

📍 现居：北京

Personal Portfolio

石琦君个人作品集

SHI QIJUN BEST WORK HEAR

Phone: 13212152996 WeChat: s1717jun E-mail: 767787961@qq.com

www.zcool.com.cn/u/15714277

1

2017 UI DESIGN



石琦君

UI设计师 / 视觉设计师

UserInterface / Visual designer

自我评价

- 接受过正规的美术教育，具有较好的**美术功底**和**视觉审美**；
- 热爱设计，**善于捕捉流行趋势**，对视觉风格有独特见解；
- **擅长APP视觉设计**，对交互设计也有较为深入的了解，产品思维清晰；
- 具有良好的**合作态度及团队精神**，责任感较强，**能抗较强的工作压力**。

软件技能

Photoshop、Sketch、Illustrator、After Effects、墨刀、Axure、Hype3、WebStorm、Premiere等

联系方式

☎ 13212152996

✉ 767787961@qq.com

💬 s1717jun

🏢 天津工业大学—视觉传达专业（2018年毕业）

工作经验

WORK EXPERIENCE

2017.03-11

2017.12—至今



北京棕榈创想 UI设计实习生

参与两款清理工具类APP通知清理、省电、应用锁等功能的**页面及动画设计**；
负责Cool Clean的**icon设计**；
两周时间完成新产品的概念设计和主要功能的页面和动画设计；

收获：

掌握了Material Design的设计规范；参与落地的上线产品，能与工程师更好的沟通；对海外清理软件有一定了解

2017.07—2017.11



百度UE讲堂Work工作坊 UI设计师

Timbre弹吧原创APP：

与五人团队用四周的时间创作了一款**线上吉他教学平台类APP**；针对对吉他感兴趣，但没有时间金钱且不知吉他该从何学起的年轻人设计的一款线上吉他教学平台类APP；负责**产品视觉设计**、交互逻辑以及前期调研分析部分；

收获：

在视觉、交互和用户研究方面掌握了一套高效实用的设计方法；
熟练使用**div+css实现网页布局**，了解bootstrap**响应式框架**
增强了团队合作能力与沟通能力，加深了互联网思维；

2017.03—2017.08



网易有道考神 新媒体运营实习生

负责微博、微信的图片制作：

主要包括封面图、微博九图、课程活动宣传图、二维码设计以及课程表设计等

收获：

学会**借助网络热点**，产出具有吸引力的宣传图片；
对**双微平台**的内容发布和页面维护，话题策划和运营、策划有一定了解

目录 Catalog

00 | 清理 APP
Icon设计 | 用界面设计 |

01 | 原创 APP
市场分析 | 用户调研 | 界面展示

02 | 网页改版
页面展示 | 代码实现 | 移动端设计

03 | 图标设计
主题图标 | 线性图标

04 | AE 动效

05 | 竞品分析
选择原因 | 差异化对比 | 页面对比

06 | 适配
iPhone 5 6 plus | 安卓

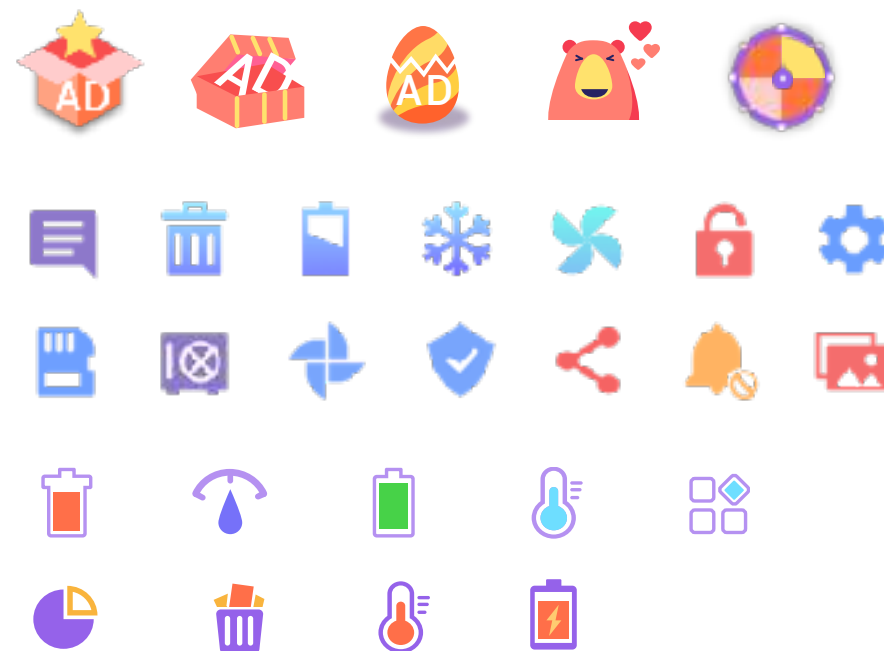
08 | 超写实鼠绘
成品展示 | 细节展示



清理APP

COOL CLEAN

Icons design



Settings

Change password

E-mail: pedlcreas@gmail.com

Unlock mode

Patterns

Fingerprint ☒

DIN Code ☐

Private Bookmarks

Google Search
www.google.com

Youtube
<https://www.youtube.com/channel/UCW15...>

Amazon
<https://www.amazon.com/gp/bsnc...>

Private Bookmarks

Add bookmarks

Website
www.cakdu.com

Title
Cartoon

Privacy Clean

Cleaned

REMOVE ADS

AD Title
Best vpn ever Great connection Speeds. A vpn keeps no logs. check and see.

LEARN MORE

App Lock

3 Apps are selected
Lock and protect apps with a password

Facebook ☒

Whats App ☒

Twitter ☒

We Chart ☐

Settings

Lock mode

Lock app at screen off

Lock app after screen off 1 min

Lock app immediately upon exit

Password

Change password

E-mail: pedlcreas@gmail.com

Unlock mode

Patterns

Fingerprint

DIN Code



Notification Cleaner

Too many junk notifications bogging your device

CLEAN NOW

App Lock

Locked Apps

Facebook

Whats App

Twitter

INSTALLED APPS

Facebook

Whats App

Twitter

We Chart

Settings

Extend
05 H 38 MIN

Turn off WIFI

Turn all WIFI on significantly save power, but this may also affected internet usage

Extend 3H 1M

TURN OFF

Reduce Screen Brightness

Screen automatic make up your device's power usage by adjusting brightness to save more

Extend 3H 1M

REDUCE

Turn off GPS

GPS consume much power, turn off manually to save more power

Extend 3H 1M

UNDO

AD Title: 100% Tested
Best vpn ever Great connection Speeds.

PLAY

Notification Cleaner

Turn on

Enable apps to be organized

Facebook

Whats App

Twitter

We Chart

Notification Cleaner

Twitter

Welcome to Twitter
Welcome to Twitter! Get started with Twitter by following @twitter

Twitter

Welcome to Twitter
Welcome to Twitter! Get started with Twitter by following @twitter

Twitter

Welcome to Twitter
Welcome to Twitter! Get started with Twitter by following @twitter

Show all notifications Collapse

CLEAN ALL

Settings

Lock mode

Lock app at screen off

Lock app after screen off

2 minutes

5 minutes

10 minutes

20 minutes

30 minutes

Patterns

Fingerprint ☒

DIN Code ☐

Timbre 01
原创APP
APP design

Timbre弹吧

陪你练吉他的好伙伴



Timbre



产品简介

Timbre是一款高质量的**线上吉他教学平台**类APP，让用户可以足不出户在线学习吉他。

用户**不知道通过什么样的**方式学习吉他，并且学习工作繁忙，**没有太多时间精力、金钱**放到线下培训机构，而我们的APP致力于用最少量的时间、金钱来帮助用户学习吉他。



产品特点

- **智能评分**与练习双模式（识别弹奏曲目）后期可**加音效**等，用户可自行弹唱录制为音频或视频文件。
- 根据个人能力**制定学习计划**，及个人学习的**成长体系**

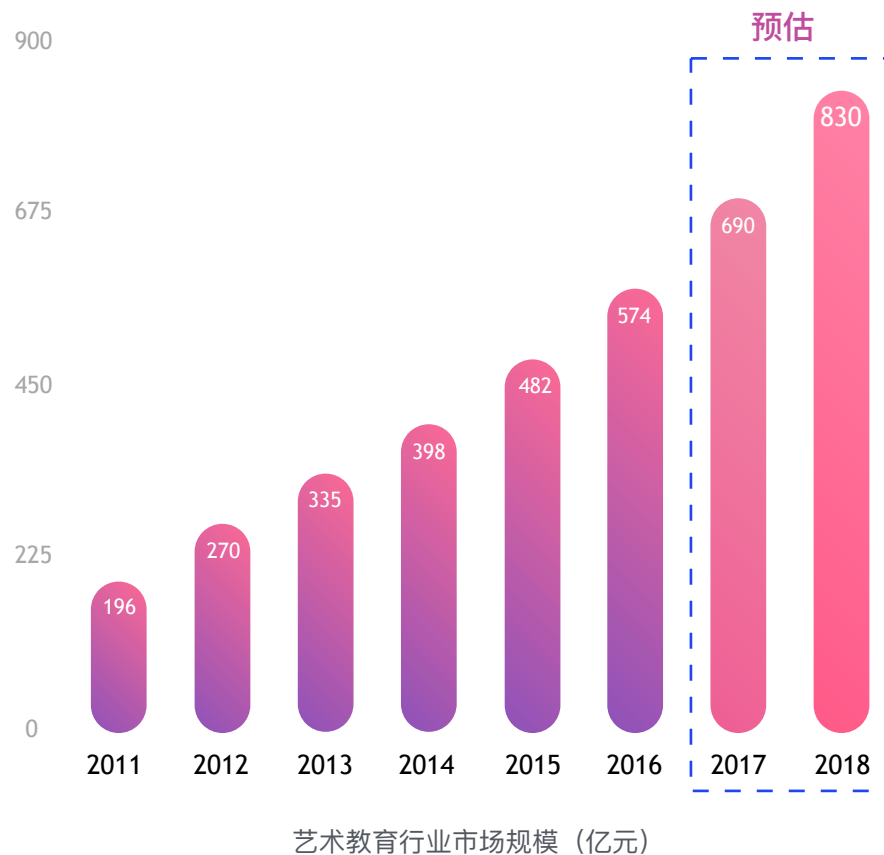


内容概述

- 视频 / 直播课程
- 智能打分系统，制定学习计划，个人成长体系
- 社区交流

市场分析—艺术教育市场

艺术教育培训市场规模扩大，其中音乐教育占比高，行业集中度提升。我国艺术教育培训市场规模从2011年的196亿元不断提升至2016年的574亿元，年均复合增速32.62%，其中2016年较2015年同比增长了19%。
预计2018年整体艺术培训市场规模将超过800亿元。



