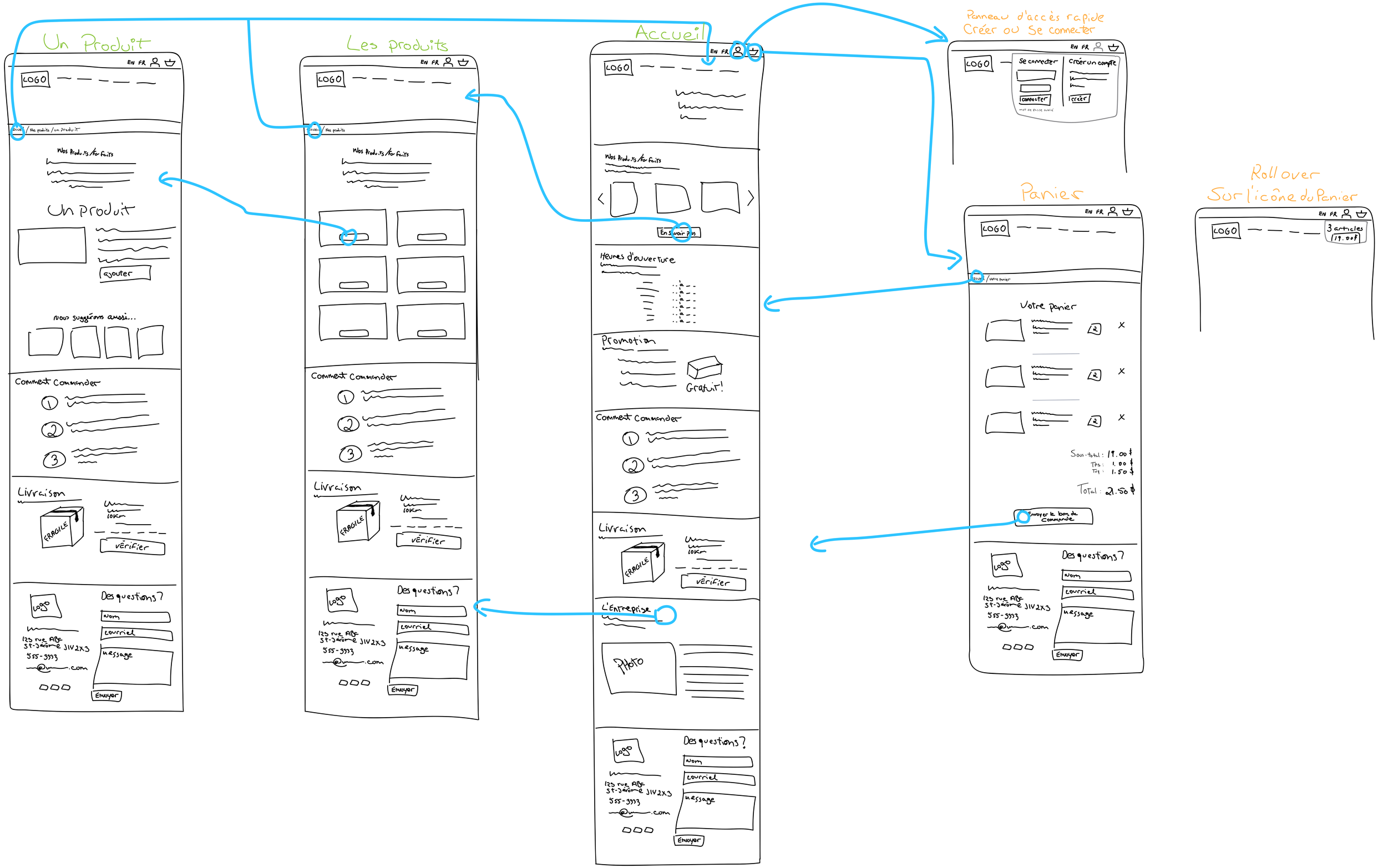
# Scénario du site web

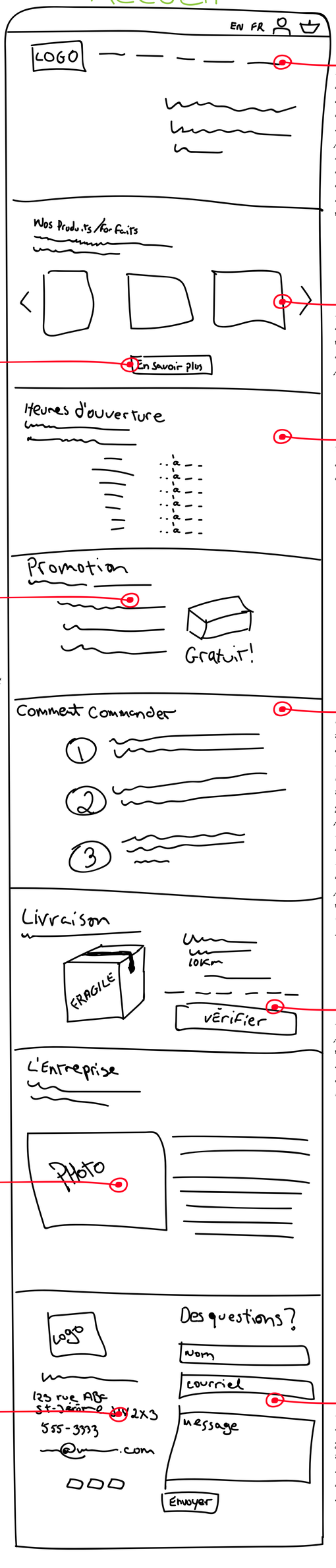
## Légende des couleurs :

- lien interactif
- obligatoire
- facultatif



# OBLIGATOIRE

## Accueil




La navigation doit pointer sur les différentes couches de la page d'accueil en tout temps à l'aide des ancres html (#). Advenant que l'utilisateur se dirige sur une autre page, la navigation principale va ramener l'utilisateur sur la page d'accueil et le rediriger à la bonne couche. Le menu devient sticky lorsque l'utilisateur defile la page vers le bas.

Il y a un caroussel des «best of» des produits du client (5 max). Pour voir tous les produits, l'utilisateur doit appuyer sur le bouton en savoir plus. Le caroussel est fonctionnel.

Ce bouton va rediriger l'utilisateur vers la page des produits. Cette page va lui permettre d'afficher tous les produits qu'offre l'entreprise. Le libelle du bouton peut être modifié/adapté

Vous devez faire afficher les heures d'ouverture de la boutique/de votre client.

Pensez à une promotion ou à une publicité pour un produit vedette en particulier. L'important c'est de mettre l'emphase sur une promo ou un produit pour inciter les gens à acheter. Ça peut même être une promo sur la livraison à domicile gratuite.

Comme il ne s'agit pas d'un site web transactionnel conventionnel, il faut expliquer la procédure à l'utilisateur. Pour se faire...
1- le client doit dans un premier temps sélectionner le ou les produits qu'il souhaite commander dans le panier.
2- Ensuite, il doit confirmer l'envoie du bon de commande.
3-Puis un représentant va le contacter afin de procéder au paiement par téléphone ou par virement interact.
4- l'entreprise va livrer la marchandise commandé

Quand l'utilisateur va entrer le code postal, le module va permettre de vérifier si l'utilisateur se situe dans le rayon admissible pour la livraison à domicile. Prévoyez un rayon de 10-15 kilomètres.

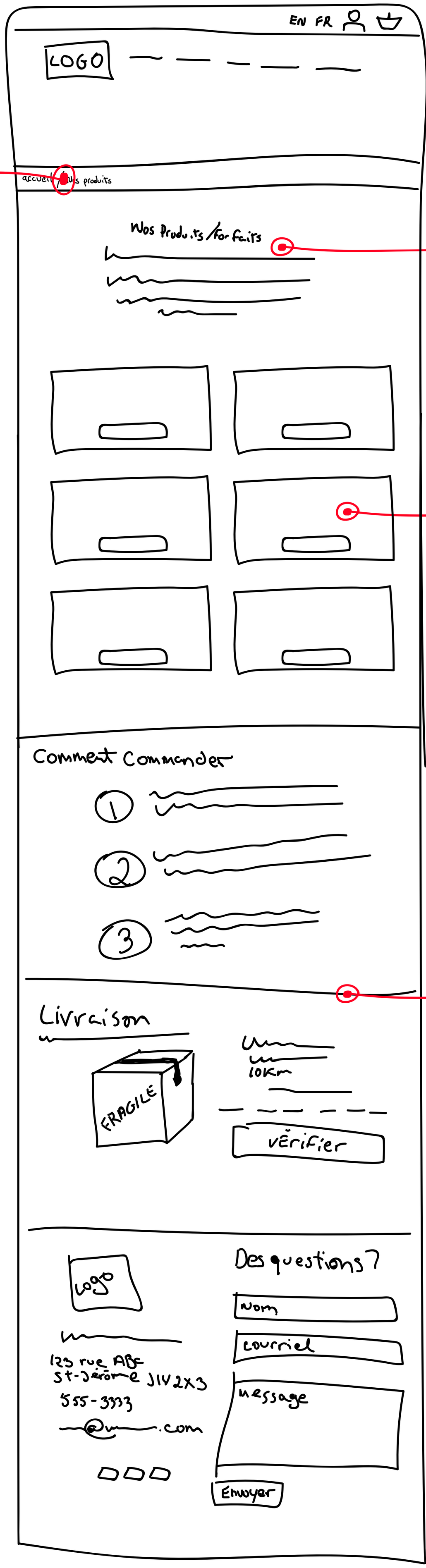
Vous devez être en mesure de présenter brièvement l'entreprise et dans quel secteur d'activité celle-ci oeuvre.

