### 缺陷报告

**缺陷编号**: 001

**标题**: 买家无法查询订单功能缺失

**描述**: 买家查询订单的功能在系统中未实现。虽然需求文档中明确提到买家在下单后能够通过唯一订单号查询订单状态，但在实际测试过程中发现，系统没有提供此功能的相关入口和实现。

#### 复现步骤：

1. 进入购物网站。
2. 尝试寻找订单查询入口，但页面中没有任何相关的查询订单功能。

#### 实际结果：

* 页面中没有提供查询订单的入口。
* 没有提供买家查询订单的接口或相关按钮。

#### 期望结果：

* 在买家下单后，应该提供查询订单功能。买家可以通过唯一的订单号查询订单的状态、商品信息和预计交货时间。

#### 截图（如有）：

#### 严重性：

* **Major**：此问题会直接影响买家体验，无法查询订单状态是买家端的关键功能，严重影响交易过程。

#### 优先级：

* **High**：该功能是需求文档明确要求的重要功能，需要在下一版本中优先修复。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 需求规格说明书中明确要求买家能够查询订单信息，参见需求文档 3.2 节。

#### 解决方案建议：

1. 添加买家查询订单的入口，建议在买家主页的页面上添加“查询订单”按钮。
2. 通过唯一订单号查询数据库中对应的订单信息并展示给用户，包括订单状态、商品详情、交货信息等。

#### 当前状态：

* **Open**：等待开发人员处理。

#### 备注：

* 此功能对于买家的购物体验非常重要，应尽快修复。

**缺陷编号**: 002

**标题**: 登录一次后退回买家界面，无需再次登录即可进入卖家界面

**描述**: 当用户登录卖家账户后，返回买家界面时，无需再次登录即可重新进入卖家界面。这是一个安全漏洞，可能导致未经授权的用户进入卖家后台，管理商品或订单信息，存在数据泄露和权限控制缺陷。

#### 复现步骤：

1. 登录为卖家账户。
2. 完成卖家界面的操作后，点击返回按钮或通过 URL 直接导航至买家界面。
3. 在买家界面下，无需进行任何登录操作，通过 URL 直接进入卖家界面，如输入 http://localhost:8082/#/dashboard/good。
4. 卖家界面可以直接访问，无需再次登录验证。

#### 实际结果：

* 用户在一次登录后返回买家界面时，不需要再次登录即可重新进入卖家后台管理页面。

#### 期望结果：

* 当用户退出卖家界面或返回买家界面时，应该清除会话信息，用户需要重新登录才能访问卖家管理页面。通过手动输入 URL 时，系统应检查用户权限，未登录状态应强制跳转到登录页面。

#### 视频：

详见附件（缺陷2）

#### 严重性：

* **Critical**：此问题涉及权限控制不当，可能导致未经授权的用户访问敏感信息，严重影响系统的安全性。

#### 优先级：

* **High**：该问题为高优先级的安全漏洞，需立即修复。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 根据安全性要求，用户在退出或切换角色后，应重新进行身份验证，系统需要强制用户重新登录。

#### 解决方案建议：

1. 实现用户登出或角色切换时清除会话信息的机制，确保不同用户角色访问系统时需要再次验证身份。
2. 添加会话超时机制，限制用户长时间未操作后自动登出。
3. 拦截 URL 直接访问卖家管理界面的请求，若用户未登录或会话失效，则重定向至登录页面。

#### 当前状态：

* **Open**：等待开发人员处理。

#### 备注：

* 修复该问题后需要进行完整的安全性测试，以确保其他类似的权限问题已被解决。

**缺陷编号**: 003

**标题**: 商品展示页面布局过小，影响用户体验

**描述**: 商品展示页面的布局过小，页面的内容显得非常紧凑，导致商品图片、描述和价格难以清晰展示。这会影响用户浏览商品的体验，尤其是在桌面浏览器上使用时，页面内容无法充分利用屏幕空间。

#### 复现步骤：

1. 登录到系统并导航至商品展示页面 (http://localhost:8082/#/product 或其他相关 URL)。
2. 观察页面布局，尤其是商品图片、名称、价格等关键元素。
3. 在桌面浏览器中，发现页面布局过于紧凑，元素没有根据屏幕尺寸调整，导致视觉不清晰，用户难以准确查看商品详情。