数据来源：中国产业信息网

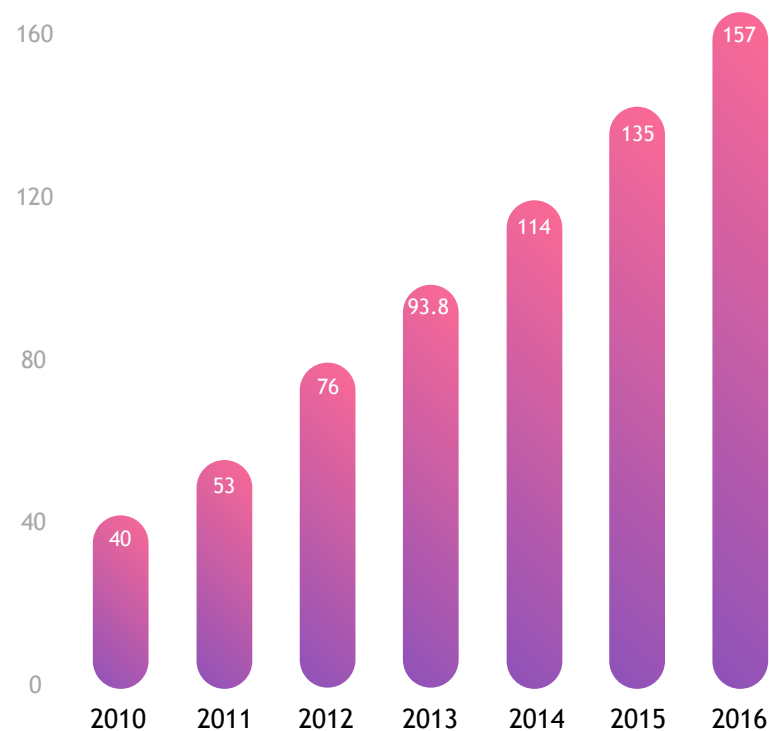
市场分析 — 音乐培训市场

音乐培训市场规模逐年增长

2015年我国音乐培训市场规模为**135.0亿元**,

2016年音乐培训市场规模增长至**156.9亿元**。

音乐培训作为艺术培训市场的重要组成部分，市场空间巨大。



音乐培训行业市场规模 (亿元)

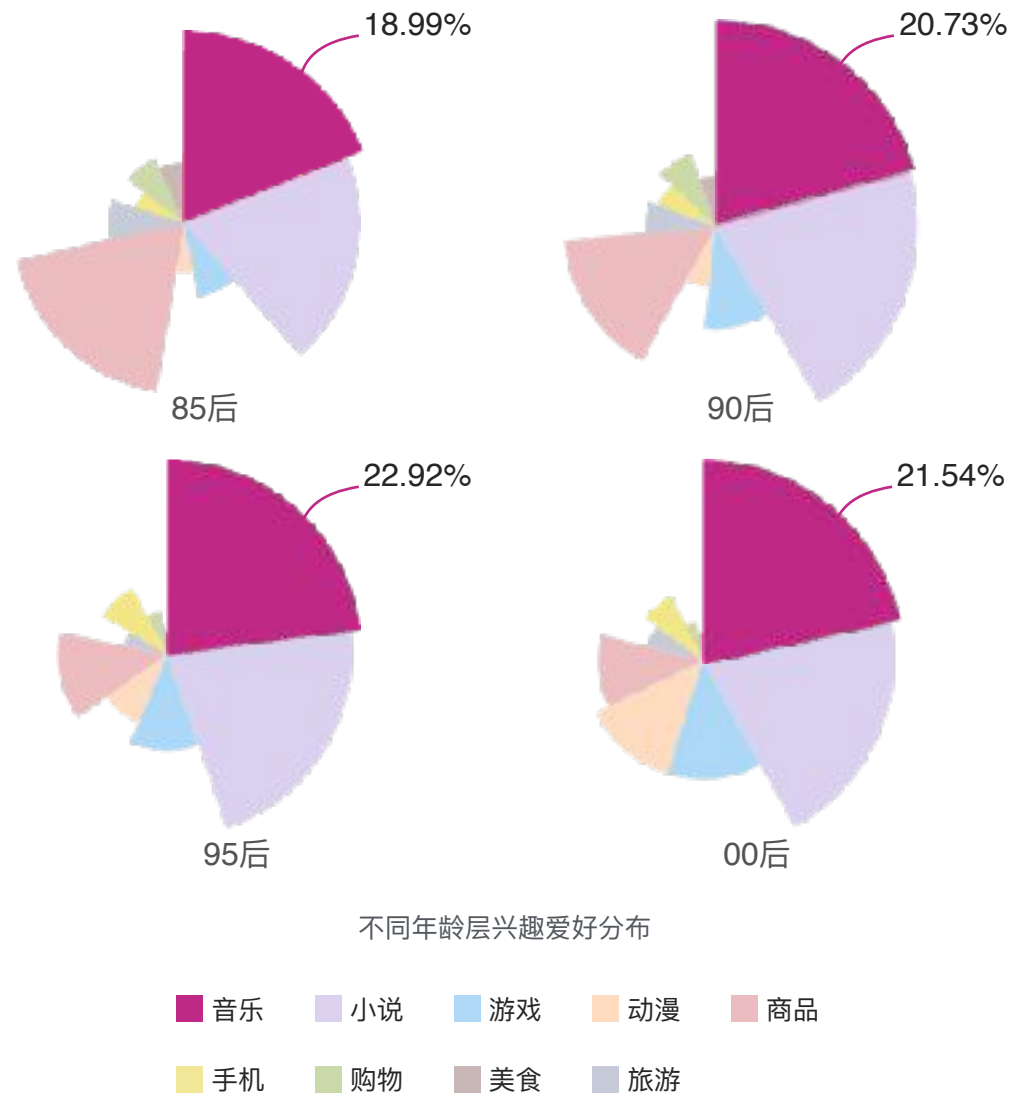
数据来源：中国产业信息网

市场分析—消费者

消费者对音乐的需求

90后的精神诉求的直接表现则是对娱乐内容的需求极高，百度移动数据显示，85，90，95后等不同年龄层对音乐、小说、游戏、动漫等精神需求呈依次上升趋势，说明90后、特别是95后有极强的精神需求。

音乐成为90后兴趣爱好之首，也说明了90后消费者对音乐的强大需求。



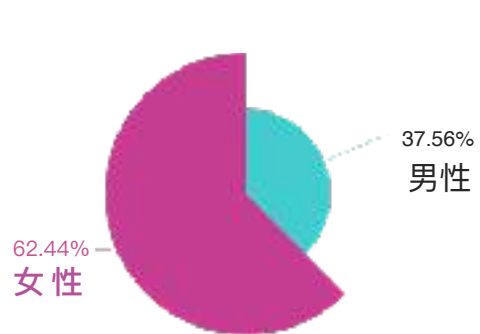
数据来源：中国产业信息网

原创APP 竞品分析 一二维象限图

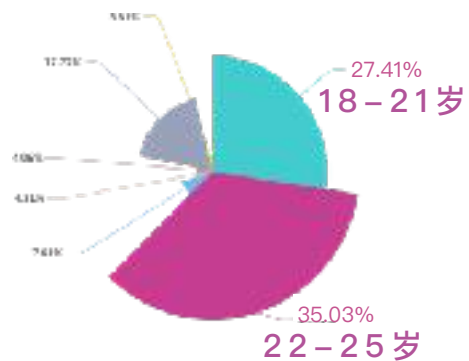
Competitive analysis



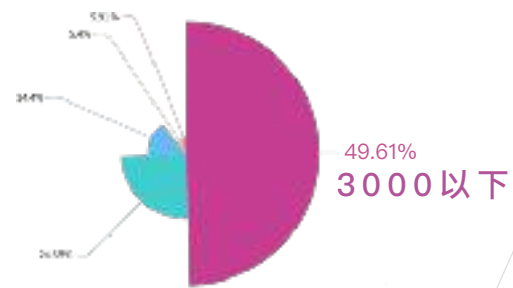
我们的产品是一款课程种类精简、社交功能丰富、用户群较集中、具备个性推荐的一款APP。



