

温州大学瓯江学院

WENZHOU UNIVERSITY OUJIANG COLLEGE

本科毕业设计（论文）

(2018 届)

题 目： 大学生网络创业中的问题对策研究

专 业： 电子商务

班 级： 14 电子商务 2 班

姓 名： _____

学 号： _____

指导教师： _____

职 称： _____

完成日期： 2018 年 04 月 27 日

摘 要

虽然随着时代的飞速发展，网络经济的蓬勃发展，但是人才市场上，还是存在人才缺失，大学生就业困难。一般大多数的大学生都要出去社会上磨砺一番，才会真正找到自己想要从事的一个大方面的中的一个具体方向，然后去做好这份工作，努力向上，成就专属自己的一番事业。但是也正正由于网络也在快速的发展进步中，大学生网络创业也逐步逐步的成为大学生日后创业的一个多数人的选择，每个大学生几乎都会有一个自己的创业梦，自己当老板，那么网络创业就成为大学生创业之初首先会想到的创业方式。

本文根据大学生网络创业的现实情况，利用调查问卷的形式，收集数据，分析大学生网络创业中的问题，列举了大学生网络创业问题的对策，给想要网络创业的大学生们提供建议和参考，让他们尽可能的少走弯路，提高大学生网络创业的成功率。

关键词：大学生；网络创业；问题；对策

Abstract

Although with the rapid development of the times and the vigorous development of the Internet economy, there are still talent shortages in the talent market, making it difficult for university students to find employment. Most of the college students are going to go out of the country to sharpen their minds before they can truly find a specific direction in one of the major aspects they want to pursue. Then they go to do a good job and work hard to achieve their own goals. cause. However, due to the rapid development of the Internet, undergraduates' Internet entrepreneurship has gradually become a majority choice for future college students. Each college student will almost always have a dream of his own business. Entrepreneurship has become the first entrepreneurial approach that college students think of when they start their own businesses.

Based on the reality of college students' network entrepreneurship, this paper uses questionnaires to collect data, analyzes college students' problems in online entrepreneurship, lists countermeasures for college students' online entrepreneurship issues, and provides advice and references to college students who want to start online entrepreneurship. As little as possible detours, improve the success rate of college students online entrepreneurship.

Key words: College student; Network entrepreneurship; Problem; Strategies

目 录

摘 要.....	I
1 绪论.....	- 1 -
1.1 前言.....	- 1 -
1.2 大学生网络创业中的问题及对策研究的背景与意义.....	- 1 -
1.3 大学生网络创业现状.....	- 1 -
1.4 研究方法.....	- 2 -
2 大学生网络创业相关概念以及特点.....	- 2 -
2.1 创业的相关概念.....	- 2 -
2.1.1 大学生创业的概念.....	- 2 -
2.1.2 网络创业的概念.....	- 2 -
2.2 大学生网络创业的特点.....	- 3 -
2.2.1 网络创业提供好的网络平台.....	- 3 -
2.2.2 网络创业门槛低.....	- 3 -
2.2.3 网络创业有前景.....	- 4 -
3 大学生网络创业的调查分析.....	- 4 -
3.1 调查问卷数据分析.....	- 4 -
3.2 总结分析数据.....	- 10 -
4 网络创业实例.....	- 11 -
4.1 网络创业优秀实例.....	- 11 -
4.2 网络创业失败实例.....	- 11 -
5 大学生网络创业中的问题.....	- 12 -
5.1 大学生网络创业资金链供应不足.....	- 12 -
5.2 大学生网络创业人际关系、技能、创新意识及经验资源不足.....	- 12 -
5.3 缺乏与时俱进的社会环境和人文环境.....	- 12 -
5.3.1 缺少良好的网络创业校内环境。.....	- 12 -
5.3.2 创业教育的短板主要原因是由于网络教育环境的复杂性.....	- 13 -
5.4 缺乏理性思维和管理意识.....	- 13 -
6 探索解决大学生网络创业问题的对策.....	- 13 -
6.1 加强大学生的网络创业教育.....	- 13 -
6.2 创造良好的社会文化氛围.....	- 13 -
6.3 健全相关法律法规。.....	- 14 -
6.4 重视和强化培育创业师资力量.....	- 14 -
6.5 重视网络创业并且纳入大学生创业教育.....	- 14 -
7 总结.....	- 15 -
致谢.....	- 15 -
参考文献.....	- 16 -
大学生网络创业中的问题及对策研究调查问卷.....	- 17 -

1 绪论

1.1 前言

当今社会，网络是我们现在多数人必不可少。现在几乎人人都使用手机，电脑，网络使我们沟通更方便，使信息的获取更快捷。就比如我们大学生出去逛街吃饭，找不到路线，回答不了问题等等状况都会使用网络去解答。当今的生活变得如此方便归根于网络的出现，现在我们出门只要带上手机就是万能的。目前我国大学生数量越来越多，就业市场大学生供大于求的现象显著，并且就业市场已出现总体失业和结构性失业并存的矛盾。在这种复杂的情况下，作为我们在校的大学生或毕业大学生选择自主创业逐渐成为一种职业的选择方式。而网络的快速发展产生了一种新的创业模式，成为大学生创业热门首选，那就是网络创业。网络创业成本低，费用相对较少，人员组成简单，但是相对的利润却很丰富。所以目前大学生对网络创业极富热情。

1.2 大学生网络创业中的问题及对策研究的背景与意义

随着网络的发展，经济的发展和科技的进步，计算机和互联网的得到了快速的发展和普及，电子商务的发展日新月异，日渐完善，其投资低、风险小，无制约条件，对于大学生进行网上创业，网络的快速便捷这一优势是一项重要的条件。这种创业模式比较适合大学生，对于大学生“就业难”的问题，有着非常大的促进作用，在一定情况下也对与大学生创业的发展有着深远的影响。

