



温州大学瓯江学院

WENZHOU UNIVERSITY OUJIANG COLLEGE

本科毕业设计（论文） 成果材料 (2015 届)

题 目：_____小型购物网站开发_____

专 业：_____计算机与科学与技术_____

班 级：_____

姓 名：_____

学 号：_____

指导教师：_____

职 称：_____

完成日期：_____2019 年 4 月 20 日_____

摘 要

随着现代信息网络的建立,互联网走进了千家万户,互联网得到了前所未有的发展,当今已经进入了互联网时代。

电子商务指的是一种商业交易模式中,买家和卖家通过互相开展各种业务活动的简单、快速、低成本的电子通讯。如今互联网的蓬勃发张,我们的消费习惯和消费理念正在慢慢的转变。而电子商务指的是一种商业交易模式中,买家和卖家通过互联网转变,网上购物商城正在逐渐被我们所接受和使用。通过企业门户,人们不用离开家就能找到他们需要的商品。通过使用网上购物商城,用户同样也可以做到货比三家,找到他们需要的商品,给了他们更加丰富的选择。而通过网上下单这种方式使人们可以快速的买到自己需要的商品,这为社会节约了非常多的人力、物力和社会资源,同时也节约了用户的时间和金钱。对于商家而言,购物商城给以他们更加丰富的销售渠道和更加充足的客源。同时也减少了货物滞留,资金难以回笼的风险,极大地提升了购物的效率,也降低了风险。

这个网上购物商城设计是基于 Java。网上购物商城主要包含了以下模块:用户登录注册和注销、商品查询、商品的增加和删除、购物车、支付模块等。操作非常简单易懂,界面干净整洁。

关键字: ; 网页开发; SQL2008; VisualStudio.Net; 计算机; java

Abstract

With the establishment of modern information networks, the Internet has entered thousands of households, and the Internet has achieved unprecedented development. Today, it has entered the Internet age.

E-commerce refers to a simple, fast, and low-cost electronic communication between buyers and sellers through various business activities in a business transaction model. Nowadays, the Internet is booming, and our consumption habits and consumption concepts are slowly changing. E-commerce refers to a business transaction model in which buyers and sellers change through the Internet, and online shopping malls are gradually being accepted and used by us. Through the corporate portal, people can find the goods they need without leaving home. By using the online shopping mall, users can also shop around and find the products they need, giving them a richer choice. By way of online ordering, people can quickly buy the goods they need, which saves the society a lot of manpower, material resources and social resources, and also saves users time and money. For merchants, shopping malls give them a richer sales channel and a more abundant source of customers. At the same time, it also reduces the risk of cargo detention and the difficulty of returning funds, which greatly improves the efficiency of shopping and reduces risks.

This online shopping mall design is based on Java. The online shopping mall mainly includes the following modules: user login registration and cancellation, product inquiry, product addition and deletion, shopping cart, payment module, and so on. The operation is very simple and easy to understand, and the interface is clean and tidy.

Key:; Web development; shop SQL2008; VisualStudio.Net; java

目录

1 绪论.....	3
1.1 课题背景与意义.....	3
1.2 开发现状分析.....	3
1.3 本课题开发目的及意义.....	3
1.4 本章小结.....	4
2 网站的需求.....	5
2.1 任务概述.....	5
2.2 网上购物商城功能需求.....	5
2.3 商城关系的可行性.....	5
2.4 性能需求.....	5
2.5 本章小结.....	6
3 系统总体设计.....	7
3.1 设计思路.....	7
3.2 系统功能结构.....	7
3.3 系统开发设计原则.....	8
3.4 数据库技术.....	8
3.5 数据库需求分析.....	8
3.6 本章小结.....	10
4 网站模块详细设计.....	11
4.1 代码块.....	11
4.2 管理系统代码分析.....	13
4.3 本章小结.....	18
5 网站的测试与维护.....	19
5.1 网站的测试.....	19
5.2 本章小结.....	20
6 心得及总结.....	21
6.1 总结.....	21

参考文献.....	23
-----------	----

1 绪论

1.1 课题背景与意义

随着我们进入了互联网时代，互联网给我们带来了翻天覆地的变化。互联网将我们的距离缩短了，让地球村成为了现实。互联网给人们更加便捷高效的体验。而电子商务就是其中受益最大的。在短短的十几年中，电子商务高速发展，给人们带来了难以想象的收益和回报。所以我相信，在未来的数十年当中，电子商务的发展只会越来越好。这也就是我为什么选择这个课题的意义。

