



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
INGENIERIA INDUSTRIAL
INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN



TAREA 3

TÍTULO

**¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LOS FACTORES AMBIENTALES EN LOS
PROYECTOS O EN LOS NEGOCIOS?**

ALUMNO:

MADELINE MUÑOZ VILLEGAS

MATERIA:

GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS

DOCENTE:

ING. OTTO GONZALES MENDOZA

CURSO:

8VO SEMESTRE NOCTURNO

AÑO LECTIVO:

CICLO I

2023-2024

INTRODUCCIÓN

Los factores ambientales desempeñan un papel crucial en los proyectos y negocios, ya que pueden tener un impacto significativo en su resultado y viabilidad. Estos factores abarcan aspectos como el entorno físico, social, político, económico y cultural en el que operan las organizaciones. Es fundamental comprender la importancia de estos factores y cómo pueden afectar a las empresas. En este ensayo, se explorarán los diferentes aspectos relacionados con los factores ambientales y su influencia en los proyectos y negocios.

DESARROLLO

Los factores ambientales pueden tener tanto efectos positivos como negativos en las actividades empresariales. Por ejemplo, la disponibilidad de recursos esenciales, como materias primas y mano de obra calificada, puede ser determinante para el éxito de un proyecto o negocio. Además, el contexto económico y político de un país o región puede influir en la estabilidad y las condiciones del mercado, lo que a su vez impacta en las operaciones empresariales.

Además, los factores ambientales también pueden influir en la demanda y las preferencias del mercado. Los cambios en las tendencias sociales, culturales o demográficas pueden crear nuevas oportunidades o desafíos para las organizaciones. Por ejemplo, la creciente conciencia ambiental puede generar una mayor demanda de productos y servicios sostenibles, mientras que los cambios en los gustos y necesidades de los consumidores pueden requerir adaptaciones en la oferta empresarial.

Asimismo, los factores ambientales pueden tener implicaciones legales y regulatorias. Las políticas gubernamentales, las leyes y los reglamentos en áreas como el medio ambiente, la salud y la seguridad, la protección del consumidor o la propiedad

intelectual pueden establecer restricciones y requisitos que las organizaciones deben cumplir. La falta de consideración y cumplimiento de estos aspectos puede tener consecuencias negativas, como multas o daño a la reputación de la empresa.

CONCLUSIÓN

En conclusión, los factores ambientales son de gran importancia en los proyectos y negocios, ya que pueden influir en su éxito o fracaso. Es esencial que las organizaciones comprendan y consideren estos factores en su planificación estratégica y operativa. El análisis y la comprensión de los factores ambientales permiten a las empresas anticiparse a los cambios, adaptarse a nuevas condiciones y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno. Además, una gestión adecuada de estos factores contribuye a la sostenibilidad y al cumplimiento de las responsabilidades sociales de las organizaciones. En resumen, tener en cuenta los factores ambientales es esencial para lograr el éxito y la competitividad en un entorno empresarial en constante evolución.

REFERENCIAS

Sanabria Torres, L. M. (2020). Investigación en Sistemas de Gestión: avances y retos de la gestión integral.. Ediciones USTA.

<https://elibro.net/es/lc/uguayaquil/titulos/140717>

José Antonio Gutiérrez de Mesa. (2009). Planificación y gestión de proyectos informáticos.. Editorial Universidad de Alcalá.

<https://elibro.net/es/lc/uguayaquil/titulos/53487>

Maigua, G. (2017). Buenas prácticas en la dirección y gestión de proyectos informáticos.. D - Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional.

<https://elibro.net/es/lc/uguayaquil/titulos/76993>