用户性别分布



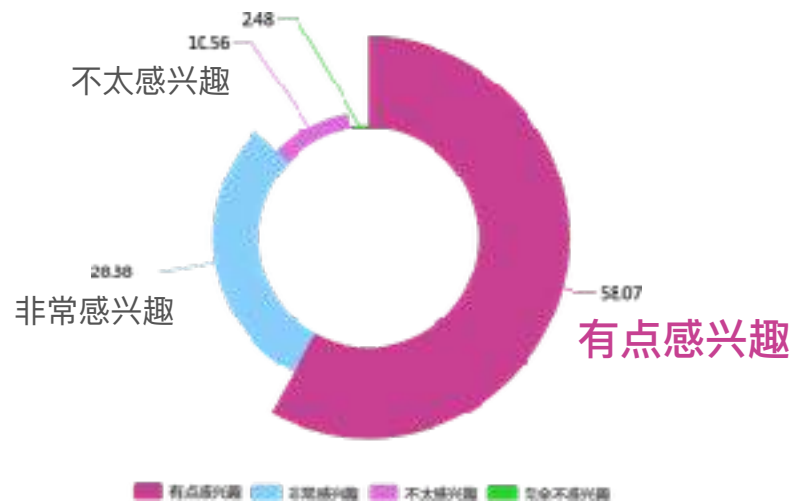
用户年龄分布



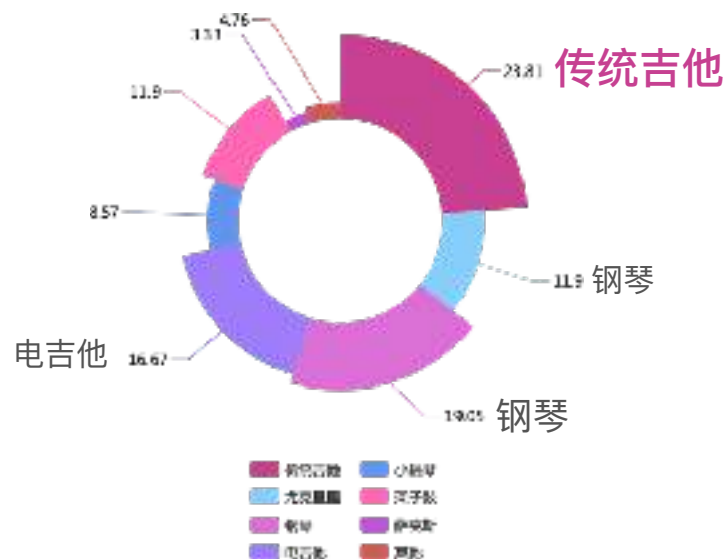
用户收入分布

用户群定位:

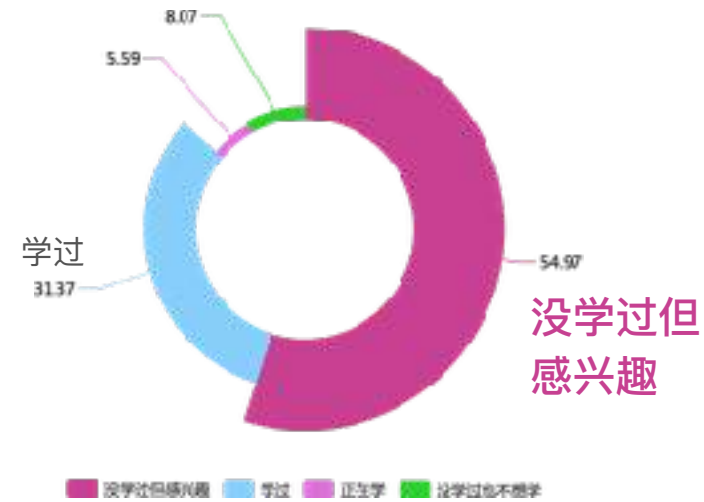
调查用户中62.44%是女性，37.56%是男性，主要集中于18-25岁的用户，他们收入大多3K以下，以学生群体和刚步入社会的青年为主。这类人是想要线上学习乐器的主流群体。



你是否对乐器感兴趣



对哪种乐器感兴趣



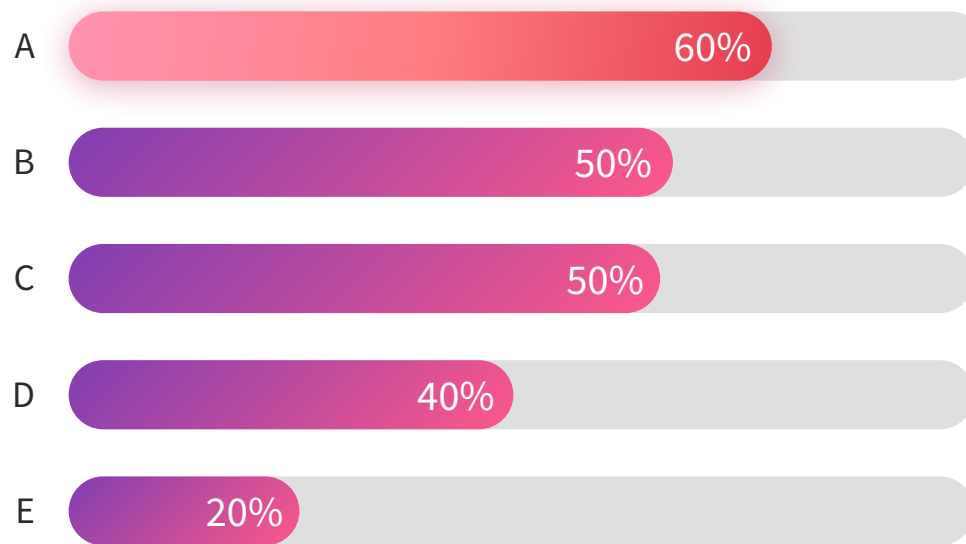
你是否学过或者要去学习乐器

结论:

调查用户时，对乐器感兴趣的有86.95%，对吉他感兴趣有40.48%，学过和没学过但也感兴趣的有86.34%，说明吉他教学前景非常好。

用户调研—用户期望

- a. 60%左右的用户期待能够根据用户的个人能力制定学习计划。
- b. 50%左右的用户期待添加自由练习模式与录制后的智能评分系统。
- c. 50%左右的用户期待添加VR教学(在观看教学视频或者直播课程时可以全方位的观看老师指法等)
- d. 40%左右的用户期待添加个人成长体系(可以清晰看到自己的成长路线)
- e. 只有20%左右的用户期待添加游戏闯关功能