电子商务的基础是开发一个网上商城，或者说就是一个线上的大超市，在其中你可以买到任何你想买的东西。而网络的特有属性，使得这个超市拥有了很多线下无法比拟的优势。首先，网上商城的商品更加全面，网络没有了空间的限制，在上面可以上架各种各样的商品，给客户更加多的选择。其次，网上商城更加方便，在网上购物，足不出户你就可以买到来自世界各地的商品，大大节约了时间成本。第三，网上商城对于商家创业者来说提供了更加多的机会，降低了囤货，资金滞留的风险，给了商家更多的保障。

1.2 开发现状分析

开发网上购物商城的初衷就是使得交易更加高效，快捷。以便于节约出时间成本，商品成本。对于顾客来说就是如何更加便宜，更加方便的买到自己想要的产品。对于商家来说，如何提供更加多优质的商品以及更好的服务则是其中最重要的为题。我开发这个网上购物商城就是为了更好地协调商家和顾客的沟通，使得两者信息交互更加完善。所以开发这个网上购物商城如何协调好这些问题是我首要考虑的。

尽量采用现有软硬件环境，及先进的系统开发方案，提高系统开发水平和应用效果的目的。系统必须据具备以下几点：第一一定要简单操作易上手，对于刚接触网络的人来说一定也要能够十分迅速的熟悉商城找到自己想要的产品。第二功能一定要全面，一定要具有搜索商品，添加商品，删除商品以及支付等内容，充分的顾客或者是商家的需求。

1.3 本课题开发目的及意义

由于电子商务的蓬勃发展, 愈来愈多的人选择在网上购物, 网上购物商城也越来越多。但是层次不齐的管理使得网站良莠不齐。不少人买不到自己想要或者是不符合自己预期的商品。顾客花了很多的时间寻找商品, 又花了一定的金钱去购买, 最后的结果让人大失所望, 这种事情比比皆是。我认为网上购物商城不仅仅是一个购买渠道, 更是一个规范商品的平台。让购物者高效的买到自己安心放心的商品本网站开发的初衷。

所以开发网上购物商城的目的和意义就是为用户提供一个高效安全的交易平台, 以应对上述挑战。有了这个网上购物商城, 使用者可以注册, 搜索, 添加, 生成订单最后实现购

买。

1.4 本章小结

这一章我们讨论了小型购物网站开发的背景和意义以及开发的现实意义。从多个角度分析了购物网站开发的必要性，以及大众的需求。确定了网站开发的基调。

2 网站的需求

2.1 任务概述

购物网站开发是为了满足现在人们的购物需求，给顾客更加方便实惠的购物体验，使得商家能更快的实现售卖，减少了中间商赚差价，降低社会成本和社会资源。本网上购物商城主要包含了以下几个模块：注册、登陆、搜索、商品管理、购物车、支付等。网上购物商城是以合理、全面、准确的商品编码体系为基础，提供了对商品数量、金额、库存的全面管理，价格的对比给以顾客更多的选择，以及更优惠的价格。商城能随时随地显示商品的库存、商品价格和商品的具体信息，还能根据顾客的需求，精准的查找顾客需要的商品。后台的销量统计，能够更好的让商家根据实际需求去进行进货囤货。避免了不必要的资金短缺问题，以更好的方便商家资金的回笼，避免造成商家的损失。购物城功能可以方便快捷的让顾客挑选完需要的商品进行快捷的进行付款操作。解决了时间成本，同时一目了然的购物车对需要增加删除的商品也能进行最快的操作和管理。

2.2 网上购物商城功能需求

一 功能划分

网上购物商城中主要包括会员注册、订单处理、支付购买、商品信息四个模块。

二 功能描述

- (1) 会员注册：实现注册会员、注销会员、会员信息修改等
- (2) 订单处理：实现生成订单、删除订单、增加订单等。
- (3) 支付购买：实现多方支付、安全支付。
- (4) 商品信息：商品图片文字信息，商品规格信号等。

2.3 商城关系的可行性

Asp.net 简介

随着社会的不断发展不仅不，互联网的发展也是十分迅猛。计算机操作系统从最初的dos系统发张到今天使用的windos10系统，电脑屏幕从一开始的黑白屏幕，到现在的液晶大屏。编程软件从最开始大家广泛使用的basic语言、c语言发展到了现在的vb、vc语言，今天的程序设计正式进入了.net时代。

