

A dark blue vertical bar runs down the left side of the page. A blue arrow points to the right from this bar, containing the date.

14-7-2023

# Percepción visual

Ing. Michelle Varas Chiquito

Several thin, curved lines in dark blue and light grey originate from the bottom left and sweep upwards and to the right.

ANTHONY ESTUARDO CORDOVA MORENO  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

¿Qué sentimientos te despierta este anuncio?

**Ilustración 1:**

Sentimientos de la publicidad de Coca-Cola del 2012

## Emoción

La presencia de los icónicos superhéroes de DC Comics, como Batman, Superman, Flash, La Mujer Maravilla,Linterna Verde y Aquaman, me generan un sentimiento de emoción y entusiasmo. Ver a estos personajes en un video publicitario despierta la anticipación de una experiencia única y emocionante.

## Nostalgia

He seguido todas las historias de DC Comics durante años, este anuncio provoca en mí un sentimiento de nostalgia. Recordar las aventuras de estos personajes y verlos reunidos en un comercial de Coca-Cola me trae recuerdos de la infancia y ahora en la actualidad, con las series en Netflix de los heroes más importantes de DC.

## Identificación

Me siento identificado con los valores y características de los superhéroes. Estos personajes suelen representar la valentía, la justicia, la determinación y la capacidad de superar obstáculos. Además me identifico con flash porque todo me gusta hacer rapido.

**Nota 1:**

Explico cada emoción que sentí al ver el video publicitario. (Creación Propia)

### ¿Te sientes identificado?

Si, porque los super héroes nos demuestran valores como la justicia, el coraje, la nobleza y la protección de los inocentes. Lo cual hace que sea un junte increíble, puesto que el anuncio busca eso que nos identifiquemos y despierte ese interés por consumir dicho producto.

### ¿Cuál es tu reacción hacia la marca?

Conmocionado y sorprendido ya que es una oportunidad emocionante el ver a mis héroes favoritos en un contexto publicitario y mi reacción es muy positiva hacia la marca por asociarse con estos personajes icónicos el cual le da más relevancia a la marca .