用户期待用什么方式解决线上乐器教育存在的问题

A—制定学习计划 B—自由练习和智能评分 C—VR教学 D—个人成长体系 E—游戏闯关

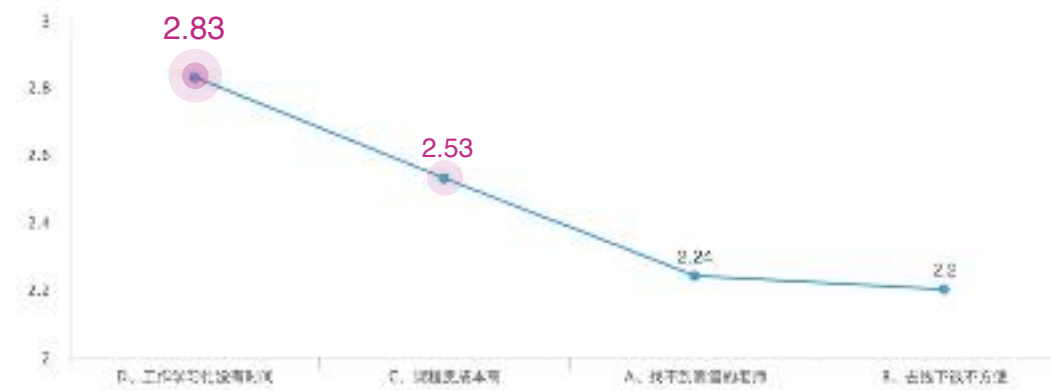
用户遇到的问题

1.在线下学习中遇到的问题

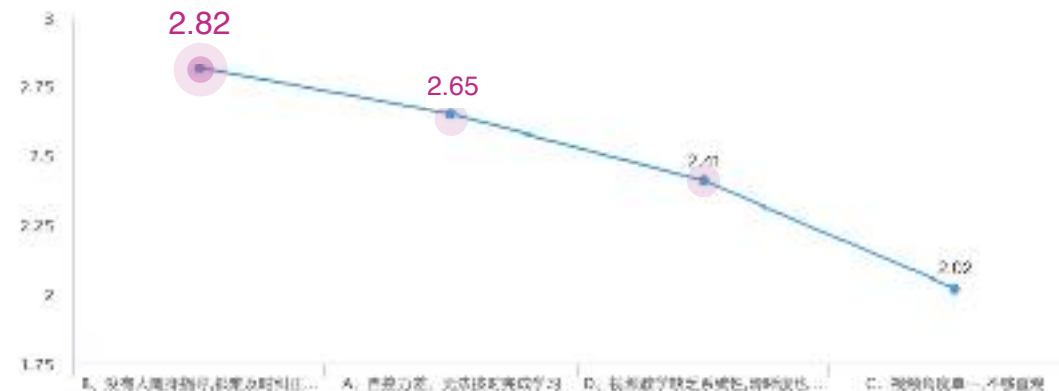
工作学习忙没有时间和课程成本高占绝大多数。

2.线上学习中遇到的问题

没有人随身指导，很难及时纠正错误，无法按时完成学习和线上视频教学缺乏系统性等问题占多数。



线下学习遇到的问题



线上学习遇到的问题

姓名：宋小华 性别：女
居住地：天津（在读） 年龄：20岁
职业：大学生 教育背景：大学本科

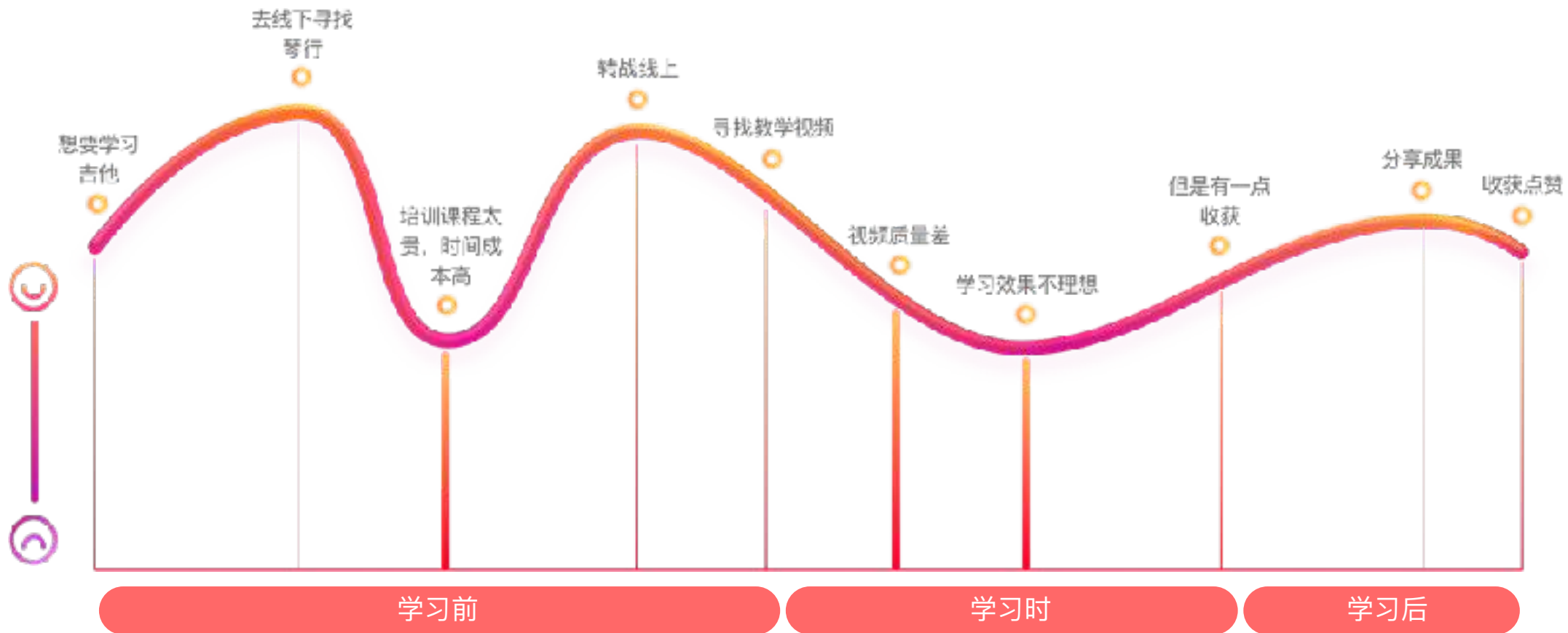
用户心理

没有乐器基础，但一直对吉他感兴趣，平时课业时间忙，手头的预算不多。

用户需求

利用碎片化时间低成本且系统性的学习吉他。





- 时间
- 金钱
- 没有反馈
- 信息杂乱
- 视频质量差

问卷结果+用户访谈综合分析痛点



1.时间、金钱不足，导致压力太大

学生需要上课、成人大部分时间需要工作，频繁且固定地找老师上课时间成本高。线下培训课程花销高，用户成本压力大。



2.线上教学得不到反馈,错误难以纠正

线上学习没有人随身指导，得不到学习反馈，有错误难以纠正。



3.线上教学视频缺乏系统性，不知从何学起

线上信息杂乱，不知从何学起

01 原创APP 概念设计

—头脑风暴与痛点聚焦

Product overview

时间、金钱不足

免费视频课程

官方录制教学视频，全景视频录制，为用户提供最直观的教学体验

线上教学反馈差，错误难以纠正

智能评分
+
互动答疑

评分检验学习成果，最后帮助用户指出问题，用户可以去社区通过**互动答疑**寻求帮助解决问题

线上教学视频缺乏系统性

学习计划
+
成长体系

根据用户个人能力**制订学习计划**，同时制订学习课程，让学习更加系统化

头脑风暴



原创APP概念设计

一痛点故事版演绎

Product overview

1.看到别人家男朋友弹吉他很着迷，希望自己男朋友也去



2.男友来到琴行，发现课程贵而且还要花费自己大量时间



3.尝试线上学习，效率很低，被嘲笑弹的差



4.朋友推荐一款timbre的吉他教学APP



5.通过制定好的计划，使用练习评分模式弹奏一首歌，评分很高弹的很棒



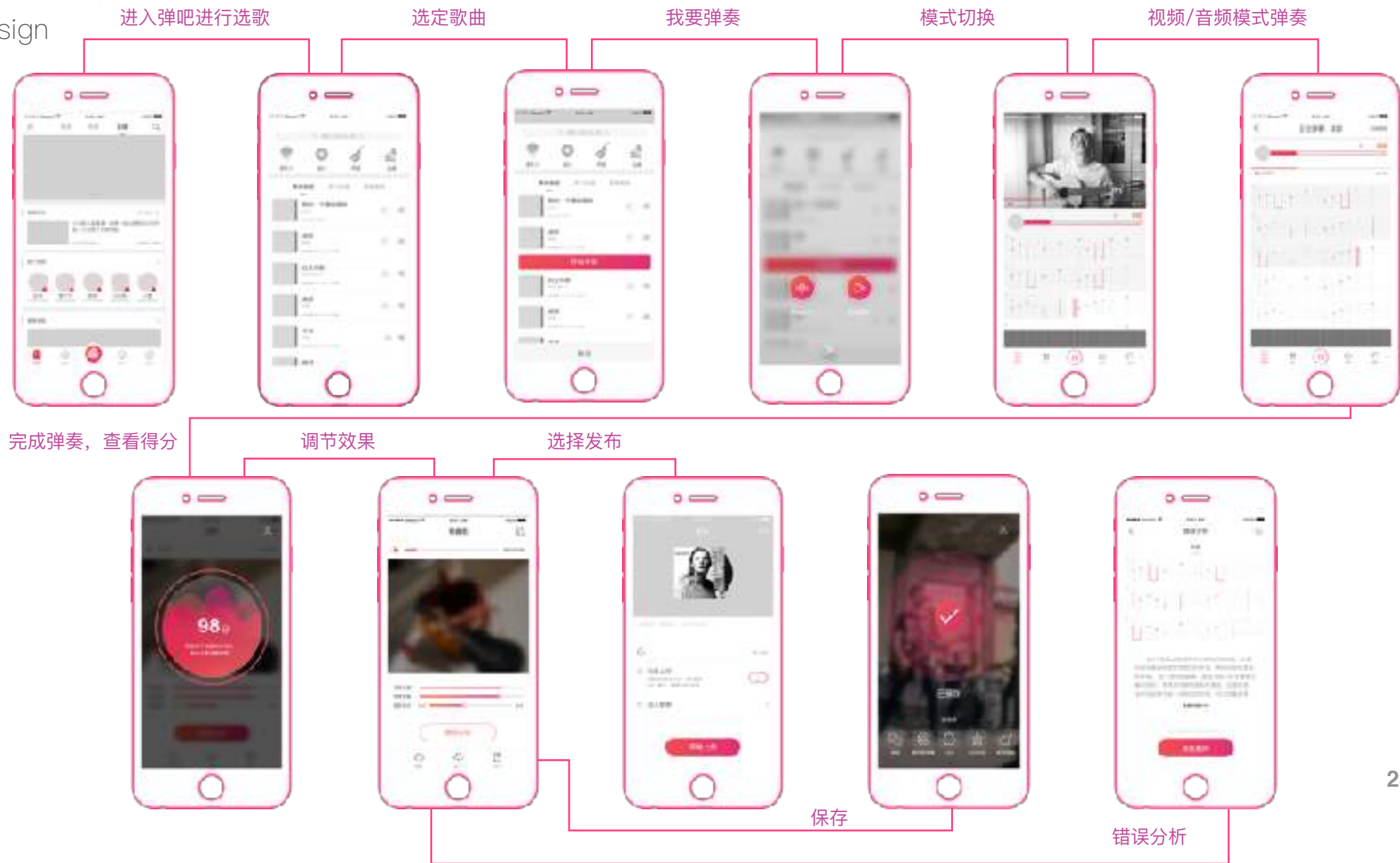
6.弹给女友听，女友瞬间变迷妹





红色框内为通过用户调研分析得出的解决功能，将它放在了发现、训练模块和舵式导航内

22 / 54





属于你的Timbre



拨片



吉他弦



Timbre首字母

图形

我们的logo灵感来源于三个元素，分别是**吉他拨片**，**吉他弦**和我们APP名字Timbre的**首字母“T”**，同时图形内部的留白，如同波纹，充满动感。

