

ELEIÇÕES 2022

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA
29/10/2022

Registro no TSE:BR 02207/2022





AFFARE

O AFFARE é especializado em pesquisas de opinião ultrarrápidas em todo o Brasil.

Utilizando aplicativos e ligações telefônicas, fornecemos om **agilidade** e **eficiência**, s **resultados rápidos** sobre temas relevantes, auxiliando políticos, empresas, órgãos públicos e organizações a tomarem **decisões estratégicas** e monitorarem suas atividades de forma **precisa**.

Nossos métodos de coleta de dados inovadores e cientificamente comprovados nos permitem obter **insights valiosos** que podem pautar o **planejamento estratégico** e orientar **ações assertivas**. Seja na avaliação da percepção do público ou no **mapeamento do cenário político**.



ELEIÇÕES – 2022

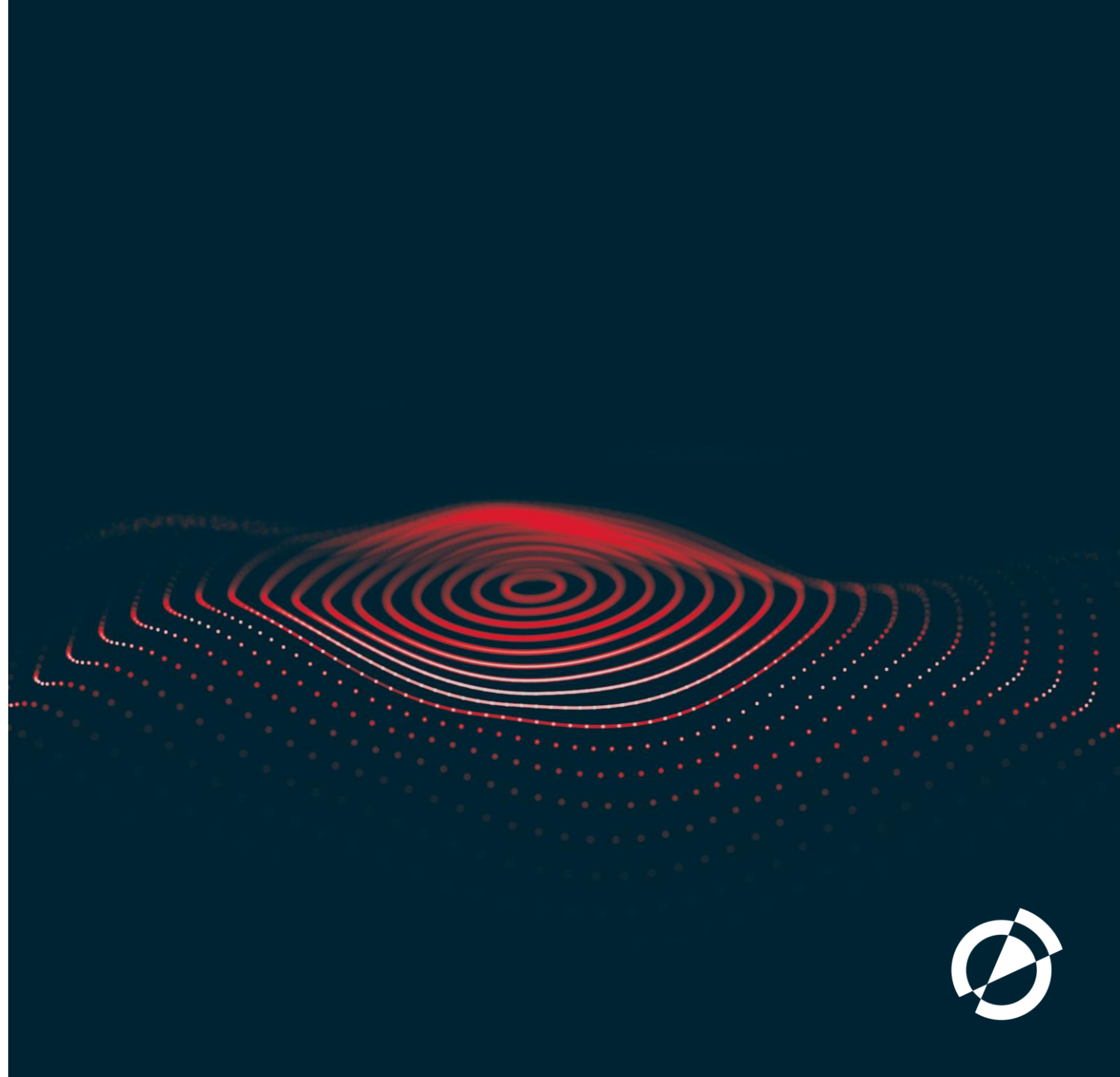
O **AFFARE** se destacou ao revelar um **empate técnico**, com resultados promissores para Lula. As projeções mostraram uma diferença de **menos de meio ponto percentual** em relação aos votos válidos obtidos por Lula nas urnas.

