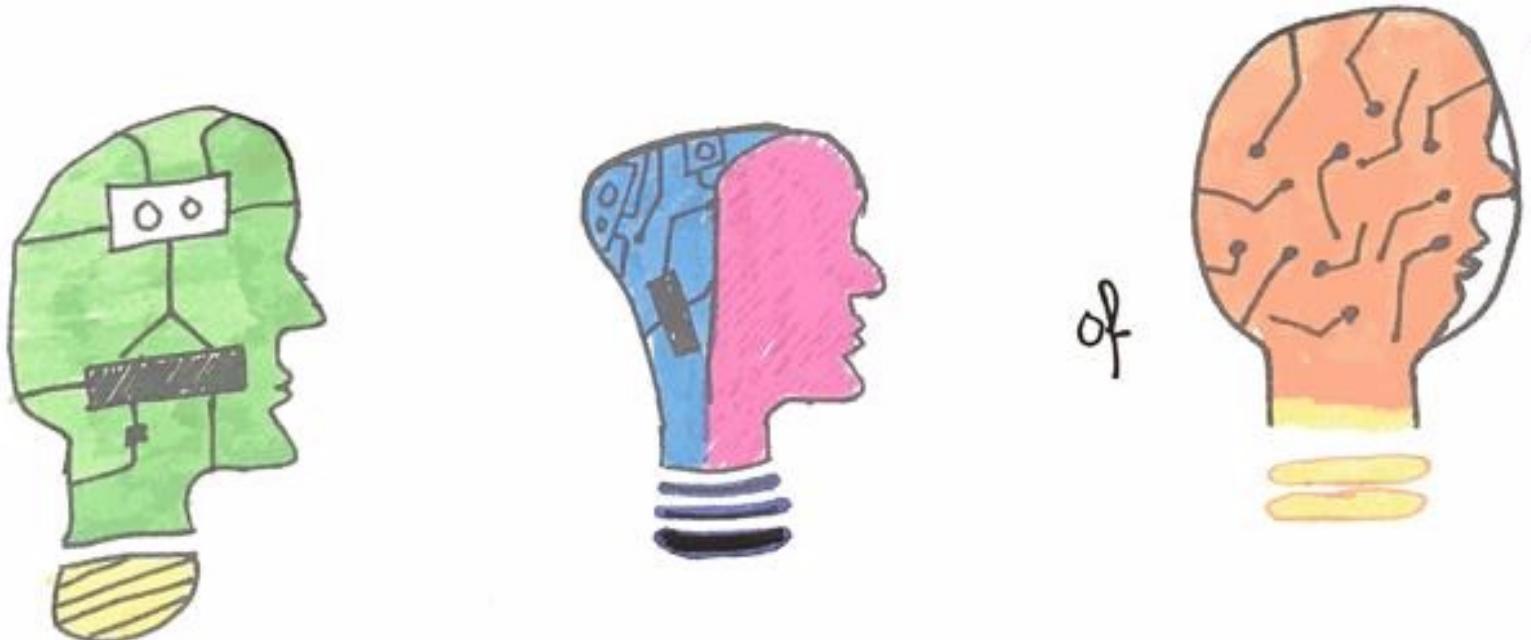
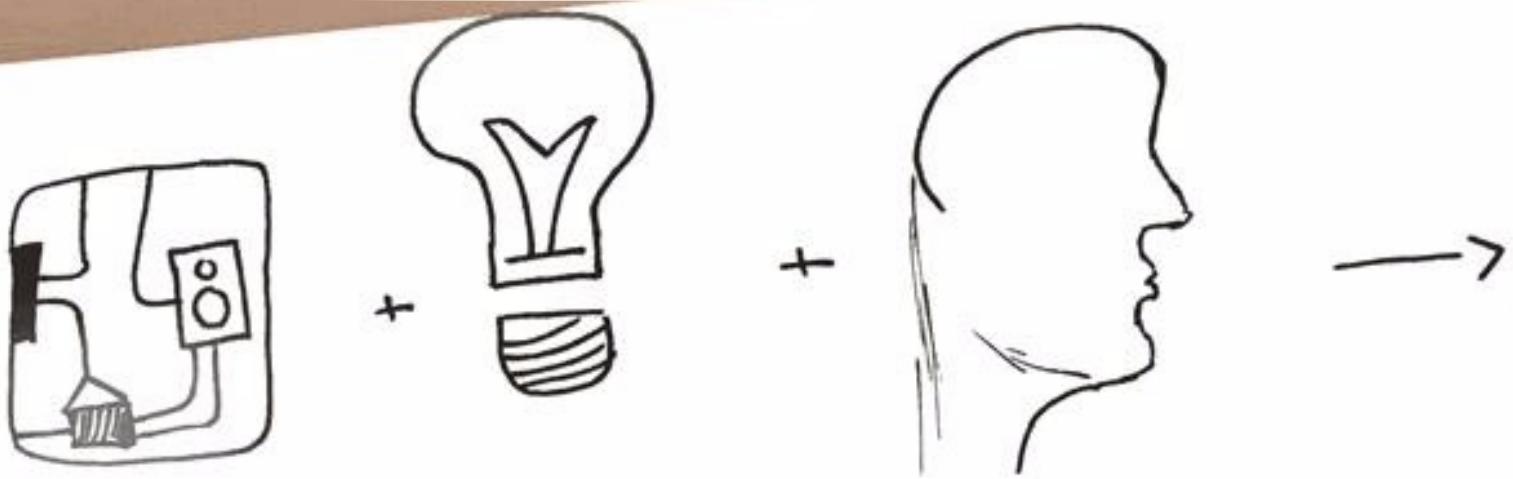
Ik wilde graag dat mijn logo vriendelijkheid uitstraalde. Daarom heb ik uitgeprobeerd om een ronde vorm om het logo te plaatsen. Daarnaast ben ik ook gaan kijken naar een omlijning met afgeronde hoeken, zodat het een icon wordt.