Vous devez présenter les informations d'usages sur l'entreprise (adresse, téléphone, courriel et réseaux sociaux)

Prévoyez un formulaire afin que l'utilisateur puisse envoyer une question à l'entreprise en tout temps. D'où son positionnement dans le footer du site. Le formulaire demande un nom et un courriel plus le message à envoyer.

# OBLIGATOIRE

## Les produits




Le fil d'arianne est fonctionnel en tout temps

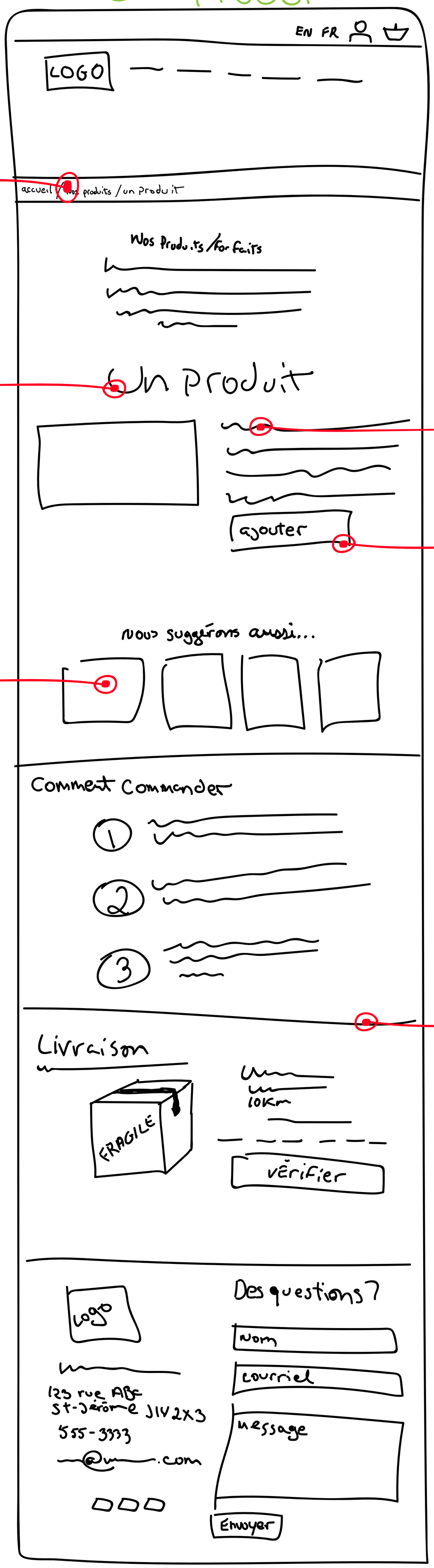
Le titre principal est accompagné avec un court texte (maximum 3 phrases) expliquants quels sont les produits qu'on retrouve dans la page. Adaptez le titre en fonction de votre boutique.

Pour la liste, on retrouve minimalement une image du produit, son nom, le prix ainsi qu'un bouton pour consulter les détails du produit.

On reprend ici le contenu de la page d'accueil sans qu'on soit capable de se diriger dessus via la navigation. Il s'agit de contenu inherte (les 2 couches) pour compléter l'information sur la page. Si l'utilisateur clique sur le bouton de la livraison, celui-ci va être redirigé vers la page d'accueil puis sur la couche spécifique à la livraison.

# OBLIGATOIRE

## Un Produit




Le fil d'arianne est fonctionnel en tout temps

Le sous-titre est le nom du produit en tant que tel

Vous devez inclure minimalement la description du produit, le prix, une ou plusieurs images par produit

Ce bouton va ajouter le produit dans le panier de l'utilisateur

Vous pouvez aussi ajouter des élements complémentaires au produit ici comme une référence à des produits similaires

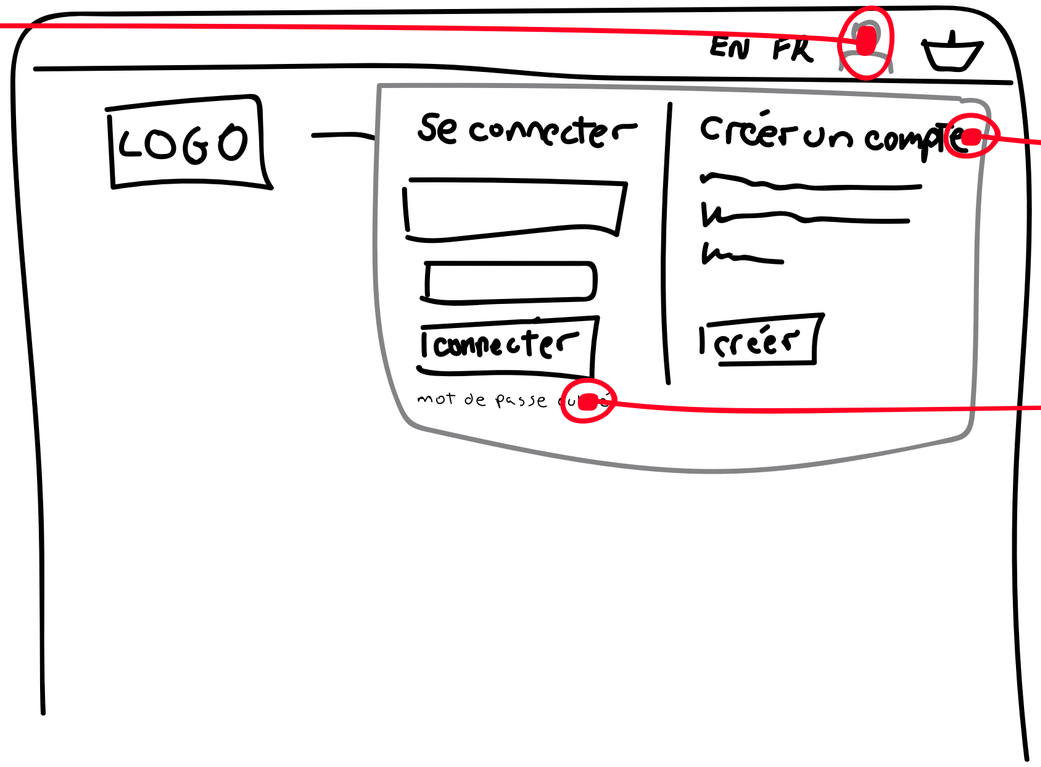
On reprend ici le contenu de la page d'accueil sans qu'on soit capable de se diriger dessus via la navigation. Il s'agit de contenu inherte (les 2 couches) pour compléter l'information sur la page. Si l'utilisateur clique sur le bouton de la livraison, celui-ci va être redirigé vers la page d'accueil puis sur la couche spécifique à la livraison.

# FACULTATIF

## Panneau d'accès rapide
## Créer ou Se connecter

Ce panneau s'ouvre lors du survol de l'icône du compte. On y voit afficher un accès rapide à la création ou la connexion au compte.