国家为鼓励大学生创业，以创业带动就业，出台了相关的扶持政策，对高校毕业生创办的小型微利企业，按国家规定享受相关税收支持政策。在一定内容要求和范围内，大学生创业可以享受税收减免，享受国家财政贴息，享受国家补贴（首次创业开业补贴、创业补贴），享受各个高校的各种专业性创新性课程，以及面向全体学生研究出的方法，总结的经验，会对大学生创业提供帮助和指导，并且可享受各个高校的关于创业的教育资源，例如一些公开课的视频，共享面向全体学生开放的大学科技园、创业园等新型资源和平台。还可以参加大学生创业比赛，和大学生们分享经验，提高实践能力。

本文通过对大学生网络创业意向，遇到的问题，提出可以对网络创业有帮助的一些对策，让大学生们对于创业也不会感到恐惧，认为创业前途迷惘，不敢尝试，网络创业对于大学生来说也有相对的优势，初生牛犊不怕虎，敢想敢做，对知识的学习和接受能力极强。对于大学生创业的成功率会实现提高，推动大学生网络创业的发展，运用我们所学的知识及结合各个前辈们的经验，为大学生网络创业遇到的问题提供对策方法。

1.3 大学生网络创业现状

大学生网络创业现状我国经济发展存在区域性和差异性，主要集中在沿海、东南部等地区。大学生作为一种新兴职业，在经济发达的地区萌芽，但是现今在整个社会行业内所

占比例较小，还处于含苞待放的花骨朵，而且从事的人员主要一般在高职、大专等学生。由于网络存在较多不足，例如形式单一，环境广阔复杂，所以很多学生都会选择开淘宝店、开微店等方式进行商品售卖，从而导致网上商品供大于求，以致给进行网络创业的学生们带来了激烈的市场竞争，给大学生们带来严重压力最终可能导致创业失败。当前我国大学生创业正处于发展阶段，国家政策支持，逐渐推进大学校园，鼓励支持大学生创业。习近平总书记在十九大上说过“青年兴则国兴，青年强则国强。”全国都在强调着万众创新，然而反观现在我们年轻一辈则还处在创新初级发展阶段。现在的大学生因为资金等问题所以对于创业实施的规模比较小，因为没有相关的社会经验创业模式的模式和营销的手段都很类似，除此之外会存在由于没有很好的决策机制常常会导致决策失误等问题存在。

1.4 研究方法

本文采用了问卷调查法、文献调查法等调查方法。有计划、有目的性的搜集大量数据和资料，进行统计分析、比较、归纳，并借鉴其他学术研究，我们正处于信息化革命新时代，可以利用网络获取到大量有用的资源和相关文件，更好地了解大学生网络创业的现状、存在问题，针对这些问题，我们分析出可以帮助解决网络创业问题的方法。主要是询问了大学城周边同学的想法，并让他们帮忙写了一下调查问卷，从而能够更好地贴近我们大学生，了解大学生内心真正的想法。在图书馆中寻找与大学生网络创业相关的文献资料，结合专业知识，为论文的专业性可行性提供有力的支持。根据收集到的资料，再加以总结概况。

2 大学生网络创业相关概念以及特点

2.1 创业的相关概念

2.1.1 大学生创业的概念

大学生创业是包括在校大学生和大学毕业生的群体为主体进行创业的一个过程。随着近期我国的现代化进程不断走向转型以及社会就业困难，就业压力逐渐加大，创业已逐渐成为大学生和毕业生的职业选择。大学生作为我们祖国的花骨朵，未来祖国的发扬光大，震惊世界的任务，都得靠着这帮头脑聪明、接受能力强、能够接受新事物并加以研究利用的大学生们担任起来。大学生拥有的大部分只是来自课本的基础知识，没有丰富的实践能力，自身的技能也会相对欠缺一些，由于政府的政策支持，越来越多的大学生加入到自主创业的行列中来，面对未知的挑战和机遇，大学生创业会走向一个新的高度。

2.1.2 网络创业的概念

网络创业是一种新的创业模式。通过互联网的形式来创造商机，网络创业区别与传统

创业，它深度融合了传统行业，利用现在高速发达的信息时代和平台，形成一种新的模式。

早在 2000 年的时候在一些期刊或杂志中就有出现过“网络创业”这个词，但是那时的文章只是简单的描述“网络创业”指的是在网络平台上进行创业的一个方式，并没有对“网络创业”的真正含义和特征进行研究分析。

现在网络创业逐渐地成为一种新的创业模式被外界关注，陆陆续续的有人对网络创业的概念内容和特点进行解读。但至今尚未达成一致，因此，在对其进行深入研究之前，我们要梳理一下网络创业的概念的特点。

对于网络创业的概念，龚志周给出的定义是“网络创业作为一种新型创业形式，顾名思义,就是利用计算机网络及其他电子通信设备进行去广阔的市场寻找和捕获更多发展机会，并向大众提供新的商品和服务的过程。”

中国教育报曾报道过北京紫光在线教育科技有限公司现任总裁李凌己在讲述理解网络创业含义中，他认为应分为广义和狭义两个方面去理解。从广义上理解：以就业为起点的网络创业时启动金额较少，与自我雇佣、实体户层次相对应；从狭义上理解：真正注册企业、雇佣他人的网络创业启动金额较多。

参考这些现有的概念，网络创业可以区分为广义和狭义两种看法。从广义上看，基于因特网和其他电子网络通信设备，在发现和捕捉新的市场机会的过程中，网络创业通常是通过提供一种产品或者服务来创造价值的过程。而从狭义上看，基于网络平台，通过资源整合，在发现和捕捉新的市场机会的过程中，将有价值的产品或服务提供给消费者，这是网络创业，如在开多媒体工作室。一般来说我们认为的和做的最多的网络创业形式其实是狭义上的网络创业。

2.2 大学生网络创业的特点

2.2.1 网络创业提供好的网络平台

由于网络经济的迅猛发展，因特网上提供了很多成功的案例，也提供了很多平台，让大学生们充分发挥自己的才能。这些不同的平台，会给大学生们提供全面、针对性服务，明确如何使自己的公司获得盈利，在网络上，可以更方便快捷的与客户沟通转述自家产品或的信息，并且能让客户遇到的问题可以第一时间获得解答，把基于社区的服务模式逐渐的融入到自己创业事业中，才能真正地实现的升华。有些平台零资金、零门槛，很大程度上缓解了大学生网络创业的压力，而且只要有因特网，自己在家就可以操作项目，达到获利的效果。好的平台会吸引越来越多的大学生进行网络创业。