Logo

Mijn schetsen

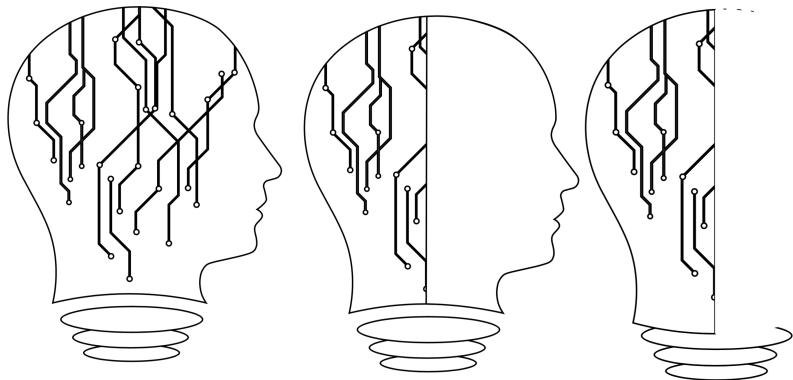
Door het moederbord uit de eerste schetsen samen te voegen met de gloeilamp en het menselijk hoofd neig ik al meer naar mijn uiteindelijke ontwerp. Hierbij heb ik ook gekeken naar verschillende kleurcombinaties. De mens in het logo zorgt voor een vriendelijke sfeer, waardoor het logo aantrekkelijker voor de doelgroep wordt.



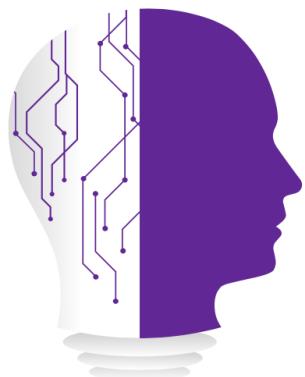
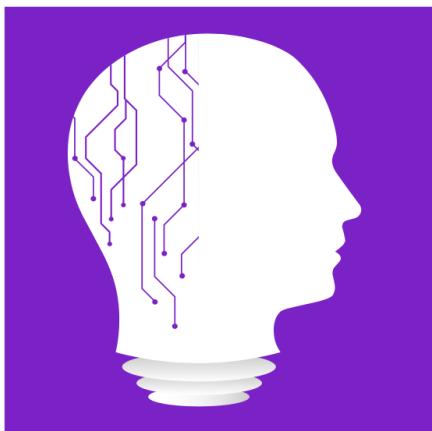
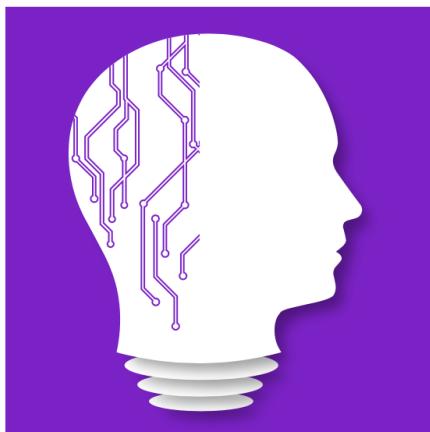
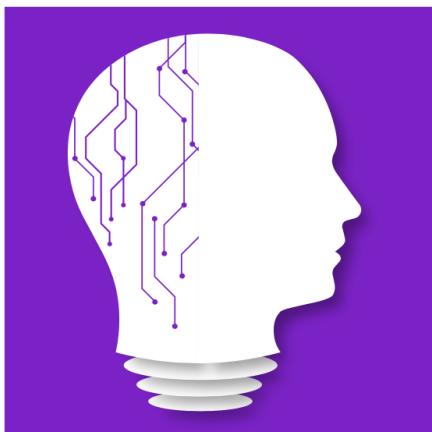
Logo

Mijn visuele schetsen

Ik heb het hoofd en het moederbord uitgewerkt en die samengevoegd.
Eerst heb ik gebruik gemaakt van een lijnstructuur.



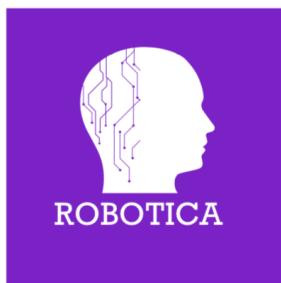
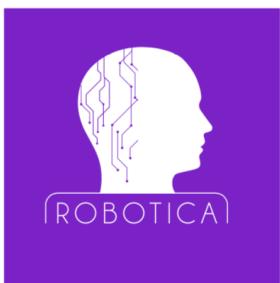
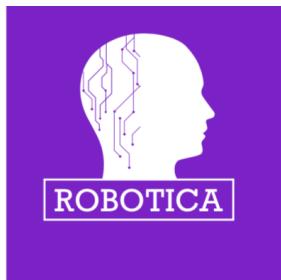
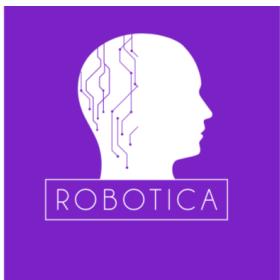
Nadat ik de vorm van mijn logo had gevormd, ging ik kijken naar verschillende kleuren en combinaties.



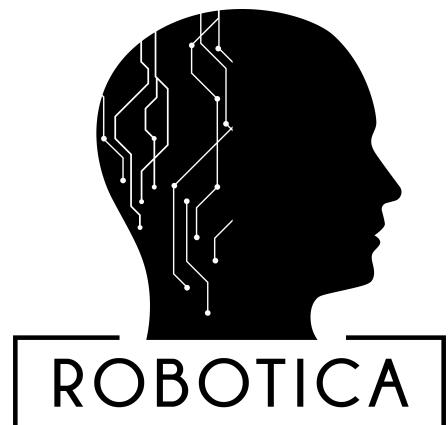
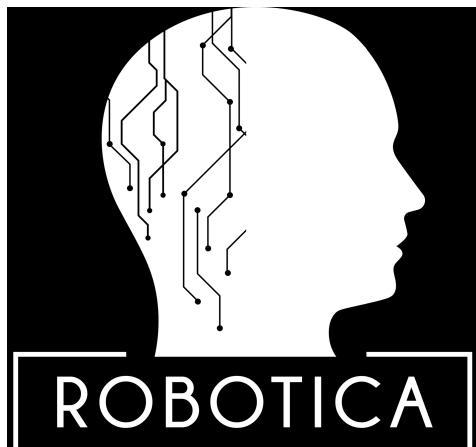
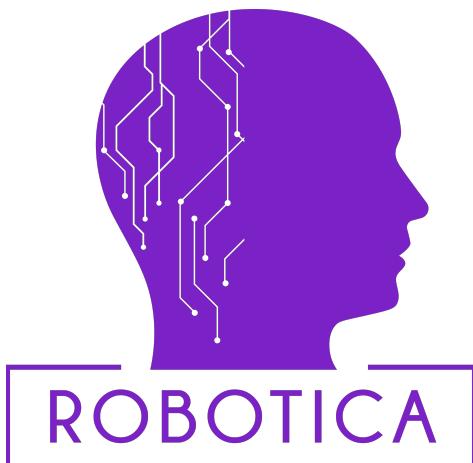
Logo

Mijn visuele schetsen

Uiteindelijk ging ik kijken naar verschillende fonts voor mijn logo. Daarnaast heb ik gekeken naar verschillende omlijstingen voor mijn fonts.

