



NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Henry Michael Orellana Sanchez

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO O STARTUP: MS Confecciones (*E-commerce de Prendas Personalizadas y Uniformes a Medida*)

IDEA QUE TENGO SOBRE EL PRODUCTO Y SERVICIO:

MS Confecciones es un emprendimiento innovador que brinda soluciones de ropa a medida, tanto para uniformes corporativos como para uso personal. La visión se diferencia de las tendencias de moda convencionales al priorizar la practicidad, la excelencia del producto también una experiencia posventa excepcional.

La innovación detrás se sustenta en tres pilares esenciales que la diferencian:

1. **Ropa a Medida para Uniformes:** Ofrecer una perspectiva que va más allá de los uniformes estándar, proporcionando soluciones personalizadas que se adaptan perfectamente a las necesidades de cada individuo, potenciando la comodidad, el profesionalismo en adición a la confianza del equipo, impactando positivamente en la imagen de la empresa.
2. **Calidad del Producto:** Prioridad la durabilidad y resistencia de cada prenda, lograda a través de materiales de alta calidad con técnicas de confección avanzadas. Esto garantizando la creación de productos perdurables además funcionales, perfectamente adecuados para su uso ya sea empresarial o un uso personal.
3. **Retroalimentación y Seguimiento Posventa:** Más allá de la transacción inicial, mantener un proceso de retroalimentación continua para adaptar las prendas a las necesidades individuales de los clientes. Nuestro seguimiento posventa personalizado garantiza la satisfacción del cliente sumado a esto recopila sugerencias para futuros pedidos.

Integrando la tecnología, una aplicación web móvil y sitio en línea que permiten a los clientes personalización, proporcionar sugerencias y recopilar datos valiosos, brindando una experiencia integral. Empoderar a los clientes para expresar necesidades de igual forma adquirir prendas que no solo son vestimenta, sino también herramientas de trabajo funcionales además valiosas, tanto en el ámbito personal como corporativo. La esencia innovadora se basa en la personalización, la excelencia del producto, la plena satisfacción del cliente, desafiando las tendencias de moda convencionales aunado a esto redefiniendo el estándar de la industria de la confección al crear prendas duraderas perfectamente adaptadas a cada cliente.

MERCADO OBJETIVO: El mercado objetivo de MS Confecciones se compone de dos segmentos clave:

1. **Individuos en busca de Ropa Personalizada:** Este segmento incluye a personas de diversas edades (de 15 a 65 años) que desean adquirir prendas de vestir a medida que reflejen su estilo y personalidad. Estos pueden ser profesionales que buscan vestimenta de alta calidad y cómoda para su vida diaria, así como personas que deseen prendas únicas para ocasiones especiales.
2. **Empresas y Organizaciones que Requieren Uniformes:** Este segmento se dirige a empresas de la misma manera organizaciones que buscan uniformes corporativos a medida para sus equipos. Esto incluye desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones que valoran la imagen profesional en conjunto con la comodidad de sus empleados.

COSTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FINANCIAMIENTO:

En términos de inversión, estaríamos considerando alrededor de 5000 dólares estadounidenses en aportes personales, dado que se trata de un proyecto de emprendimiento y con recursos limitados en términos de maquinaria sumado a esto habilidades en sastrería, desarrollo de software, atención al cliente la estrategia financiera más adecuada para respaldar este emprendimiento innovador sería el Bootstrapping.

El Bootstrapping implica aprovechar al máximo los recursos disponibles de manera eficiente de igual forma creativa. En este caso, se capitalizarían las habilidades de sastre para confeccionar las prendas bajo pedido, evitando la necesidad de mantener un stock. Además, los conocimientos en desarrollo de software permitirían crear una plataforma de E-commerce de manera económica, así como eficiente. A través de una atención a la cliente básica pero efectiva, se brindaría un servicio de alta calidad sin requerir externalización inicial.

Ventajas del Bootstrapping en este emprendimiento:

1. **Control Total:** Financiando el negocio con recursos propios, se mantiene el control total sobre las decisiones y la dirección de este.
2. **Menor Dependencia Financiera:** Al no depender de terceros para financiamiento, se evita el endeudamiento y los costos financieros asociados.
3. **Aprendizaje y Adaptación:** Gestionar todos los aspectos del negocio permite un aprendizaje integral y la rápida adaptación a las cambiantes necesidades del mercado.
4. **Flexibilidad:** Utilizando los recursos disponibles, es posible realizar ajustes y cambios según las circunstancias y demandas del mercado.
5. **Potencial de Crecimiento Orgánico:** A medida que el negocio genere ingresos, se pueden reinvertir en la adquisición de maquinaria adicional de la misma manera en el

desarrollo continuo de la plataforma, posibilitando un crecimiento gradual y sostenible.

6. **Enfoque en la Calidad:** Al estar directamente involucrado en la producción y el servicio al cliente, se puede asegurar la calidad de las prendas y la satisfacción del cliente.

Aunque el Bootstrapping puede tener ciertas limitaciones iniciales en términos de recursos, ofrece la oportunidad de establecer una base sólida, así como autónoma para el negocio. Con el tiempo, a medida que el negocio crezca en adición genere ingresos, se podría considerar explorar otras opciones de financiamiento, como inversionistas ángel o incubadoras, para impulsar un crecimiento sostenible a largo plazo.