Java 简介

Java是目前使用最为广泛的网络编程语言之一，它具有语法简单、面向对象、稳定、与平台无关、多线程、动态等特点，而平台无关是java最初风靡世界的最重要的原因。

2.4 性能需求

为了保证商城能够在任何时候都能够稳定的使用，网上购物商城应当具有以下要的

求:

(1) 商城数据的精准性和更新的及时性

商城价格, 尺寸、时间数据必须精准, 并且商家的每次修改必须及时的处理, 并且实时同步到商城页面, 确保顾客能看到当前最新的商品信息以及价格。在商城进行开发和设计的过程中, 必须要考虑到商城当前以及之后的可能处理的数据量, 使商城的数据处理能力、更新能力和响应时间能够充分的满足信息处理的要求。

(2) 商城的适应能力

网上购物商城在开发过程当中, 还应当考虑适应性。使得顾客购物过程的便捷。商品的图片要简单明了, 商品的图片尺寸要清晰准确。同时使得商家上货流程简单, 编辑商品过程的流畅便捷。以上的需求, 都需要商城提供足够的手段进行信息导入和输出。而要实现这方面的需求, 必须通过商城的开放性来完成, 意思是商城应当作为一个开放的商城, 只要符合一定的规范, 可以简单的加入和减少商城的模块。

(3) 商城的易用性和易维护性

网上购物商城是最直接的链接顾客和商家的, 对于这些人来说要满足所有人的购物需求。这就需要商城的操作简单, 能够提供良好的接口, 简单的交互界面。想实现这方面的要求, 就需要商城尽量用较为简单的数据和图片界面; 针对顾客和商家有可能在使用时出现的问题, 要能够及时的提供帮助, 缩短用户对商城使用的过程。

(4) 商城开发的标准性

商城在设计开发和使用过程中都要符合计算机软硬件的国际主流标准

(5) 网上购物商城的先进性

如今计算机技术发展相当快, 网上购物商城非常的多。要想在这些商城中能够占有一定的市场和用户量, 就要求商城能够做到一定的先进。这一方面通过商城的开放性、易用性和及时更新性, 不断改善商城的功能完成, 商品信息的优化。

(6) 网上购物商城的响应速度

网上购物商城在日常使用中需要很快的加载出所有的商品信息、图片等内容, 达到实时要求, 以及时反馈。所以, 在界面进行优化美化的同时也应该使用良好的结构、不适用超过负载的布局等。在进行数据的分析统计时, 要尽可能做到秒级, 给以用户更好的使用体验, 使用户不会因为速度太慢, 而导致对商城体验感不好。

2.5 本章小结

这一章分析了网上商城的优缺点, 并且简单阐述了开发过程中的需求, 从网站开发的可行性方面全面的进行分析, 总结来说就是网上商城开发有非常广阔的前景和实现的可能。

3 商城总体设计

3.1 设计思路

本商城是一个基于 java 面向对象语言设计的网上购物商城。它由前台系统和后台系统组成。前台系统主要包括：前台页面、会员注册、检索商品、购买商品、以及支付等功能。后台系统主要包括：商品信息的维护等。本商城极大地简化了客户端计算机上的负载,减少系统维护和升级的成本和工作量,并降低了用户的总体成本。数据库使用的是 MySQL, 开发工具使用了 Edlipse。

3.2 系统功能结构

(1) 登陆模块

这在网上购物商城中是一个非常重要的模块,这个模块里保存所有商家,顾客所有基本信息。用户输入用户名和密码, jsp 页面把得到的用户名和密码与数据中的数据进行了对比, 登录成功。

(2) 注册模块

用户在网页上进行注册,后台记录注册信息并保存。用户可在该页输入用户名,设置密码,问题和答案以及角色进行注册。

(3) 商品查询模块

这也是比较重要的一块, 用户可在首页对商品信息进行查看,该模块为用户提供了商品详情。

(4) 商品管理模块

这个模块里保存所有的商品所有的基本信息,商品的名称,生产日期,类型,品牌,规格,型号,大小尺寸以及进价和售价。商家可以输入产品名称对数据进行查找,并且可以对商品的数据进行修改。以及有另一个窗口可以对商品数据的进行添加。