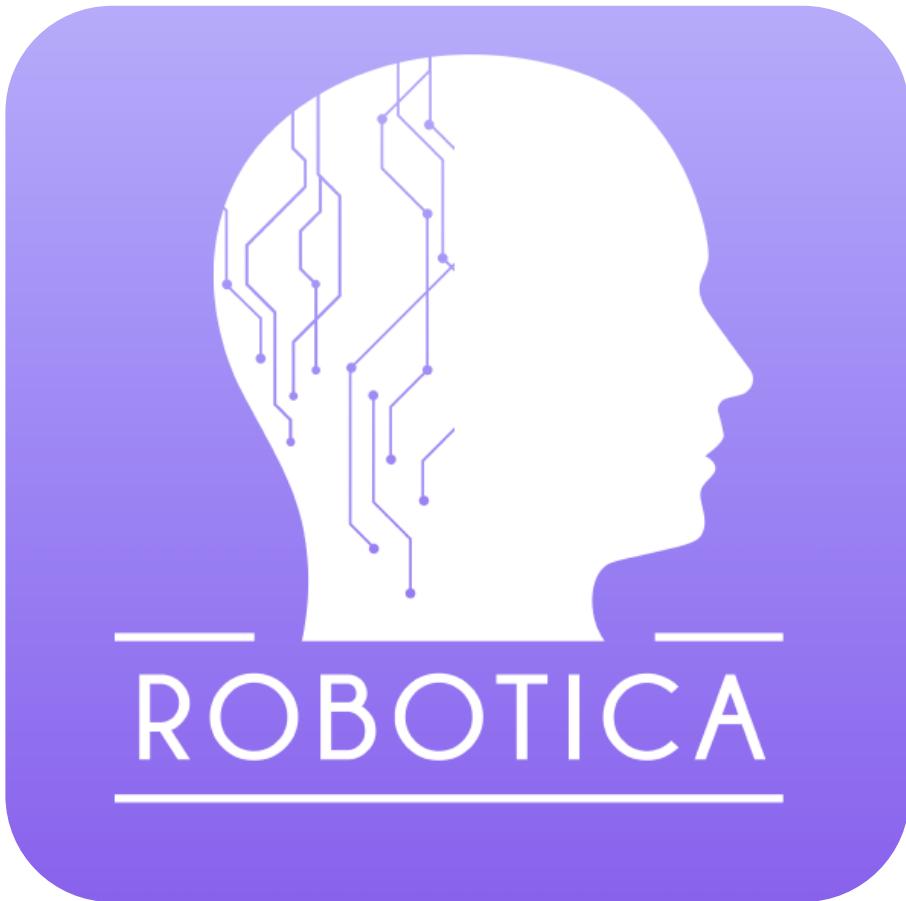


Na deze keuze's heb ik gekeken of ik het logo een andere kleur wilde geven.