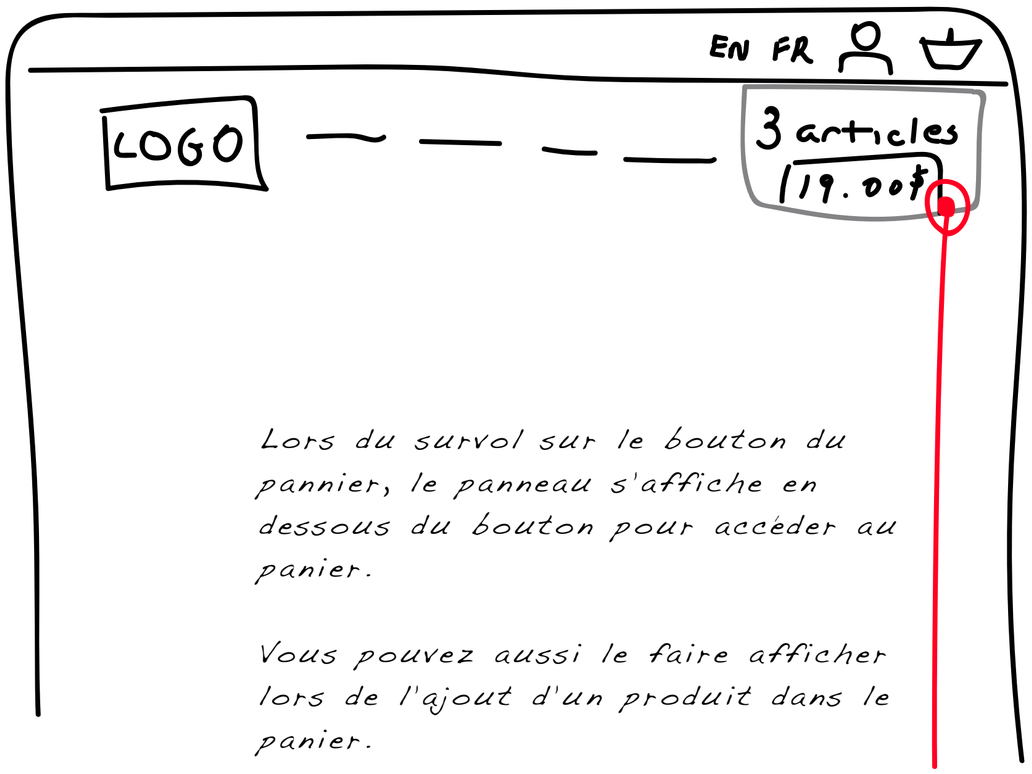
Si l'utilisateur clique sur l'icône, il est redirigé à la page de la création ou la connexion au compte. Cette page est aussi utilisée lorsque la session est échouée et qu'une reconnexion est nécessaire




Ce panneau est divisé en deux parties. Ce côté permet de créer un compte et va mener l'utilisateur vers le formulaire plus détaillé pour la création du compte

Ce panneau est divisé en deux parties. Ce côté permet de se connecter à un compte existant dans la base de données à l'aide d'un courriel et d'un mot de passe.

## Roll over
## Sur l'icône du Panier

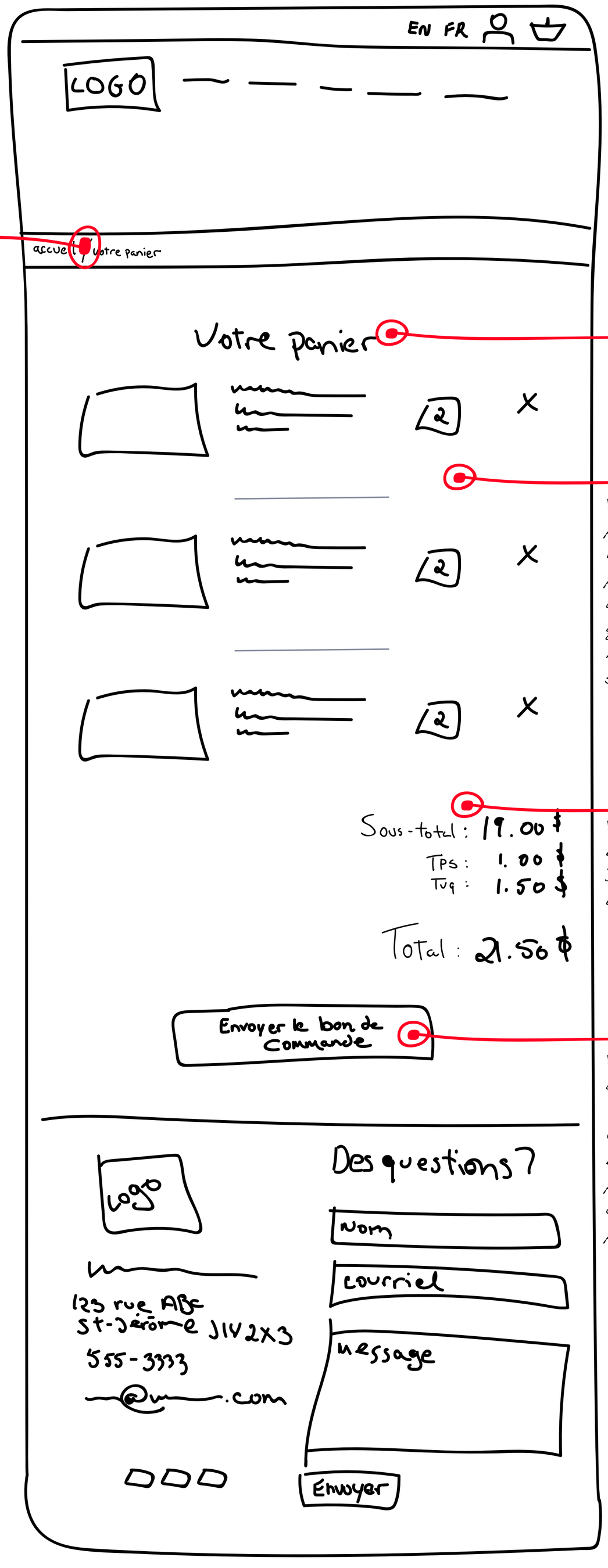



Lors du survol sur le bouton du pannier, le panneau s'affiche en dessous du bouton pour accéder au panier.

Vous pouvez aussi le faire afficher lors de l'ajout d'un produit dans le panier.

# FACULTATIF

## Panier




Le fil d'arianne est fonctionnel en tout temps

Le titre principal

Vous devez faire afficher la liste des produits dans le pannier avec les informations suivantes : l'image du produit, le nom, le prix, une courte description (moins de 10 mots), la quantité qu'on est en mesure de modifier et d'un bouton afin de supprimer l'article du panier.

Vous devez être en mesure de calculer un sous-total en temps réel du coût. De plus, vous devez ajouter les taxes et le total en évidence.

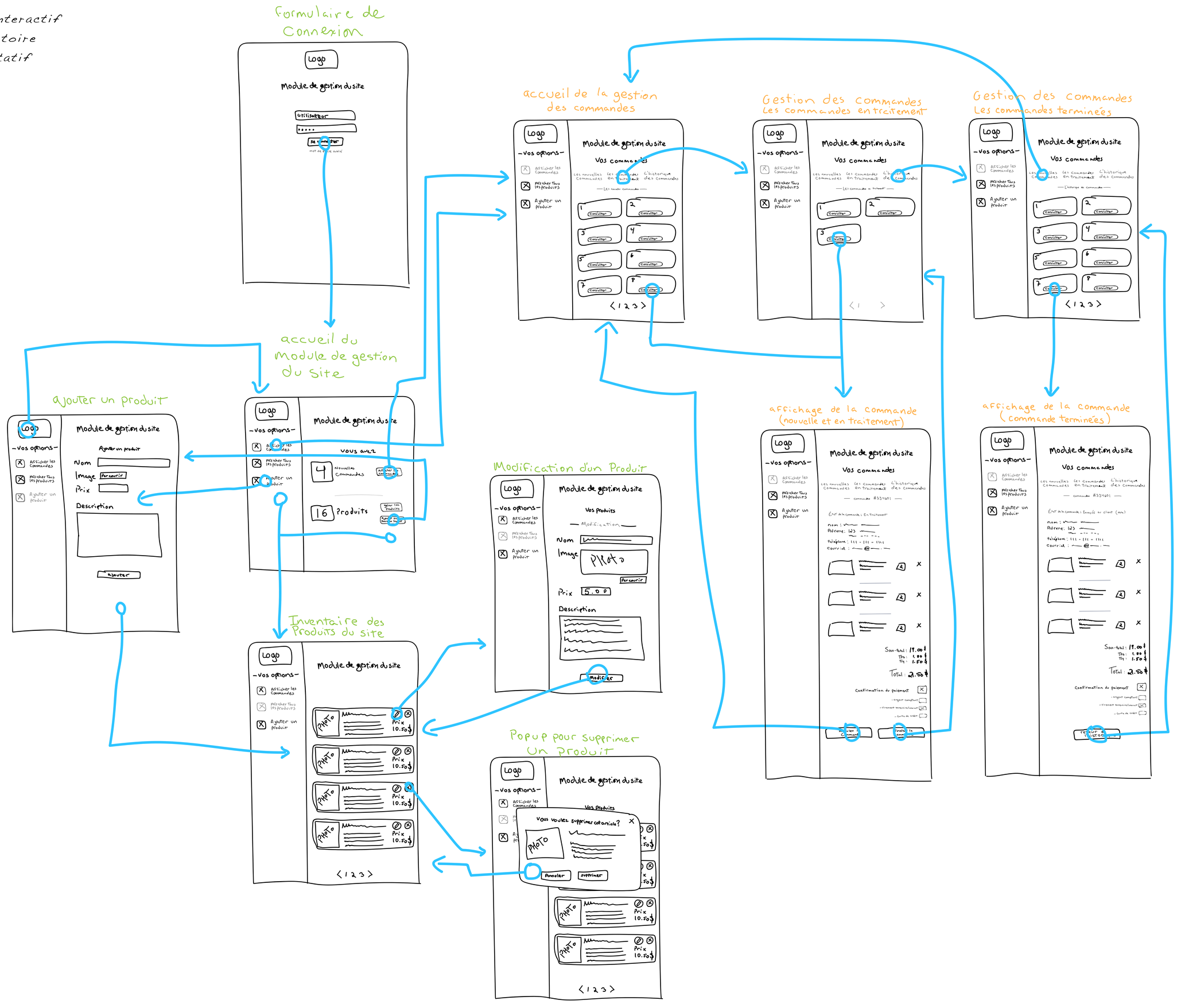
Vous devez ajouter un bouton afin d'envoyer le bon de commande.

