## Business Model Canvas: MS Confecciones - E-commerce de Prendas Personalizadas y Uniformes a Medida

Date:

Designed by:

Henry Michael Orellana Henry Michael Orellana Jilio-2023 1.0 8 **Kev Partners Kev Activities** Value Propositions **Customer Relationship Customer Seaments** Actualización y mejora continua de Brindar soporte y la plataforma de Easesoramiento en el commerce. proceso de selección y Personas de diseño de las prendas. diferentes edades que deseen adquirir prendas únicas. Brindar asistencia y Sugerir opciones de asesoramiento en el prendas y estilos que se proceso de ajusten a las preferencias Socios para selección y diseño Ofrecer prendas de cada cliente. de las prendas garantizar la calidad personalizadas que de las prendas reflejen la personalizadas. individualidad del **Key Resources** Channels cliente. Organizaciones que Interfaz móvil para buscan uniformes personalizados y de que los clientes Garantizar la calidad calidad. realicen pedidos de Colaboraciones para Ofrecer variedad de v satisfacción del prendas ofrecer opciones opciones para los cliente con las personalizadas y exclusivas de clientes. prendas y el uniformes a medida.. diseño. servicio. Plataforma en línea para gestionar el E-Infraestructura commerce y ofrecer tecnológica para información gestionar el negocio. detallada sobre las prendas. S Cost Structure Revenue Streams Gastos de personal Ingresos por la Costos asociados al Ganancias por la realización de contratos para la atención al desarrollo y comercialización Inversión en de confección de cliente y la mantenimiento de la directa de las marketing y servicio uniformes confección de las plataforma de Eal cliente. prendas a los personalizados. prendas. commerce. clientes.



Designed for:

Version: