





标注1:返回课程上级页面,分享调起分享弹窗进行课程的整体分享,投屏则为手机端与其他设备的投屏连接

标注2:对于文本限制,主副标题均限制文本宽度为622px(@2倍)副文本只显示一行,溢出部分则用...代替,主标题超出一行内容则换行左对齐展示,与之相应其他内容则自动向下平移

标注3:根据课程状态可调整部分, 1、开课日期部分,若课程有明确开课时间且购买 时间在开课之前则显示具体开课日期,若在之后 则为买完即看,若课程为小课等其他无时间限制 课程,则显示买完即看,如图1 2、赠品优惠部分,根据课程的优惠不同,展示不 同状态,如图2、图3、图4

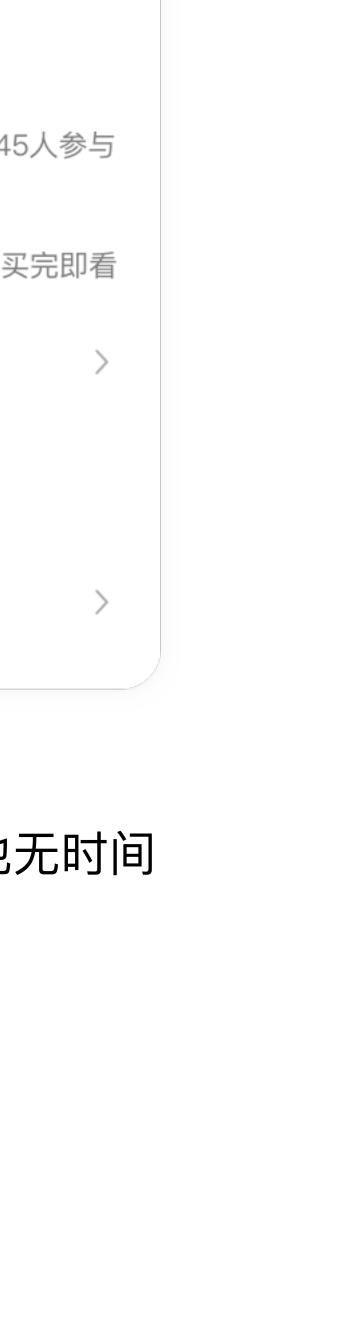