Comme il n'y a pas de transaction bancaire, peut être rappeler lors d'un popup qu'un responsable va enter en communication avec le client afin de procéder au paiement à distance.

# Scénario du module du gestion du site web

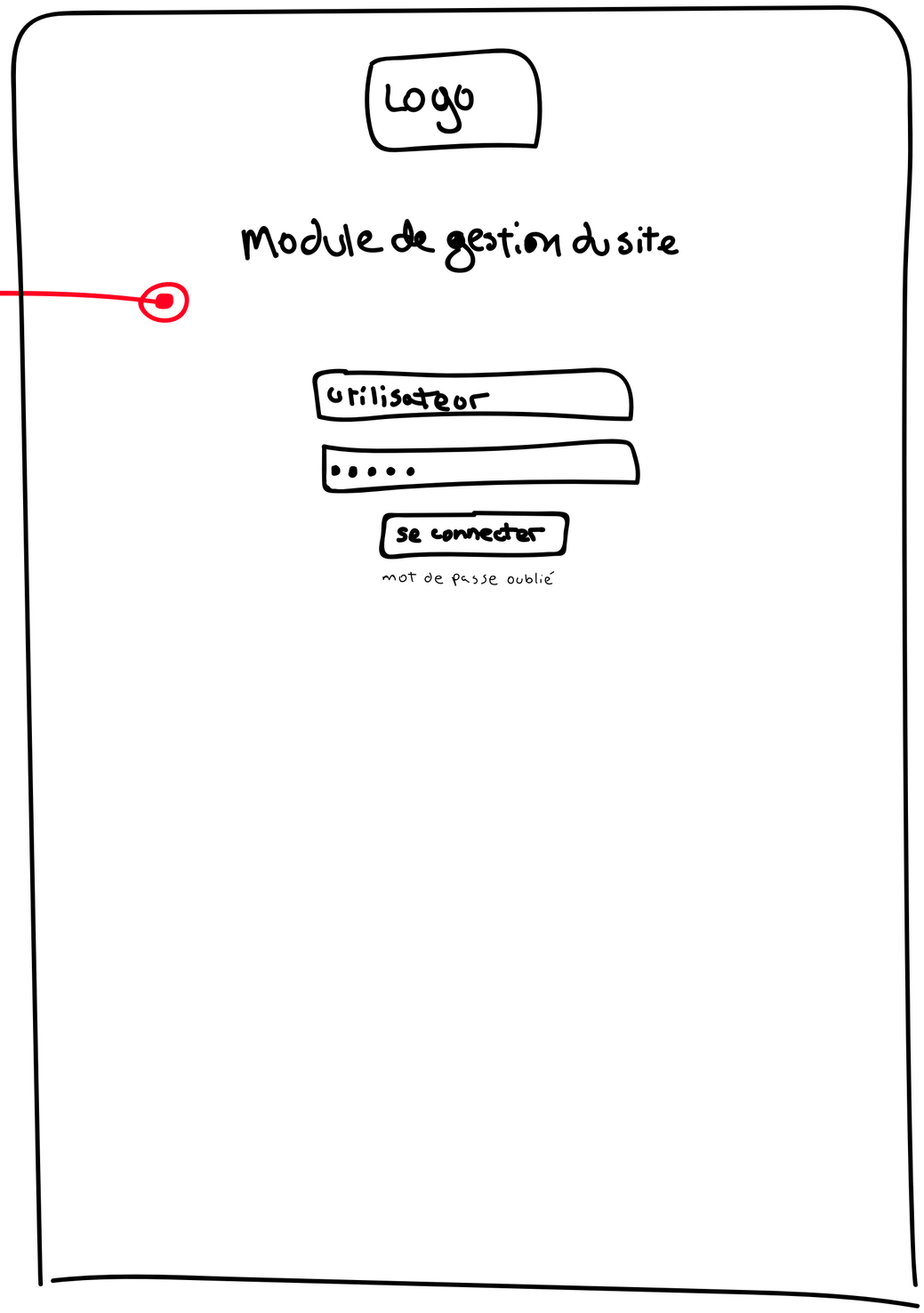
## Légende des couleurs :

- lien interactif
- obligatoire
- facultatif



# OBLIGATOIRE

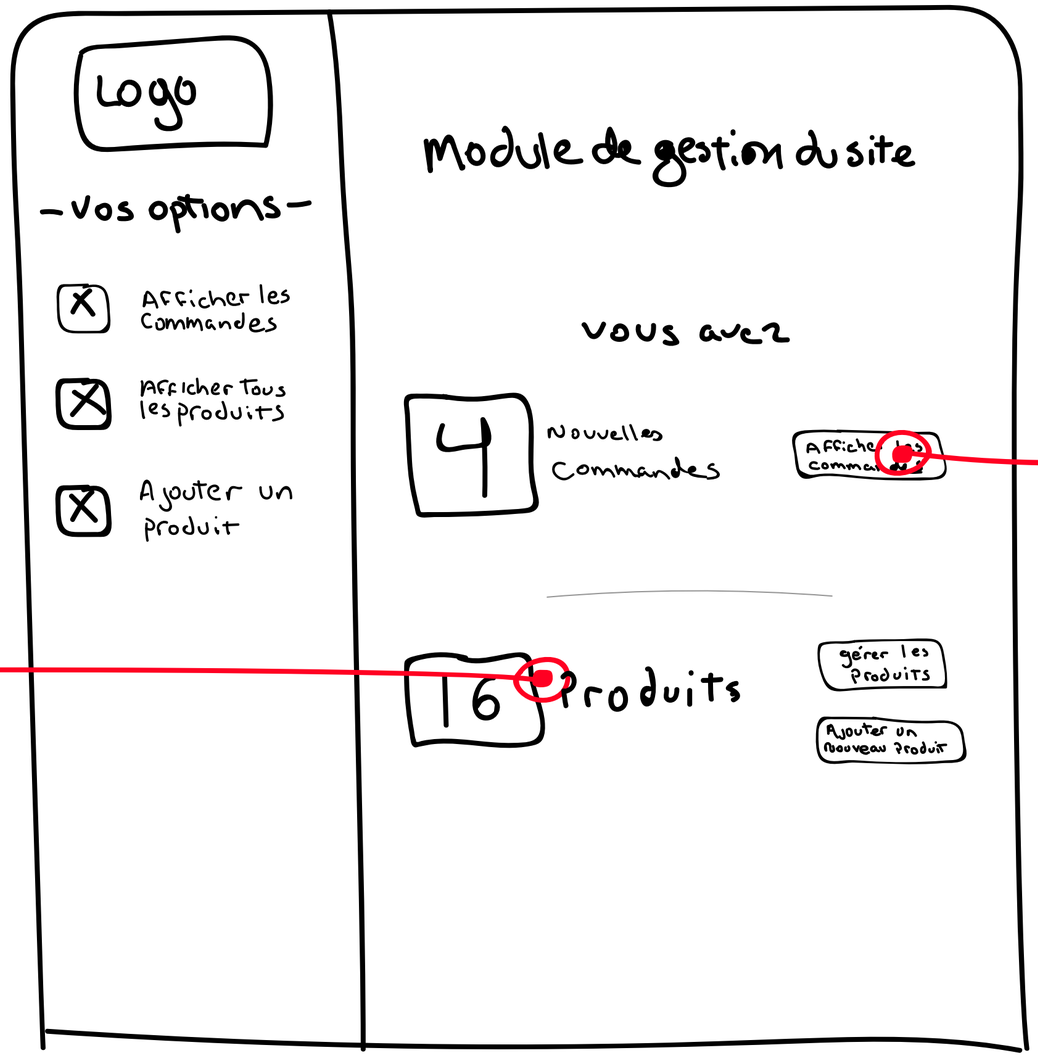
## Formulaire de Connexion




Cette section du site est destinée uniquement aux employés de l'entreprise qui seront responsables de gérer les bons de commande web.

