
Comenzado el Tuesday, 15 de August de 2023, 19:02

Estado Finalizado

Finalizado en Tuesday, 15 de August de 2023, 19:12

Tiempo empleado 10 minutos 11 segundos

Calificación 8,00 de 10,00 (80%)

Pregunta **1**

Finalizado

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

El CMI es una herramienta para gestionar la estrategia con criterios de medición de la actuación por medio de indicadores.

- ☒ a. Verdad.
- ☐ b. Falso.

La respuesta correcta es: Verdad.

Pregunta **2**

Finalizado

Se puntúa 0,00
sobre 1,00

El CMI le permite a la organización vigilar y programar la puesta en práctica de sus estrategias.

- ☐ a. Falso.
- ☒ b. Verdad.

La respuesta correcta es: Falso.

Pregunta **3**

Finalizado

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

El CMI tiene como objetivo:

- ☐ a. Prestar mayor atención a mediciones operativas e innovación.
- ☐ b. Prestar mayor atención a los procesos.
- ☐ c. Prestar mayor atención a mediciones operativas relacionadas con la satisfacción al cliente, los procesos internos y las actividades de programación.
- ☒ d. Prestar mayor atención a mediciones operativas relacionadas con la satisfacción al cliente, los procesos internos y las actividades de mejora e innovación.

La respuesta correcta es: Prestar mayor atención a mediciones operativas relacionadas con la satisfacción al cliente, los procesos internos y las actividades de mejora e innovación.

Pregunta **4**

Finalizado

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Los activos intangibles estan compuestos principalmente por el capital humano, capital de información y capital organizativo.

- ☒ a. Verdad.
- ☐ b. Falso.

La respuesta correcta es: Verdad.

Pregunta **5**

Finalizado

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Los factores clave de éxito están íntimamente ligados a la satisfacción del cliente y pueden influir en forma positiva o negativa, de acuerdo a la relevancia que le dé la organización.

- ☐ a. Falso.
- ☒ b. Verdad.

La respuesta correcta es: Verdad.

Pregunta **6**

Finalizado

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Un [KPIs](#) general de negocio es:

- ☐ a. Usuarios activos diarios.
- ☒ b. Margen de utilidad bruta.
- ☐ c. Grado de satisfacción de los clientes.
- ☐ d. Costo de adquisición de clientes.

La respuesta correcta es: Margen de utilidad bruta.

Pregunta **7**

Finalizado

Se puntúa 0,00
sobre 1,00

El CMI es una herramienta adecuada para:

- ☐ a. Planificar, operar y controlar los objetivos estratégicos de la empresa.
- ☐ b. Planificar, administrar y controlar los objetivos estratégicos de la empresa.
- ☒ c. Gestionar, planificar y controlar los objetivos estratégicos de la empresa.
- ☐ d. Gestionar, operar y controlar los objetivos estratégicos de la empresa.

La respuesta correcta es: Planificar, operar y controlar los objetivos estratégicos de la empresa.

Pregunta **8**

Finalizado

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Un Objetivo Estratégico son los resultados específicos que se desean alcanzar, medibles y cuantificables a un tiempo, para lograr la misión.

- ☐ a. Falso.
- ☒ b. Verdad.

La respuesta correcta es: Verdad.

Pregunta **9**

Finalizado

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Los objetivos e indicadores estratégicos del CMI se pueden comunicar dentro de la organización, por distintos medios:

- ☒ a. Boletines internos, anuncios en carteleras, reuniones, videos e incluso de forma virtual a través de una Intranet.
- ☐ b. Boletines internos, anuncios en carteleras, reuniones, videos.
- ☐ c. Boletines internos.
- ☐ d. Boletines internos, anuncios en carteleras, reuniones, videos e incluso de forma virtual por internet.

La respuesta correcta es: Boletines internos, anuncios en carteleras, reuniones, videos e incluso de forma virtual a través de una Intranet.

Pregunta **10**

Finalizado

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

El [Cuadro de Mando Integral](#) (CMI) proporciona a los directivos el equipo de instrumentos que necesitan para navegar hacia un éxito competitivo futuro.

- ☒ a. Verdad.
- ☐ b. Falso.

La respuesta correcta es: Verdad.

◀ [Investigar y documentar casos de estudios en BI](#)

Ir a...