(5) 用户信息管理模块

用户可在该模块对个人信息进行修改,该模块管理员可以根据用户 ID 进行删除,该模块还为管理员提供修改用户信息。

(6) 购物车模块

该模块为用户提供了详细的商品信息用户可在此页面进行结算。并且进行加入购物车,清空购物车,勾选商品结算以及支付选项。

3.3 系统开发设计原则

(1) 相关性原则

网上商城的各个模块都有不同的功能，其中还有着千丝万缕的联系。通过信息的交互把它们紧密的关联在一起，一旦其中一个模块的变化，影响了另一个模块的变化，那么其他与之相关的模块也会随之而改变，并发生对应的变化，所以我们在开发网站的同时，还需要考虑到的是网站的相关性原则。在开发的过程中必须要严格的按照紧密的逻辑关系去开发，不能够单独的开发设计某一个部分。

(2) 可靠性原则

在开发的过程中我们的网站必须给用户带来安全感，让用户能够放心大胆的使用我们的网站，才能够留住用户，给用户更好更安全的体验。所以在开发商城的每一个模块的时候，我们需要对软硬件的稳定性有一个很好的把控；也必须能够保证我们所收集到的数据信息一定是安全、有效、可靠的信息。那么;数据校验功能就十分的有必要，数据校验必须能够出该数据是有效信息还是无效信息，进行判断筛选。只有这样，系统才有足够的可靠性，才能保证网上商城的质量，决定商城的未来。

3.4 数据库技术

(1) 数据库安全性

本网上购物商城内包含了很多的商业信息，个人信息，因此数据库数据的安全是其中的重中之重。这就要求我们设定非常可靠的安全机制，用以保护其中的信息。

(2) 数据库的设计

在进行数据库的设计时，我们需要考虑到有两个部分，第一部分就是数据库的逻辑设计是否合理，要将数据表从逻辑上去分析可能需要数据，第二个一部分就是数据库的物理设计是否可靠，这是在逻辑结构已经确定的前提下设计数据库的存储结构。

3.5 数据库需求分析

(1) 网上购物商城数据的前期准备。

在网站发布以前，先要收集用户的信息数据，将其录入数据库中，并且检查修正不准确的数据，删除错误或者重复的数据记录。用户表如 3-1 所示这个表用来记录用户名，密码等。

表 3-1 用户表

字段名	数据类型	是否为空	默认值
-----	------	------	-----

cid	int	是	
parent	int	是	
name	varchar	是	

(2) 商品信息表的制定。

同时在网站发布以前，还要收集商城的数据，将其录入数据库中，并且检查修正不准确的数据，删除错误或者重复的数据记录。并同时商品进行分类，为后期对商品目录的设计提供方便。商品信息表如图 3-2 这个表用来记录商品信息资料，记录商品的名称，生产日期，类型，品牌，规格，型号，大小尺寸以及进价和售价。

表 3-2 供应商表 (Mark)

字段名	数据类型	是否为空	默认值
id	bigint	是	
uid	bight	是	
pid	bight	是	
img	varchar	是	
price	double	是	
num	bight	是	
create—time	date	是	
update—time	date	是	
oid	int	是	
uid	int		
payment	double		
post—fee	double		
status	varchar		
create—time	datetime		
update—time	datetime		
oid	int		

pid	int		
num	int		
pname	varchar		
price	double		
img	varchar		
total—fee	double		
uid	int		
username	varchar		
pwd	varchar		
question	varchar		
answer	varchar		
role	varchar		
pid	int		
cid	int		
name	varchar		
price	int		
pdesc	varchar		
stock	int		
img	varchar		

3.6 本章小结

这一章总体上从网站的各个方面去分析的网站开发的思路。从模块的设计，开发过程中需要的原则，数据库的设计等各个方面。

4 网站模块详细设计

4.1 代码块

(1) 登录

登录部分涉及的 jsp 文件：login.jsp、reg.jsp,loginSuccess.jsp,

login.jsp 文本框：name ="username" ， name ="password"获取用户输入的用户名和密码并把值传递给数据库中的 User 表

login.jsp 把传递过来的用户名和密码存放在 String username

、String password 中，连接数据库通过遍历 shop2 表中的数据，对比用户名和密码，如果用户名和密码和表中数据相匹配，则允许登录并跳转到商城首页，否则需要重新登录。

header.jsp 登录已成功，能够显示登录的用户名，显示出功能选项。

(2) 查看商品信息

涉及文件 insert.jsp,product.jsp, productList.jsp, updateProduct.jsp

用户通过点击商品图片或商品名称通过 productController 跳转到商品详情页面。在该页面用户可以看到商品的详细信息并且可以对该商品进行加入购物车的操作