#### 实际结果：

* 页面布局过小，元素紧凑不清晰，导致商品展示体验差。

#### 期望结果：

* 商品展示页面应根据设备的屏幕大小自适应布局，确保在不同设备（如桌面、平板和手机）上都有良好的显示效果。
* 应适当调整页面中的图片大小、文本字号和间距，确保页面内容在屏幕上显示清晰且布局合理。

#### 截图：

#### 严重性：

* **Minor**：虽然该问题不影响主要功能，但会对用户体验造成不良影响，尤其在桌面设备上。

#### 优先级：

* **Medium**：此问题属于中等优先级，建议在下个版本中进行优化，以提升用户的购物体验。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 用户界面设计应遵循自适应原则，确保在不同设备和分辨率下有良好的展示效果。

#### 解决方案建议：

1. 实施响应式设计（Responsive Design），根据设备的屏幕大小调整商品展示页面的布局。
2. 调整页面中的图片大小、文本和按钮的间距，确保在大屏幕设备（如桌面端）上商品展示区域能够充分利用屏幕空间。
3. 对页面的 CSS 样式进行优化，使用媒体查询（media queries）等技术，以便根据屏幕尺寸动态调整页面元素。

#### 当前状态：

* **Open**：等待开发人员处理。

#### 备注：

* 建议在修复后对页面进行多设备、多分辨率的测试，确保商品展示在各种设备上都能有良好的用户体验。

**缺陷编号**: 004

**标题**: 商品冻结功能缺失，仅有商品下架功能

**描述**: 根据需求文档，卖家应具备商品冻结功能，以在确认购买之前冻结商品，防止其他买家下单。然而，系统中仅提供了商品下架功能，没有实现商品冻结功能。这一功能的缺失可能导致在确认购买之前，多个买家同时购买同一商品的情况，影响交易过程的稳定性。

#### 复现步骤：

1. 登录卖家账户。
2. 在卖家管理后台中，尝试寻找商品冻结相关的功能（应在商品管理页面内）。
3. 发现页面仅提供“下架”操作，没有“冻结”操作。

#### 实际结果：

* 系统缺少商品冻结功能，卖家无法冻结商品以防止其他买家在交易确认之前下单。

#### 期望结果：

* 应提供“商品冻结”按钮，卖家在确认某一买家意向购买时，可以冻结商品，防止其他买家继续购买该商品。冻结的商品应暂时不可被其他买家购买，直到交易完成或失败后解除冻结。

#### 截图（如有）：

#### 严重性：

* **Major**：此问题会影响商品交易的稳定性，多个买家同时下单可能导致混乱的交易流程，严重影响卖家体验。

#### 优先级：

* **High**：该功能为需求文档中明确提到的关键功能，需尽快实现和修复。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 需求文档中明确提到，卖家应具备冻结商品的能力，防止其他买家在交易确认前下单。

#### 解决方案建议：

1. 在商品管理页面添加“商品冻结”按钮，点击后系统应将该商品标记为“冻结”状态，暂时无法被其他买家购买。
2. 商品冻结状态应显示在商品列表中，卖家能够随时查看并解除冻结。
3. 实现相关业务逻辑，当商品被冻结时，系统应阻止其他买家的购买请求，并显示“商品已被冻结”的提示。

#### 当前状态：

* **Open**：等待开发人员处理。

#### 备注：

* 建议在实现该功能后，对商品冻结功能进行完整的功能性和回归测试，确保冻结功能和现有的商品管理流程兼容。

**缺陷编号**: 005

**标题**: 卖家选择买家界面仅有一个按钮，且无明显功能提示或变化

**描述**: 在卖家选择买家进行交易时，界面上仅显示一个按钮，没有清晰的文字提示说明按钮的功能，而且点击按钮后界面没有任何变化或反馈。这给用户带来了困惑，卖家无法确认选择操作是否成功执行。

#### 复现步骤：

1. 登录卖家账户。
2. 进入买家选择页面，查看可供选择的买家列表。
3. 注意界面上只有一个按钮，没有文字说明按钮的具体作用。
4. 点击按钮后，页面没有任何响应或反馈。

#### 实际结果：

* 卖家在选择买家时，界面仅显示一个没有说明的按钮，且点击后没有任何变化或提示，卖家无法确认选择是否成功。

#### 期望结果：

* 按钮应包含清晰的文字说明，例如“选择该买家进行交易”。
* 点击按钮后，界面应有提示信息或页面更新，确认卖家成功选择了买家。
* 选定买家后，界面应显示相关状态变化或提示下一步操作。

