

A²

DASHBOARDS
DE EXCEL
PASO A PASO

Arma tu Dashboard Paso a Paso

- Aquí te dejo las instrucciones para armar tu dashboard paso a paso. ¡Es muy sencillo!
- 1

Planea el Dashboard de antemano con los datos y colores que vas a utilizar.
- 2

Aségurate que los datos están dados en una **tabla normalizada**
- 3

Convierte tus datos a **Tabla de Excel**
- 4

Usa tablas dinámicas y fórmulas para obtener los datos que vas a necesitar.
- 5

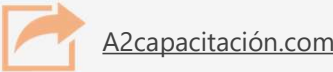
Dibuja el esquema inicial de tu Dashboard. Llénalo con tus datos.
- 6

Agrega los segmentadores y gráficos necesarios
- 7

Comparte tu Dashboard



Aprende más en nuestra página



WA es una tienda ficticia inventada por IBM para una de sus Capacitaciones

Requisitos - El Dashboard debe de Mostrar

Principales

Ventas	
Costos	Como pesos y como Porcentaje
Ingresos	Como pesos y como Porcentaje

Gráficas

Gráfica de ventas y ingresos

Tablas

Tabla de top 10 de productos más vendidos
Estos como porcentaje del total de ventas

Segmentadores

Año
Línea de Producto
Tipo de Orden
Tipo de Vendedor
Pais de Venta

Colores a Usar

Verde	34,116,71	
Gris		
Naranja		

Tabla para indicadores Principales

Suma de Revenue	Suma de Costos	Suma de Ganancia
\$3.772.422.965,13	\$2.213.653.225,10	\$1.558.769.740,03
\$ 3.772.422.965,13	\$ 2.213.653.225,10 58,68%	\$ 1.558.769.740,03 41,32%

Tabla para la grafica de Ingresos y Ganancias

Etiquetas de fila	Suma de Revenue	Suma de Ganancia
2012	\$1.159.195.590,16	\$469.592.520,25
Q1 2012	\$293.228.460,53	\$119.296.094,75
Q2 2012	\$278.180.759,96	\$112.532.899,20
Q3 2012	\$281.079.666,95	\$113.804.175,56
Q4 2012	\$306.706.702,72	\$123.959.350,74
2013	\$1.495.891.100,90	\$623.416.138,69
Q1 2013	\$344.124.267,07	\$143.981.418,00
Q2 2013	\$391.874.462,51	\$162.991.296,67
Q3 2013	\$378.118.012,54	\$157.170.793,57
Q4 2013	\$381.774.358,78	\$159.272.630,46
2014	\$1.117.336.274,07	\$465.761.081,10
Q1 2014	\$471.624.367,69	\$197.097.357,97
Q2 2014	\$479.269.923,82	\$199.272.062,12
Q3 2014	\$166.441.982,56	\$69.391.661,01
Total general	\$3.772.422.965,13	\$1.558.769.740,03

WA Sales Report

Año

201220132014

Product line

Camping Equipment

Golf Equipment

Mountaineering Equipment

Outdoor Protection

Personal Accessories

Ingresos Brutos

\$3.772.422.965,13

Costos

\$2.213.653.225,10

Margen de Costo: 58,68%

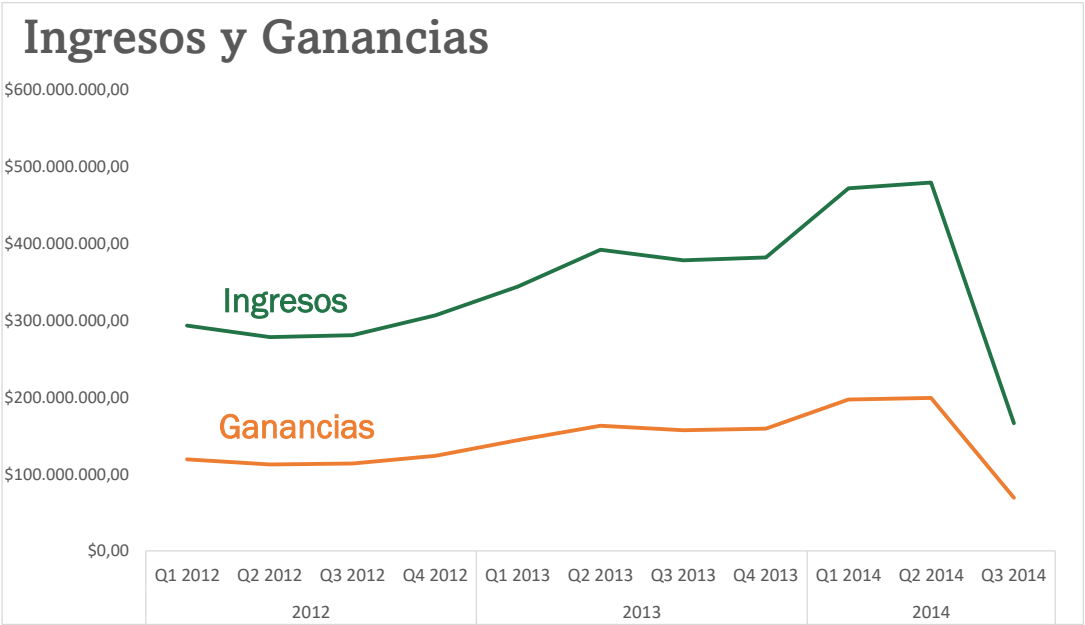
Ganancias

\$1.558.769.740,03

Margen de Ventas: 41,32%

Top 10 de Productos mas vendidos

Nombre de Producto	Ingresos totales
Canyon Mule Journey Backpack	\$79.834.044,96
Hailstorm Titanium Irons	\$75.461.484,04
Hailstorm Titanium Woods Set	\$95.749.560,40
Inferno	\$89.653.915,75
Infinity	\$89.444.530,00
Maximus	\$80.237.100,05
Star Gazer 2	\$116.915.037,03
Star Lite	\$133.513.417,56
TX	\$83.025.559,70
Zone	\$124.542.433,65
Total	\$968.377.083,14
Porcentaje del Total de Ventas	25,67%



Order method type
E-mail
Fax
Mail
Sales visit
Special
Telephone
Web

Retailer type
Department Store
Direct Marketing
Equipment Rental Store
Eyewear Store
Golf Shop
Outdoors Shop
Sports Store
Warehouse Store

Retailer country	
Australia	Austria
Belgium	Brazil
Canada	China
Denmark	Finland
France	Germany
Italy	Japan
Korea	Mexico
Netherlands	Singapore
Spain	Sweden
Switzerland	United Kingdom
United States	