配色

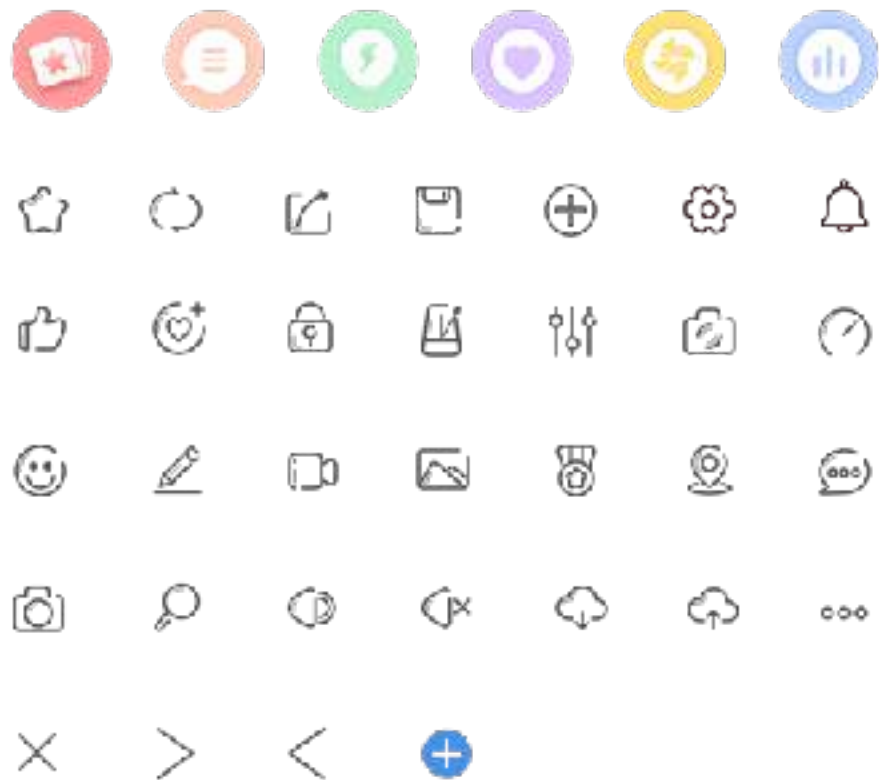
配色上选取热情的**红色渐变色**，它是个能量充沛的色彩，代表着全然的自我，自信张扬，让别人注意。**符合我们的主流用户群的心理。**

