**2022年5月－7月 初创阶段**

整合现有资源，理清运作模式

城屿平台毕业季活动，推出相关毕业季产品。

美学公社持续产出内容。

**2022年7月－9月 萌芽阶段**

商讨团队招新问题，制定招新计划。

商讨平台技术问题解决方案，改进现有平台网速卡顿、功能设置不完善等问题。

准备开公司的相关材料。

吸纳新的美学设计师。

美学公社持续产出内容

**2022年9月－次年1月 基于校园语境的探索**

城屿团队招新，吸纳新成员。

开展基于校园语境的美学活动。

拍摄基于校园的视频作品。

开发设计新的美学产品。

准备材料申报以项目为核心的各类比赛。

尽力达成开设有限责任公司的条件，拥有自己的线下空间。

美学公社持续产出内容

**2023年1月－3月 探索扩展至城市范围**

开展基于各地城市空间的实地调研，与导师及相关人员一同探究城屿生活美学发展的更多可能。

开展基于城市的生活美学活动。

拍摄基于城市的视频作品。

开发新的美学产品。

美学公社冠名城屿与相关企业联合策展等，开发更多相关文化活动合作形式。

**2023年3月－6月 探索互联网+的创新可能**

开展更多数字化方向的探索，进行城屿平台的技术优化，如探索数字藏品与平台艺术品的更多可能

完成公司注册

准备参与大学生互联网+创新创业大赛

基于当时语境的相关活动持续进行

平台日常运营与营销宣传，扩大平台影响力

美学公社持续产出内容

**2023年6月－9月探索更多合作的可能性**

开展基于各地城市空间的实地调研，与导师及相关人员一同探究城屿城市生活美学发展的更多可能。

寻找与相关组织、企业、个人在美学活动、美学产品方面合作

开展基于城市的生活美学活动。

拍摄基于城市的视频作品。

开发新的美学产品。

美学公社开展相关活动

**2023年9月－次年1月平台进入常态化运营**

开展基于校园语境的美学活动。

拍摄基于校园的视频作品。

开发设计新的美学产品。

与相关组织、企业、个人在美学活动、美学产品方面合作推出美学产品

美学公社持续产出内容

**2024年1月－3月 主办活动、扩大影响范围**

举办一次基于城市地域的活动

开发平台数字化板块

开展基于各地城市空间的实地调研，与导师及相关人员一同探究城屿城市生活美学发展的更多可能。

拍摄基于城市的视频作品。

开发新的美学产品。

美学公社开展相关活动

**2024年3月－4月 生命延续**

核心团队讨论新的校园运营团队，延续品牌

开展相关美学活动

拍摄相关美学视频

开发新的美学产品

美学公社持续更新