Logo

Mijn uiteindelijke keuze

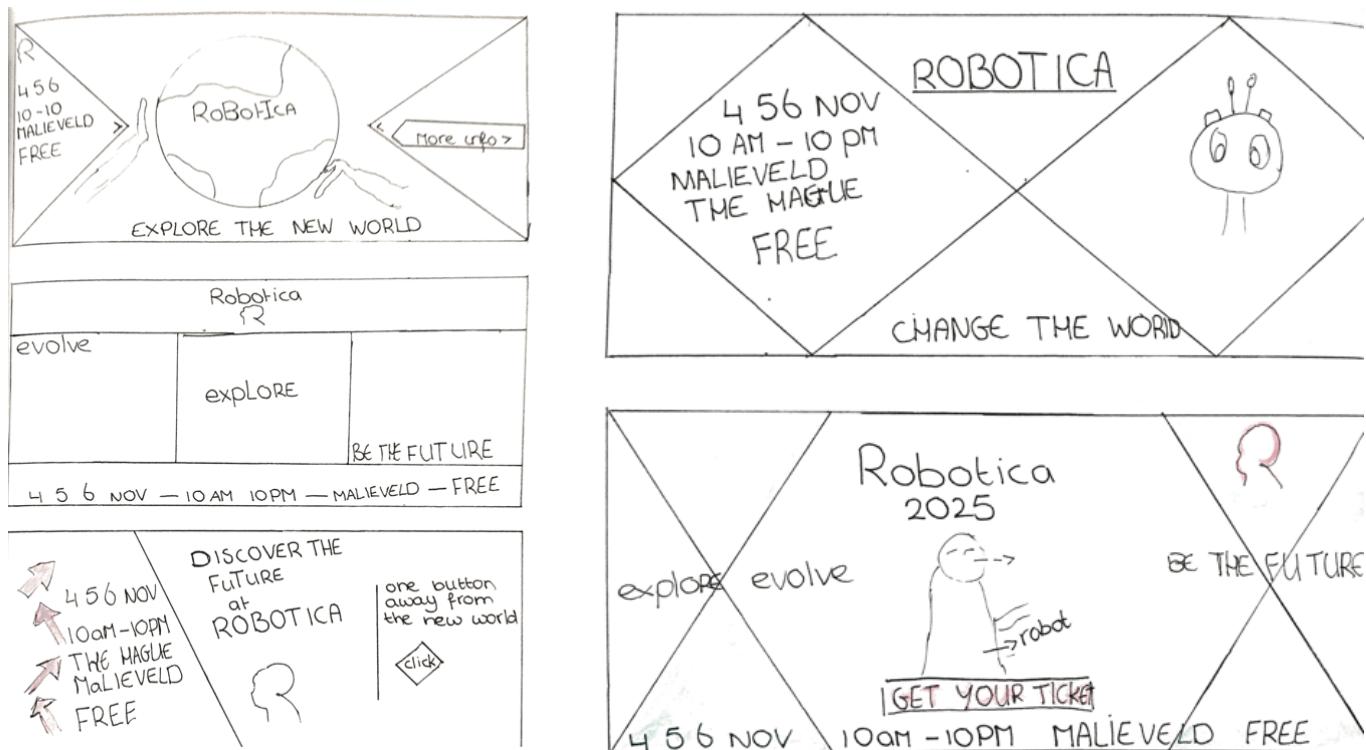


Dit is mijn uiteindelijke logo geworden. Een witte vorm van een hoofd, gecombineerd met een moederbord en gloeilamp. Aansluitend de naam van het festival, namelijk Robotica (wat is geschreven in het font Champagne & Limousines). Dit font is erg duidelijk en is van een verre afstand nog goed te lezen, waardoor het goed werkt voor een logo. Door het gezicht in het logo vind ik het logo een vriendelijke uitstraling hebben en wordt er sneller aandacht gevestigd op het logo. Het moederbord en de gloeilamp zijn een verwijzing naar het festival Robotica. Ik heb in mijn schetsproces rekening gehouden met een brede doelgroep, waardoor mijn logo voor veel gebruikers aanspreekbaar is. Om het logo nog vriendelijker te maken, heb ik gekozen voor een verzachte kleur paars als achtergrond. Doordat het een duidelijk en simpel ontwerp is, zal het logo snel herkend worden. Daarbij heb ik de randen van de achtergrondkleur afgerond, zodat het logo gelijk een icon kan zijn.

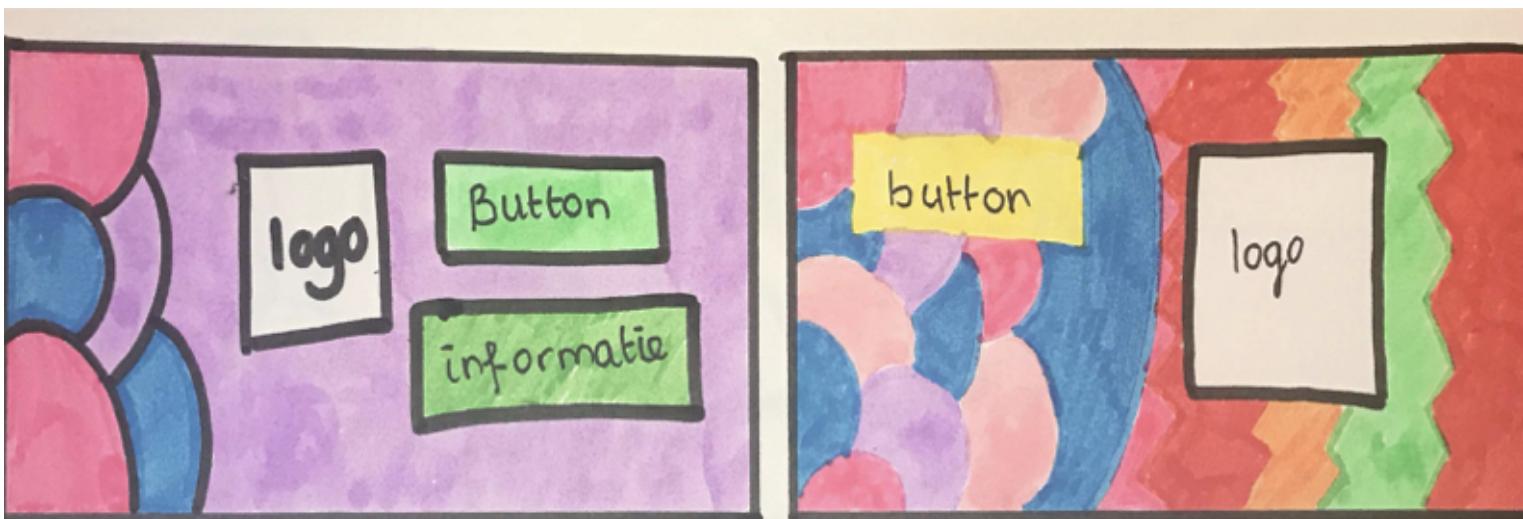
Banner

Mijn schetsen

Net zoals bij het logo, heb ik bij de banner eerst gekeken naar mijn oude schetsen.



Ik wilde mijn logo graag prominent in de banner hebben, dus ik heb de banner om het logo heen ontworpen. Om een vriendelijke uitstraling te creëren, heb ik verschillende vormen op de banner uitgeprobeerd. Daarbij heb ik ook gekeken naar de omlijningen en kleuren. Ook heb ik al gekeken naar opvallende buttons.



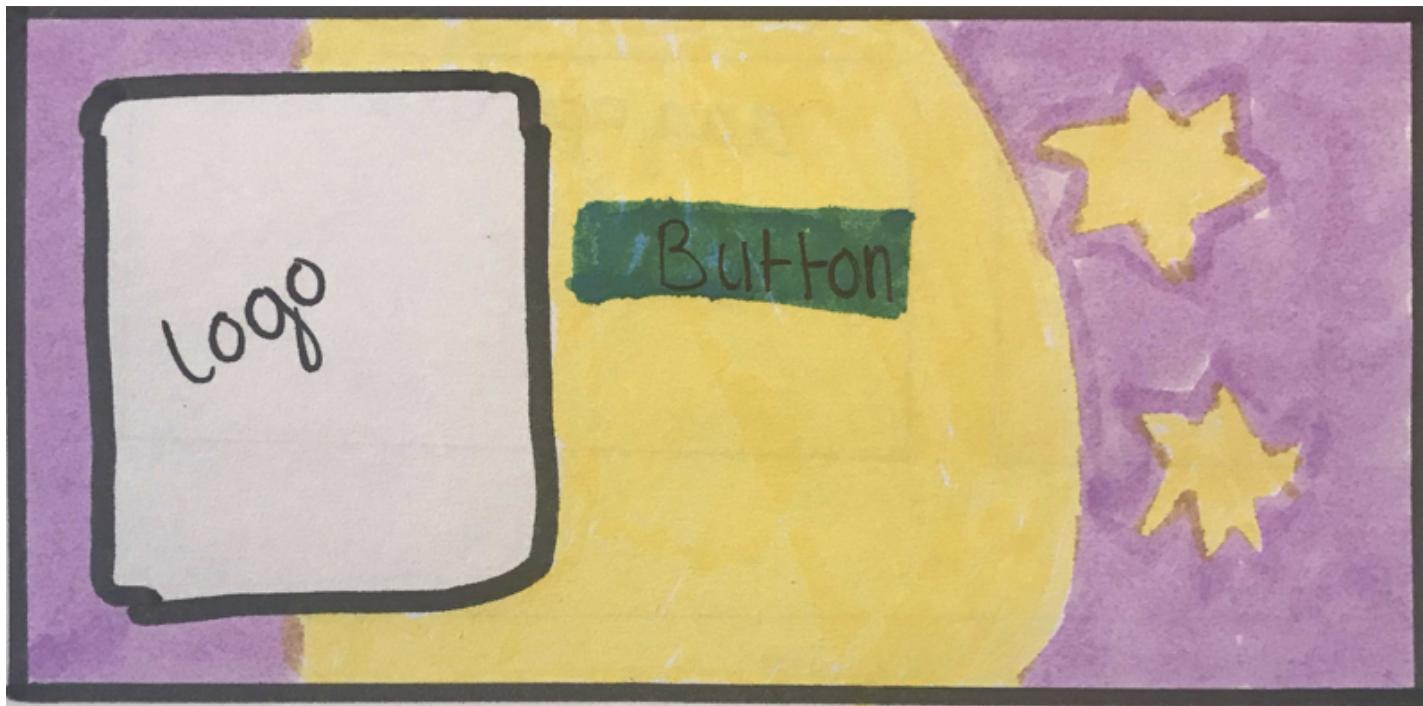
Banner met ronde vormen, zodat de banner vriendelijkheid uitstraalt. Een felle button in het groen, zodat deze uitspringt in de paarse achtergrond. Met zwarte omlijning. Het logo kijkt naar de informatie en button.