(3) 修改商品信息

涉及文件：updateproduct.jsp,product.jsp,productList.jsp

通过 productController 商家可通过查找所有商品或一条商品信息对商品进行修改

Product.jsp 接收到值通过调用 roductController 中的 updateproduct 更改相应的商品信息记录，更改成功后会向商家返回该条记录以供查看

更改语句：<update id="updateProduct" parameterType="com.aaa.vo.Product">

```

    update product set
    cid=#{cid},name=#{name},price=#{price},pdesc=#{pdesc},stock=#{stock},img=#{img}
    where pid=#{pid}

</update>

```

(4) 添加商品信息

涉及文件: insert.jsp,product.jsp,productList.jsp

Insert.jsp 页面有相对应的文本框接收商家输入信息, 把信息传递给 product.jsp, insert.jsp 接收传递过来的信息调用 productController, 把记录传递给数据库中 product 表, 成功后显示添加的记录信息, 添加语句

```
<insert id="insertProduct" parameterType="com.aaa.vo.Product">
```

```
insert into product(cid,name,price,pdesc,stock,img) values(#{cid},#{name},#{price},#{pdesc},
#{stock},#{img})
```

(5) 删除商品信息

涉及文件: product.jsp,productList.jsp

productList.jsp 页面显示一种按商品编号删除, 删除成功后, 跳转到通过控制器接受传递过来的 ID 的值调用 deleteProduct 删除 product 表中相应的记录并返回 product.jsp 页面
删除语句:

```
<delete id="deleteProduct" parameterType="int">
```

```
delete from product where pid=#{pid}
```

```
</delete>
```

(6) 添加商品到购物车

涉及文件: cartList.jsp, product.jsp

cartList.jsp 页面有相应的文本框接收用户添加到购物车的商品信息, 把信息传递给 product.jsp (WebRoot 文件夹下), product.jsp 接受传递过来的信息调用 cartController 把记录添加到 cartList 表中, 添加成功后显示添加的记录信息

添加语句:

```
<insert id="addCart" parameterType="com.aaa.vo.Cart">
```

```
insert into cart(uid,pid,img,price,num,create_time)
```

```
values(#{uid},#{pid},#{img},#{price},#{num},SYSDATE())
```