2.2.2 网络创业门槛低

相对于传统的市场模式，想要创业必须得有场地、资金、团队人员等等条件。但是对于网络创业来说条件就简单的多，有电脑，有网络，就足以进行公司的运作，这是以前我们传统市场所不能想象的。而且现在网络的安全信任问题也可以得到足够的保障，只要你认真上进，拥有好的创意，自身技能思想跟得上时代的潮流，创业的成功率也不会低。这对于初入社会几乎没有资金和实践经历的大学生是极其具有吸引力的。

2.2.3 网络创业有前景

据报道，截至 2017 年 6 月，我们中国网民数量达 7.51 亿，占全球网民总数的 1/5。互联网普及率为 54.3%，超过全球平均水平 4.6 个百分点。现如今网络支付、网上购物、网络银行的推出，大大便利了我们的生活，网络变得不可缺少。互联网发展迅猛，网络创业前途未可限量，并且政府出台了许多支持鼓励大学生创业的相关政策，这一系列都为大学生网上创业创造了很大的空间，极大的促进大学生网络创业。

3 大学生网络创业的调查分析

3.1 调查问卷数据分析

（1）本文的研究对象为在校大学生。此次调查问卷选取 200 份，男生 89 人占百分比 44.5%，女生 111 人占百分比 55.5%。

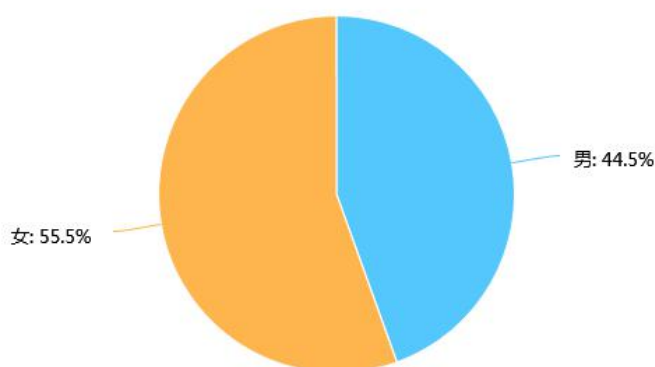


图 3-1 大学生网络创业性别占比

（2）学生的年级，有 8%是大一学生，15%为大二学生，31.5%为大三学生，45.5%为大四学生。

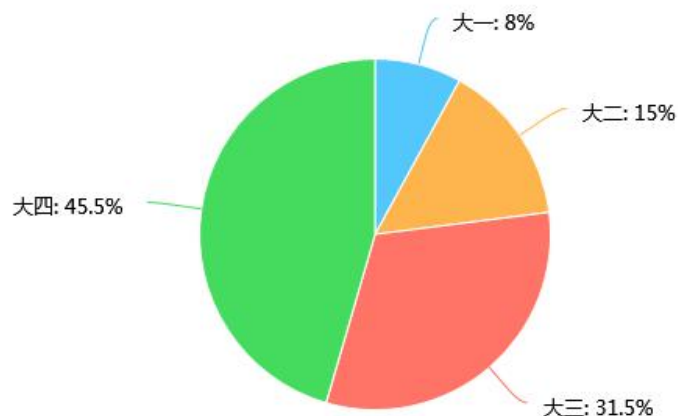


图 3-2 大学生网络创业年级分布

(3) 学生的专业，经管类，电子商务类，计算机类，文学类，政法类，财会类，建筑类，其他专业，分别占了 15%，19%，7%，10%，6%，9%，5.5%，28.5%。

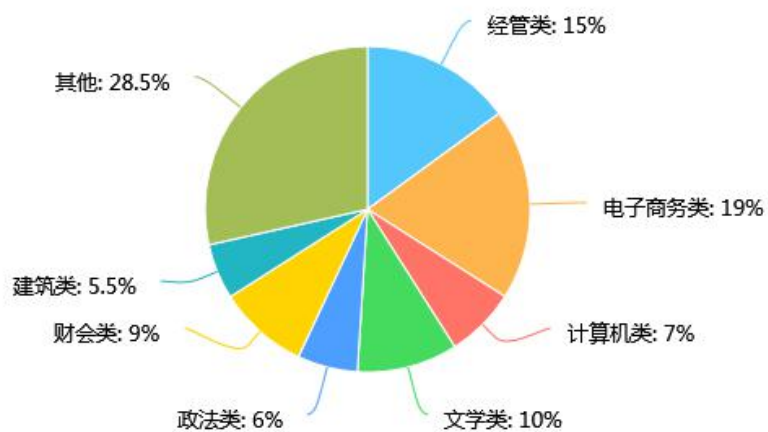


图 3-3 大学生网络创业专业类别

(4) 大学生正在创业中，大学生表示没有在创业的占比分别为 14%，86%。

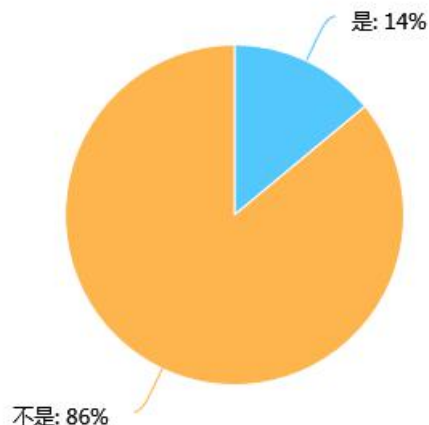


图 3-4 大学生网络创业现状

(5) 34%的大学生表示不会进行网络创业，11%会进行网络创业，55%表示未来可能会网络创业。

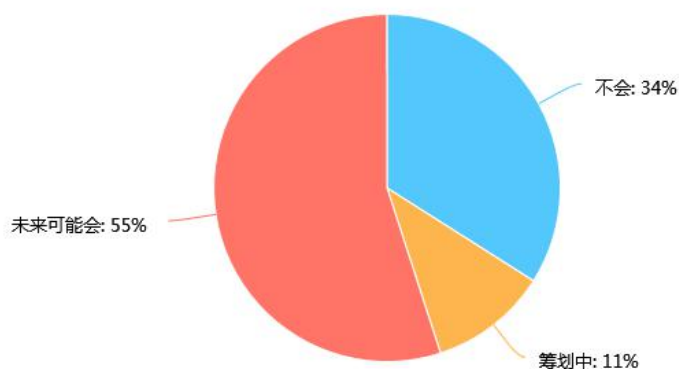


图 3-5 大学生网络创业的未来规划

(6) 39%的大学生认为对于大学生网络创业的优势在于极大的自信心，68.5%认为在于思维创新，51.5%认为在于政府对大学生创业有优惠政策，61%认为大学生的接受能力和学习能力强，37.5%认为在于专业素质高，理论知识扎实。其他占 3%

