

A<sup>2</sup>

DASHBOARDS  
DE EXCEL  
PASO A PASO

## Arma tu Dashboard Paso a Paso

- Aquí te dejo las instrucciones para armar tu dashboard paso a paso. ¡Es muy sencillo!
- 1

Planea el Dashboard de antemano con los datos y colores que vas a utilizar.
- 2

Aségurate que los datos están dados en una **tabla normalizada**
- 3

Convierte tus datos a **Tabla de Excel**
- 4

Usa tablas dinámicas y fórmulas para obtener los datos que vas a necesitar.
- 5

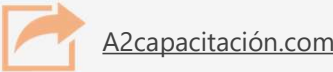
Dibuja el esquema inicial de tu Dashboard. Llénalo con tus datos.
- 6

Agrega los segmentadores y gráficos necesarios
- 7

Comparte tu Dashboard



## Aprende más en nuestra página



WA es una tienda ficticia inventada por IBM para una de sus Capacitaciones

### Requisitos - El Dashboard debe de Mostrar

#### Principales

Ventas	
Costos	Como pesos y como Porcentaje
Ingresos	Como pesos y como Porcentaje

#### Gráficas

Gráfica de ventas y ingresos

#### Tablas

Tabla de top 10 de productos más vendidos  
Estos como porcentaje del total de ventas

#### Segmentadores

Año  
Línea de Producto  
Tipo de Orden  
Tipo de Vendedor  
Pais de Venta

#### Colores a Usar

Verde	34,116,71	
Gris		
Naranja		

## Tabla para indicadores Principales

Suma de Revenue	Suma de Costos	Suma de Ganancia
\$3.772.422.965,13	\$2.213.653.225,10	\$1.558.769.740,03
\$ 3.772.422.965,13	\$ 2.213.653.225,10 58,68%	\$ 1.558.769.740,03 41,32%

## Tabla para la grafica de Ingresos y Ganancias

Etiquetas de fila	Suma de Revenue	Suma de Ganancia
<b>2012</b>	<b>\$1.159.195.590,16</b>	<b>\$469.592.520,25</b>
Q1 2012	\$293.228.460,53	\$119.296.094,75
Q2 2012	\$278.180.759,96	\$112.532.899,20
Q3 2012	\$281.079.666,95	\$113.804.175,56
Q4 2012	\$306.706.702,72	\$123.959.350,74
<b>2013</b>	<b>\$1.495.891.100,90</b>	<b>\$623.416.138,69</b>
Q1 2013	\$344.124.267,07	\$143.981.418,00
Q2 2013	\$391.874.462,51	\$162.991.296,67
Q3 2013	\$378.118.012,54	\$157.170.793,57
Q4 2013	\$381.774.358,78	\$159.272.630,46
<b>2014</b>	<b>\$1.117.336.274,07</b>	<b>\$465.761.081,10</b>
Q1 2014	\$471.624.367,69	\$197.097.357,97
Q2 2014	\$479.269.923,82	\$199.272.062,12
Q3 2014	\$166.441.982,56	\$69.391.661,01
<b>Total general</b>	<b>\$3.772.422.965,13</b>	<b>\$1.558.769.740,03</b>

# WA Sales Report

Año

201220132014

Product line

Camping EquipmentGolf EquipmentMountaineering EquipmentOutdoor ProtectionPersonal Accessories

Ingresos Brutos

\$3.772.422.965,13

Costos

\$2.213.653.225,10

Margen de Costo: 58,68%

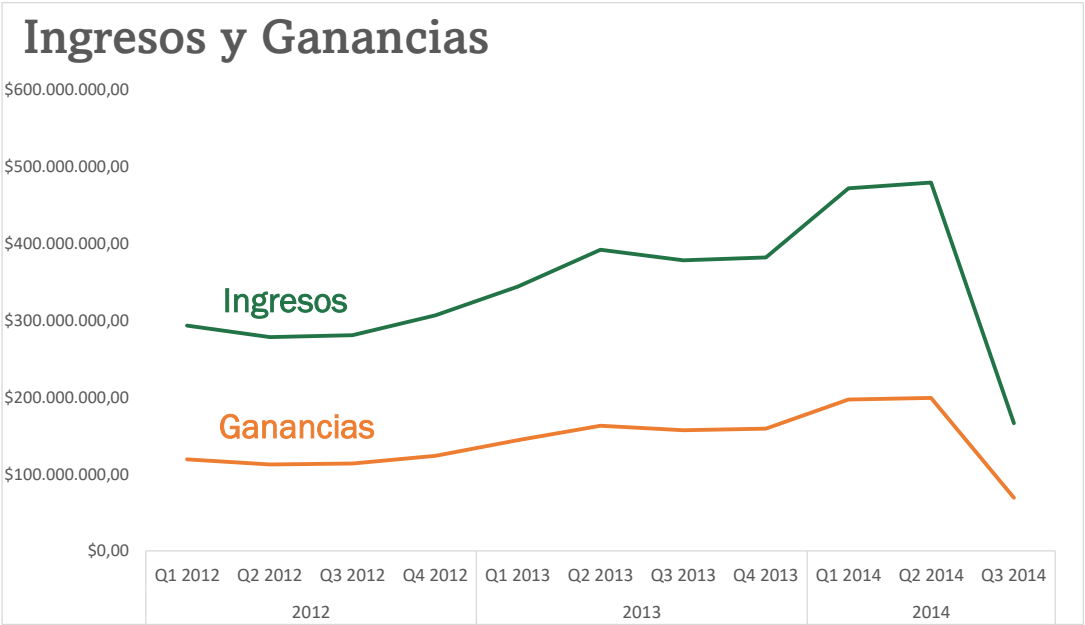
Ganancias

\$1.558.769.740,03

Margen de Ventas: 41,32%

Top 10 de Productos mas vendidos

Nombre de Producto	Ingresos totales
Canyon Mule Journey Backpack	\$79.834.044,96
Hailstorm Titanium Irons	\$75.461.484,04
Hailstorm Titanium Woods Set	\$95.749.560,40
Inferno	\$89.653.915,75
Infinity	\$89.444.530,00
Maximus	\$80.237.100,05
Star Gazer 2	\$116.915.037,03
Star Lite	\$133.513.417,56
TX	\$83.025.559,70
Zone	\$124.542.433,65
Total	\$968.377.083,14
Porcentaje del Total de Ventas	25,67%



Order method type

E-mailFaxMailSales visitSpecialTelephoneWeb

Retailer type

Department StoreDirect MarketingEquipment Rental StoreEyewear StoreGolf ShopOutdoors ShopSports StoreWarehouse Store

Retailer country

Australia	Austria
Belgium	Brazil
Canada	China
Denmark	Finland
France	Germany
Italy	Japan
Korea	Mexico
Netherlands	Singapore
Spain	Sweden
Switzerland	United Kingdom
United States	