</insert>

4.2 运行效果图

(1) user 表，product 表，category 表，cart 表，order 表，order_detail 表接，如图 1-5

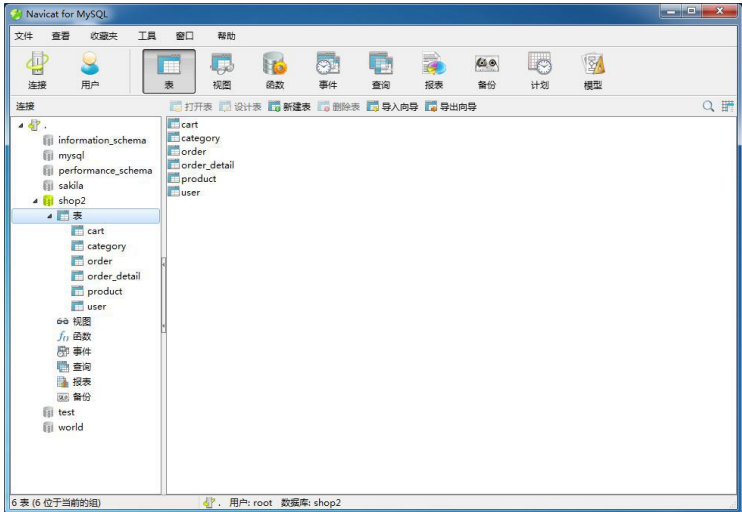


图 4-1

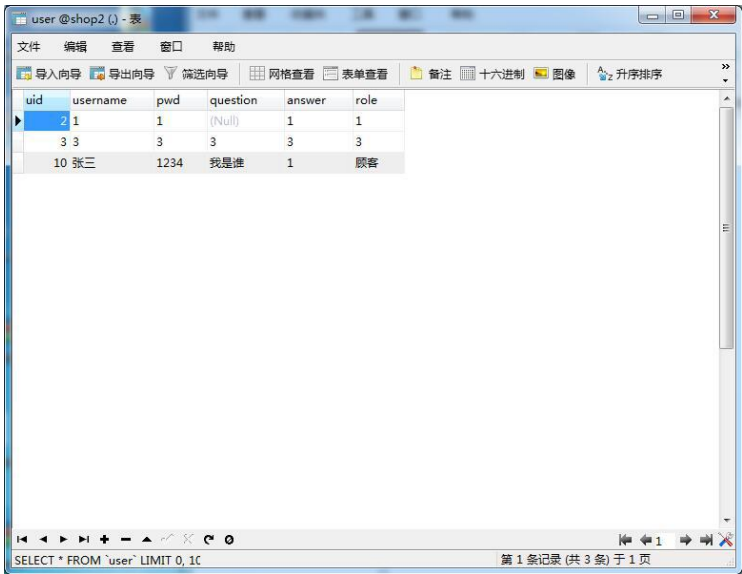


图 4-2

pid	cid	name	price	pdesc	stock	img
2	(Null)	松下(panasonic) NR-W62	30220	松下(panasonic) NR-W62	343	img/2.jpg
3	(Null)	海信(Hisense) LED32EC30	49	创维(Skyworth) 55M9 55	456	img/3.jpg
4	(Null)	海信(Hisense) LED32EC30	5	海信(Hisense) LED32EC30	565	img/4.jpg
5	(Null)	康佳 (KONKA) A55U 55	21	康佳 (KONKA) A55U 55	345	img/5.jpg
6	(Null)	小米电视4A (标准版) L65	55	小米电视4A (标准版) L65	787	img/6.jpg
7	(Null)	海尔(Haier) LE32A30G 32	118	海尔(Haier) LE32A30G 32	543	img/7.jpg
8	(Null)	长虹 (CHANGHONG) 43	6000	长虹 (CHANGHONG) 43	343	img/8.jpg
9	(Null)	海信(Hisense) LED43EC30	29000	海信(Hisense) LED43EC30	295	img/9.jpg
10	(Null)	创维(Skyworth) 42X5 42	199	POLO单肩斜挎包小包手提	222	img/10.jpg
11	(Null)	三洋(SANYO) 32CE5100 3	60	冬季新品小清新宽松加厚	343	img/11.jpg
12	(Null)	乐视超级电视 超4 X43 Pro	14800	乐视超级电视 超4 X43 Pro	456	img/12.jpg
13	(Null)	乐视TV(LETV) 超4X55 乐	209	韩版翻领复古收腰系带加厚	655	img/13.jpg
14	(Null)	乐视超级电视 (LETV) 超4	129	冬季新款韩版加厚大翻领开	345	img/14.jpg
15	(Null)	海信(Hisense) LED55N72L	129	2017冬季新款女装韩版可	343	img/15.jpg
16	(Null)	乐视彩电LETV X3-43	45	连帽卫衣女学生加绒加厚秋	354	img/16.jpg
17	(Null)	TCL彩电D49A620U 49英寸	161	TCL彩电D49A620U 49英寸	235	img/17.jpg
18	(Null)	创维(Skyworth) 42X6 42	188	冬季新款韩版加厚宽松百搭	766	img/18.jpg
19	(Null)	KKTV S55 55英寸4K超高清	139	冬季新款韩版纯色宽松百搭	545	img/19.jpg
20	(Null)	Amoi夏新液晶电视LE-88	176	加厚大毛领棉衣女中长款面	243	img/20.jpg

图 4-3

cid	parent_id	name
111111	11111111	物流

图 4-4

id	uid	pid	img	price	num	create_time	update_time
6	1	7	img/7.jpg	118	1	2018-01-14	

