

GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS

Área personal / Mis cursos / [GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS](#) / [Unidad No. 2 - INICIACION DEL PROYECTO](#)
/ [Taller No. 5 \(1er Parcial \)](#)

Taller No. 5 (1er Parcial)

Marcar como hecha

[Versión para impresión](#)

Escribir los principales términos utilizados en el armado o la creación de un Business Case. Esta actividad estará habilitada hasta las 14h00 del Sábado 17 de Junio.

Buscar

Q

¿Buscar en conceptos y definiciones?

Añadir entrada

Navegue por el glosario usando este índice.

[Especial](#) | [A](#) | [B](#) | [C](#) | [D](#) | [E](#) | [F](#) | [G](#) | [H](#) | [I](#) | [J](#) | [K](#) | [L](#) | [M](#) | [N](#) | [Ñ](#) | [O](#) | [P](#) | [Q](#) | [R](#) | [S](#) | [T](#) | [U](#) | [V](#) | [W](#) | [X](#) | [Y](#) | [Z](#) | **TODAS**

Página: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) ([Siguiente](#))

TODAS

A

Alternativas

se consideran las diferentes opciones y evaluación de su viabilidad.



Análisis de impacto

Una evaluación de los efectos esperados del proyecto en la organización, los clientes, los empleados y otras partes interesadas relevantes.



Análisis de ingresos

Evaluación de los ingresos esperados como resultado del proyecto, incluyendo estimaciones de ventas, precios y modelos de monetización.



Análisis de la situación actual

Obtener una comprensión clara y precisa de la situación actual con el fin de respaldar la toma de decisiones y desarrollar estrategias adecuadas para el futuro de manera efectiva.



Análisis de mercado

Es una evaluación del mercado y la competencia, incluyendo oportunidades y riesgos.



Análisis de retorno de inversión (ROI)

Análisis de los costos y beneficios del proyecto, con el objetivo de calcular el rendimiento o retorno de inversión esperado



Análisis de riesgos

Consiste en la identificación y evaluación de los riesgos asociados con el proyecto y las estrategias para mitigarlos.



Análisis de stakeholders

Análisis de stakeholders

Implica identificar y analizar a todas las partes interesadas que pueden verse afectadas o tener un interés en el proyecto. Esto incluye a clientes, empleados, socios comerciales, proveedores, inversores y otros actores relevantes.



Análisis de viabilidad

Evaluación exhaustiva de la factibilidad y la rentabilidad del proyecto o iniciativa propuesta.

Palabra(s) clave:



Análisis del mercado

es un proceso de investigación y evaluación que se realiza para comprender las condiciones, tendencias y características de un mercado específico.



Análisis Económico

Es un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación económica de la empresa, detectar reservas y tomar las decisiones adecuadas.



Análisis financiero

Consiste en la evaluación de los costos, inversiones requeridas, proyecciones de ingresos y beneficios esperados.



Análisis financieros

Determinar la viabilidad económica de una inversión o proyecto al verificar si los beneficios esperados superarán los costos y riesgos relacionados.



Analista financiero

Es aquel profesional especializado en el análisis de datos financieros y en la evaluación de la salud y el rendimiento de la empresa, mercados financieros, inversiones y proyectos.



Aplicación estratégica

The Business Case se puede aplicar en muchas áreas donde intervengan planeación de proyectos, un plan de negocio es esencial para definir la estrategia comercial, misión y visión y planes logrados.

Palabra(s) clave:



B

Beneficios

Resultados positivos esperados como consecuencia del proyecto, como aumento de ingresos, reducción de costos, mejora de la eficiencia

Palabra(s) clave:



Business case

Un business case es una propuesta para una nueva estrategia o una gran iniciativa. Debe describir las necesidades comerciales y los beneficios que tu empresa obtendrá al aprovechar esta oportunidad.



C

Calendario

Componente fundamental que permite registrar y planificar las fechas en las que se llevará a cabo las diversas actividades, se obtendrán los beneficios, y se alcanzaran los objetivos establecidos.



Caso financiero

Forma parte de los elementos del Business Case y hace referencia a una evaluación financiera detallada que permite analizar la viabilidad económica de un proyecto o una iniciativa empresarial.



Costo-Beneficio

Comparación de los costos y beneficios esperados del proyecto para determinar su rentabilidad.



Costos Recurrentes

Son los gastos continuos asociados con la operación y mantenimiento del proyecto, como salarios, alquileres, servicios públicos, entre otros.



D

Descripción de Proyecto

Se refiere a la exposición de los elementos que forman parte de un Proyecto.



Diferentes Alternativas

Opciones o enfoques diferentes que se pueden considerar en lugar del proyecto propuesto.

Palabra(s) clave:



E

Enfoque comercial

Enfoque que facilita el accionar de la empresa y enriquece de manera excepcional la relación con el cliente, así como su experiencia con la marca.



Escenario alternativo

Proyección de resultados financieros y operativos basados en la implementación del proyecto propuesto.



Estudio de factibilidad

El análisis detallado que evalúa la viabilidad técnica, económica, legal y operativa del proyecto.



Estudio de factibilidad técnica

Evaluación de la capacidad técnica y tecnológica de la organización para realizar el proyecto propuesto.

Palabra(s) clave:



Estudio de mercado

es la investigación y análisis de la demanda, competencia y oportunidades del mercado en el que se desea incursionar, es decir que ayuda a determinar la viabilidad comercial de un proyecto.



Evaluación de impacto

Análisis de los efectos y beneficios potenciales del proyecto en la organización, los empleados, los clientes y otras partes interesadas.

