

Данные разбиты на два листа - общая информация о точках клиента и данные о выручках клиента с 2015 по 2018 годы.

Клиент прислал эти данные чтобы вы, как аналитик, могли сформировать модель машинного обучения для прогнозирования выручек клиента по новым точкам.

Первый этап этой работы - проверка присланных клиентом данных.

Точки клиента разбиты на тестовую и обучающую выборки (указано на первом листе файла в столбце “Выборка”). По магазинам обучающей выборки клиент предоставляет свои выручки (второй лист) для обучения будущей модели. На тестовых точках клиент потом самостоятельно проверит качество прогнозирования, поэтому выручки по тестовым точкам он нам не предоставляет.

В качестве результата тестового задания мы ждем от вас письмо клиенту с замечаниями, вопросами, уточнениями по данным. Представьте, что вам дальше необходимо будет загрузить эти данные в систему и использовать их для формирования модели спроса - тяжело это делать с некорректными или непонятными данными.

Формирование модели машинного обучения находится за рамками тестового задания, **ее делать не нужно**.

Также в этом письме необходимо указать ответы на следующие три вопроса:

1. Сколько магазинов формата стрит в тестовой выборке?
2. Какова средняя выручка магазинов формата мини ТЦ за 2016 год?
3. Сколько магазинов с бесплатной парковкой?