**Scénario**

Bell Médias souhaite faire concurrence à Québécor en lançant une nouvelle chaîne télé (Foodies) destinée aux amateurs de bonne bouffe et d’expériences culinaires. Votre mandat touche directement l’élaboration d’un webmagazine qui sortirait en même temps que le lancement de la chaîne à l’automne 2020;

* Pages multiplateformes (Desktop, tablette et mobile)
* Public cible :
  + 21-60 ans
  + 50-50 hommes – femmes
  + Pour les familles et les couples sans enfants
  + À l’aise financièrement
  + Aime découvrir de nouvelles choses
  + Goût de l’aventure et partir en escapade découverte
* Deux pages : Liste des articles & un article

**Quelle est votre proposition au client ?**

|  |
| --- |
| * Le projet sera deux pages de site web dynamique qui s’adapte à toutes les plateformes (Desktop, tablette et mobile) * L’interface aura des animations pour rendre le tout plus attirant * En passant de plateforme en plateforme la mise en page changera pour accommoder la plateforme utilisée. Les images seront optimisées pour chaque plateforme pour une expérience utilisateur fluide. * Le projet final sera remis le 6 avril en matinée. * La personne mis en charge du projet viendra le présenter à la personne en charge du projet chez Bell Médias. |

**Quels sont les obstacles possibles avec ce scénario ?**

|  |
| --- |
| * Il y a un nouveau logiciel pour les copies de sauvegarde |