标注4:价格调整部分, 根据课程不同及用户不同区分展示



0元 3人拼团

标注: 0元拼团

小课课程O元拼团购

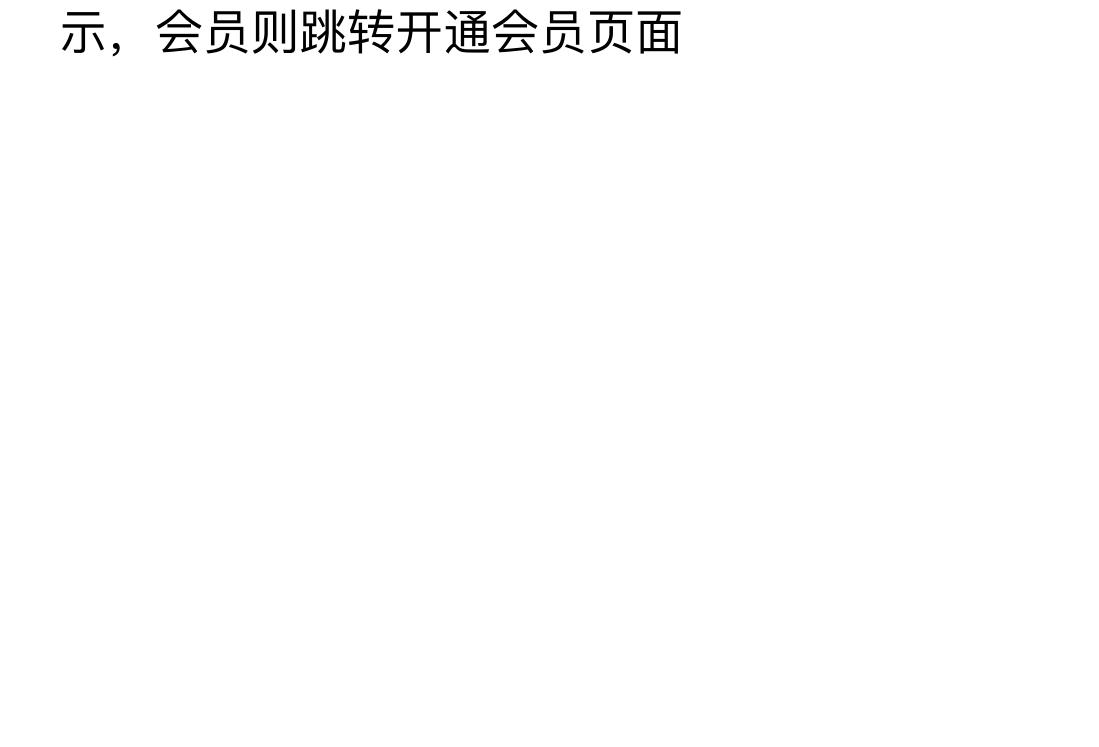




标注:单购+拼团购

大课课程未开通会员用户

159元 3人拼团



159元 会员拼团

神秘动物在哪里

¥199 ¥299

标注:会员+赠品

标注:会员拼团

大课课程已开通会员用户

激内容不同,文字说明也会有区别

课程+书籍+4套书,掌握16种阅读方法

赠品 赠送价值「价值88元」小荫宠系列图书 >

会员 会员专享,100+学习视频免拼立即领 >

1、显示规则:大课课程附带赠品,此时用户