De acordo com a pesquisa, **Lula** seria eleito com **50,6%** dos votos válidos, enquanto nas urnas ele obteve **50,9%, confirmando a projeção da pesquisa**. Bolsonaro perdeu a disputa com **49,4%**, o levantamento indicava **49,1%**.

Utilizando **tecnologias inovadoras** aliadas a metodologias cientificamente comprovadas, o AFFARE ouviu, **em poucas horas**, a opinião de **1100 brasileiros em 578 municípios** de todos os estados brasileiros.

Essa amostra garantiu uma margem de erro de **+/- 3%**. Além de revelarem suas intenções de voto, os entrevistados também puderam dar sua opinião sobre quem **venceu** o decisivo debate da Rede Globo. Esse foi o **único** levantamento publicado no país que foi **realizado completamente na véspera** do dia em que os brasileiros foram às urnas.

Clique [aqui](#) e veja os resultados na mídia.



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE

Em qual dos candidatos, que vou falar em ordem alfabética, você votará para PRESIDENTE DA REPÚBLICA?

COMPARAÇÃO
PESQUISA X URNA



50,57%

50.90%



49,43%

49,10%



ELEIÇÕES – 2022

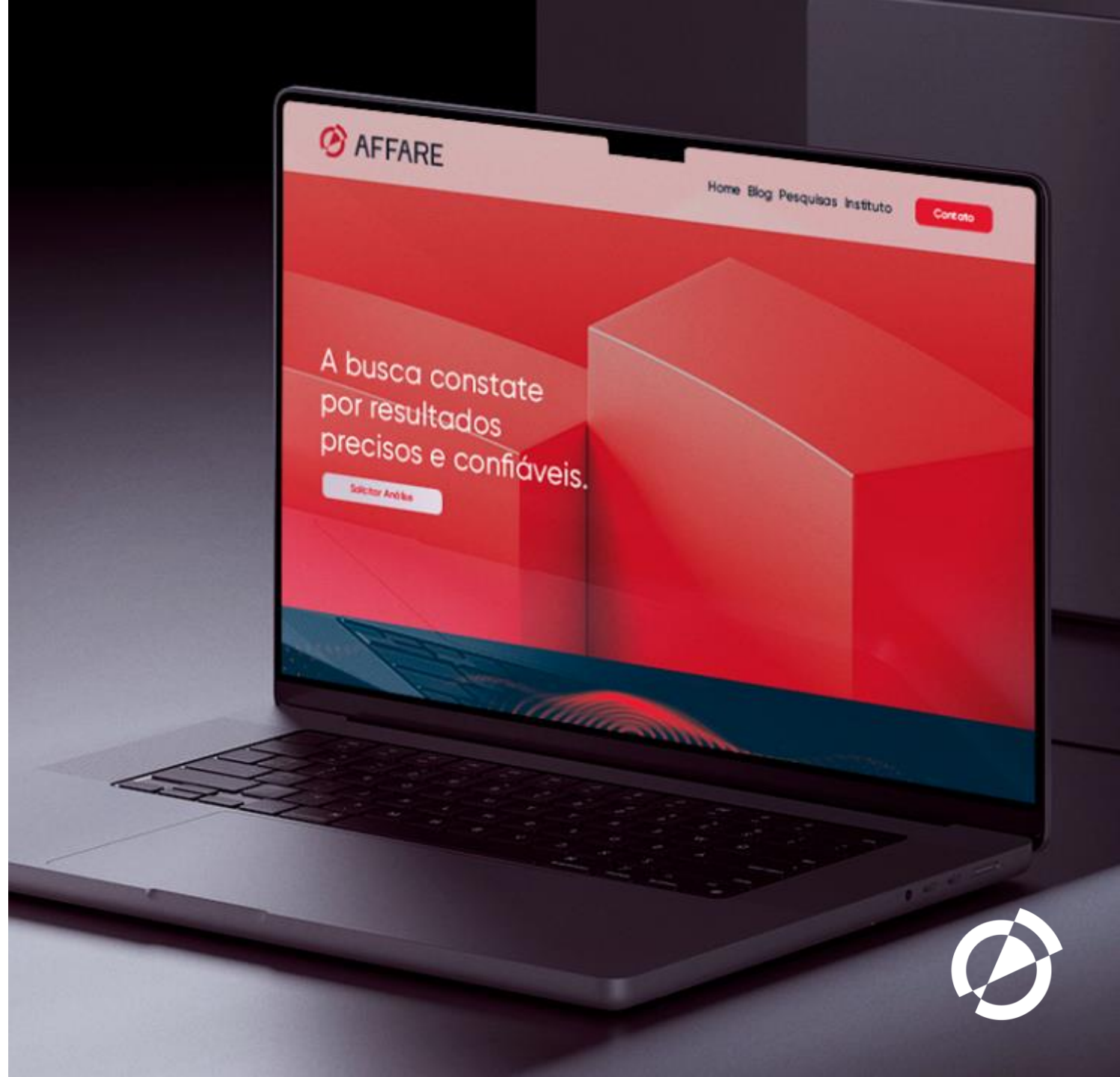
O AFFARE se destacou pela **notável precisão** de suas projeções eleitorais, evidenciada pelos resultados praticamente **alinhados** com os **números reais**, não apenas no panorama geral, mas também nas em **todas as regiões do país**.