Drukke banner met ronde vormen en driehoeksvormen, zodat de banner vriendelijkheid uitstraalt. De button in een felle kleur, zodat deze opvalt.

Banner

Mijn schetsen

Uiteindelijk ben ik een strakke, rustige banner gaan ontwerpen. Wel heb ik gezorgd voor een opvallende button. Daarnaast ben ik verschillende buttons gaan ontwerpen.



Banner

Mijn visuele schetsen

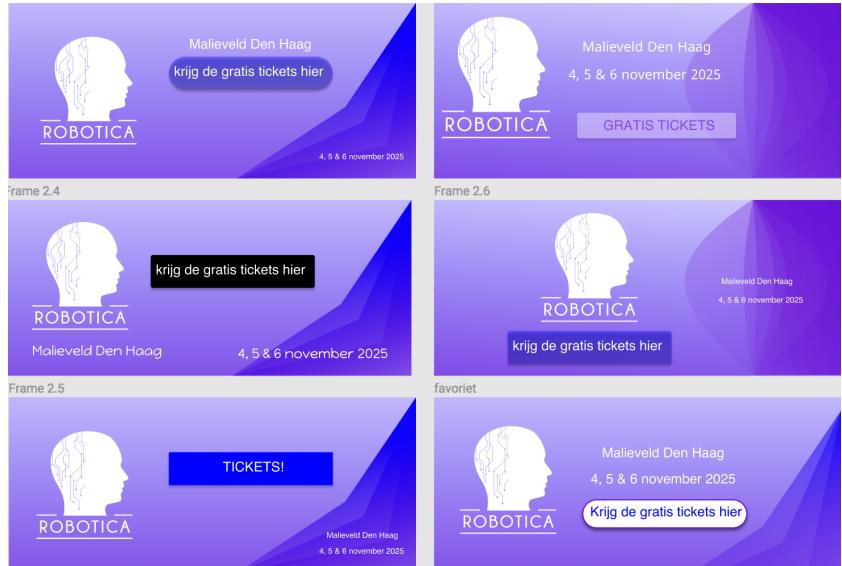
Na de getekende schetsen ben ik eerst gaan combineren met verschillende kleuren.
Aangezien ik graag in neonkleuren wilde blijven, heb ik paars, blauw en roze gebruikt.
Wel heb ik de kleuren vervaagd, zodat de kleuren gebruiksvriendelijker werden.



Ik wilde experimenteren met verschillende vormen en afbeeldingen, zodat de banner niet saai wordt.
Door de vormen ben ik nog meer gaan experimenteren met de kleuren, zodat het uiteindelijk een geheel wordt.



Uiteindelijk ben ik gaan experimenteren met verschillende buttons, tekst sizes, fonts en de plaatsing, zodat de beste hiërarchie wordt gevonden.