# OBLIGATOIRE

accueil du module de gestion du site

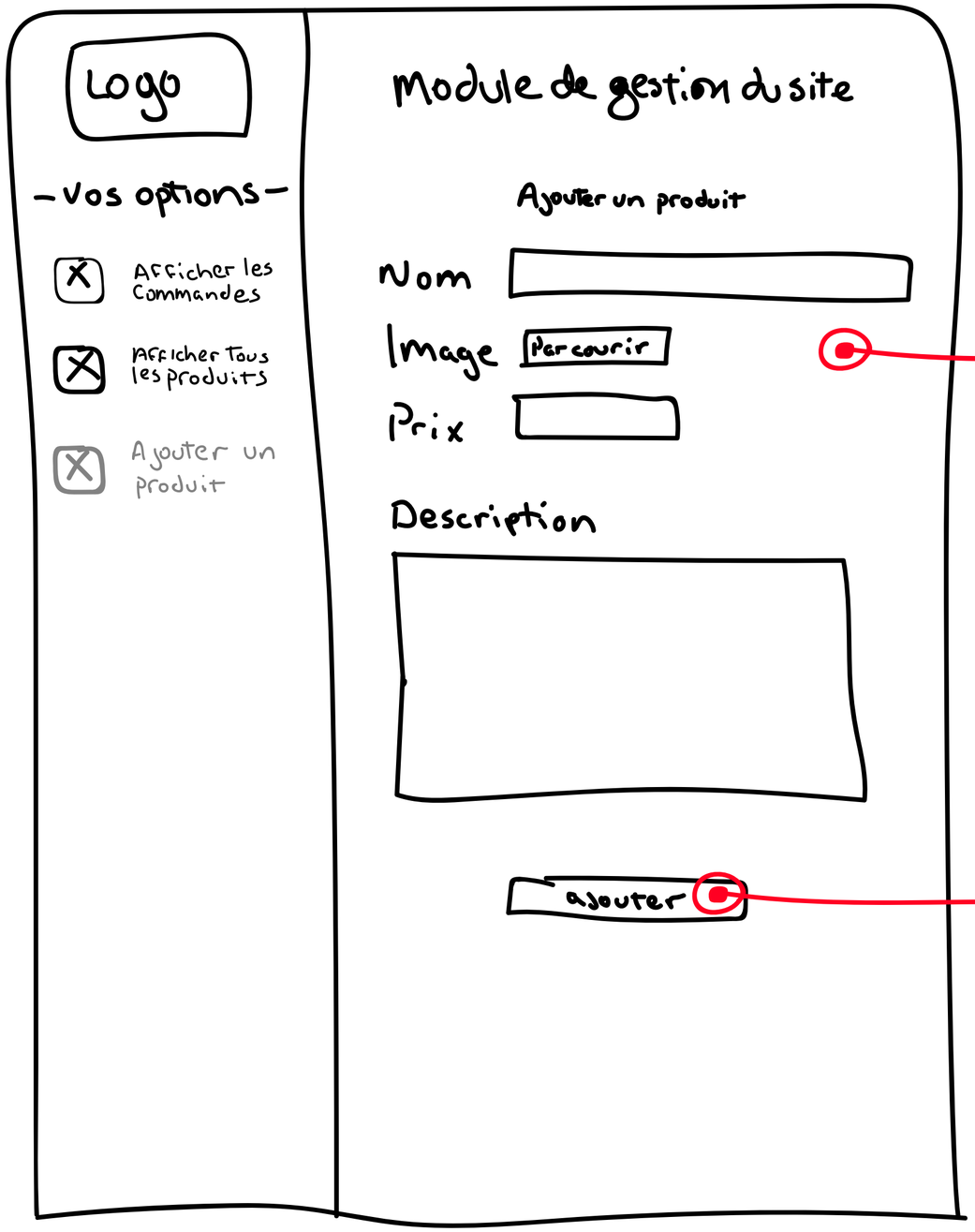



Sur la page d'accueil, il est important de pouvoir montrer rapidement que le site a de nouvelles commandes en suspends. Vous pouvez aussi faire un récapitulatif des commandes en traitement par le fait même afin de faciliter la vue d'ensemble des commandes du site.

Vous pouvez effectuer un récapitulatif des produits présents sur le site ici dans la page d'accueil. On fait un rappel des deux options afin de gérer les produits existants ou d'en ajouter un nouveau

# OBLIGATOIRE

## ajouter un produit




Vous devez prévoir un formulaire afin d'y ajouter les informations suivantes pour un nouveau produit :

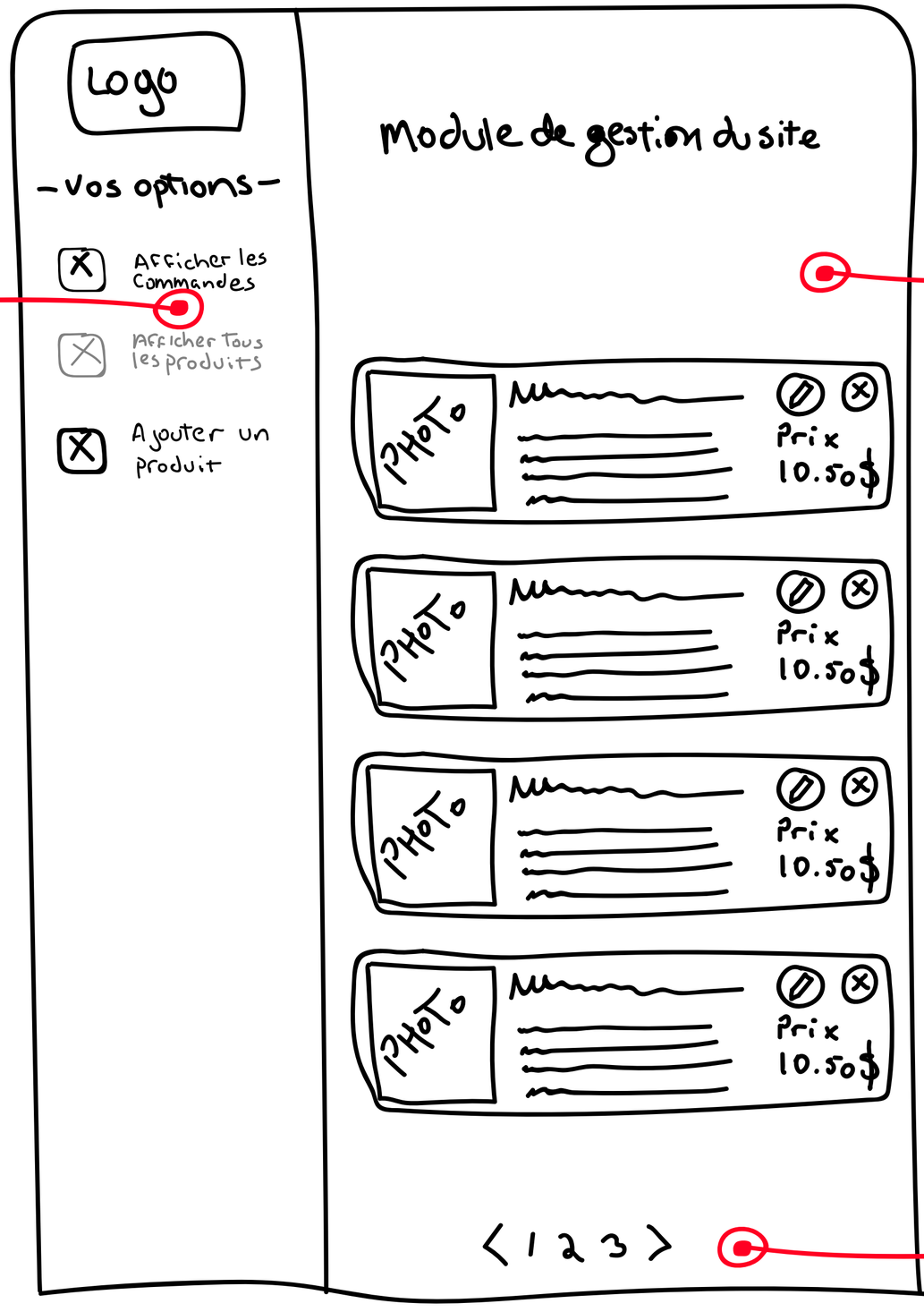
- Le nom du produit
- L'image du produit
- Le prix du produit
- La description du produit

Le bouton va envoyer l'information dans la base de donnée du site. Le site est redirigé sur l'accueil du module de gestion.

Vous pouvez aussi effectuer l'affichage d'un popup de confirmation avant de rediriger la page vers l'accueil en indiquant si vous voulez ajouter un autre produit ou retourner à l'accueil.