**未开通会员,**此时会员可享更优惠折扣等内容,这里会员刺

2、跳转:点击赠品则跳转到赠品弹窗展

呂 2345人参与

11月28日开课

□ 14节课 ◎ 8-12岁



图4

神秘动物在哪里

¥199 ¥299

标注:赠品

通会员的用户,

课程+书籍+4套书,掌握16种阅读方法

赠品 赠送价值「价值88元」小萌宠系列图书

1、显示规则:大课课程附带赠品,针对已开

2、跳转:点击赠品则跳转到赠品弹窗展

示,会员则跳转开通会员页面

**2345**人参与

11月28日开课

□ 14节课 ◎ 8-12岁



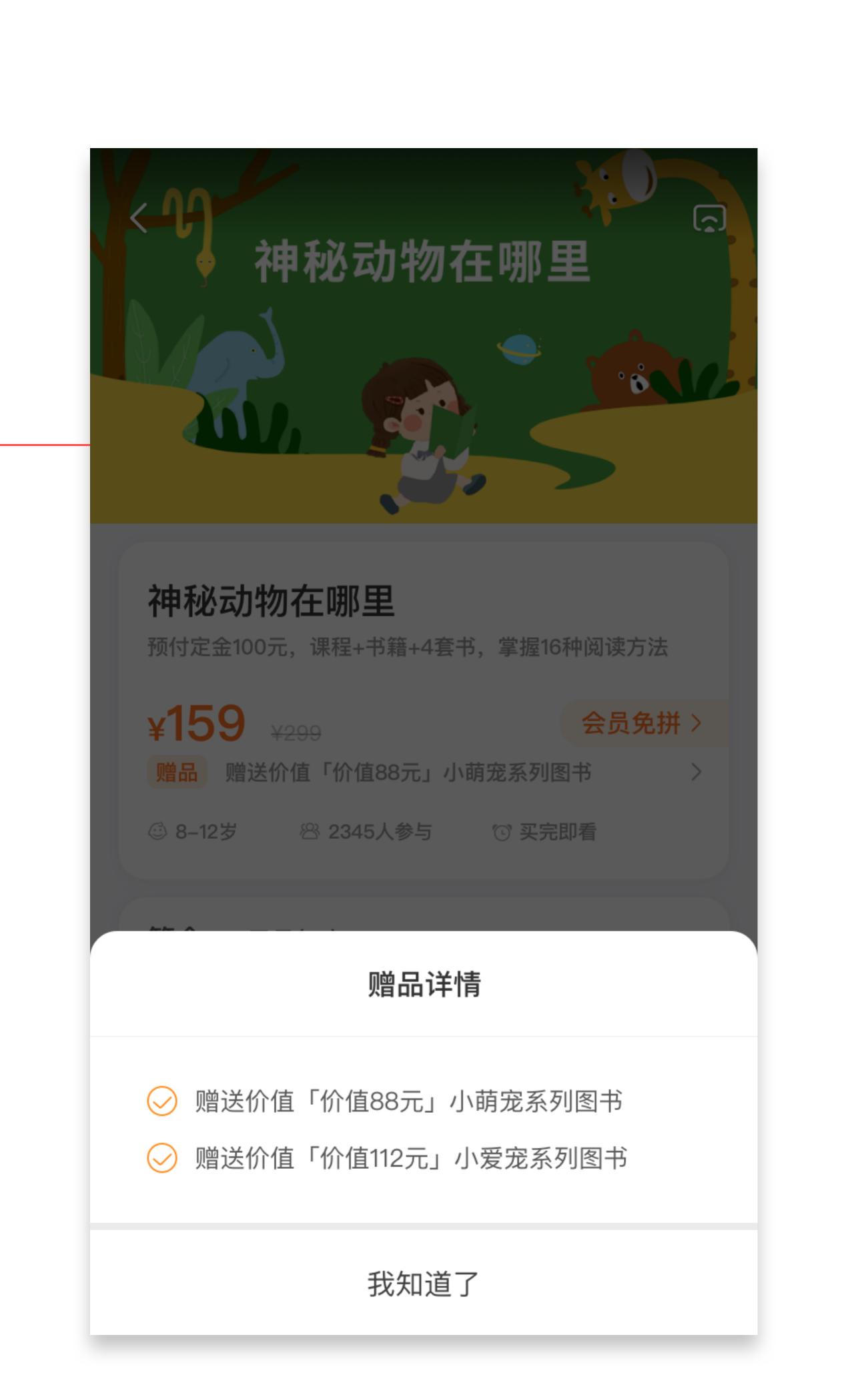


标注1: 可试看课程 标注2: 未解锁课程,点击跳转下一界面