Banner

Mijn uiteindelijke keuze

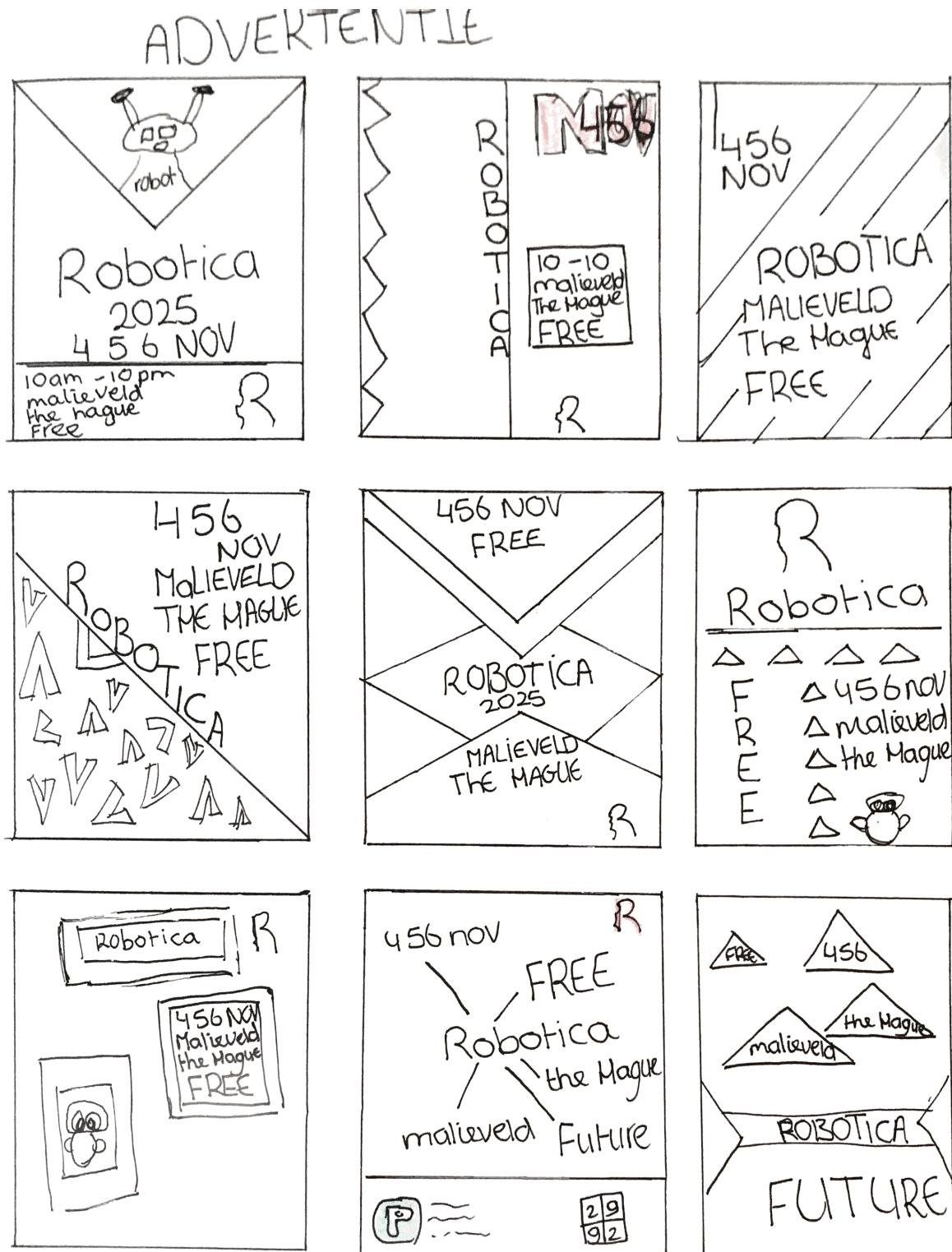


Dit is het resultaat van de verschillende schetsen van de banner. Het logo staat links in het midden van de banner gecentreerd en ernaast staat informatie voor het festival. Het gezicht van het logo kijkt naar de geschreven tekst, waardoor de blik van de gebruiker wordt beïnvloed. In de rechterhoek heb ik gebruik gemaakt van driehoeksvormen, waardoor er meer sfeer in de banner wordt toegepast. Ik heb voor 3 driehoeksvormen gekozen, die staan voor het verleden, heden en de toekomst. Deze gedachtengang past goed bij het festival Robotica. De driehoeksvormen stralen vriendelijkheid uit, maar geven ook een serieuze sfeer af. Ik heb een combinatie van blauw en paars gebruikt, die lineair aflopen. Door de blauwe en paarse kleur te verzachten stralen de kleuren vriendelijkheid uit, waardoor de doelgroep getrokken wordt naar de banner. Voor het font wilde ik graag zorgen voor een duidelijk leesbare tekst, dus ik heb voor het lettertype Helvetica gekozen. Deze tekst is vanaf een verdere afstand ook leesbaar. Ik heb gekozen voor een wit lettertype, zodat dit een cohesie vormt met het logo. Ik heb gekozen voor een fel blauwe button met een witte tekst, zodat dit uitsteekt tegenover de rest van de banner. Door de randen van de button rond te maken, zorg ik voor een vriendelijke uitstraling.

Advertentie

Mijn schetsen

Net zoals bij het logo en banner heb ik bij de advertentie eerst gekeken naar mijn oude schetsen.

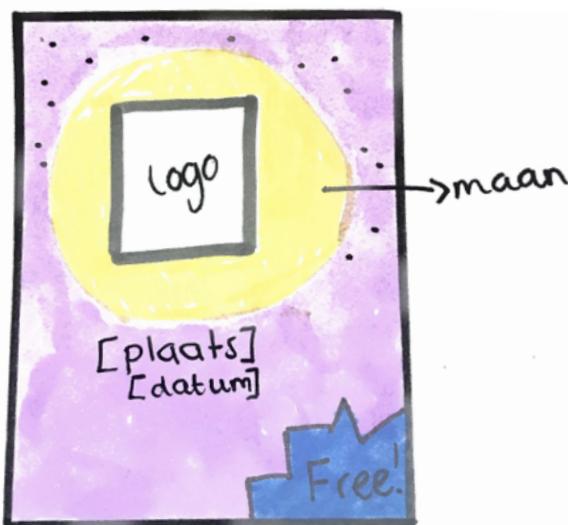


Advertentie

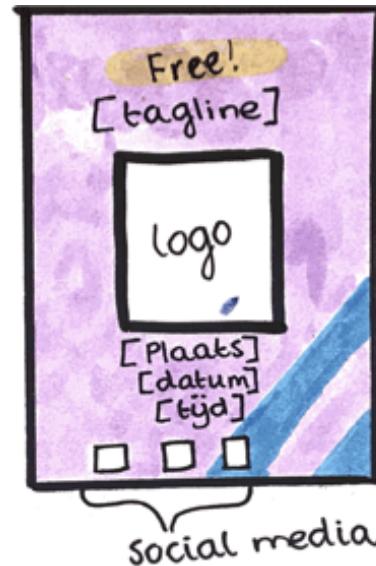
Mijn schetsen

Omdat ik mijn oude schetsen erg druk vond, heb ik gekozen voor een rustigere achtergrond. Hierdoor valt de informatie meer op. Ik heb gespeeld met de hiërarchie door het logo, de button en de informatie op andere plekken te plaatsen.

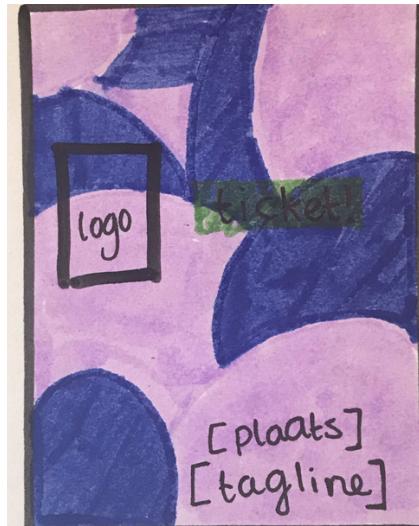
In deze schets heb ik gezorgd dat het logo op de voorgrond staat. Daarnaast heb ik een opvallende button gemaakt die aan de bovenkant van de pagina te zien is. De belangrijke informatie is onder het logo te vinden.



In deze schets staat het logo naar links, maar wel in het midden. Het logo kijkt naar de opvallende button (groen). De achtergrond bestaat uit ronde vormen, wat zorgt voor een vriendelijke uitstraling. De belangrijke informatie is rechtonder de pagina te vinden.