# OBLIGATOIRE

## Inventaire des Produits du site



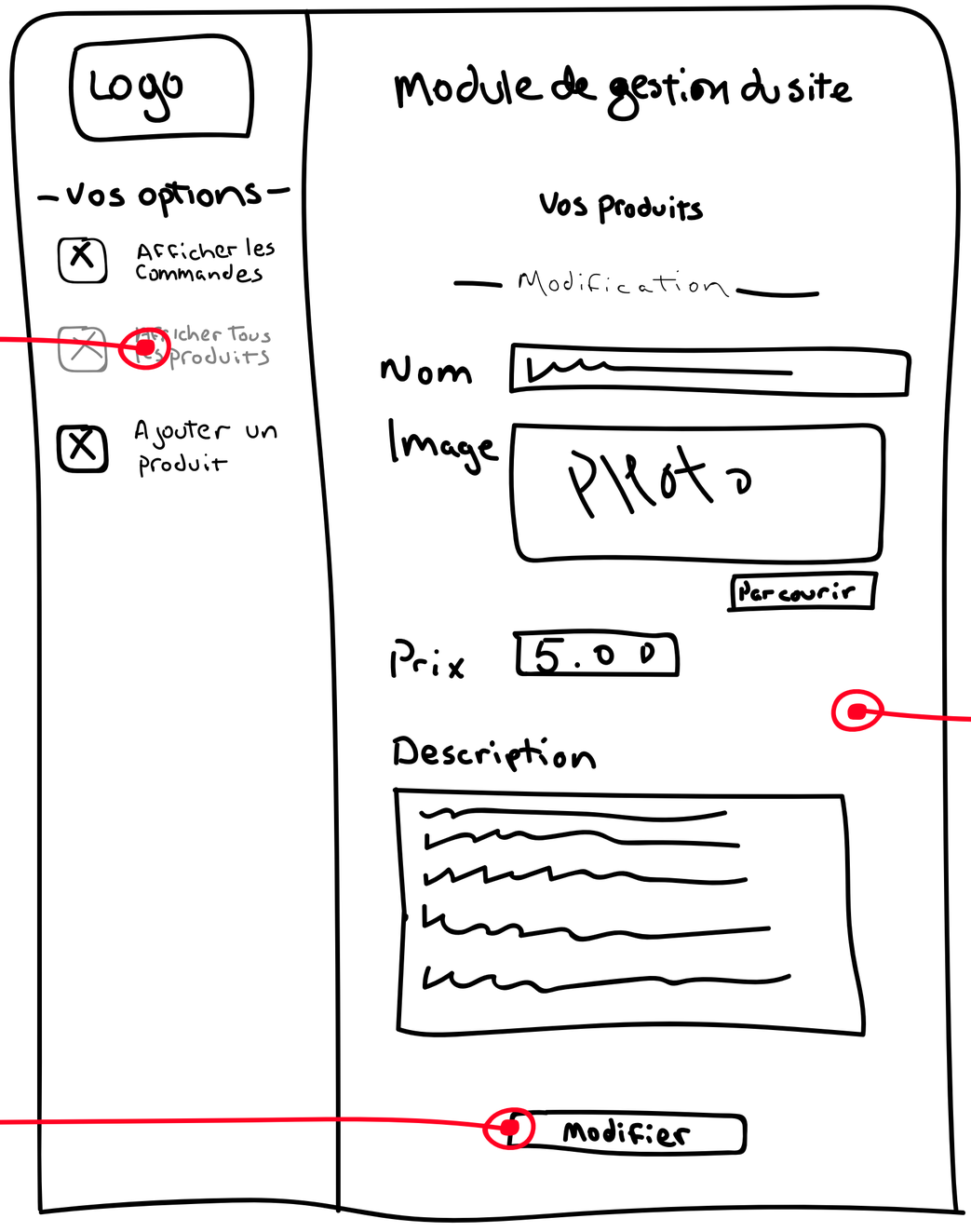

Pour ce module de gestion du site, il y a que trois options : l'option d'afficher les commandes, celui d'afficher les produits ainsi que l'accès au formulaire pour ajouter un produit dans la base de données.

Cette section du site affiche par défaut la liste de tous les produits de l'entreprise. Pour chacune des vignettes (produit simple) vous avez l'ensemble des informations du produit (image, nom, description et le prix). De plus, vous avez 2 options pour chacune des vignettes : modifier le produit (redirection vers le formulaire de modification) et supprimer le produit (popup)

Vous pourriez aussi effectuer un affichage par catégorie ou par étiquette

# OBLIGATOIRE

## Modification d'un Produit




Le bouton est toujours identifié, car on est dans une sous-page de cette section.

Le formulaire est rempli préalablement avec les informations suivantes :

- Le nom du produit
- L'image du produit
- Le prix du produit
- La description du produit

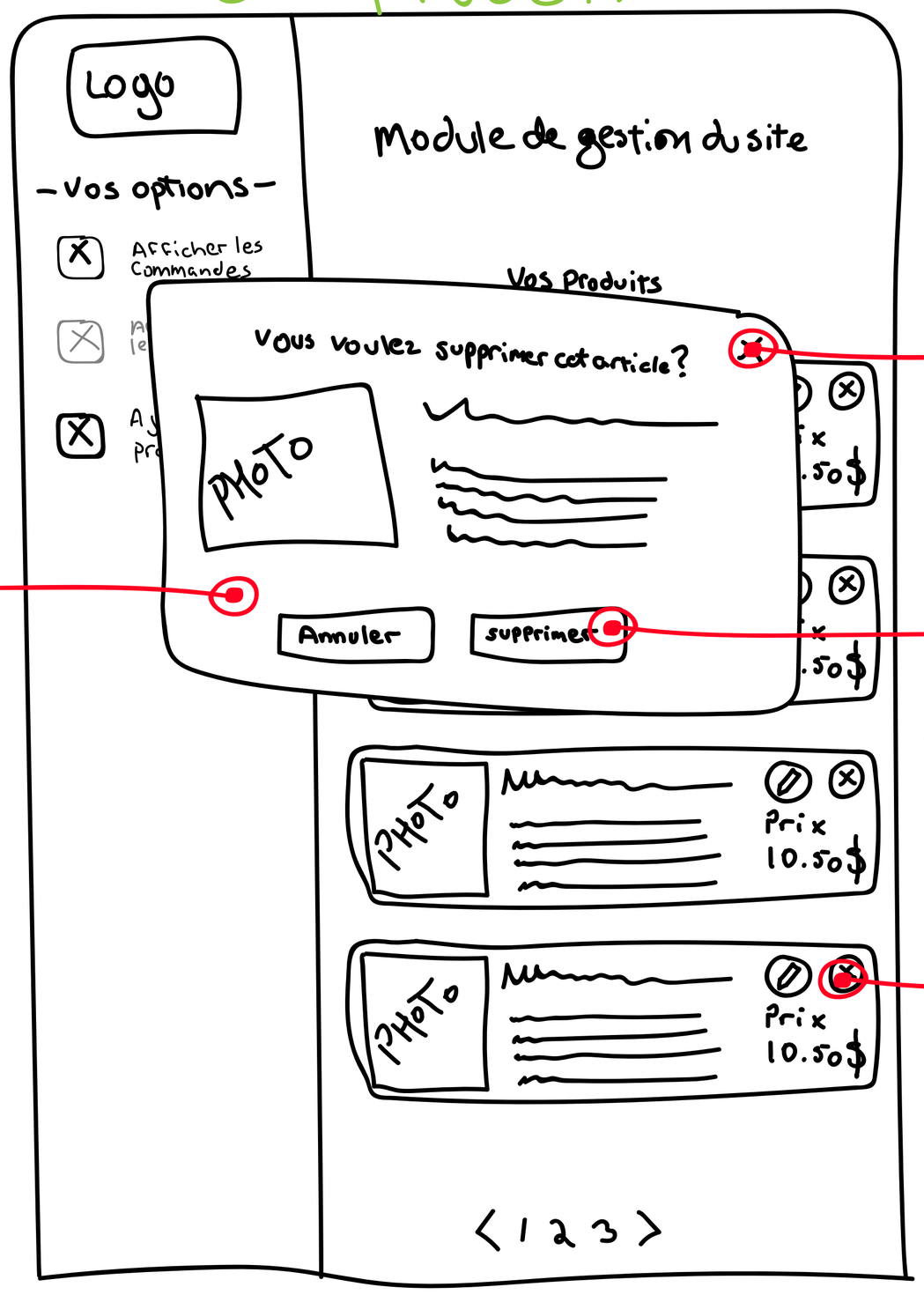
Le responsable du site web va pouvoir modifier directement dans le formulaire les informations nécessaires.

Le bouton va modifier l'information dans la base de donnée du site. Le site est redirigé sur l'affichage de la liste des produits du site

Vous pouvez aussi afficher un popup de confirmation que le produit un tel a été modifié avant d'effectuer la redirection vers l'inventaire.

