



Universidade do Minho
Escola de Engenharia
Licenciatura em Engenharia Informática

Unidade Curricular de Laboratórios de Informática IV

Ano Letivo de 2022/2023

Market For You

Beatriz Ribeiro Monteiro A95437
João Carlos Fernandes Novais A96626
João Pedro Machado Ribeiro A95719
Lara Beatriz Pinto Ferreira A95454
Xavier Santos Mota A88220

21 de outubro de 2022

LI4

Data de Receção	
Responsável	
Avaliação	
Observações	

Market For You

Beatriz Ribeiro Monteiro A95437
João Carlos Fernandes Novais A96626
João Pedro Machado Ribeiro A95719
Lara Beatriz Pinto Ferreira A95454
Xavier Santos Mota A88220

21 de outubro de 2022

Resumo

Concluída a primeira fase do nosso projeto, estamos confiantes ter conseguido tanto criar uma base sólida para o resto do desenvolvimento do nosso sistema de monitorização bem como organizar todo o trabalho que ainda nos falta desenvolver no futuro.

Após a realização da etapa da fundamentação, o grupo conseguiu ter uma melhor perceção daquilo que é necessário fazer para concretizar o projeto.

falar sobre projeto

Área de Aplicação:

Palavras-Chave:

Índice

1	Introdução	1
1.1	Contextualização	1
1.2	Objetivos	2
2	Fundamentação	3
2.1	Justificação e Viabilidade do Sistema	3
2.2	Utilidade do Sistema	3
2.3	Identificação dos recursos necessários	4
2.4	Estabelecimento da Identidade do Projeto	5
3	Plano de desenvolvimento	6
4	Conclusões e Trabalho Futuro	8
	Lista de Siglas e Acrónimos	10

Lista de Figuras

2.1	Logótipo do projeto	5
3.1	Diagrama de Gantt	6
3.2	Diagrama de Gantt - Fase 1	7
3.3	Diagrama de Gantt - Fase 2	7
3.4	Diagrama de Gantt - Fase 3	7

Lista de Tabelas

1 Introdução

1.1 Contextualização

Uma feira é tradicionalmente definida como um evento que, num espaço e tempo pre-determinado, permite a pessoas expor e vender mercadorias.

Fontes permitem afirmar que no ano de 500 a.C. estes eventos já aconteciam na cidade Fenícia de Tiro, no Médio Oriente, tendo se tornado numa das bases do comércio, e sendo até aos dias de hoje usadas em praticamente todo o mundo como um meio para as pessoas obterem as coisas que necessitam.

No entanto, com a evolução da humanidade e da tecnologia, as pessoas começaram a ter a possibilidade de obter tudo através de um simples clique nos seus aparelhos tecnológicos, pelo que esse conceito tradicional das feiras, que aconteciam em um lugar e período de tempo específico, começou a perder popularidade, sendo substituído (não na totalidade, uma vez que ainda existem as feiras tradicionais) por um modelo online, permitindo aos seus utilizadores obterem os seus produtos onde quer que estejam, e recebê-los a porta de sua casa sem esforço algum.

É neste cenário que surge a Market For You, aplicação que proporciona a vendedores uma plataforma para expor os seus produtos ao máximo de utilizadores possível.

1.2 Objetivos

As feiras sempre foram algo muito tradicional, e isso continua-se a notar nos dias de hoje, sendo sempre muito difícil de saber exatamente quais os feirantes e que tipo de produtos estão a ser comercializados numa determinada feira, mesmo com os avanços tecnológicos atualmente presentes nas nossas vidas. Para uma pessoa que não tem o hábito de visitar feiras saber que pode estar a ir à procura de algo que pode nem se quer estar à venda é um enorme incómodo.

Além disso, apesar do número de feiras e feirantes se manter constante ao longo dos anos, recentemente tem se verificado que a vasta maioria dos seus frequentadores são indivíduos de maior idade, sendo raro ver membros de gerações mais recentes a frequentar estes mercados.

Assim, a Market For You pretende corrigir esta desconexão entre feirantes e consumidores, sendo a ligação entre eles. A aplicação irá proporcionar uma visão das feiras existentes, bem como os seus feirantes e produtos. Também irá tirar partido da popularidade do "mundo online" entre os mais jovens para os levar a redescobrir o mundo das feiras, dando uma nova vida a essa tão antiga tradição.

No que toca ainda aos comerciantes, pretendemos que seja possível eles filtrarem as feiras/comerciantes pelo tipo de produtos que vendem, ou pelo seu objetivo (por exemplo se o objetivo for por exemplo doar para caridade os lucros, ou simplesmente para fim lucrativo), ou ainda pelas datas que a feira terá lugar, e até pelas empresas que a patrocinam, assim como disponibilizar para eles um design apelativo e fácil de utilizar, com tudo o que seja importante disponível sem muito trabalho. Para além disso cada utilizador vai poder adicionar feiras, empresas e produtos à sua lista de favoritos e deixar comentários acerca da feira, de forma a criar uma maneira de tanto as empresas como outros utilizadores no geral obterem *feedback* acerca das feiras.

Para além disso, muitas vezes comerciantes autónomos ou de menor dimensão têm dificuldade em divulgar os seus produtos, e um dos objetivos desta aplicação é ajudar estes indivíduos a impulsionar a sua notoriedade de forma a atingir um público maior do que conseguiriam sem esta plataforma, divulgando assim os produtos que vendem, e também os seus objetivos com essas vendas.

E continuando a falar no que pretendemos obter com a nossa aplicação no que toca à vista dos comerciantes, pretendemos proporcionar-lhes uma zona onde possam ver "estatísticas" acerca das visitas à zona da aplicação reservada a si, por exemplo quais dos seus produtos foram adicionados aos favoritos de clientes, quantas vezes foram visitados, quantos clientes já foram visitar o seu website, entre outras coisas, com esse fim de permitir aos comerciantes obter *feedback* acerca dos seus serviços/produtos.

2 Fundamentação

2.1 Justificação e Viabilidade do Sistema

Neste momento vivemos numa época pós-pandemica, o mundo está a voltar à normalidade, no entanto, como a realização de feiras era proibida durante a pandemia, muitos feirantes acabaram por perder os seus negócios e tiveram de mudar de profissão para conseguirem sobreviver, sendo que não tinham nenhuma fonte de rendimento.

A inexistência de feiras durante dois anos e a sua aderência cada vez menor, está a fazer com que estas acabem por cair no esquecimento, fazendo com que centenas, se não, milhares de pessoas percam os seus empregos, e é neste sentido que surge a Market For You, que torna apelativo e mais fácil o acesso a feiras online.

A Market For You visa salvar as feiras, adaptando-as à nova realidade tecnológica e aproximando-as das pessoas, facilitando tanto o trabalho dos comerciantes como dos clientes que podem fazer as suas compras a partir de qualquer lugar.

Com isto, contrariamos os problemas da aderência reduzida e mudamos os estereótipo de feiras serem para pessoas mais velhas, tornando assim apelativo, tanto para pessoas com mais idade como mais novas. Desta forma também não precisam de estar a perder tempo nem combustível para se deslocarem até às feiras físicas e estão unicamente à distância de um clique.

Para além do que foi referido é relevante salientar que, caso o mundo pare outra vez, por causas naturais ou provocadas pelo Homem, este tipo de comércio, apesar de ser afetado na mesma, não será a nível extremo como aconteceu na pandemia, salvaguardando, assim, as pessoas que vivem das feiras.

2.2 Utilidade do Sistema

Esta aplicação assenta numa plataforma móvel, que será desenvolvida mais à frente neste projeto, que será bastante útil para todos, clientes e feirantes.

A Market For You não só aproximará os clientes das feiras virtuais como facilitará a procura de produtos, empresas ou mesmo feiras online que estejam a decorrer, através do sistema de filtragem de feiras por tipos de produto, ou de empresas que as patrocinem, ou até mesmo do

objetivo da mesma, permitindo dessa forma que o cliente encontre exatamente o que procura sem ter que perder muito tempo a pesquisar.

Os utilizadores poderão ainda deixar a sua opinião sobre uma dada feira através de uma zona de comentários para ajudar os outros utilizadores que procurem coisas semelhantes. Podem também adicionar produtos, empresas e até feiras a uma lista de favoritos de forma a conseguirem monitorizar e não perder de vista as coisas que acharem mais do seu interesse.

No que toca aos comerciantes, estes serão capazes, primeiramente, de divulgar na aplicação as suas feiras, dizendo de quando até quando vão decorrer, que empresas as patrocinam, qual o objetivo das mesmas e ainda que tipos de produtos se vendem e, secundamente, de monitorizar quantas pessoas estão a alcançar a página dedicada as suas feiras na aplicação, quantas pessoas adicionam os seus produtos à sua lista de favoritos e ainda quantas pessoas acabam por, de facto, visitar a sua feira online, permitindo assim aos feirantes perceber se estão a alcançar a quantidade de pessoas desejada ou se têm de adaptar ou melhorar a sua estratégia de divulgação de produtos ou do seu negócio em si.

2.3 Identificação dos recursos necessários

O modo como se obtém e insere dados na aplicação também é muitíssimo importante, pelo que devemos ter muito cuidado nesse processo. De forma a disponibilizar aos utilizadores o máximo número possível de feiras é importante que os dados sejam fidedignos. Para tal decidimos tirar partido de uma API disponibilizada pela empresa SerpApi que permite explorar dados da plataforma de eventos da Google.

Em termos de recursos humanos, contamos com uma equipa de 5 universitários na área de Engenharia Informática a desenvolver a aplicação. Os principais envolvidos serão, no entanto, os feirantes e os clientes, que terão a capacidade de reportar erros e bugs existentes, bem como puderem comunicar com uma equipa técnica, de modo a resolver qualquer problema existente.

2.4 Estabelecimento da Identidade do Projeto

Nome	Market For You
Categoria	Exposição, Feiras
Idioma	Português
Faixa Etária	Maiores de 16 anos
Descrição	Aplicação Web desenvolvida com o intuito de facilitar o acesso a feiras online. Ao aceder à aplicação, o utilizador escolhe se pretende registar-se como feirante ou como cliente, caso já se tenha registado faz apenas login. Depois de feito o acesso e, caso tenha escolhido a opção de cliente, o utilizador pode optar por ver feiras, ver empresas ou ver produtos específicos, sendo direcionado, se assim pretender, para o site da feira que escolheu ou onde se encontra o produto escolhido ou a empresa pretendida. Caso escolha ser feirante, tem que registar a feira com todas as informações que lhe são pedidas e deixar ainda o link da mesma para redirecionar os utilizadores.
Empresa	Grasshopper Group
Criadores	Beatriz Monteiro, João Novais, João Ribeiro, Lara Ferreira e Xavier Mota



Figura 2.1: Logótipo do projeto

3 Plano de desenvolvimento

O plano de desenvolvimento deste projeto está dividido em 3 fases distintas: fundamentação, especificação e, por fim construção de todo o software por trás do que será a Market for You. Uma vez que este projeto exige um planeamento rígido de todas as etapas do seu desenvolvimento, recorreremos a um diagrama de Gantt para ilustrar todo este processo.

Fase 1		100%	16-10-22	18-10-22	2
Contextualização	João Novais, Xavier Mota	100%	16-10-22	18-10-22	2
Fundamentação	Beatriz Monteiro, João Novais	100%	16-10-22	18-10-22	2
Objetivos	João Ribeiro, João Novais, Xavier Mota	100%	16-10-22	18-10-22	2
Viabilidade do Sistema	Beatriz Monteiro, João Ribeiro	100%	16-10-22	18-10-22	2
Recursos necessários	Beatriz Monteiro, João Novais, Lara Ferreira	100%	16-10-22	18-10-22	2
Plano de Desenvolvimento	Lara Ferreira, Xavier Mota	100%	16-10-22	18-10-22	2
Relatório Fase 1	Todos	100%	16-10-22	18-10-22	2
Fase 2		0%	18-10-22	28-11-22	41
Análise de Requisitos	Todos	0%	18-10-22	25-10-22	7
Metódo RUP	João Ribeiro, Lara Ferreira, Xavier Mota	0%	23-10-22	25-10-22	2
Diagrama de Use Cases	João Novais, Beatriz Monteiro	0%	24-10-22	30-10-22	6
Diagrama de Sequência	João Novais, Beatriz Monteiro	0%	28-10-22	02-11-22	5
Diagrama de Classes	João Novais, Beatriz Monteiro	0%	31-10-22	05-11-22	5
Modelo Conceptual	Todos	0%	05-11-22	12-11-22	7
Modelo Lógico	Todos	0%	07-11-22	14-11-22	7
Revisão e Correção	Todos	0%	17-11-22	19-11-22	2
Especificação do Software	João Ribeiro, Lara Ferreira, Xavier Mota	0%	19-11-22	25-11-22	6
Documentação	Todos	0%	20-11-22	22-11-22	2
Relatório Fase 2	Todos	0%	01-11-22	28-11-22	27
Fase 3		0%	29-11-22	15-01-23	47
Arquitetura do Sistema	Lara Ferreira, Xavier Mota	0%	29-11-22	06-12-22	7
Descrição dos Módulos	Beatriz Monteiro, Xavier Mota	0%	02-12-22	09-12-22	7
Plano de Desenvolvimento	Lara Ferreira, João Ribeiro	0%	04-12-22	02-01-23	29
Implementação do Código	João Novais, Beatriz Monteiro	0%	06-12-22	27-12-22	21
Ligações dos Componentes	João Ribeiro, João Novais	0%	29-12-22	04-01-23	6
Testes	Todos	0%	05-01-23	14-01-23	9
Revisão e Correção	Todos	0%	10-01-23	12-01-23	2
Relatório Final	Todos	0%	27-12-22	15-01-23	19