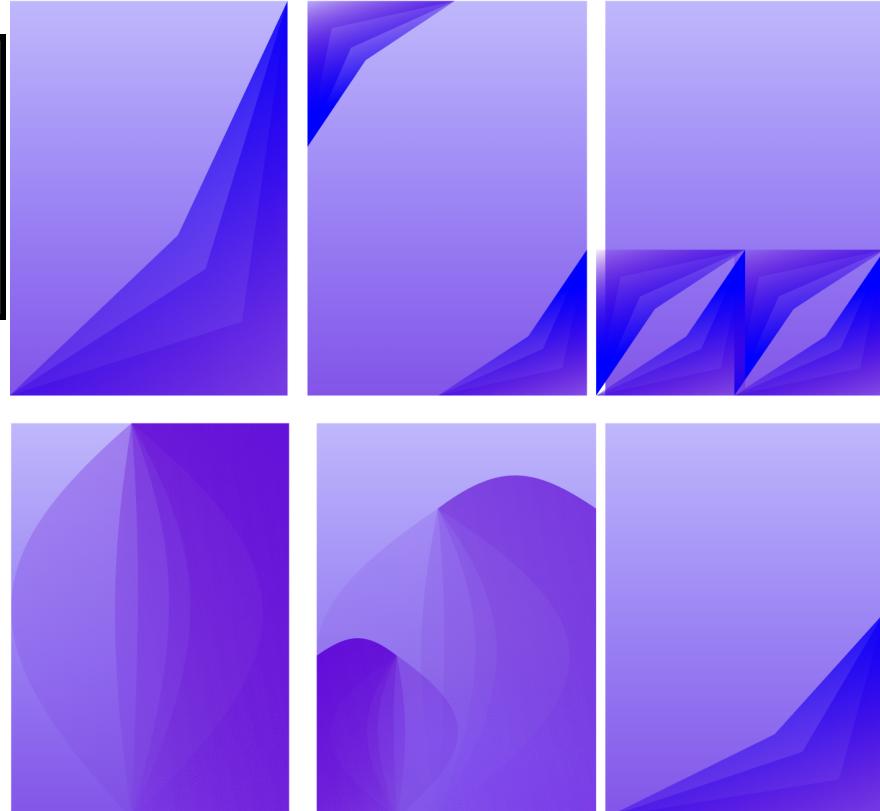
In deze schets heb ik gezorgd dat het logo centraal staat, met daarachter een maan en sterren. Daarnaast heb ik rechtsonder een opvallende button gemaakt. De achtergrond is paarsgetint en de informatie over het festival is in een kleiner lettertype terug te vinden onder het logo.



Advertentie

Mijn visuele schetsen

Na de getekende schetsen, ben ik gaan nadenken over de achtergrond van de advertentie. Aangezien ik wilde dat de achtergrond aansloot bij de banner, heb ik verschillende vormen van de banner uitgeprobeerd en verwerkt in de achtergrond van de advertentie



Hierna ben ik gaan kijken naar welke belangrijke tekst ik op de advertentie wilde hebben en in welke hiërarchie. Daarbij heb ik ook gekeken naar de plek van het logo, want ik wilde dat deze een prominente plek had in de advertentie. Daarnaast heb ik ook verschillende fonts met elkaar gecombineerd, om te kijken of dit zorgde voor een algehele cohesie.

Advertentie

Mijn visuele schetsen

Uiteindelijk ben ik ook gaan combineren met afbeeldingen, omdat ik de achtergrond te saai vond. Ik vond het idee om de maan te verwerken in mijn advertentie een goed idee, aangezien het festival even mysterieus is als de maan. Ik vind de tweede advertentie erg mooi, maar deze is erg druk (waardoor de doelgroep afgeleid kan worden). De vijfde advertentie vind ik ook erg mooi, dus heb ik deze verder uitgewerkt in een andere helderheid.



Advertentie

Mijn uiteindelijke keuze



Dit is het resultaat van de verschillende gecreëerde advertenties. Ik heb gekozen voor een wit lettertype, waardoor er een cohesie wordt gevormd met de banner en het logo. Ik heb gebruik gemaakt van drie fonts, namelijk Champagne & Limousines, Helvetica en Hind Guntur. Deze fonts sluiten goed op elkaar aan, maar het zorgt wel voor een andere touch. Ik heb gekozen voor een paarse kleur, driehoekvormen doorgevoerd vanuit de banner en een maan als achtergrondafbeelding. Het logo staat in het midden geцentreerd, met daaronder een pakkende tagline. Ik heb het logo en de tagline geцentreerd in het midden, zodat deze vooral opvallen. Belangrijke informatie over het festival zijn ook in het midden geцentreerd, maar in een kleiner lettertype. Ik heb gekozen voor een wit lettertype met de fonts Helvetica en Hind Guntur, omdat dit duidelijk uitsteekt tegenover de paars/blauwe achtergrond en Helvetica en Hind Guntur duidelijke fonts zijn die van een verdere afstand ook goed te zien is. De blauw/paarse achtergrond met driehoeksvormen heb ik gekozen om de cohesie met het logo en de banner te behouden. De achtergrondafbeelding van de maan heb ik gekozen omdat ik de achtergrond een beetje saai vond en graag iets wilde toevoegen. Om te zorgen dat de achtergrond niet te druk werd, heb ik de achtergrond vervaagd. Ik heb gekozen voor een maan aangezien het festival gaat over de toekomst en over ontwikkelingen, waarbij ik een maan goed vond passen om de mystiek te behouden. Ik heb gekozen voor een duidelijke tagline, zodat mensen worden verleid om verdere informatie over het festival op te zoeken. De belangrijke informatie staat in verschillende sizes, om aan te geven dat bepaalde informatie belangrijker is dan de ander. De tekst 'gratis toegang' is onderstreept zodat er meer aandacht op de tekst wordt gegeven.

verbeterpunten van de eerste poging

Ik heb het logo, de banner en de advertentie helemaal opnieuw gemaakt. De reden hiervoor is dat ik toch niet helemaal blij was met het resultaat, wat ook resulterde in een onvoldoende. Door mijzelf veel over visueel design te leren, kon ik een heel nieuw ontwerp maken waar ik erg trots op ben. Helaas kan ik mijn nieuwe resultaten niet vergelijken met de oude resultaten, aangezien mijn laptop is gecrasht.

Logo.

Voor mijn logo heb ik gekozen voor een ‘gevuld’ logo, waardoor deze niet meer wegvalt in de rest van het ontwerp. Dat deed mijn eerste logo namelijk wel.