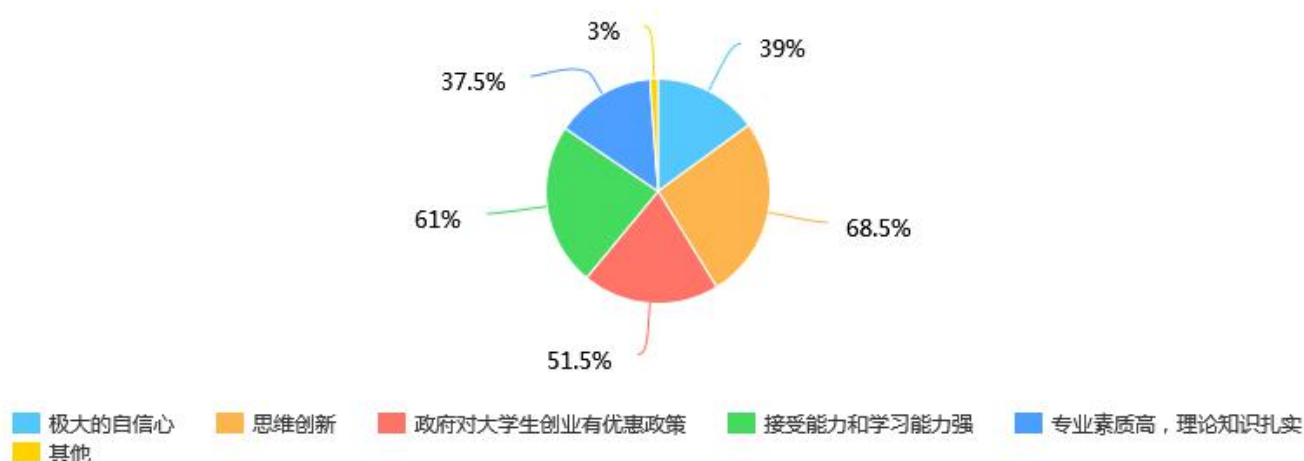


图 3-6 大学生网络创业优势

(7) 60%的大学生认为网络创业是在网络上开店经营，38.5%认为是在网络上开公司，54%认为是开发前沿的多媒体科技项目，48.5%认为要作出专属自己的网络事业，其他占2.5%。