Figura 3.1: Diagrama de Gantt

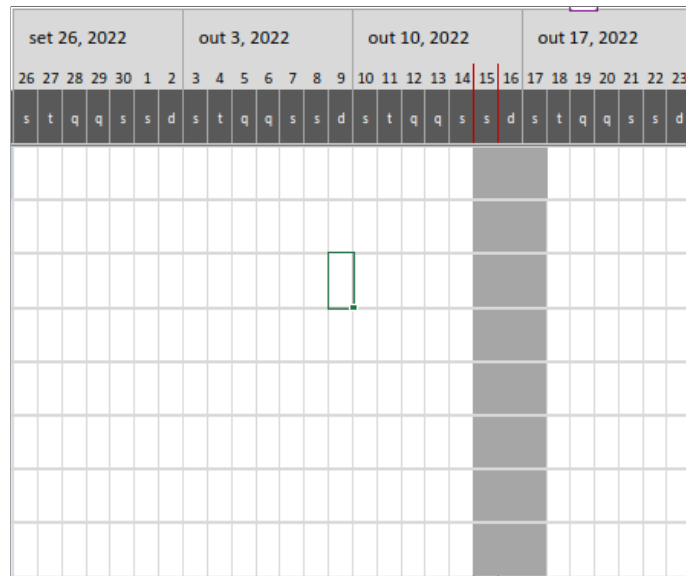


Figura 3.2: Diagrama de Gantt - Fase 1

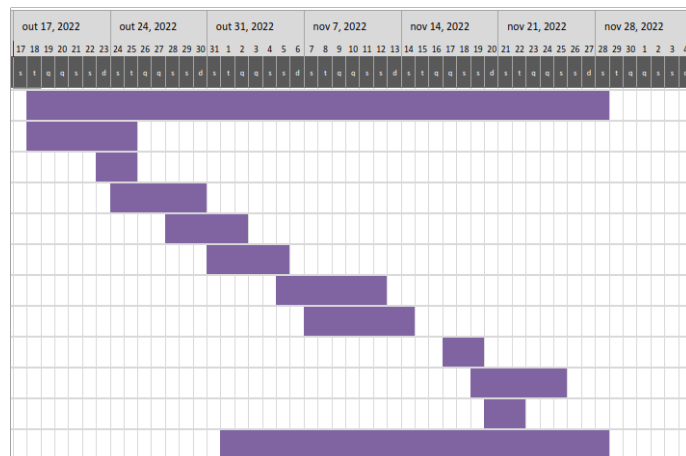


Figura 3.3: Diagrama de Gantt - Fase 2

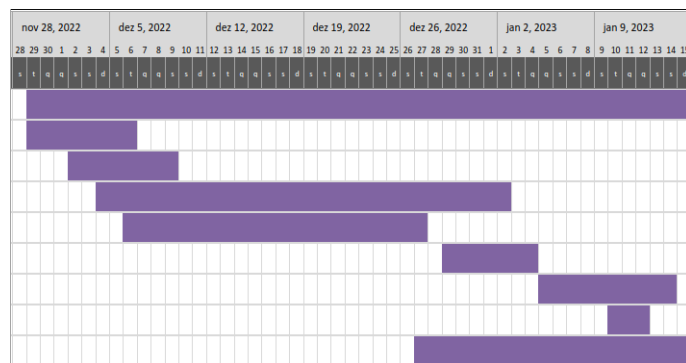


Figura 3.4: Diagrama de Gantt - Fase 3

4 Conclusões e Trabalho Futuro

Nesta primeira fase, elaboramos a estruturação geral do projeto tendo em conta tudo aquilo que pretendemos pôr em prática, tendo exposto tudo isto em vários tópicos do relatório. Desde a nossa motivação e respetiva justificação para o desenvolvimento de uma aplicação relativa à realização de Feiras Online, identificação de recursos e, ainda, a elaboração do nosso plano de desenvolvimento e todas as metas que pretendemos alcançar quando o dermos por finalizado.

Esta foi, sem dúvida, uma parte crucial de desenvolvimento, na medida em que nos permitiu pensar muito melhor naquilo que tínhamos em vista e organizar toda a implementação de uma maneira bastante mais eficiente.

Acreditamos, assim, ter conseguido atingir todos os objetivos a que nos propusemos nesta etapa e estar prontos para avançar para a próxima etapa, onde iremos conceber toda a modelação *UML* do nosso projeto. Esperamos obter, no final de todas as etapas, uma aplicação bem conseguida, acessível a toda a população e que vá de encontro a solucionar vários problemas relacionados ao tema do nosso projeto.

Referências

Lista de Siglas e Acrónimos

API Application Programming Interface

UML Unified Modeling Language