# OBLIGATOIRE

## Popup pour supprimer un produit




Il faut prévoir un bouton pour fermer la fenêtre

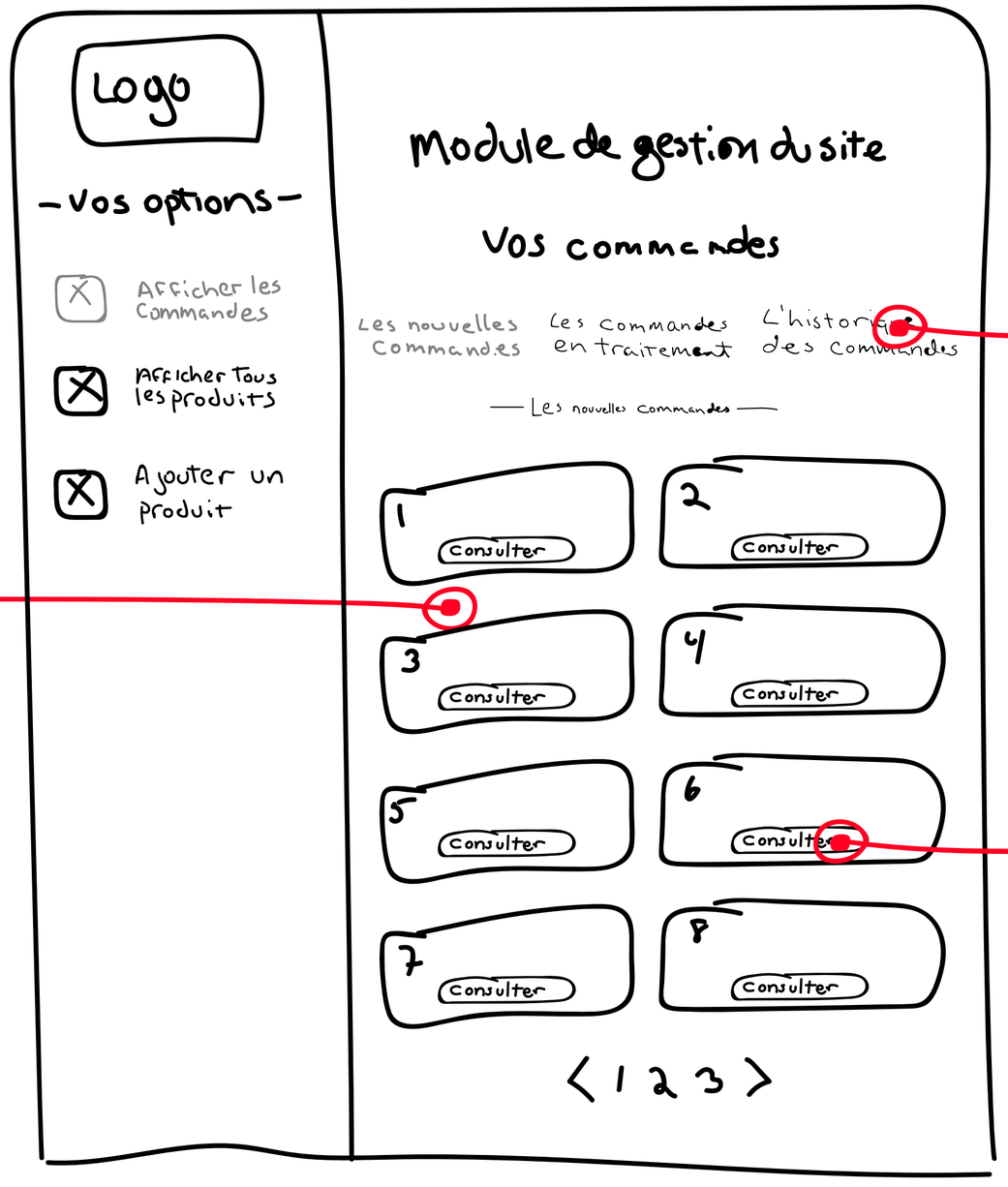
Le popup va contenir l'image du produit, le nom ainsi que sa description.

Il y a deux actions possibles pour cette fenêtre :
annuler et supprimer

Le popup s'affiche en appuyant sur le X de la vignette du produit

# FACULTATIF

## accueil de la gestion des commandes



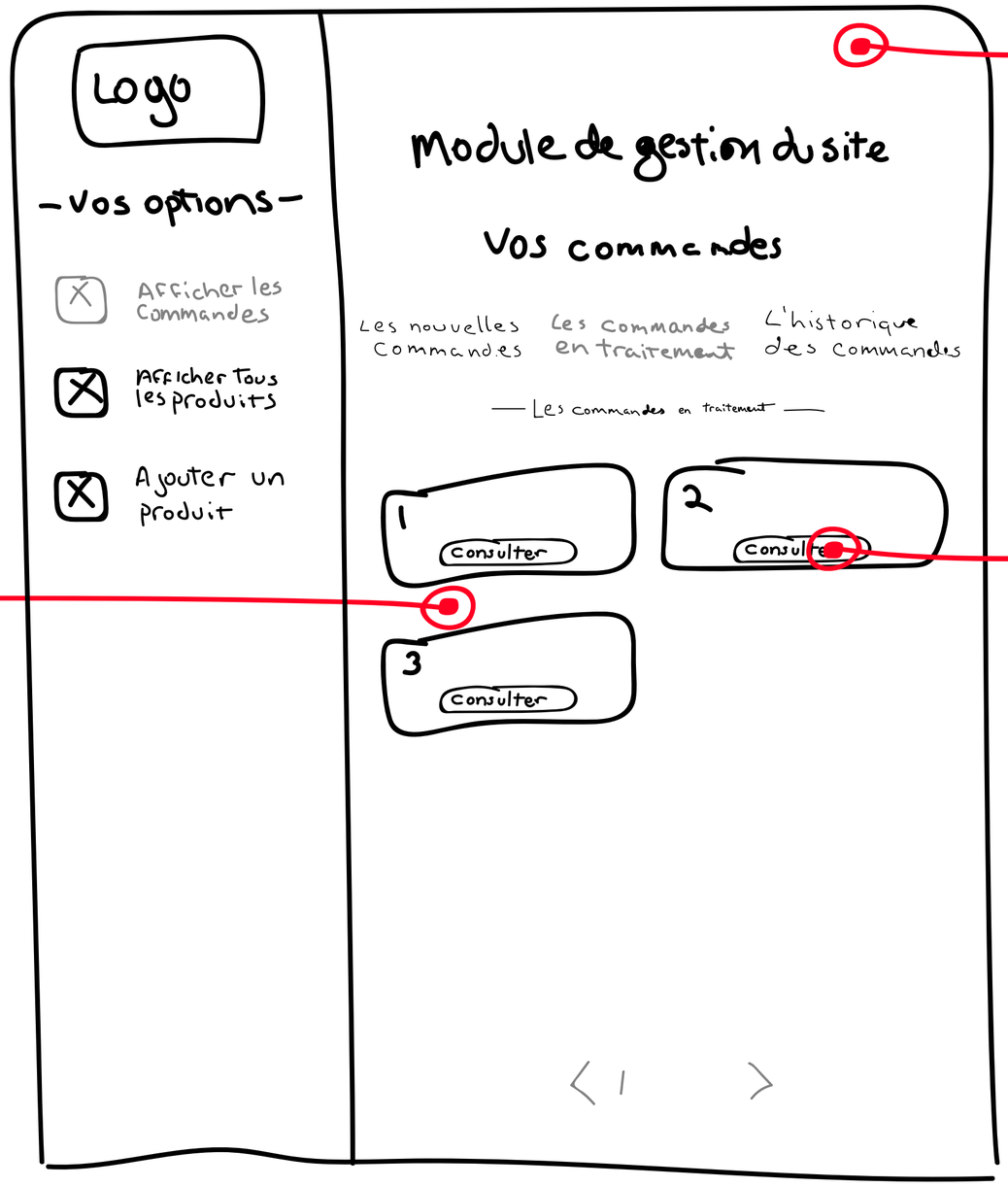

Pour la section de la gestion des commandes, vous avez trois options : l'affichage des nouvelles commandes, les commandes qui sont en traitement et sur le point d'être envoyées aux clients et l'historique des commandes traitées donc envoyées.

Vous allez effectuer l'affichage de l'ensemble des nouvelles commandes créées sur le site en ordre de date de création (de la plus ancienne à la plus récente) afin de traiter les commandes dans l'ordre de création.