有拼购的则显示拼团购,无拼团按钮时就显示立即购买

标注1:重新播放按钮,点击后试看课程重新播放



标注:赠品详情 保持赠品列表上下间距不变,根据内部赠品数量 依次排列

# 程

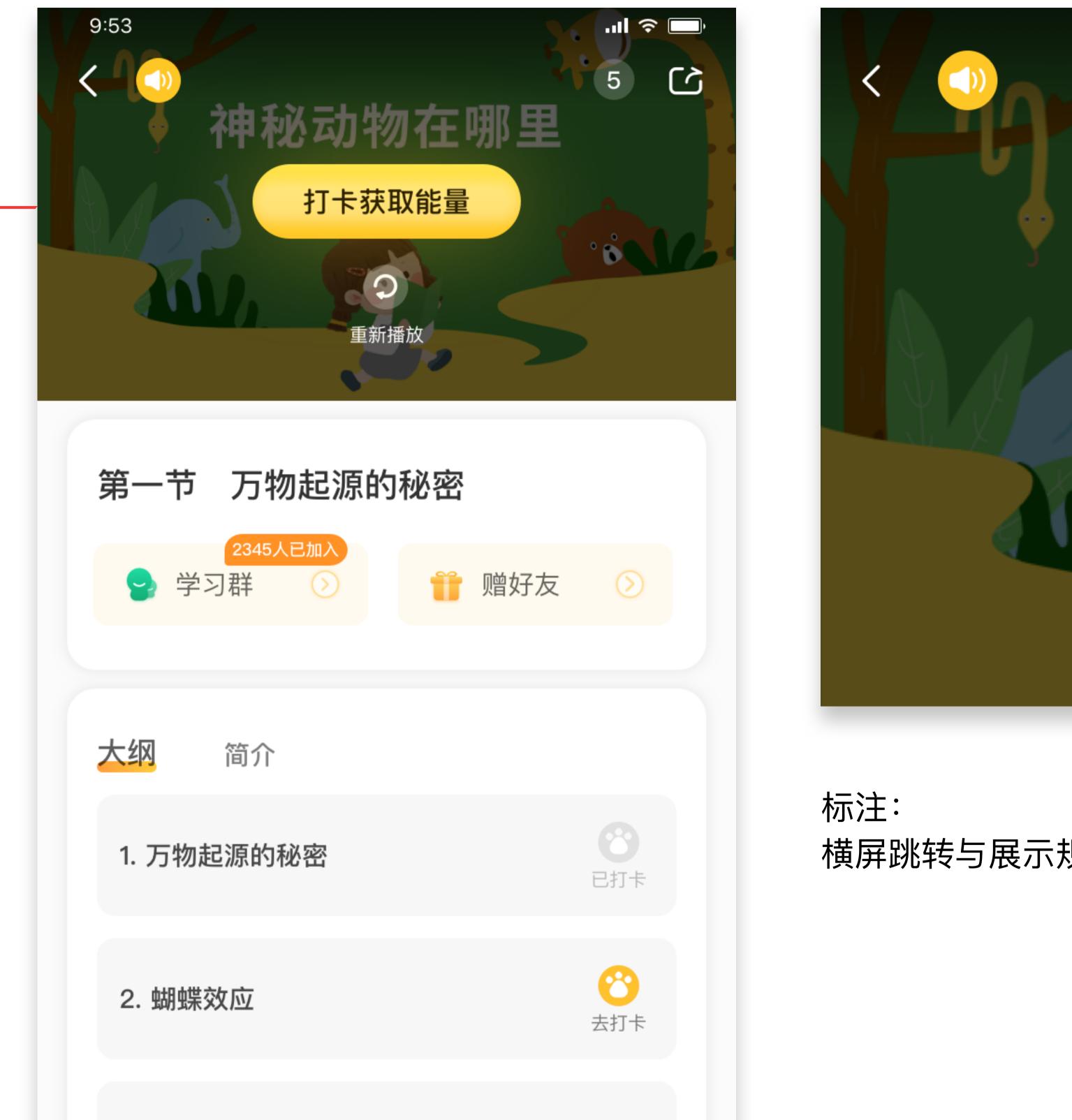
判断课程是否需要打卡

# 课程播放页一课程需打卡



- 1、学习群跳调起微信进入学习群,点击区域为 按钮整体与icon均可
- 2、赠好友则跳转至支付页面
- 3、已打卡课程爪icon置灰,点击则跳出"已打卡 成功,获得能量"
- 4、未打卡课程高亮展示,吸引用户点击,点击后 跳转到科学秀界面,当课程看完后,则调出课程 播放页一打卡界面