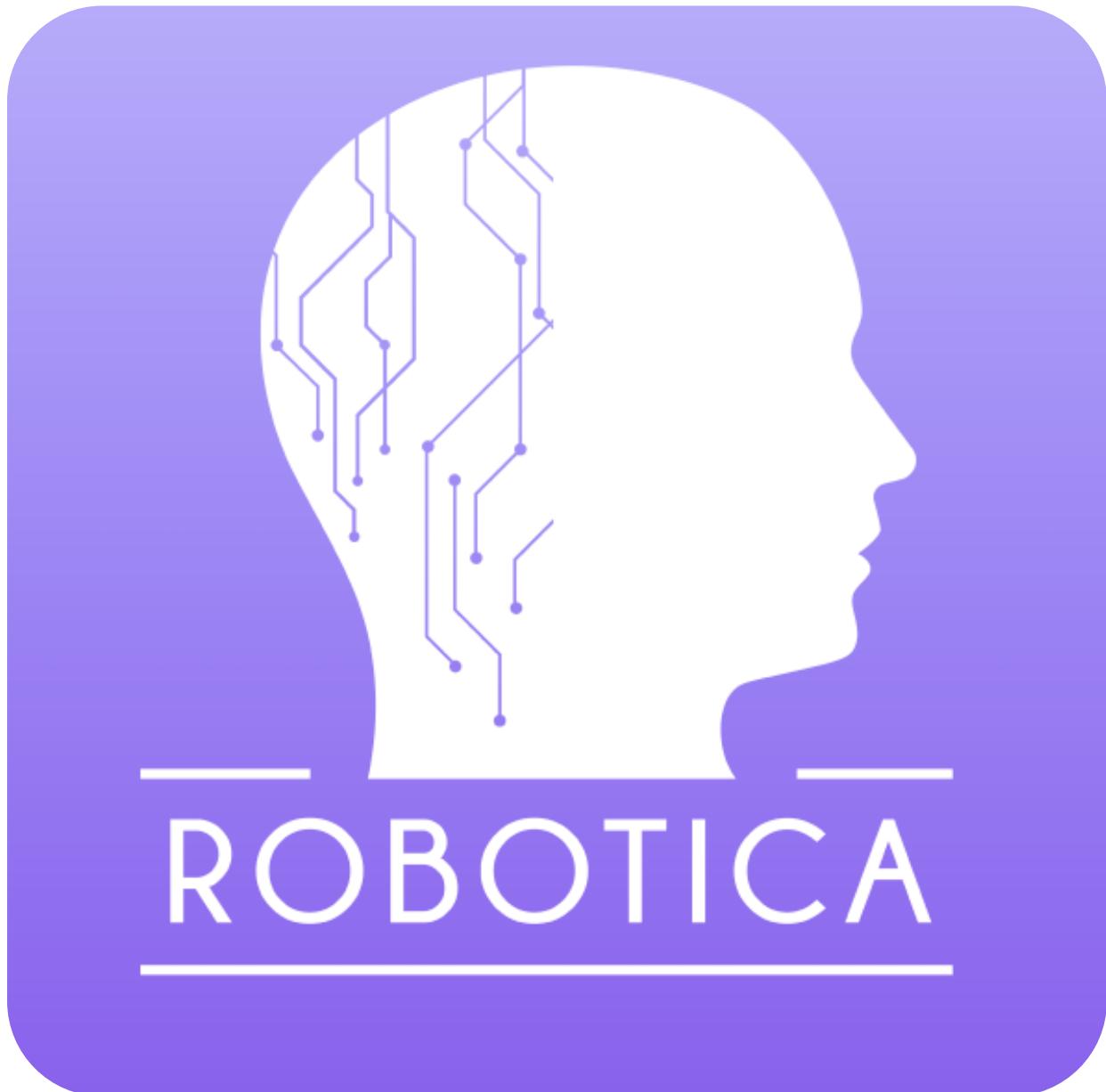
Banner.

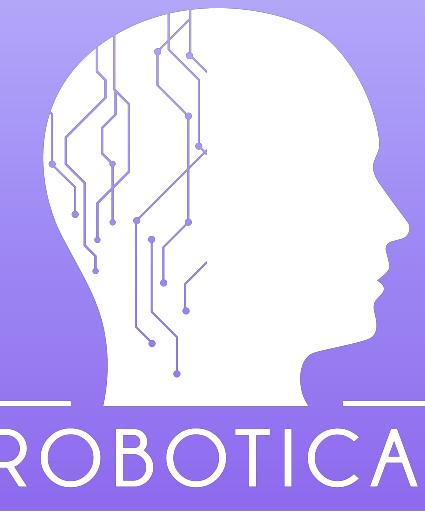
Voor mijn banner heb ik gekozen voor een rustige achtergrond met een ‘eyecatcher’ in de hoek, zodat dit een vriendelijke en uitnodigende sfeer geeft. Het logo staat nu erg centraal in de banner, de informatie is duidelijk en de button is erg opvallend. Mijn eerste banner was veel te druk, waardoor je niet wist waar je moest beginnen met kijken. Nu is de kijksrichting erg duidelijk.

Advertentie.

Bij de advertentie heb ik dezelfde sfeer toegepast als bij de banner, maar heb ik een achtergrondafbeelding toegevoegd voor meer sfeer. De eerste advertentie was ook erg onrustig, waardoor de informatie niet goed overkwam op de doelgroep. In deze advertentie is de informatie erg duidelijk en zorgen de verschillende fonts en groottes voor een bepaalde hiërarchie, die in de eerste advertentie ook niet was terug te vinden.

Bronnen

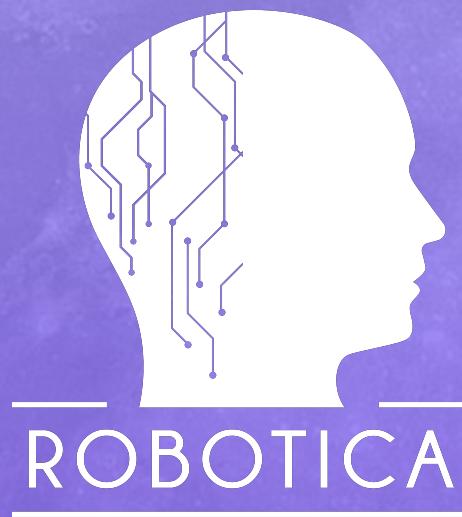




Malieveld Den Haag

4, 5 & 6 november 2025

GRATIS TICKETS



Discover the future...

4, 5 & 6 november 2025
Malieveld Den Haag

Van 10:00 tot 22:00

GRATIS TOEGANG