No **Sudeste**, a diferença entre as projeções do AFFARE e os resultados das urnas foi **notavelmente mínima**, com uma margem **de apenas 0,4%**. Enquanto nas urnas Bolsonaro obteve **54,3%** dos votos, a pesquisa indicou uma vitória projetada de **54,7%** na região.

No **Nordeste**, a única região onde Lula saiu vitorioso, a **pesquisa previu** com extrema **precisão** uma vitória com **69,9%** dos votos válidos, ficando **apenas 0,6%** acima do resultado oficial de **69,3%**.

No **Centro** e no **Norte**, a margem de variação entre os resultados da votação e da pesquisa foi de **meros 1,5%**. No **Centro**, Bolsonaro saiu vitorioso nas **urnas com 60,2%**, enquanto a **pesquisa apontava 58,7%**. No **Norte**, os resultados oficiais foram de **51,0%**, enquanto a pesquisa indicou uma projeção de **52,5%**.

No **Sul**, a diferença foi de apenas **2 pontos** percentuais. Bolsonaro recebeu **61,8% dos votos**, enquanto a pesquisa do AFFARE projetou uma **votação de 63,8%**.



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE

Em qual dos candidatos, que vou falar em ordem alfabética, você votará para PRESIDENTE DA REPÚBLICA?

NORTE

LULA

BOLSONARO



47,5%



49,0%

52,5%

51,0%

NORDESTE

LULA

BOLSONARO



69,9%



69,3%

30,1%

30,7%

CENTRO-OESTE

LULA

BOLSONARO



41,3%



39,8%

58,7%

60,2%

SUDESTE

LULA

BOLSONARO



45,3%



45,7%

54,7%

54,3%

SUL

LULA

BOLSONARO



36,2%



38,2%

63,8%

61,8%



O **AFFARE** vem ganhando cada vez mais credibilidade, com estudos que geram insights poderosos em vários portais de prestígio. Como [Jovem Pan](#), [StartSe](#), [Pequenas Empresas & Grandes Negócios](#), [PaymentMedia](#), além de órgãos públicos. Veja alguns cases de sucesso:

E-Commerce no Brasil:

A pesquisa perfil e preferências do consumidor brasileiro em sites de lojas brasileiras e lojas de produtos da “China” surgiu para entender o impacto no e-commerce e o que guia os consumidores na hora de comprar on-line. Confira [aqui](#).

Percepção dos Brasileiros sobre a I.A:

O estudo sobre a percepção da inteligência artificial, surgiu da necessidade de compreender as nuances da opinião dos brasileiros em diferentes regiões e grupos sociais. Essa pesquisa foi um passo importante para melhor compreender a relação entre a população brasileira e a IA. Confira [aqui](#).

Avaliação do Carnaval do Natal:

Este caso exemplifica como nossas pesquisas auxiliam órgãos públicos no planejamento de ações estratégicas. A prefeitura de Natal utilizou os resultados não apenas para estratégias de comunicação, mas também para organizar o São João com base nas opiniões dos natalenses sobre o carnaval de 2023. Confira [aqui](#).





-  joao.araujo@institutoaffare.com
-  [@affareinstitute](https://www.instagram.com/affareinstitute)
-  [\(11\) 91223 -1122](https://wa.me/5511912231122)
-  institutoaffare.com.br
-  [affareinstitute](https://www.linkedin.com/company/affareinstitute)