#### 截图：

#### 严重性：

* **Minor**：虽然不影响主要功能，但会严重影响卖家的用户体验，导致卖家对操作是否成功感到困惑。

#### 优先级：

* **Medium**：需要尽快修复界面和按钮交互问题，以提升用户体验和操作清晰度。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 需求文档中提到，卖家应能够清晰选择买家进行交易，系统需反馈选择操作结果。

#### 解决方案建议：

1. 为按钮添加明确的文字说明，如“选择买家进行交易”或“确认选择”。
2. 实现按钮点击后的响应机制，选定买家后系统应反馈成功的提示信息或状态更新。
3. 提供给卖家的可视化状态更新，确保买家选择过程清晰且有反馈，如显示“已选择买家：XXX”。

#### 当前状态：

* **Open**：等待开发人员处理。

#### 备注：

* 在修复后，建议对卖家选择买家的整个流程进行功能性和用户体验测试，确保修复后操作直观、反馈清晰。

**缺陷编号**: 006

**标题**: 缺失修改密码和密码重置功能

**描述**: 系统中缺少“修改密码”和“密码重置”功能。卖家在登录后，无法通过界面更改其登录密码。同时，在卖家忘记密码时，系统没有提供重置密码的选项。这可能会导致用户无法管理其账户安全性，也无法在忘记密码的情况下重新获取访问权限。

#### 复现步骤：

1. 登录卖家账户。
2. 尝试寻找“修改密码”功能，未发现相关入口。
3. 在登录页面，模拟密码遗忘，未发现“重置密码”功能或相关提示。

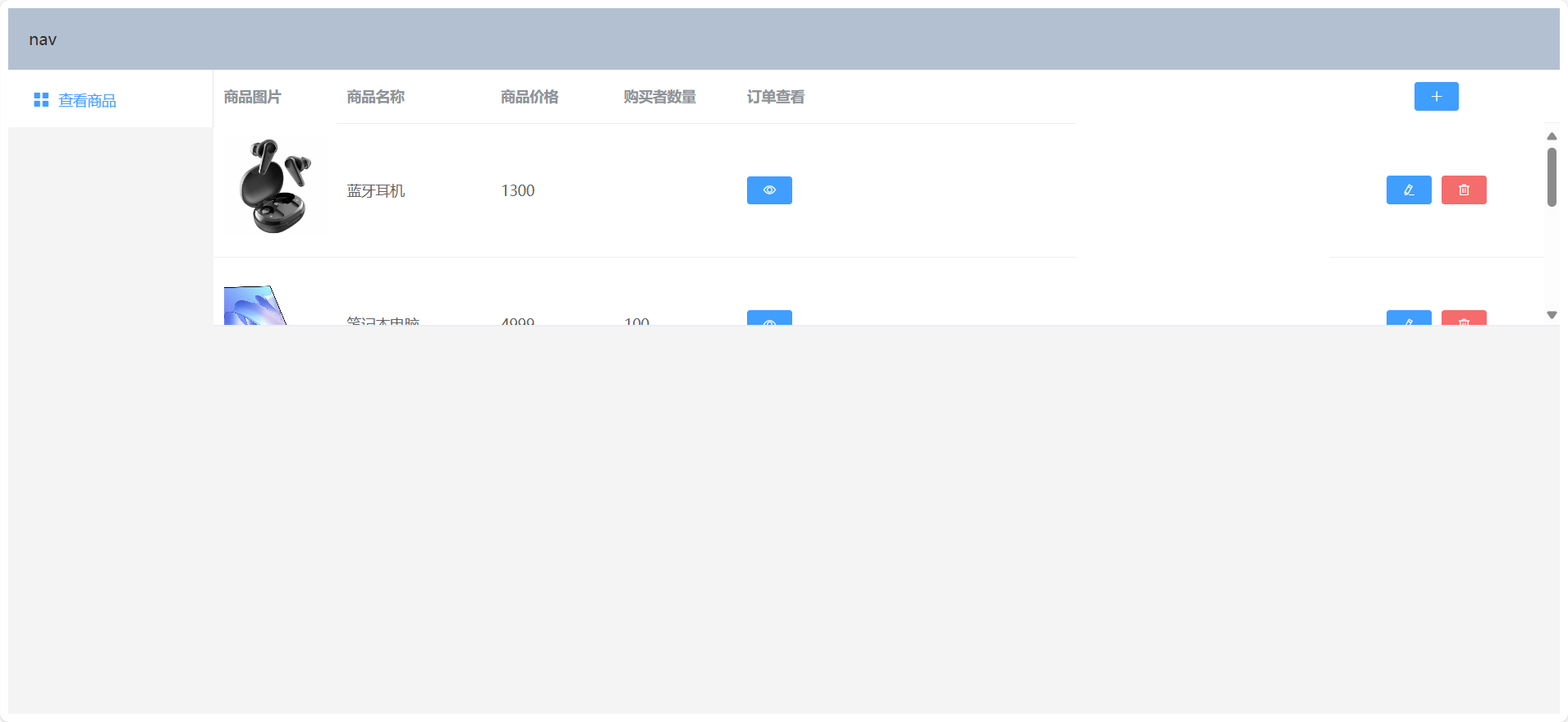
#### 实际结果：

* 卖家登录后无法修改其密码。
* 在卖家忘记密码的情况下，系统没有提供密码重置功能，用户无法通过邮箱或其他方式找回密码。

#### 期望结果：

* 登录后，卖家应能在“账户设置”或类似页面中找到“修改密码”功能，并通过输入旧密码、新密码两次确认来更新密码。
* 在登录页面，卖家应能通过“忘记密码”链接进入密码重置页面，通过注册邮箱或其他验证方式找回密码，系统应提供重置密码的流程。

#### 截图：



#### 严重性：

* **Major**：密码管理是用户账户安全的基本功能，缺失这些功能会影响系统的安全性和用户体验。

#### 优先级：

* **High**：密码管理功能是系统的核心安全功能之一，应尽快实现。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 根据用户安全需求，系统应提供密码修改和密码重置功能，确保用户可以安全管理和恢复账户。