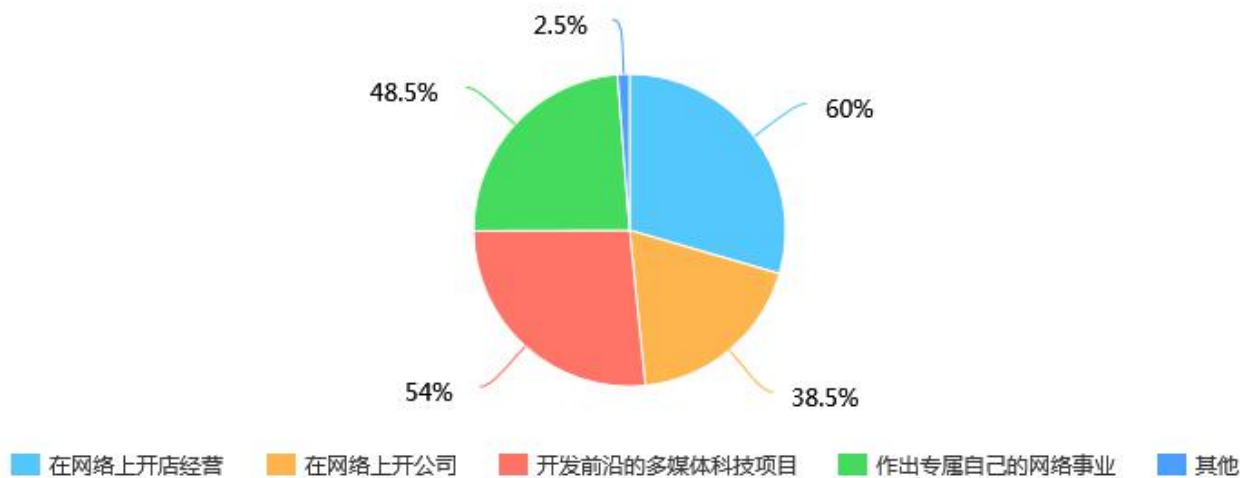


图 3-7 大学生网络创业认知

(8) 大学生不知道国家对大学生创业的优惠政策，大部分知道，知道很少的占比分别为 34.5%，14%，51.5%。

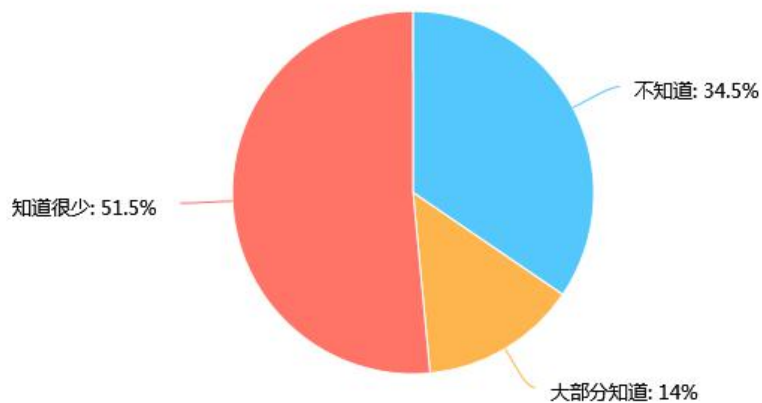


图 3-8 创业政策对大学生的普及程度

（9）7.5%的大学生认为创业的成功性非常大，26.5%认为成功性大，48.5%认为成功性一般，17.5%的认为成功性小。

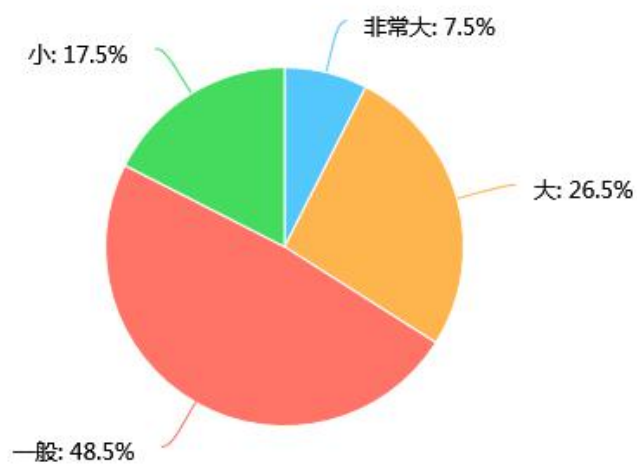


图 3-9 大学生网络创业成功性

（10）对于创业的前景，认为很好，好，一般，不乐观的百分比分别占 18%，36.5%，37.5%，8%。

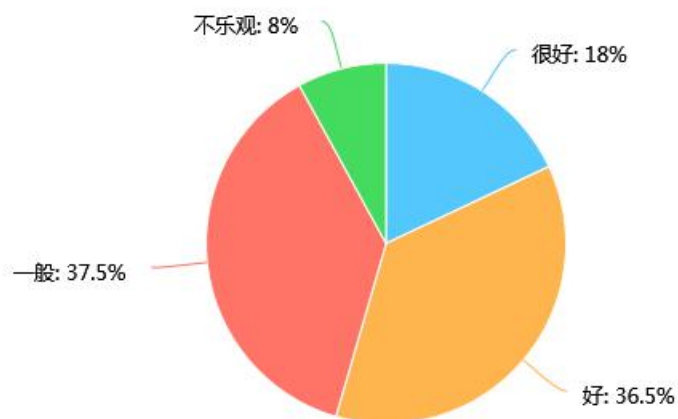


图 3-10 大学生网络创业前景状况

(11) 从哪里了解到网络创业的相关知识，大学生在教科书中了解到占 17%，微信微博占 80%，老师讲述占 36%，朋友谈论占 43.5%，新闻报纸占 42%，其他占 7.5%。

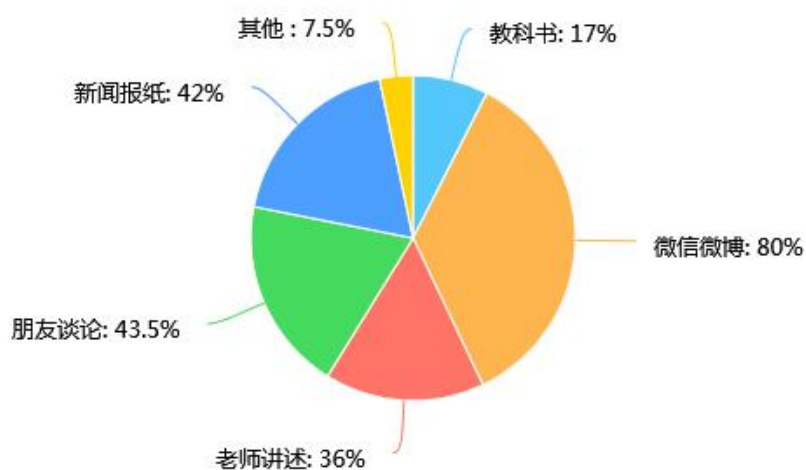


图 3-11 大学生网络创业获知途径

(12) 大学生觉得在网络中会遇到的问题。资金问题占 72.5%，自身技能和素质占 56%，思维创新占 52%，经验和资源占 62.5%，社会环境和人文环境占 45.5%，其他占 3.5%。

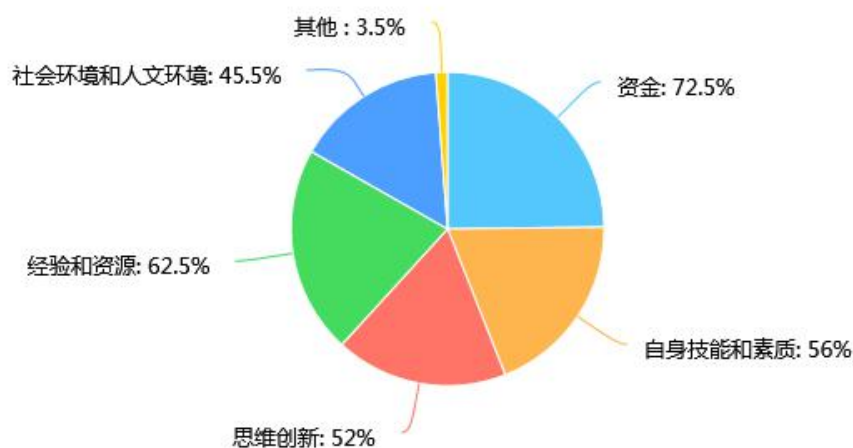


图 3-12 大学生网络创业中的问题

(13) 大学生认为提升自身能力有利于提高网络创业的成功率占 71%，学校多开设网络创业相关课程和实践活动占 56%，提供一个好的网络创业氛围占 60.5%，学校网络创业鼓励机制占 55%，政府支持鼓励占 48%，其他占 4%。