效果

图标整体给人**热情**，**简约**的视觉感受，增加厚度的**立体效果**，突出图标的质感。

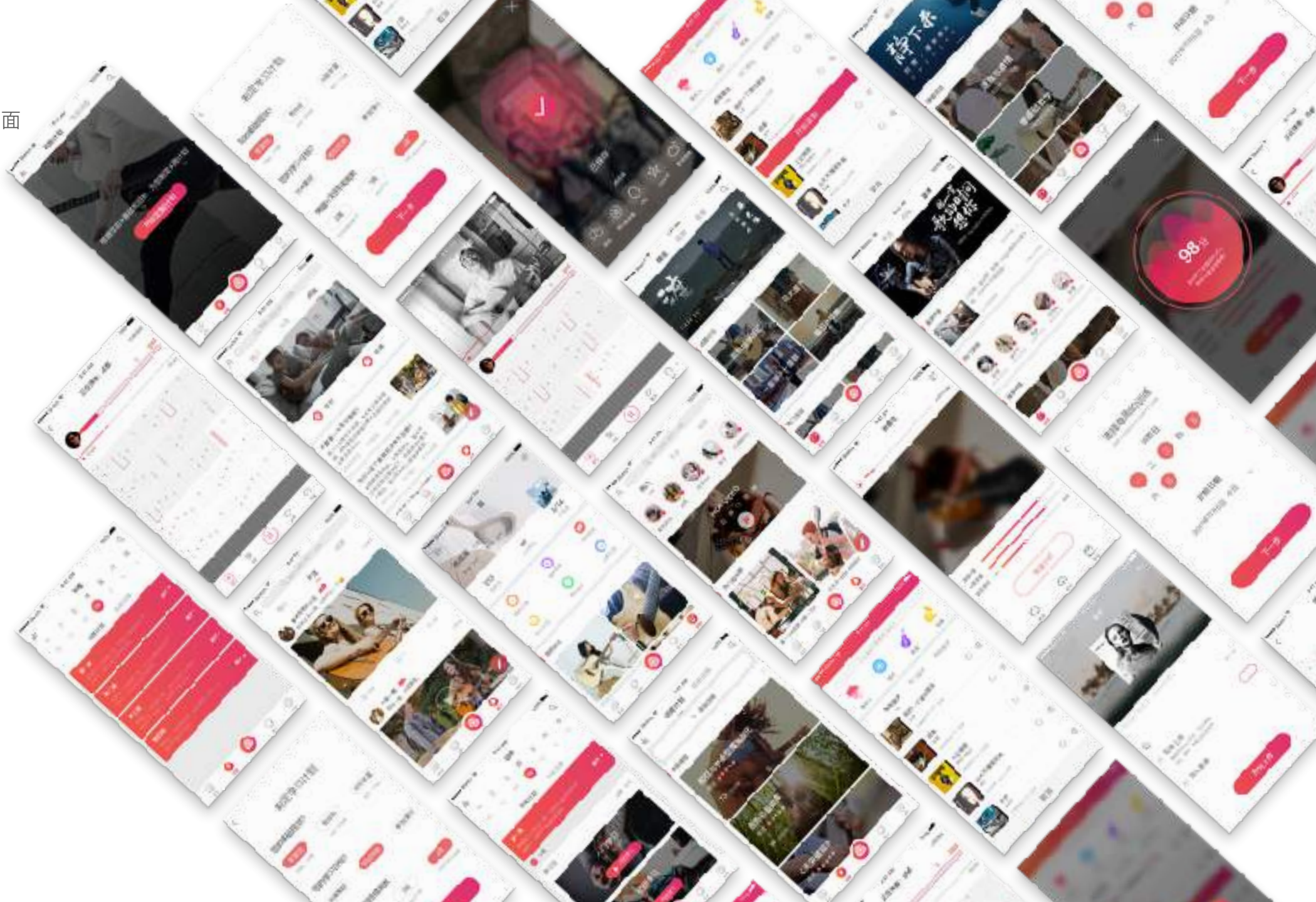


Timbre Icon



原创APP
界面展示 一全页面
Interface display

Full page
全页面展示



原创APP 界面展示 —— 一级页面 Interface display

弹吧

APP的核心功能，把丰富的曲库便捷的呈现给用户。

训练

训练计划、学习日、个人成长体系等

圈子

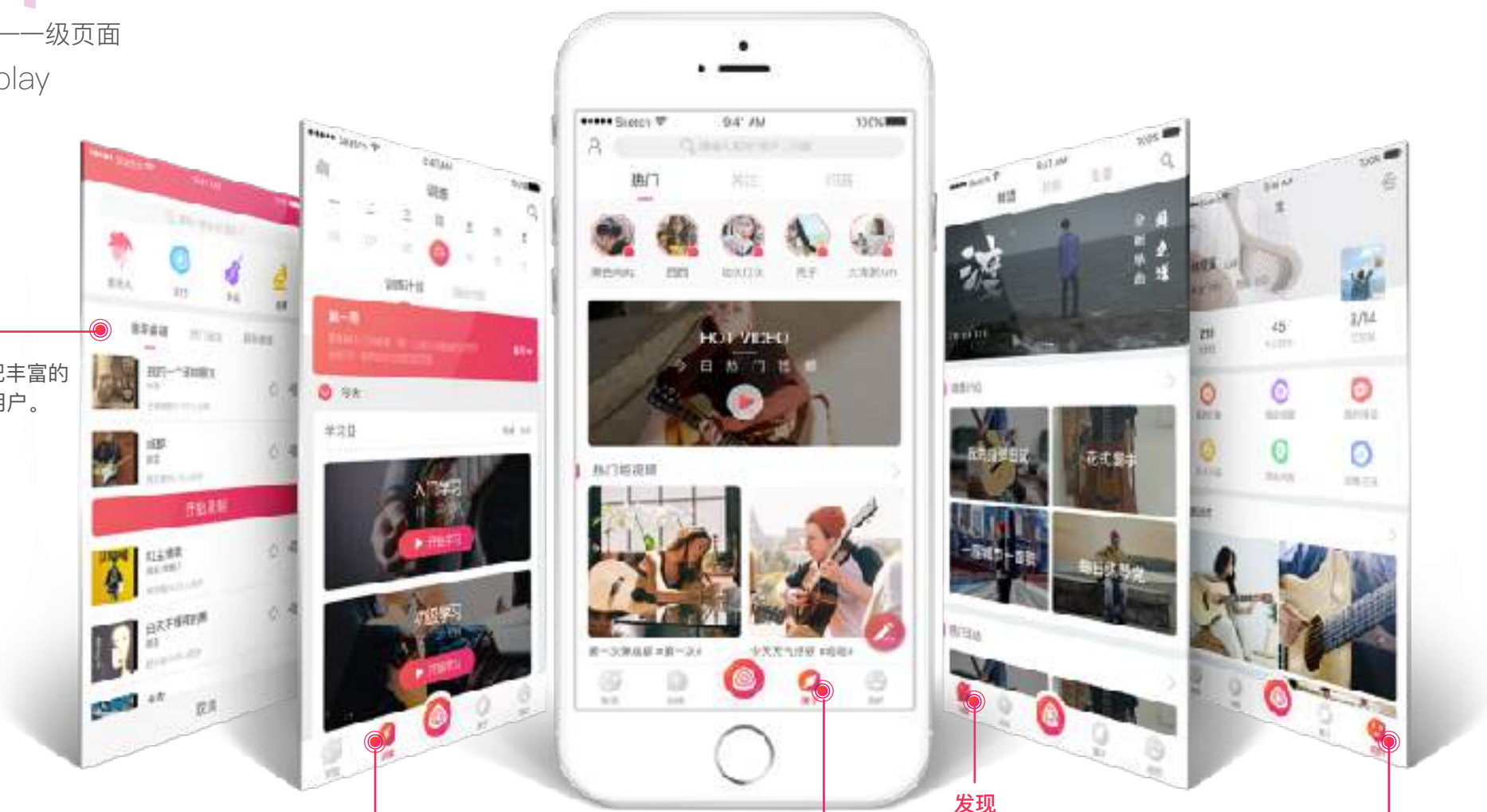
热门短视频功能模块，用户可以分享自己的弹唱，发现跟好玩的视频。

发现

为用户提供高质量课程

我的

用户信息及设置



01 原创APP

界面展示

一课程页面
Interface display

用户想要视频课程

解决用户在弹唱时遇到的问题

通过直播进行实时教学

全部课程教学视频

用户可以关注高手发的视频



01 原创APP 界面展示

—舵式页面
Interface display



舵式导航页面展示

Rudder navigation page display

用户通过弹吧功能，选择歌曲进行练习，练习完之后可以查看自己的得分。

且也可以保存，分享以及上传自己录制的视频。

AOJO网页改版

A web redesign for AOJO

AOJO是定位年轻用户、中高端的眼镜品牌，官网页面过于简洁，只有少量图片展示

我将网站进行了梳理，增加了在线购物的商城模块和配镜攻略。整体风格保留了原页面的简洁和大留白，配用具有时尚感的红色做点缀，对各页面的内容做了大量丰富，最终得到了一个简洁、时尚的眼镜品牌网站；并且用代码将这套网页改版实现了出来。

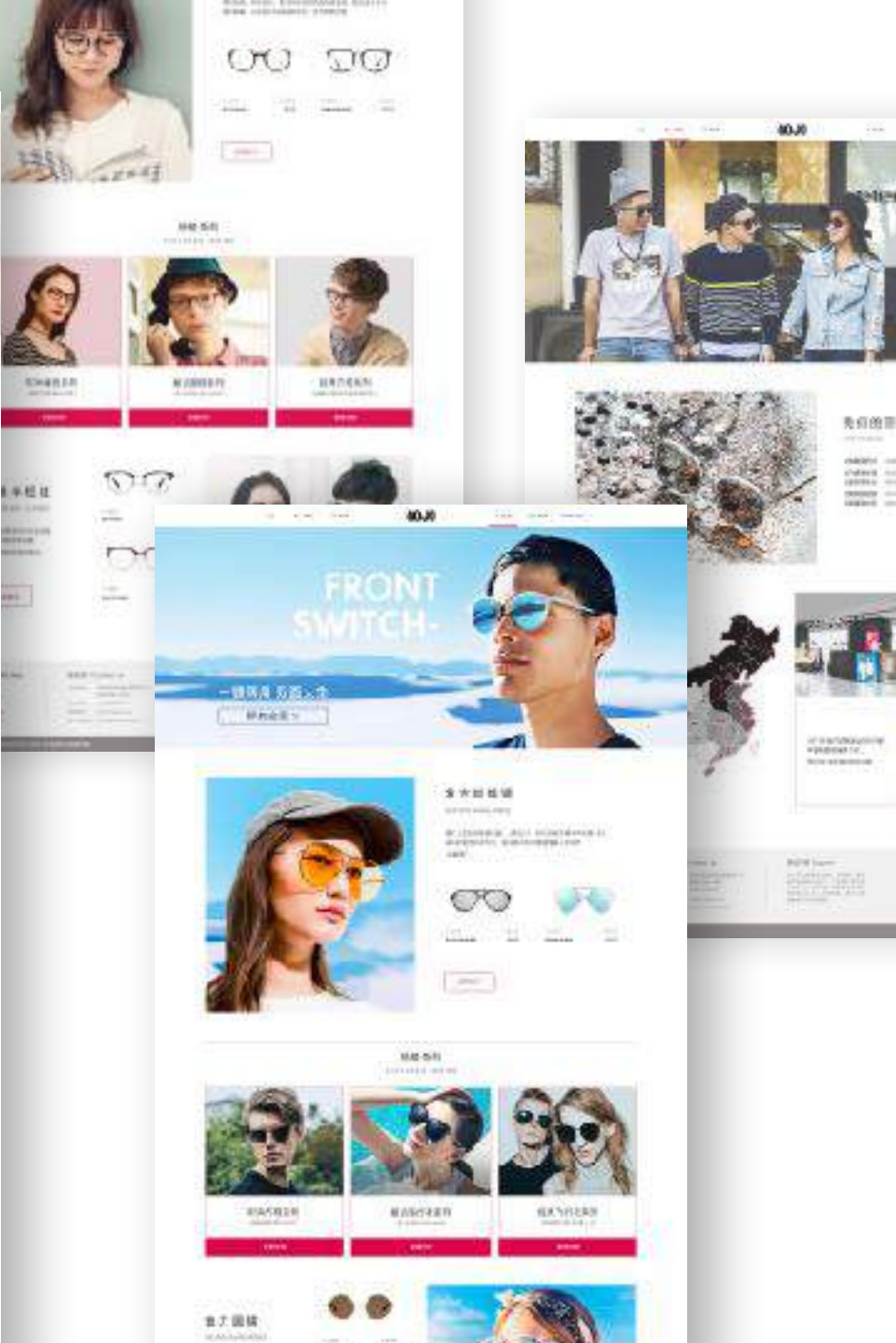


页面展示

Page display

页面从左至右依次为首页、光学镜、太阳镜、关于我们

页面整体以清新简约风格为主，中度留白配合大图，将大面积的白色作为网页的主体，加上少量饱和度较高的红色作为点缀，使得页面简洁又不失时尚感。较符合AOJO品牌中高端、年轻群体消费者的产品定位。