Palabra(s) clave:



Evaluación de proyecto

Proceso de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que se generen de éste, en un determinado periodo de tiempo.

Palabra(s) clave:



Evaluación de riesgos

Proceso en el que se identifica aquellos riesgos y amenazas a los que están expuestos los proyectos o actividades. Implica reconocer riesgos operativos, financieros, internos y externos para idear planes estratégicos de mitigación.



Evaluación estratégica

Consiste en el análisis de cómo el proyecto se alinea con los objetivos y la estrategia general de la empresa.



Evaluación financiera

Una evaluación financiera es un proceso que busca determinar el valor y el rendimiento de una empresa, proyecto o inversión.



G

Gestión Estratégica

Son todas las decisiones tomadas por la dirección de la empresa, que tienen un impacto a mediano y largo plazo y están dirigidas principalmente a definir la estrategia de la empresa y a garantizar su desarrollo y sostenibilidad.



J

Justificación

Es la razón o argumento que se presenta para demostrar que la inversión o iniciativa es necesaria y beneficiosa para la empresa; es un elemento clave del business case, ya que permite convencer a las partes interesadas de que la inversión o iniciativa es una buena idea.



M

Margen de beneficio

El margen de beneficio es un indicador clave de la rentabilidad y eficiencia de un negocio y se expresa generalmente como un porcentaje.



O

Objetivo

caso de negocios es convencer a los tomadores de decisiones de que un curso de acción particular dará como resultado el mejor resultado para una organización.



P

Payback Period

Es el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial a través de los flujos de efectivo generados por el proyecto.



Período de recuperación:

Tiempo requerido para que los beneficios netos del proyecto igualen o superen la inversión inicial.

Palabra(s) clave:

(Payback)



plan

Idea del modo de llevar a cabo una acción



Plan de acción

Detalle de las actividades y pasos necesarios para implementar el proyecto, incluyendo asignación de recursos y cronograma.



Plan de beneficios

Es un documento que identifica y describe los beneficios esperados que se obtendrán como resultado de la implementación exitosa del proyecto.



Plan de contingencia

Medidas y estrategias alternativas en caso de que ocurran eventos imprevistos o problemas durante la implementación del proyecto.



Plan de implementación

Se refiere a la descripción de cómo se llevará a cabo la ejecución del proyecto, incluyendo un cronograma de actividades, recursos necesarios, roles y responsabilidades de los equipos involucrados.



Plan de mitigación de riesgos

Estrategias y medidas para reducir o mitigar los riesgos identificados, incluyendo planes de contingencia y acciones correctivas.

Palabra(s) clave: Plan de mitigación de riesgos



PLAN DE NEGOCIO

Detalla cómo se implementará y gestionará el proyecto propuesto. Incluye aspectos como la estructura organizativa, el plan de marketing, el plan financiero y los objetivos estratégicos a largo plazo.



Presupuesto

Un presupuesto es un plan financiero que se usa para rastrear los ingresos y gastos de una empresa.



Proceso de aprobación

Involucra la revisión y evaluación por parte de los interesados, en donde evalúan la coherencia, viabilidad y los beneficios esperados antes de tomar una decisión final.



Project Charter

El project charter o acta de constitución del proyecto es una presentación de alto nivel de los objetivos, el alcance y las responsabilidades del proyecto para obtener la aprobación de las partes interesadas clave al inicio del proyecto.



R

Recomendación

Esta sección resume los hallazgos clave del caso de negocio y brinda una recomendación sobre si el proyecto debe ser aprobado o no. La recomendación se basa en la evaluación de los beneficios, los costos y los riesgos presentados en el caso de negocio.



Requerimientos de negocio

Son los primeros que se definen en un proyecto, suelen referir directamente a mejoras u objetivos de negocio específicos que quiere lograr la organización.



Responsable de la preparacion

Puede ser un grupo específico dentro de la organizacion , como por ejemplo el equipo de gestion de proyectos o el departamento de planificacon estrategica



Resumen Ejecutivo

Es una breve descripción del proyecto que resume los puntos clave del caso de negocio, incluyendo los beneficios esperados, los costos estimados y la viabilidad general del proyecto.

Palabra(s) clave: Resumen Ejecutivo



Retorno de la inversión (ROI).

El ROI es una medida financiera que evalúa la rentabilidad de la inversión. Se calcula dividiendo los beneficios netos obtenidos por la inversión total realizada.



Riesgos y mitigación:

Se identifican los posibles riesgos asociados con el proyecto y se proponen estrategias para mitigarlos. Esto permite anticipar y abordar posibles obstáculos que podrían afectar el éxito del proyecto.



S

Sensibilidad

Evaluación de cómo los cambios en las variables clave pueden afectar los resultados del proyecto.



Solución

Esta sección del caso de negocio describe la solución propuesta para abordar el problema identificado. Debe ser una solución factible, rentable y escalable, es decir, que pueda implementarse de manera eficiente, generar beneficios económicos y adaptarse al crecimiento y cambios futuros.

Palabra(s) clave: Solución



T

Toma de decisiones

Se determina como un proceso que atraviesan las [organizaciones](#) cuando deben elegir entre distintas opciones.



V

Valor Intrínseco

Valor de un negocio basado en un cálculo matemático que convierte todas las ganancias futuras estimadas a su valor presente.



Viabilidad

Evaluar la viabilidad del proyecto desde el punto de vista financiero, técnico y operativo.



viabilidad financiera

Incluye el análisis de costos y beneficios asociados con el proyecto, considerando aspectos como inversiones iniciales, costos operativos, ingresos proyectados, ahorros esperados y retorno de la inversión (ROI)