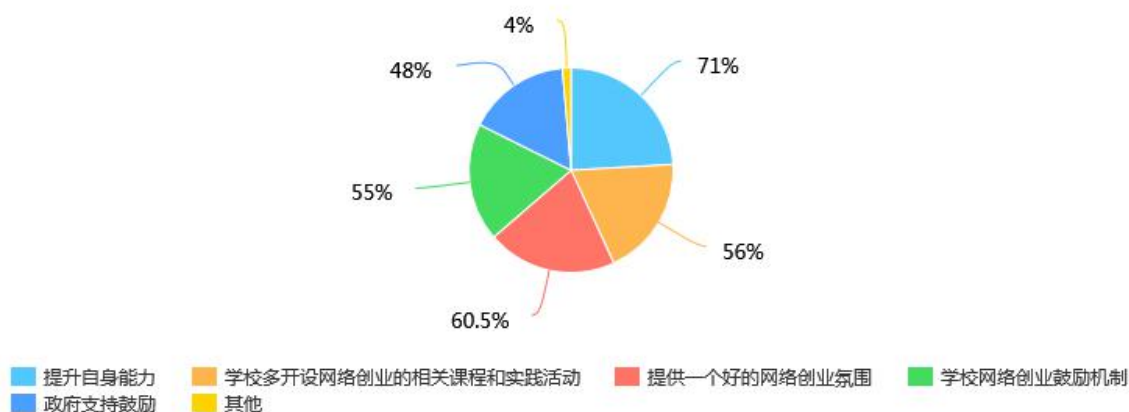


图 3-13 大学生网络创业成功率的提升条件

3.2 总结分析数据

本文的研究对象为在校大学生，此次调查问卷选取 200 份，年纪主要集中于大三和大学大四。根据本次调查问卷结果显示，大部分的学生对于网络创业有很大的憧憬，其信心主要来源于当代大学生极富有创新思维，接受和学习新事物的能力比较强，同时政府对大学生创业有优惠政策。虽然大学生对网络创业有着极大的热情，但是创业的形式比较单一，绝大多数的学生认可经营网店的模式，对于网络创业的认知比较狭隘。同时在获得网络创业知识和技能的主要方式上，还存在比较依赖于微信微博和朋友谈论，自己主动参与实践不足。另一方面经验和资源也相对较少，主要表现于创业一旦遇到资金问题就难以解决，以及缺乏网络创业的相关知识，网络创业中对创业方向把握不准、资金匮乏、自身技能和素质低和经验资源少。目前创业虽然有政府的支持，但是大学生对于网络创业政策的知晓不

足。在宏观表现上，大学生对网络创业的前景持积极乐观态度。

4 网络创业实例

4.1 网络创业优秀实例

时代在不断进步，经济在持续发展，现今我们已进入网络新时代，“互联网+”理念的提出给我们的社会、生活带来了质的飞跃，它属于一种新的经济形态，通俗的说“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，“+”代表着更多代表着正能量的意义，同时为我们创新创业提供了新环境新动力，新的盈利方式。这类似的话想必大家都有所耳闻，而在胡东方盛的口中也说过类似的话，可能大家对他不是很了解，但是浙江桔子网络科技有限公司大家应该都知道，作为浙西地区最具发展潜力的互联网公司之一，桔子网络科技有限公司一直有着良好的口碑。而它的创始人正是胡东方盛。和他的名字一样，从一个铁匠到互联网公司的创始人兼 CEO，他是一直在演绎着不同凡响的一生。

胡东方盛从小与爷爷相依为命。家境困难的他只能做铁匠过活，直到 2000 年，小有积蓄的他拿着 9 万元孤身一人来到衢州从事工艺品加工，本来一切都上了正轨，但是一场突如其来的车祸和高额的医药费让他又陷入了窘境。好在有社会爱心人士为他募捐才得以渡过。而胡东方盛为了报答大家的恩情又开始了自己的打拼，先后在衢州创立了衢州江山市东方盛飞工艺厂、衢州小憨豆门业有限公司、衢州唯源尚美企业管理有限公司等。

2006 年是很幸运的一年，胡东方盛认识了一群特别的人类——灰客，他们都是互联网的开发工程师，但是为了突破自己的能力和技术整天蜗居在家，当时为进一步拓展自己的创业领域，网罗了许多的工程师们，邀请他们加盟了浙江桔子网络科技有限公司。终于通过胡东方盛的不懈努力，他的互联网公司终于配备了全套的高级工程师人才，胡东方盛是名副其实的“号外灰客”团队创始人。虽然“号外灰客”创业处于互联网的后期，但是他们与国内国外的开发理念和开发技术相结合，始终以推动产品价值最大化为目标，向人们传递着先进的理念和高端的技术。终于在互联网行业赢得了一席之地。目前的“号外灰客”团队已经服务了近 2000 家企业，胡东方盛作为衢州市新生代温商联合会会长、衢州市温州商会常务副会长，一直想运用互联网为商会谋福利，打造互利共赢的“商会商城平台”。现在已经是“互联网+”时代，很多企业都纷纷转行投资互联网，而胡东方盛早已看到了其中的商机，商会商城平台是一个能让大家互利共赢的平台，胡东方盛希望能把握住互联网发展的热门时期，为商会和社会贡献一份自己的力量。

4.2 网络创业失败实例

不知道大家还记不记以前红极一时的博客中国，博客中国是方兴东在 2002 创建的，而方兴东当年可是号称中国互联网第一人，他还一度想把新浪拉下马，虽然最后也没有成功，但是一开始的博客中国的确是十分的成功的。一开始 3 年网站始终保持每月超过 30%

的增长，并且在全球的排名升到 60 多。2004 和 2005 博客中国分别获得 50 万美元的天使投资和 1000 万美元的融资，这也同时引发了中国 Web2.0 的投资热潮。之后“博客中国”改名为“博客网”，并且号称“全球最大中文博客网站”，制定乐“一年超新浪，两年上市”的目标。随后的半年时间都在挥霍资金，招收员工，而千万美元也很快就被挥霍殆尽了。随后的三年博客网的人事局面十分动荡混乱，人才也都流失殆尽，方兴东本人的 CEO 职务取代。到 2006 年年底，博客的员工又恢复到了当初的 40 多人。而现在博客几乎任何一个门户网站标准的配置，方兴东回老家义乌折腾电子商务，如今已经在行业里几乎消失。