图 4-5

(2) 登入界面，有扫码登录功能，或者输入用户名密码进行登陆。



图 4-6 登入界面

图 4-7 登陆界面

(3) 注册界面，有用户名，密码，问题，答案，角色等信息，点击注册提示注册完成。

图 4-8 注册界面

(4) 商品详情展示，包含所搜索的商品图片等主要信息。

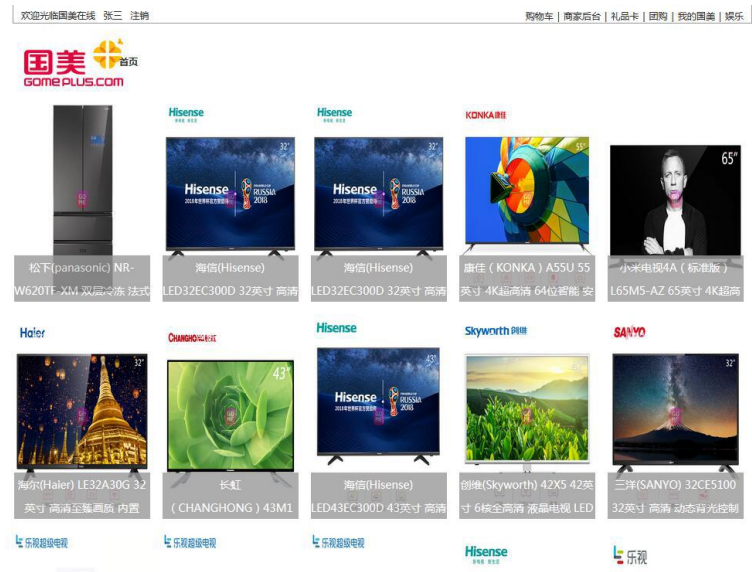


图4-9 商品详情展示

(5) 商品详情，有商品的图片规格型号等详细信息。



图4-10 商品详情

(6) 加入购物车，包含所有添加进购物车的商品，有全选，支付按钮，点击自动跳转支付界面，并结算所勾选的商品。



图4-11 加入购物车

(7) 后台效果展示，具有增加类别，修改类别，所有类别查询等按钮。

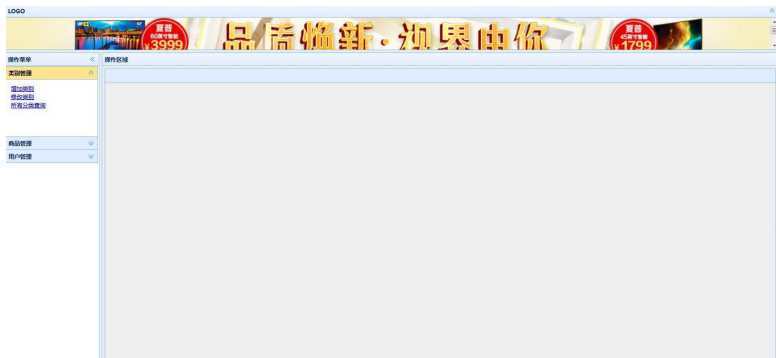


图4-12 后台效果展示

(8) 支付页面，支付界面具有金额显示，并有多方支付的窗口，有确认支付，取消支付，返回首页的按钮。



图4-13 支付页面

(9) 支付成功，点击确定自动返回首页。



图4-14 支付成功

(10) 修改类别，录入商品信息，类别id，上级类别名称id，类别名称，电子确认按钮信息添加完成，并自动在后台生成信息。

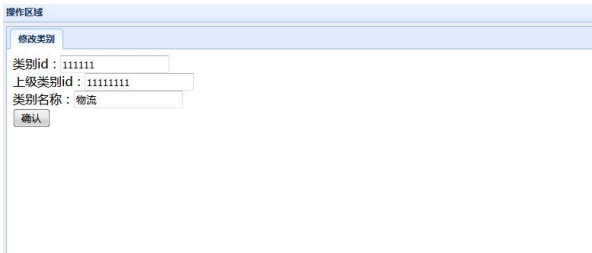


图4-15 修改类别

(11) 修改成功，录入商品信息后，信息自动添加，并具有删除按钮。

类别id	上级类别id	类别名字	操作
111111	11111111	李	删除 修改

图4-16 修改成功

(12) 用户注销，点击注销提示用户注销成功。



图4-17 用户注销

4.3 本章小结

这一章具体的介绍了网站大体界面，把网站各个模块进行了详细的介绍，分别是用户登陆注册、商品信息的添加图删除、商品内容分类、商品检索、用户信息管理、后台数据的操作等模块。这章对数据库也进行了详细的解读。

5 网站的测试与维护

5.1 网站的测试

5.1.1 用户登录

表 5-1 用户登入测试表

编号	情况分类	返回结果	结论
1	不填写用户名	不允许登陆，告知用户填写用户名	功能正常
2	填写用户名，不填写密码	不允许登陆，告知用户请输入密码	功能正常
3	用户名密码填写错误	不允许登陆，告知用户用户名错误	功能正常
4	用户名填写错误	不允许登陆，告知用户用户名错误	功能正常
5	密码填写错误	不允许登陆，告知用户密码错误	功能正常
6	用户名密码填写都正确	允许登陆，进入商城	功能正常