## 课程播放页一打卡



### 标注:

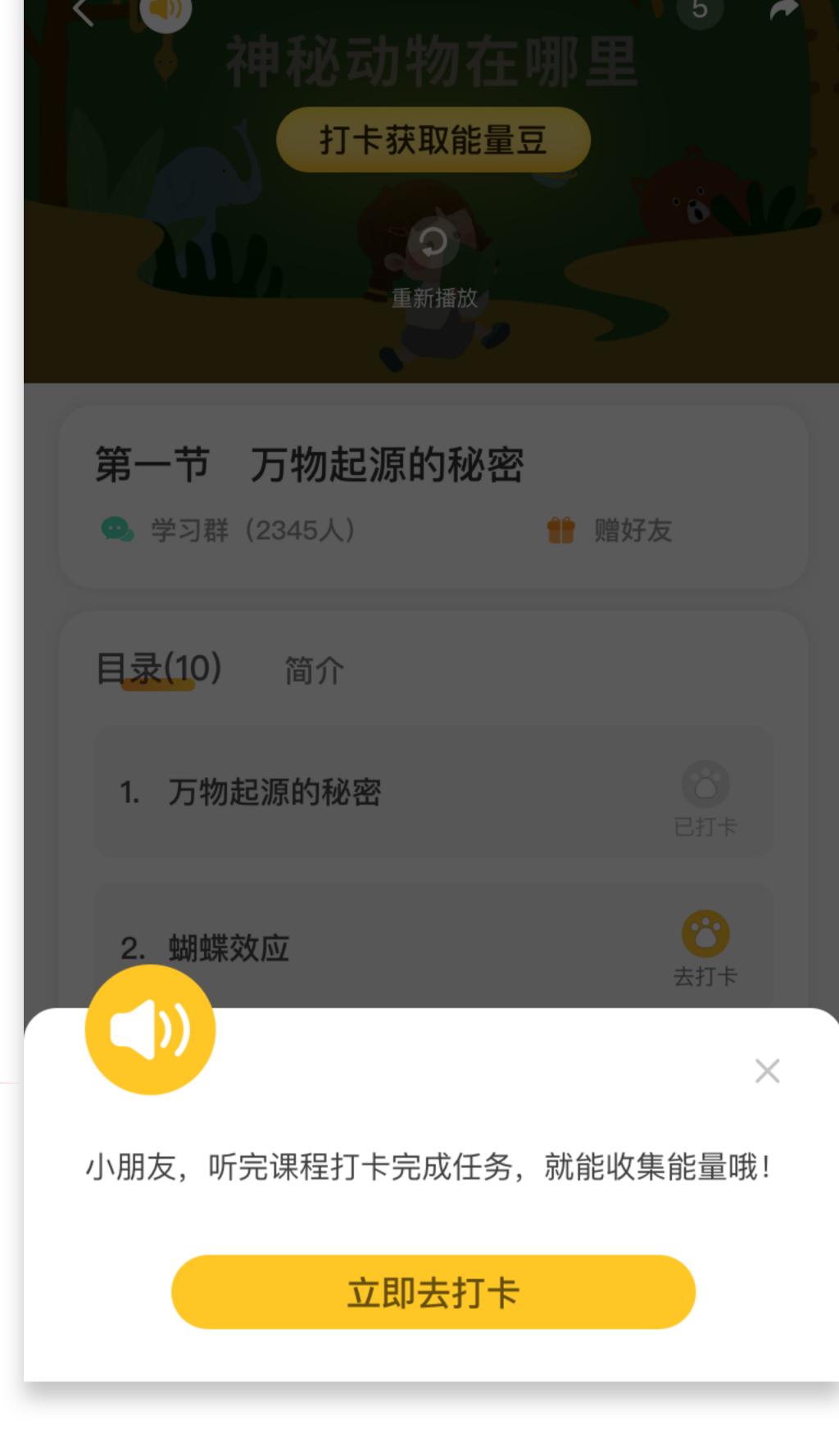
- 1、课程播放完成右上角5秒倒计时,结束后自动 播放下一个已更新的视频,若下一课程未更新则 跳出"老师正在上传课程中,请等待!"弹窗提醒, 2秒后消失
- 2、打卡获取能量按钮点击跳转科学秀打卡页面
- 3、左上角返回的音量提示键跟随语音播放进行 动效展示
- 4、重新播放点击即播放本节内容

3. 薛定谔的猫

开课时间: 12月8日 20:00



横屏跳转与展示规则与竖屏相同



## 标注:

- 1、此情况为在第一次观看课程后,用户未打卡,
- 第二次进入页面时打卡提醒
- 2、语音动效展示
- 3、立即打卡按钮跳转到科学秀打卡界面

# 课程播放页一课程不需打卡



1、不需打卡的课程在用户观看完本门课程结束状态



#### 标注:

- 1、选择圈子则跳转到圈子页面
- 2、增加默认打卡圈子内容,规则为已观看最近 需打卡的子课程名称

#### 标注:

- 1、用户已购且需打卡的课程名称,上下滑动
- 2、展示包括本节课大标题在内的所有子课程名 称
- 3、可能感兴趣的课程这里,展示规则以最近观 看课程圈子展示