5 大学生网络创业中的问题

5.1 大学生网络创业资金链供应不足

目前在校大学生主要的任务是学习，除了家长给予的生活费，几乎没有其他经济来源，而且大多大学生家庭不是很富裕，创业没有太多的启动资金，只能想办法融资或借贷，资金问题大大限制了大学生创业的思维及模式，这是大学生创业成功者很少的一个重要原因。即使是有了第一笔启动资金，但这也不足以支撑后续事业的发展，在创业过程中需要有资金支持，更别提在创业过程中，遇到大大小小需要一定的资金加以解决的事，父母和亲戚朋友也不会有大量的资金去支持类似无底洞的事业，所以对大学生创业来说在资金问题上很大的增加难度。

5.2 大学生网络创业人际关系、技能、创新意识及经验资源不足

大学生周围只有和自己年龄相近的同学朋友，父母和亲戚，结交不到一些有经验人士，很少有朋友可以传授经验，找不到方法，遇到一次次又一次的碰壁，只能自己解决，几乎没有朋友可以提出很完善的解决方案。由于又是大学生，学习到的知识都是一些书本上很基础性的知识，也几乎没有去社会上实习的机会，得到的经验就更少了，而且尽管有长辈指导，毕竟是他们自己的认识和总结，要转化成自己的专有经验，得自己亲身经历。中国的教育一般都以应试为主，很少注重创新，学生的创新意识，创新能力薄弱，拘泥于眼前，不会发散思维。对于获取资源来说，大部分信息都来源与网络，信息都是共享的，很难找到资源。

5.3 缺乏与时俱进的社会环境和人文环境

5.3.1 缺少良好的网络创业校内环境。

现如今，越来越多的大学生选择自主创业而不是就业，因此形成了一种潮流。并且由于近几年网络的发展，涌现出了大量的网络创业者，在新事物最初的发展阶段，都是靠个体自发形成的，并没有形成统一的标准去管理和规划。所以我国现阶段还没有统一规范的

网络创业教育，只有部分高等院校有所涉及，许多人还是会选择外包的电子商务服务的教育学院，例如“创业魔法学院”、“阿里巴巴商学院”等。在一定程度上，有些高校对于学生选择网络创业的支持力度并不是很大，没有提出相关的扶持政策来激励和引导大学生网络创业。

5.3.2 创业教育的短板主要原因是由于网络教育环境的复杂性

不同的高等院校有着不同的创业教育的实践模式，对探寻具有创业能力的人才的培养有着很多不一的缺憾，并且对大学生网络创业的支持力度和鼓舞形式出现不同的状态。学校环境的多样性对大学生创业进行的风险存在着或多或少的影响。

5.4 缺乏理性思维和管理意识

在不同的商业环境中都有着要以遵循市场规律为本的游戏规则，把对创业的热情作为首要资本的大学生创业模式，防止出现难以承受的以经验和资金为首要的古老经营模式的残酷斗争。网络创业的是一个新型的环境，与古老的传统市场有着很多不同，网络创业环境更加的透明，其中的竞争更加激烈，由于大学生都缺乏自我管理的意识，对创业经营管理缺少经验，能力不足从而导致失败的结果。

6 探索解决大学生网络创业问题的对策

6.1 加强大学生的网络创业教育

在“大众创业，万众创新”的时代，创业成为时代的新浪潮。大学生作为创新创业的主流，在这过程中少不了一些专业的知识，网络创业教育必不可少。创业教育对于培养大学生创业能力，创业意识都有很大的作用。各大高校承担着为社会培养人才的重任，应顺应时代的发展，在创业上加大教育力度。高校可以通过以下几个方面加强创业教育：一、加强大学生的思想教育，让大学生充分认识到在这个大众创业，万众创新，互联网+的时代，网络创业的重要性。并引导大学生建立正确的价值观，树立社会责任感。培养其创业精神，并让他们充分了解到网络创业的风险和挑战。二、加强网络创业的知识教育，提高大学生对网络创业知识的掌握。高校应该设立网络创业课程，加快网络创业教育的师资队伍建设，邀请社会成功人士来校讲座。三、开网络创业沙盘模拟比赛，加强与其他高校之间的合作。通过更多的实践活动，增强大学生的创业能力。

6.2 创造良好的社会文化氛围

一个良好的社会文化氛围更加有利于大学生创新创业，使大学生顺利开展相关工作。一个良好的社会文化氛围就需要政府的大力支持，大力倡导先进社会文化，鼓励支持大学生从事创业。

温州大学及温州大学瓯江学院是浙江省创业示范园，有着创业园，给学生提供了良好的学习氛围。。

6.3 健全相关法律法规。

良好公平竞争的市场经济需要公平公正的相关法律法规的保障，建立健全相关法律法规对于为大学生网络创业提供保障。特别是网络上的法律法规。由于我国的网络发展较晚，网络上的法律法规还不是很完善。这就需要国家政府对网络环境的安全进行整改，保障其公平公正，重视相关领域的立法工作 健全相关法律法规体系。健全打击网络上的犯罪，商业垄断，侵权和欺诈 给网络创业者一个安全公平的平台。向网络创业者宣传相关法律法规，使其充分了解相关知识，引导他们诚信经营，公平竞争。为大学生的创业提供一个良好的网络创业环境。

6.4 重视和强化培育创业师资力量

网络创业教育知识需要有人传授，大学教育的本质是人才培养活动。要培养创业型人才就需要重视和强化培育创业师资力量，学生接受知识，老师传授知识。正如法国教育社会学家埃米尔·涂尔干所指出：教育的成功取决于教师，然而教育的不成功也取决于教师。当今大学生要想在激烈的市场竞争中赢得一席之地，就需要培养高瞻远瞩的战略眼光，有远大的理想，并为之不懈奋斗。因此，高校需要重视和强化培育创业师资力量，培养一流的创业人才，鼓励大学生参加各种创业比赛竞赛，培养创业意识，加强其创业能力。

6.5 重视网络创业并且纳入大学生创业教育

高校作为教育的中间力量，承担着创业教育重任。在这个互联网高速发展的年代，网络创业显得尤为重要。高校应该重视网络创业，给大学生创造一个良好的网络创业环境，建立大学的创业园。一个好的环境能够更好的帮助大学生在思维上的想象，当然一些相关的政策引导也少不了，可以在出台一些促进大学生创业的政策支持，给予一些指引指导。例如提供信息交流平台，技术平台等，促进高校网络创业的进一步发展。最后高校可以为大学生提供场地房屋和资金的支持，更好的鼓励大学生进行网络创业。