结论：允许登录后，进入商城的主页面。用户名或者密码输入有问题时进行提示。（下同）

5.1.2 商品信息

该部分的前台页面显示正常。当用户输入需要查找的商品时能正常的返回商品的所有信息。

5.1.3 加入购物车

用户打开商品信息页面时，有加入购物车按钮，点击该按钮能够将商品数据正常添加进购物车。

5.1.4 商品信息测试

该部分前台页面显示正常。当用户输入查找商品编号时能正常的返回商品的信息。点击删除时能正常删除该行的数据，点击添加时能填出一个新的页面供你修改。

5.1.5 添加商品

商家打开添加商品信息页面的后输入商品的主要信息，展示图片，库存以及价格后，数据点击添加时数据能正常添加。

5.1.6 商品管理测试

用户打开销售界面，在文本框内输入要添加的的商品类别码，点击查询能正常的罗列出所添加的商品的信息，在新出来的文本框能填写添加量能成功添加。

5.1.7 库存管理测试

当用户点击查询库存管理时能正常查询

5.2 本章小结

这一章对网站的各个功能进行了测试，测试结果符合预期，同时也给了我很大的启发，网站开发过程中功能一定要全面，逻辑一点要简单明了。后期的网站的维护和进一步开发一定要方便。

6 心得及总结

6.1 总结

转眼间大学四年学习即将要结束了，经过这四年的学习让我学到非常多有用的知识，也在生活中各个方面的都学到了很多。同样在做网上购物商城的过程中，也学到了很多。这是我头一回一个人王城完成这一整个项目。从前期的想法筹划，到设计、代码再到最后完整的测试下来，完全一个人设计完，有非常大的收获。从中使我体会到了代码给与我无穷的魅力，还有想法的重要。也在开发的过程中，我发现了自己有许多不够好的地方，需要我去加强，去提升。比如整个页面设计的不够美观，各种算法还不是很简单易懂等等。从今往后我一定会对自己薄弱的地方加强锻炼，将这次开发遇到的问题机型理解，对需要加强的地方以及新学的知识进行深入研究和学习。

同样我要感谢学校给我好的学习平台，其次要感谢每天关心我的吴宗大老师，每天督促我进行学习，让我学习更多的知识，在毕业设计中给予了我极大的指导，并且做详细的讲解。帮助我解决了很多以前不知道的问题，让我学以致用。

在这做毕业设计的时间内，我觉得很累，体会到老师平时的辛苦。感谢老师平常给予的帮助，学海无涯，通过这次毕业设计，让我明白我还有许多东西需要学习。我在以后的工作生活中，更加努力，弥补自己的不足与缺陷。

致 谢

在完成毕业设计及论文期间，尤为感谢 XXXX 老师的大力支持和指导，感谢他在我做毕业设计期间对我的技术指导，在我完成毕业论文时对我提出的宝贵建议。也要感谢各位同学的疑难解答和帮助，在我需要帮助遇到难题的时候，或讲解，或探讨，助我攻克技术难关。在此献上我最衷心的感谢、诚挚的敬意！

参考文献

- [1]里克特 著,李建忠 译.NET 框架程序设计(修订版)——微软.NET 程序员系列[M]. 北京:清华大学出版社,2003 年 11 月
- [2]罗宾逊,内格尔 著.李敏波 译 C#高级编程(第 3 版)[M]. 北京:清华大学出版社,2005 年 6 月
- [3] 邹建 著.深入浅出——SQL Server 2005 开发、管理与应用实例[M]. 北京:人民邮电出版社,2008 年 2 月
- [4]Long Jun1 Huang, Cai Ying2 Zhou, Hui Zi3 Wu et al.A new content management system based on ASP.NET [J].Advanced Materials Research. 267(2):953~957
- [5]Rui Qiang Li.Study on electron shopping website based on ASP.NET [J].Advanced Materials Research.129~131:1279~1258
- [6]Joyce James.C language primer part 1: constructs and conventions in C [J].Byte.8(8):64~78
- [7]Hovel David.ASP.NET page persistence & extended attributes [J].Dr. Dobb's Journal.27(12):30~36
- [8] 张萍,谢强,丁秋林 著.ASP.NET 访问数据库的通用方法[J].计算机应用.2004 年 S1 期
- [9] 唐小梅 著.轻松自学 C 语言[J].网络与信息.2003 年 08 期
- [10]唐微,胡智勇,钱君 著.ASP.NET 在网站开发中的技术研究[J].辽宁科技学院学报. 2005 年 02 期
- [11]锁志海,张晓玲 著.网上交易平台模型的设计与实现[J].中国教育信息化.2007 年 23 期
- [12]白国庆. 山东省农村信用社不良资产尽职调查与处置决议系统的设计与实现[D].山东大学,2012.