#### 解决方案建议：

1. 在“账户设置”或用户信息页面中添加“修改密码”功能，允许用户输入旧密码和新密码进行密码更新。
2. 在登录页面添加“忘记密码”链接，用户可通过邮箱验证或其他方式重置密码。系统应生成一个临时密码或发送重置密码的链接到用户邮箱。
3. 确保密码重置功能具备必要的安全性验证措施，如验证码、邮箱验证等。

#### 当前状态：

* **Open**：等待开发人员处理。

#### 备注：

* 在修复完成后，建议对密码修改和密码重置功能进行安全性测试，确保密码管理流程符合安全规范。

**缺陷编号**: 007

**标题**: 商品增删改操作后页面未自动刷新

**描述**: 在卖家对商品进行添加、删除或修改操作后，页面未能自动刷新，导致用户无法立即看到商品的最新状态。用户需要手动刷新页面才能看到更新后的商品信息。这种行为影响了用户的操作流畅性，尤其是在频繁管理商品的场景下，手动刷新页面增加了操作负担。

#### 复现步骤：

1. 登录卖家账户。
2. 添加新商品、删除已有商品或修改商品信息。
3. 执行增删改操作后，页面没有自动刷新，商品信息没有实时更新。
4. 手动刷新页面后，才能看到最新的商品状态。

#### 实际结果：

* 增删改商品后页面未自动刷新，卖家无法即时查看商品的更新状态。

#### 期望结果：

* 商品增删改操作完成后，页面应自动刷新，展示最新的商品信息和状态。卖家无需手动刷新页面来查看变更结果。

#### 视频：

详见附件（缺陷5）

#### 严重性：

* **Minor**：虽然不影响主要功能，但会影响用户体验，特别是在商品管理频繁时，手动刷新页面的操作不便。

#### 优先级：

* **Medium**：此问题影响用户体验，建议在下一个版本中优化。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 商品管理页面应实时更新，增删改操作后的结果应立即呈现给用户，提升操作的反馈及时性。

#### 解决方案建议：

1. 在商品增删改操作成功后，触发页面刷新或通过 AJAX 方式局部更新页面，确保商品列表即时反映最新状态。
2. 确保商品操作后有成功提示，并自动更新商品列表，避免用户手动刷新页面。
3. 使用前端框架如 Vue.js、React 等，更新状态时局部刷新商品区域，减少页面整体刷新时间。

#### 当前状态：

* **Open**：等待开发人员处理。

#### 备注：

* 修复后需要对商品的增删改操作流程进行全面测试，确保所有操作后页面都能正确刷新并反映最新的商品状态。