EQUIPO DE TRABAJO Y EXPERITISE:

El equipo detrás de MS Confecciones se compone de profesionales con habilidades y experiencia complementarias, todos liderados por el fundador propietario del emprendimiento. Dada la naturaleza del negocio sumado a esto los recursos limitados disponibles, se ha formado un equipo compacto que se enfoca en áreas clave para el éxito del emprendimiento:

- Sastre Experto.
- Desarrollador de Software.
- Atención al Cliente Empática.
- Estratega de Marketing.

Por lo tanto, en total, el equipo de trabajo se compone de **cuatro personas**, cada una con su función específica en el emprendimiento de MS Confecciones:

1. **Sastre Experto:** El propietario, con conocimientos sólidos en sastrería, liderará el proceso de diseño en adición a confección de las prendas a medida. Su experiencia en la creación de prendas personalizadas garantiza la calidad en conjunto con adaptabilidad de cada prenda a las necesidades de los clientes.
2. **Desarrollador de Software:** A pesar de que como propietario cuento experiencia como desarrollador de software paralelamente ha participado en el diseño, desarrollo de plataformas de E-commerce, a medida que el emprendimiento crezca, se considerará la incorporación de un profesional especializado en esta área. Este nuevo miembro desempeñará un papel crucial en la creación en conjunto con gestión de la aplicación móvil de igual forma el sitio web, garantizando una experiencia de usuario intuitiva y funcional. Su experiencia contribuirá a capturar, gestión eficientemente los datos, así como a optimizar la logística interna a través de soluciones tecnológicas avanzadas.
3. **Atención al Cliente Empática:** Aun que se inicie con el propietario se incluirá a un miembro con habilidades en atención al cliente. Aunque se trata de un enfoque inicial y básico, esta persona será crucial para brindar un servicio eficiente y satisfactorio, asegurando la interacción positiva con los clientes además recopilando retroalimentación valiosa.
4. **Estratega de Marketing:** Un individuo que sea responsable de promocionar el emprendimiento a través de estrategias publicitarias y de branding de manera efectiva.

Cada miembro del equipo aportará su experiencia de la misma manera conocimiento para garantizar la calidad de las prendas, la funcionalidad de la plataforma y la satisfacción del cliente en general. La colaboración estrecha asimismo la dedicación a la visión innovadora del emprendimiento son fundamentales para el éxito de MS Confecciones.

META A MEDIANO (DENTRO DE 24 A 48 MESES) Y A LARGO PLAZO (48 MESES EN ADELANTE):

Meta a Mediano Plazo (24 a 48 meses):

Objetivo: Establecer una sólida presencia en el mercado local y regional como un proveedor líder de soluciones de ropa a medida, con un enfoque en uniformes corporativos y prendas personalizadas.

Acciones Estratégicas:

1. **Ampliación de la Gama de Productos:** Introducir nuevas líneas de prendas a medida, como ropa deportiva personalizada y ropa de moda con enfoque en la practicidad y la calidad.
2. **Desarrollo de la Plataforma Tecnológica:** Continuar optimizando la aplicación móvil y el sitio web, mejorando la experiencia del usuario, la personalización asimismo la recopilación de datos valiosos.
3. **Campañas de Marketing Regional:** Implementar estrategias de marketing específicas para llegar a un público más amplio en la región, resaltando la calidad, la personalización y la experiencia del cliente.
4. **Alianzas Estratégicas:** Colaborar con empresas locales y regionales para proporcionar uniformes corporativos y soluciones de ropa a medida, consolidando relaciones a largo plazo.
5. **Incremento en la Capacidad de Producción:** Adquirir maquinaria adicional y aumentar la capacidad de producción para satisfacer la demanda creciente.

Meta a Largo Plazo (48 meses en adelante):

Objetivo: Convertirse en una marca reconocida a nivel nacional e internacional por su enfoque en la personalización, calidad y excelencia en soluciones de ropa a medida.

Acciones Estratégicas:

1. **Expansión a Nuevos Mercados:** Iniciar la expansión a mercados internacionales seleccionados, capitalizando la personalización y la calidad como puntos de diferenciación.
2. **Desarrollo de Alianzas Globales:** Establecer alianzas estratégicas con distribuidores en adición a minoristas en diferentes países para aumentar la distribución y la visibilidad de la marca.
3. **Innovación Continua:** Continuar investigando paralelamente adoptando nuevas tecnologías sumado a esto técnicas de confección para mantener la calidad y la innovación en los productos.
4. **Diversificación de Productos:** Introducir líneas adicionales de productos relacionados, como accesorios personalizados y productos textiles para el hogar.
5. **Compromiso con la Sostenibilidad:** Implementar prácticas sostenibles en la producción y el diseño de prendas, enfocándose en la responsabilidad ambiental.
6. **Reconocimiento de la Marca:** Ser reconocido como un líder en la industria de la confección personalizada y ser mencionado en medios de comunicación y revistas especializadas.
7. **Participación en Eventos de la Industria:** Participar activamente en eventos y ferias de la industria para exhibir los productos por otro lado establecer contactos con posibles socios en conjunto con clientes.

Estas metas a mediano y largo plazo se alinean con la visión de igual forma los valores del emprendimiento MS Confecciones, permitiendo un crecimiento gradual a su vez sostenible mientras se mantiene el enfoque en la calidad, la personalización de igual modo la satisfacción del cliente.

Referencia bibliográfica:

Seis formas de financiamiento para empresas en Ecuador. (n.d.). Retrieved August 3, 2023, from <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/formas-de-financiar-una-empresa>