7 总结

本篇论文针对当代大学生严峻的就业形势做了分析，引出了大学生创业的必然性。而网络创业作为一种新颖的创业形式正在默默兴起，通过对网络创业的形式、网络创业的优势和劣势、网络创业的案例以及在网络创业中可能遇到需要解决的问题进行全面详细的分析研究，并在这些问题出现后，提出有针对性的解决方案和对策。从而更好的促进大学生网络创业的顺利开展。

作为即将毕业的大学生，本人还有很多知识面的不足，社会实践经验上也不够丰富，因此在课题研究中还存在着很多的不足和问题。期望指导老师能够积极的给予批评指正，本人一定尽心改正，并且在以后的学习实践中对这一课题的研究进行不断的探索和学习。

致谢

白驹过隙，时光荏苒，时间如匆匆流水，大学已经接近结尾。感谢 XXX 老师，这一段时间里，在 XXX 老师细心的指导和帮助下，给我提供全面良好的建议，并给予一些专业上的指导。在整个论文的写作上，对我有很大的启发和帮助，锻炼和提高了我的写作能力。同时，在我遇到想不明白的问题时，老师也会积极的帮助我，耐心的解答。其次，我要感谢我的朋友们，在我写论文的期间，一直不断的鼓励帮助我。最后，本论文的调查分析，也得益于大学生们的支持和帮助，在此表示衷心的感谢和诚挚的敬意。

参考文献

- [1]李锦伟. 温州大学生网络创业问题及发展对策研究[D].江西农业大学,2015.
- [2]阮卓婧.大学生网络创业决策的风险行为研究——以在杭高校学生为例[J].现代物业(中旬刊),2012,11(02):23-25.
- [3]陈文丽,王钊灏,谢房业,洪微. 大学生移动网络创业现状及模式研究——以东莞理工学院城市学院为例[J]. 价值工程,2017,(30):177-180.
- [4]何鹏. 大学生网络创业现状分析及对策研究[J]. 科技与创新,2017,(08):40-41.
- [5]赖卓虹. 大学生网络创业的现状、问题和对策研究[J]. 科技创业月刊,2017,(07):67-68.
- [6] 信珍珍. “双创”背景下大学生创业问题研究[D].山东中医药大学,2016.
- [7]任璐,郑腾. 大学生网络创业现状调查与分析——以郑州大学学生为例[J]. 亚太教育,2015,(27):270.
- [8]赵田,许舒. 高职院校大学生网络创业现状探析[J]. 才智,2013,(24):56.
- [9]费峰. 在校大学生网络创业的研究[J]. 现代物业(中旬刊),2013,(08):72-73.
- [10]朱楠. 大学生的网络创业市场现状与未来发展趋势[J]. 中国商贸,2012,(32):25-26.
- [11]张耀东,张婕,张宝魁. 大学生网络创业的现状、问题与对策研究[J]. 成功(教育),2012,(02):37-38.
- [12] Rui Ma.The Effectiveness Research of Innovation and Entrepreneurship Education of College Students Based on the "Internet Plus" Era[A].信息化与工程国际学会.Proceedings of 2016 4th International Conference on Management Science,Education Technology,Arts,Social Science and Economics(MSETASSE 2016)[C].信息化与工程国际学会:,2016:4.{11}
- [13] Wang Dongling.College Students' Internet entrepreneurship Status Investigation and Trend Analysis: Some examples of Jinan university[A].信息化与工程国际学会.Proceedings of 2016 3rd International Conference on Education,Management and Computing Technology(ICEMCT 2016)[C].信息化与工程国际学会:,2016:6.{11}

大学生网络创业中的问题及对策研究调查问卷

您好，这是一份关于大学生网络创业中的问题及对策研究的调查问卷，希望能占用你两分钟时间帮忙填一下，非常感谢！

1. 性别： [单选题] *

☐男 ☐女

2. 你的年级： [单选题] *

☐大一 ☐大二 ☐大三

☐大四

3. 你的专业： [单选题] *

☐经管类 ☐电子商务类 ☐计算机类 ☐文学类

☐政法类 ☐财会类 ☐建筑类 ☐其他

4. 你是否正在网络创业中？ [单选题] *

☐是 ☐不是

5. 你是否会进行网络创业？ [单选题] *

☐不会 ☐筹划中 ☐未来可能会

6. 你觉得大学生网络创业有什么优势？ [多选题] *

☐极大的自信心

☐思维创新

☐政府对大学生创业有优惠政策

☐接受能力和学习能力强

☐专业素质高，理论知识扎实

☐其他 _____

7. 你觉得网络创业是？ [多选题] *

☐在网络上开店经营

☐在网络上开公司

☐开发前沿的多媒体科技项目

☐作出专属自己的网络事业

☐其他 _____

8. 你是否知道并了解国家对大学生创业的优惠政策？ [单选题] *

☐不知道 ☐大部分知道 ☐知道很少

9. 在现在的社会环境中，你认为网络创业的成功性大不大？ [单选题] *

☐非常大 ☐大 ☐一般

☐小

10. 你觉得网络创业的前景怎么样？ [单选题] *

- ☐很好 ☐好 ☐一般
☐不客观

11. 你是从哪里了解到相关的网络创业知识？ [多选题] *

- ☐教科书
☐微信微博
☐老师讲述
☐朋友谈论
☐新闻报纸
☐其他 _____

12. 你觉得网络创业中的问题会有什么？ [多选题] *

- ☐资金
☐自身技能和素质
☐思维创新
☐经验和资源
☐社会环境和人文环境
☐其他 _____

13. 你觉得哪些方面可以提高网络创业的成功率？ [多选题] *

- ☐提升自身能力
☐学校多开设网络创业的相关课程和实践活动
☐提供一个好的网络创业氛围
☐学校网络创业鼓励机制
☐政府支持鼓励
☐其他 _____