页面展示

Page Display

从上至下依次为轮播图、热门镜型介绍、热销系列介绍

网页最上部分是轮播Banner图，当前最为热门的太阳镜和活动将会在此展示。

该部分为热门镜型介绍，介绍该镜型适合佩戴的场合以及脸型，以及在下有两款该镜型的热门太阳镜，点击即可进入该商品的购买页面，方便用户挑选适合自己的太阳镜。

在两组热门镜型介绍中穿插了太阳镜热销系列的介绍，使页面内容更加丰富。以卡片的形式为用户介绍AOJO的热门系列，点击即可查看该系列详情。



轮播图

产品介绍

热门镜型介绍

热销系列介绍

字体规范：

Aa Aa Aa

微软雅黑 —— Light Regular Bold

正文及标题：20PX—40PX

装饰性文字：16PX 18PX

颜色规范：

● #DE0045 小面积使用，用于特别需要强调和突出的文字、按钮和icon

● #333333 用于重要级文字信息、标题文字、可读性文字说明信息
如大标题，产品名称等



首页对比

Page contrast

原网站的首页只有两张轮播大图，过于简单且浪费空间。

所以我将“关于我们”中的**品牌介绍**，在了首页，同时加入了**新品速递**，丰富了首页的内容。能够让用户在进入首页后对AOJO品牌有个直观的了解。

整体**风格**上与原页面相似，使用大量**白色**和**红色**点缀。

原版首页



+

品牌介绍



改版首页



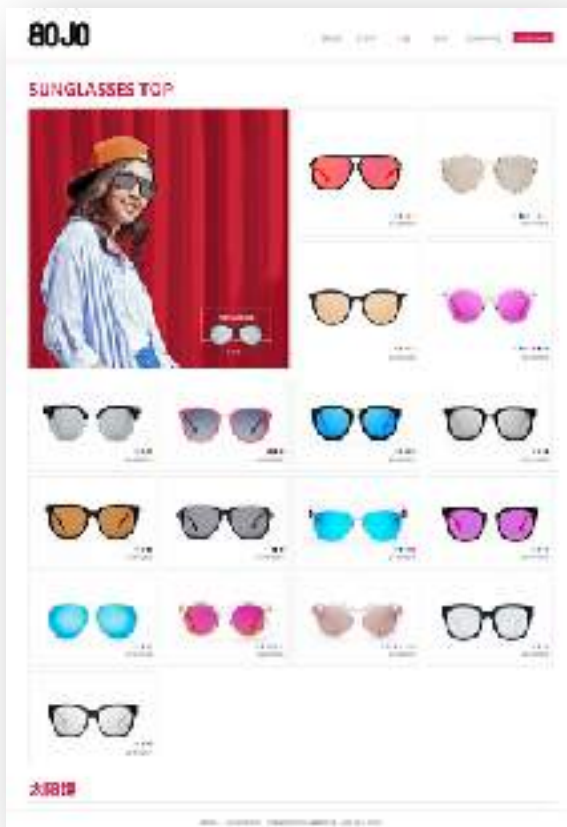
商品页对比

Page contrast

原网站的商品页面结构较为简单，以卡片式来展示商品，虽然较清晰直观，但信息太少，空间利用率不高；同时容易让用户产生视觉疲劳。

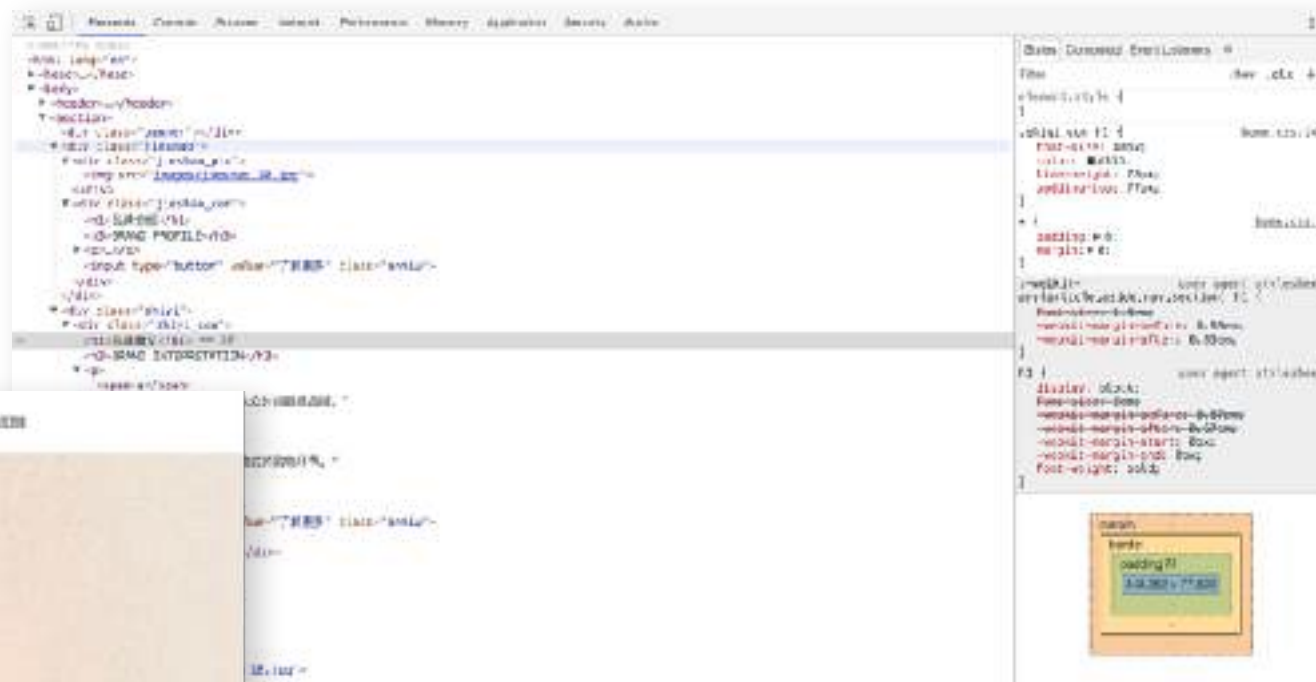
所以我将商品按不同镜形分类，展示同时加入了不同镜形的介绍。同时加入了滚动轮播的热销系列，使得页面的结构、内容更加丰富。

原版商品页



改版商品页





代码实现

Code implementation

用WebStorm软件，使用Div+Css实现网页布局，



移动端页面展示

Page Display

为了适应现在大量的手机用户的使用，我为AOJO设计了与网页相对应的移动端页面。

遵循移动端设计原则，我将图片和字体放大，将部分多栏页面布局改为了左右两栏或一栏，更加方便用户阅读和使用。

主题图标设计

Theme Icon

这套主题图标的设计灵感来源于**马戏团**，整体风格以**粗线条描边**为主；结合了**马戏团的帐篷、小丑**等经典形象，结合**扁平风格**，对图标进行设计，最后得到了较为活泼可爱的一套主题图标。

THE HAPPY LITTLE
CIRCUS



下载



地图



灯光



应用市场



联系人



照片



音乐



主题



游戏



天气



安全



日历



时间



计算器



视频



滤镜



信息



邮件



浏览器



绘画

细节图分析

Detail Graph Analysis

颜色主要采用了黄色、橙色和蓝色，为了避免视觉疲劳，我降低了色彩饱和度；

整体风格为粗线条描边，为了增加细节将描边颜色一分为二，上部分明度较高，下半部分明度较低，同时在部分块面上添加高光，为整体添加光感，使得图标整体更为耐看。



双色描边



高光



下载



应用市场



灯光



地图



邮件



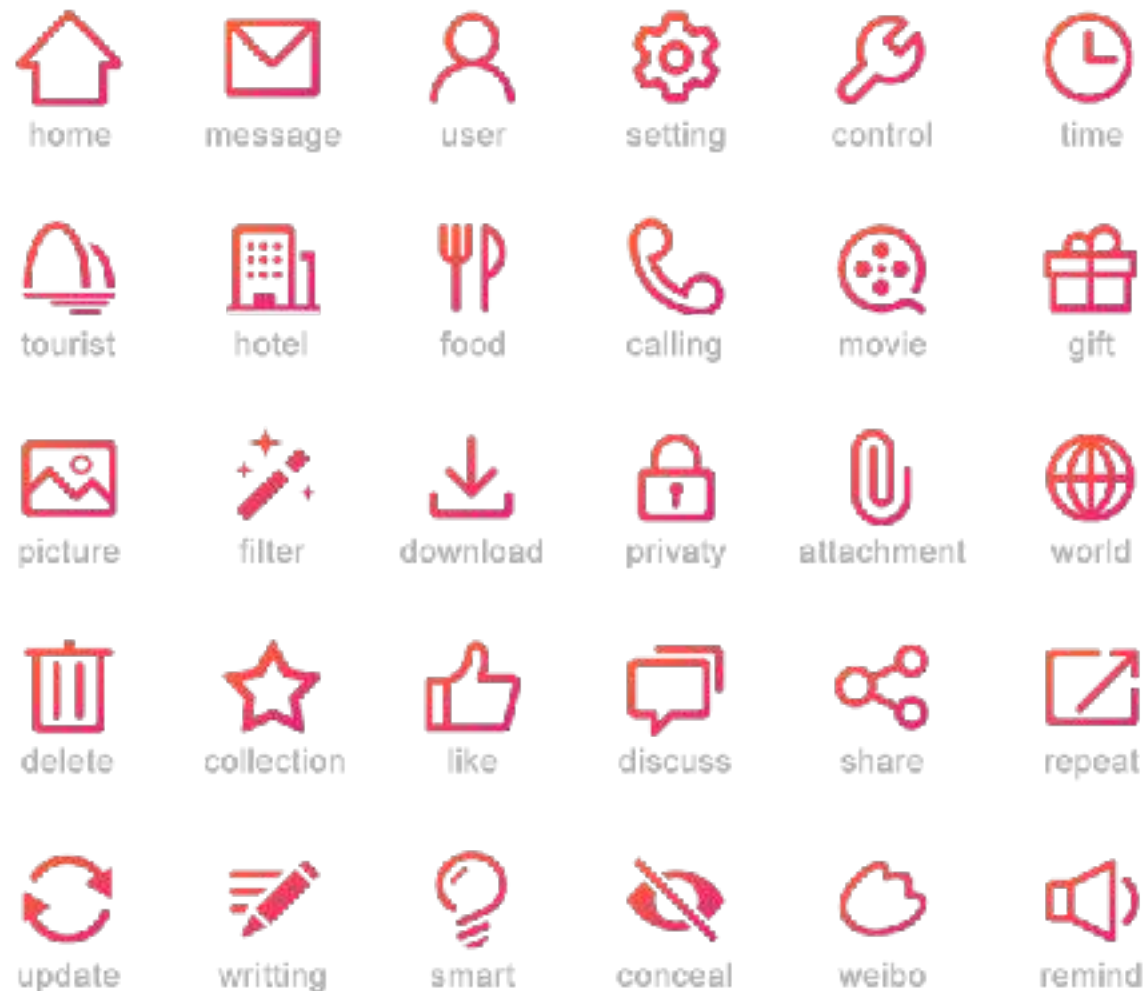
联系人

线性图标设计

Line Icon design

这套线性图标图像简单，没有过多的元素装饰设计，但用户从图形的轮廓就能清晰的体会图标所要传达的意义，且便于用户记忆。

线性图标在设计和绘制的过程中看似简单，实则非常讲究，绘制一套风格统一的图标需要考虑很多的因素。





选择竞品的原因

Detail Graph Analysis

现在越来越多的人想要选择自助旅行的方式出门，互联网上也有很多优秀的自助旅行推荐类APP，我选了两款都是评价不错的旅行类APP进行对比分析。



蚂蜂窝自由行

VS



穷游

差异化对比

Differential contrast

	马蜂窝自由行	穷游
SLOGAN	用自己的视角体验世界	在穷游 用创造定义旅行
面向用户	年轻 / 个性化	更多面向想要出境游的消费者
产品定位	以“ 自由行 ”为核心，提供旅游攻略、 点评等咨询，以及当地游等自由行 产品及服务的平台。	中文 海外自助游 信息的接入平台。

蚂蜂窝相对与穷游来说是一个给用户**提供旅游指南和旅行度假**基础功能的一站式服务平台。
而穷游是面向**海外自助游用户的信息交流**平台。

蚂蜂窝

用自己的视角体验世界

主打功能：商城、酒店、游记、攻略

产品定位：旅游攻略，自由行，自助游攻略，旅游社交分享

面向用户：年轻，追求个性化的用户

特色功能：嗡嗡——基于地理位置的图片记录和分享；除了能记录旅行足迹，也是一个社区

旅行视频——用户可以分享自己的旅行视频，更加直观具体

穷游

在穷游 用创造定义旅行

主打功能：目的地、商城、社区

产品定位：鼓励和帮助中国旅行者以自己的视角和方式体验世界

面向用户：更多面向想要出境游的消费者

特色功能：社区——国内领先的出境游社区，包含论坛、目的地、问答等多种功能。

锦囊——根据所选目的地多重角度提供出当地详细信息

主页面对比

Home page contrast

蚂蜂窝自由行

运营图标

布局稳定，清晰展示各个入口，对分类有整体性的了解容易辨识入口位置，方便快速查找。

分段控件

可灵活切换下方展示，节省用户交互步骤，提高空间利用率。



穷游

BANNER

banner区域利用状态栏的空间，增加了空间的利用率。

搜索框

放在相对明显的位置，对比蚂蜂窝占用面积较大，浪费空间。

最近访问

放在相对明显的位置，虽然方便用户查看历史记录，但是占用面积较大，浪费空间，建议缩小或放在搜索的二级页面。



整体来说蚂蜂窝首页内容更丰富，功能区块更加清晰。穷游首页的空间利用率较低

用户足迹页面对比

USER TRACK

蚂蜂窝自由行

其他用户个人主页

个人信息利用顶栏的位置，给信息增加了空间同时具有透气感。但是面积过大，浪费整体页面的空间。私信、关注位置较为明显，触碰区域较大，方便用户点击。关注做了颜色处理，吸引用户点击。

嗡嗡

分段控件展示分类，减少界面跳转的层级，清楚了解当前分类。横向列表，竖向展示，且在同一界面，分类清晰，操作简单。行程以时间轴的形式展示，清晰直观。

由于内容过多，建议添加返回顶部功能键。



穷游

其他用户个人主页

上方顶栏+个人信息 面积较大，浪费空间。私信、关注功能位置不明显，且触碰区域较小，不方便用户操作。

去过足迹

采用地图区块的颜色区分来展示足迹，直观清晰。

行程

列表式展示内容从上向下排列，层次清晰。缺点是展示呆板，进入页面后想要进行其他操作需要重新返回初始点。来回切换交互步骤较多。

问答功能对比

Question answers

蚂蜂窝自由行



穷游



问答标签页面马蜂窝将地点、阅读量、回答数等信息展示出来，并做了文字加粗，颜色加深处理来重点展示，而穷游则只展示了作者姓名、阅读量、点赞数，而且文字用了较浅的颜色。

在问题标签页面用户更注重的是问题是否是自己需要的，所以地点信息，其他游客回答数等信息相较于作者名称会更为用户提供帮助。

同时蚂蜂窝页面首页底端较大的“提问”按钮更能吸引用户点击，且下滑后自动隐藏的设置方便用户使用。

IOS尺寸适配法则

IOS sizing rules

IOS适配原则：

以iPhone6为基准

iPhone6—iPhone5的适配，调整左右间距

iPhone6—iPhone6 plus的适配

iPhone6整体放大1.5倍



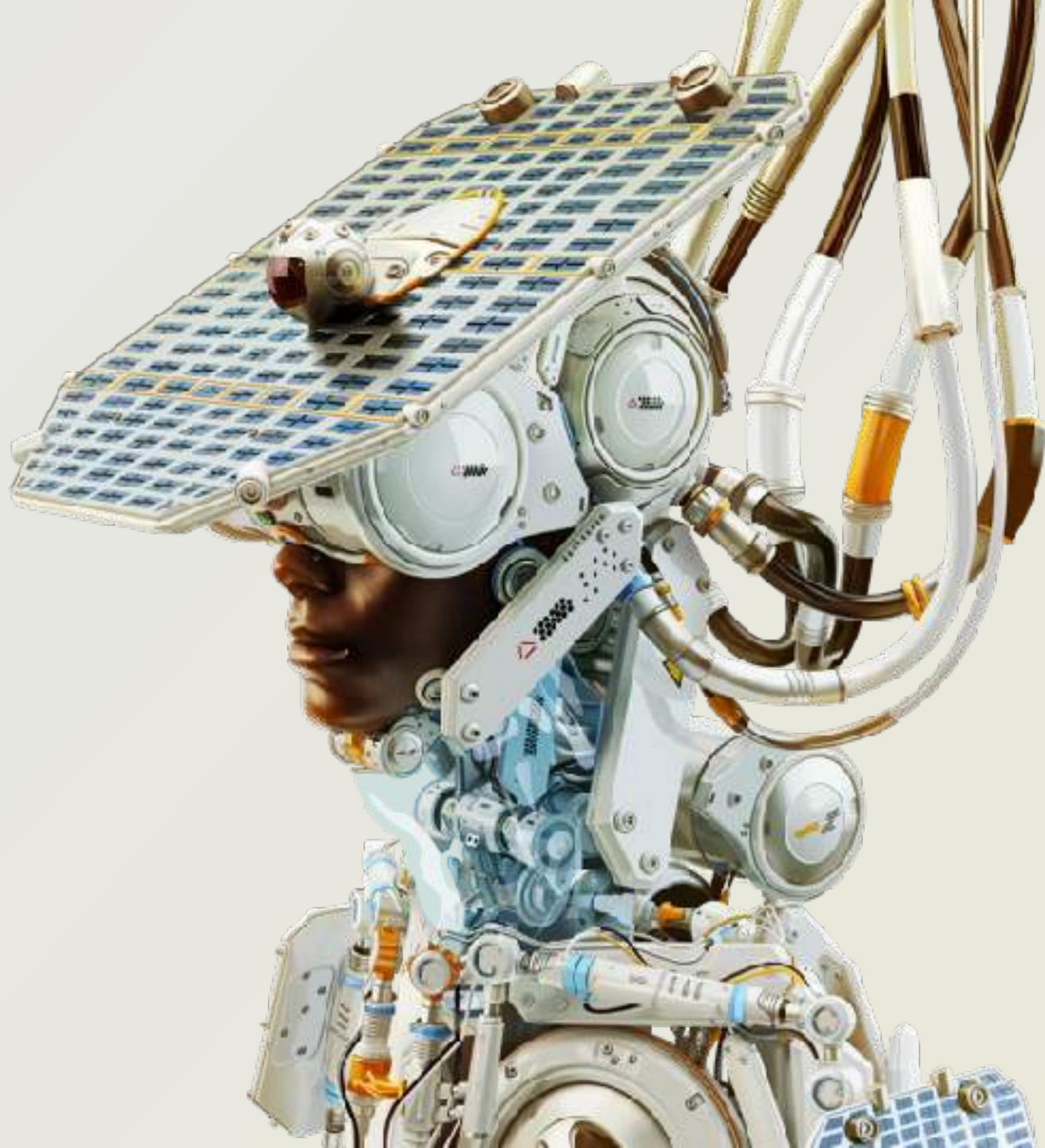
完成图展示

Display

为了进一步训练我的**软件基础**，我利用两周时间临摹完成绘制一幅超写实作品。

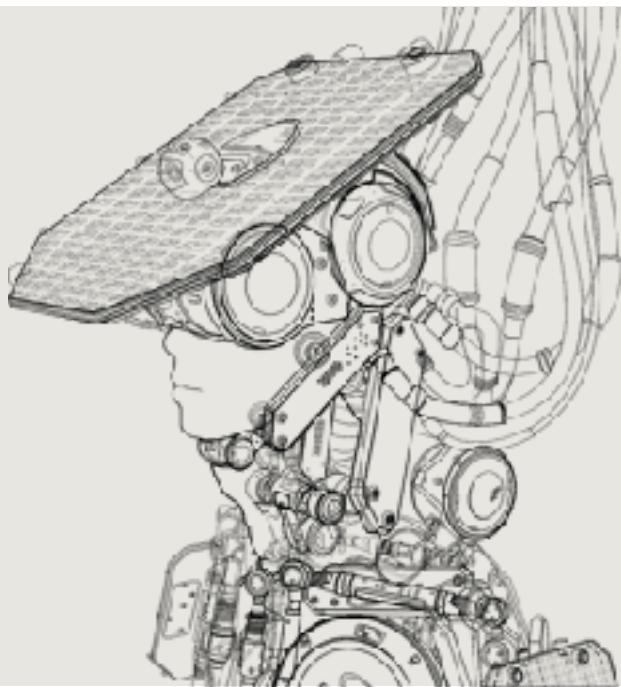
这个鼠绘练习让我对于软件的使用和整体图形**结构把控**以及色彩的**三面五调把控**能力得到了一个很大的提升。

最终绘制了数千个图层和锚点，在这过程中使我**做图更加规范化**。



步骤图展示

Step Display



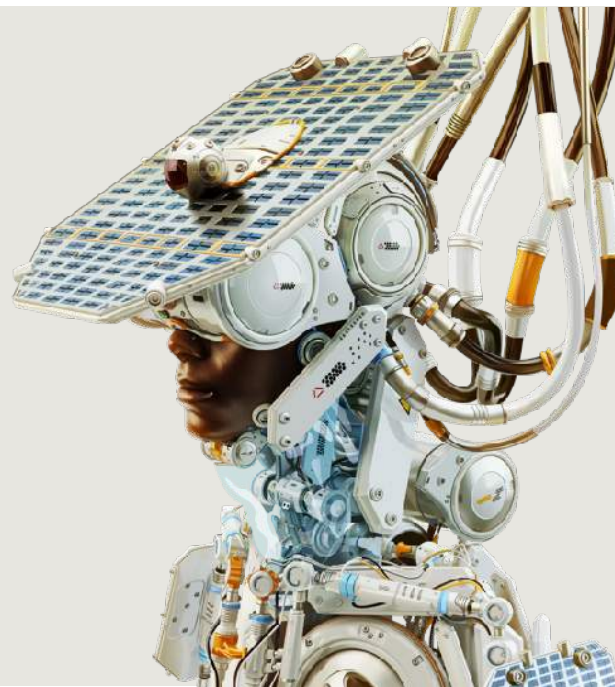
线稿图

运用钢笔工具勾勒，上千个图层上
万个锚点完成线稿



色稿图

依次数千个图层上色，作出大关系



完成图

对色块稿进行羽化，用画笔工具调
整，最终完成

THANK YOU

石琦君个人作品集

Phone: 13212152996

WeChat: s1717jun

E-mail: 767787961@qq.com