Le bouton consulter permet de faire afficher les détails de cette commande. Vous pouvez afficher aussi le numéro de commande généré automatiquement lors de la création de la commande, le nom du client et sa ville

# FACULTATIF

## Gestion des commandes
### Les commandes en traitement



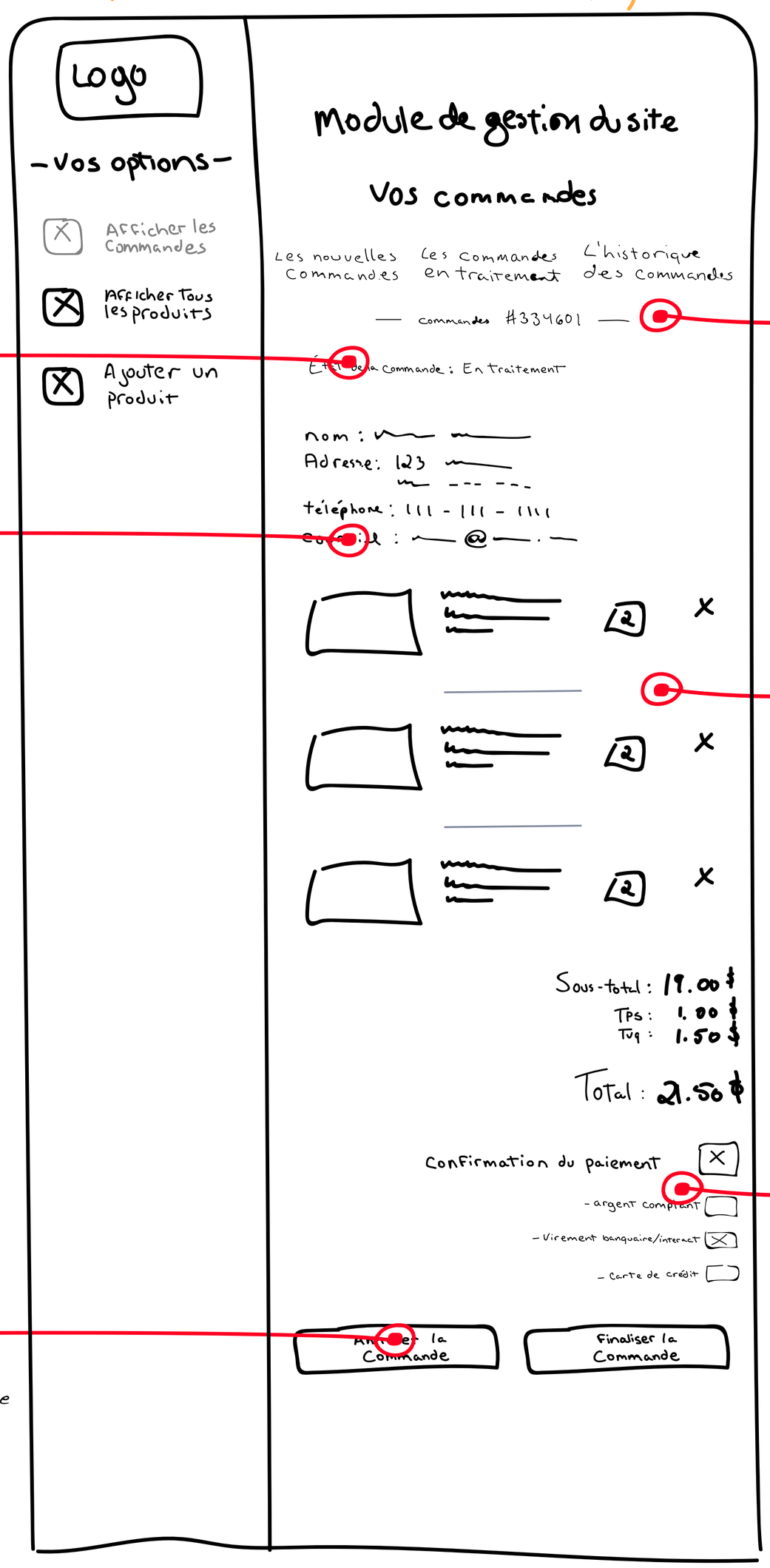

Une commande en traitement c'est une commande où les employés sont en train de la préparer. Elle est en processus de préparation et sur le point d'être envoyé au destinataire.

Vous allez effectuer l'affichage de l'ensemble des commandes en traitement (de la plus ancienne à la plus récente) afin de traiter les commandes dans l'ordre de création.

Le bouton consulter permet de faire afficher les détails de cette commande. Vous pouvez afficher aussi le numéro de commande généré automatiquement lors de la création de la commande, le nom du client et sa ville

# FACULTATIF

## affichage de la commande (nouvelle et en traitement)




Dans le cas d'une nouvelle commande, l'état serait celui-ci : nouvelle commande (vous pouvez prévoir un icône pour les états

On affiche les informations du client : son nom, l'adresse, le téléphone, le courriel.

On peut en tout temps annuler la commande. Si jamais le client se désiste on peut cependant l'enregistrer dans une table spécifique afin de la récupérer au besoin. Si vous optez pour cette option, vous devez ajouter un lien vers les commandes annulées. Peut-être prévoir aussi un formulaire pour faciliter les recherches.

Pour le second bouton, s'il s'agit d'une nouvelle commande, vous devrez changer le libellé pour «traiter la commande». Si la commande est déjà en traitement, alors vous devez indiquer «finaliser la commande». Vous pouvez aussi intégrer un popup de confirmation avant de rediriger la page vers la page des commandes en traitement ou vers celle des nouvelles commandes (selon l'état de la commande).

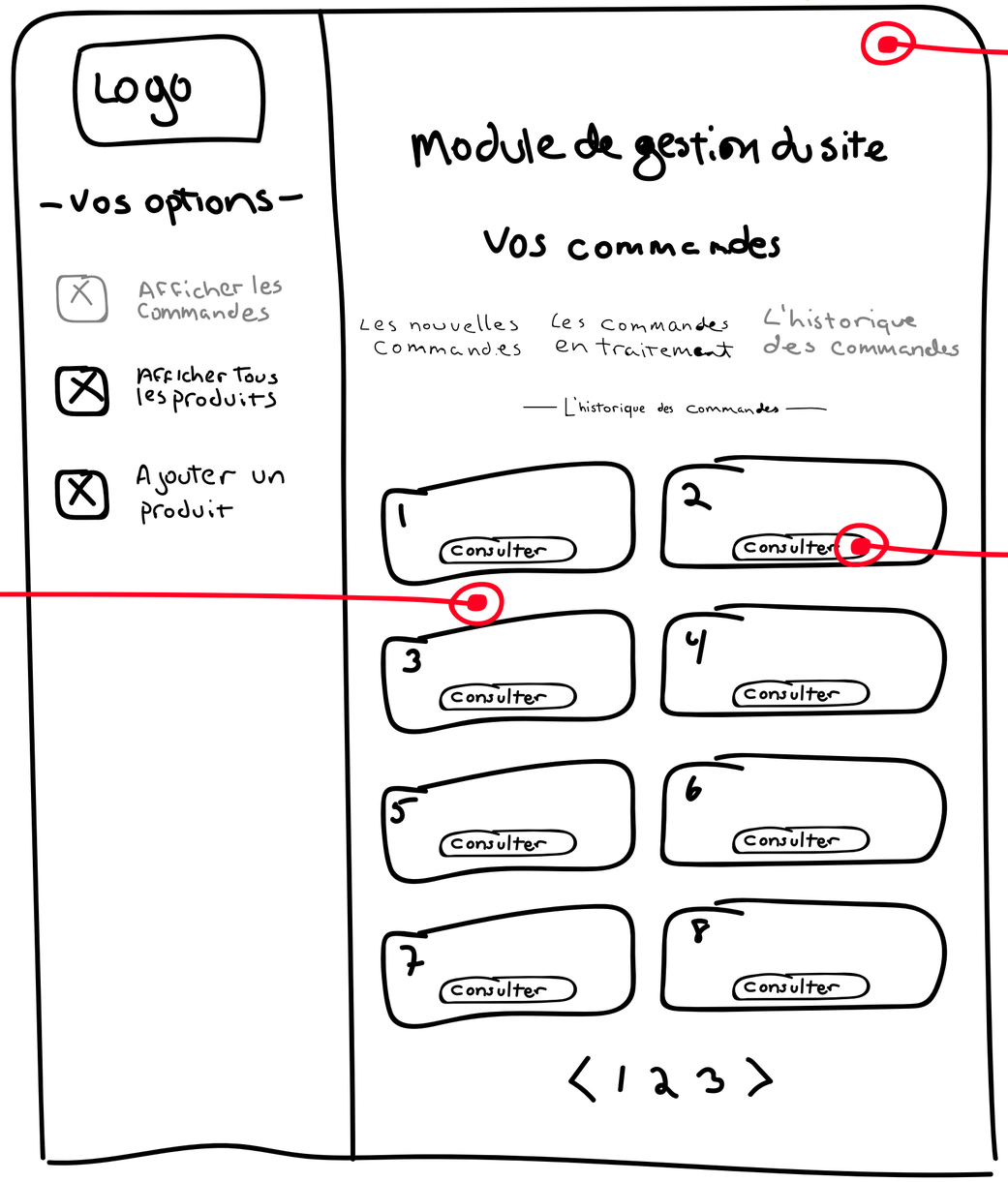
Vous affichez le numéro de la commande qui a été créé automatiquement lors de la création de la commande

On reprend la même mise en page que celle du panier. On ajoute aussi les informations sur le sous-total, le total et le coût des taxes. L'option de modifier la quantité doit être encore présente, si jamais il y a une rupture de stock, on doit pouvoir modifier la commande. Même chose pour supprimer un produit en cas de rupture de stock totale.

On ajoute aussi la façon dont le client souhaite régler la facture. Cette information sera très pratique au moment d'effectuer les rapports d'impôts. N'oubliez pas de faire en sorte de classer les transactions avec la date en incluant l'année.

# FACULTATIF

## Gestion des commandes
## Les commandes terminées



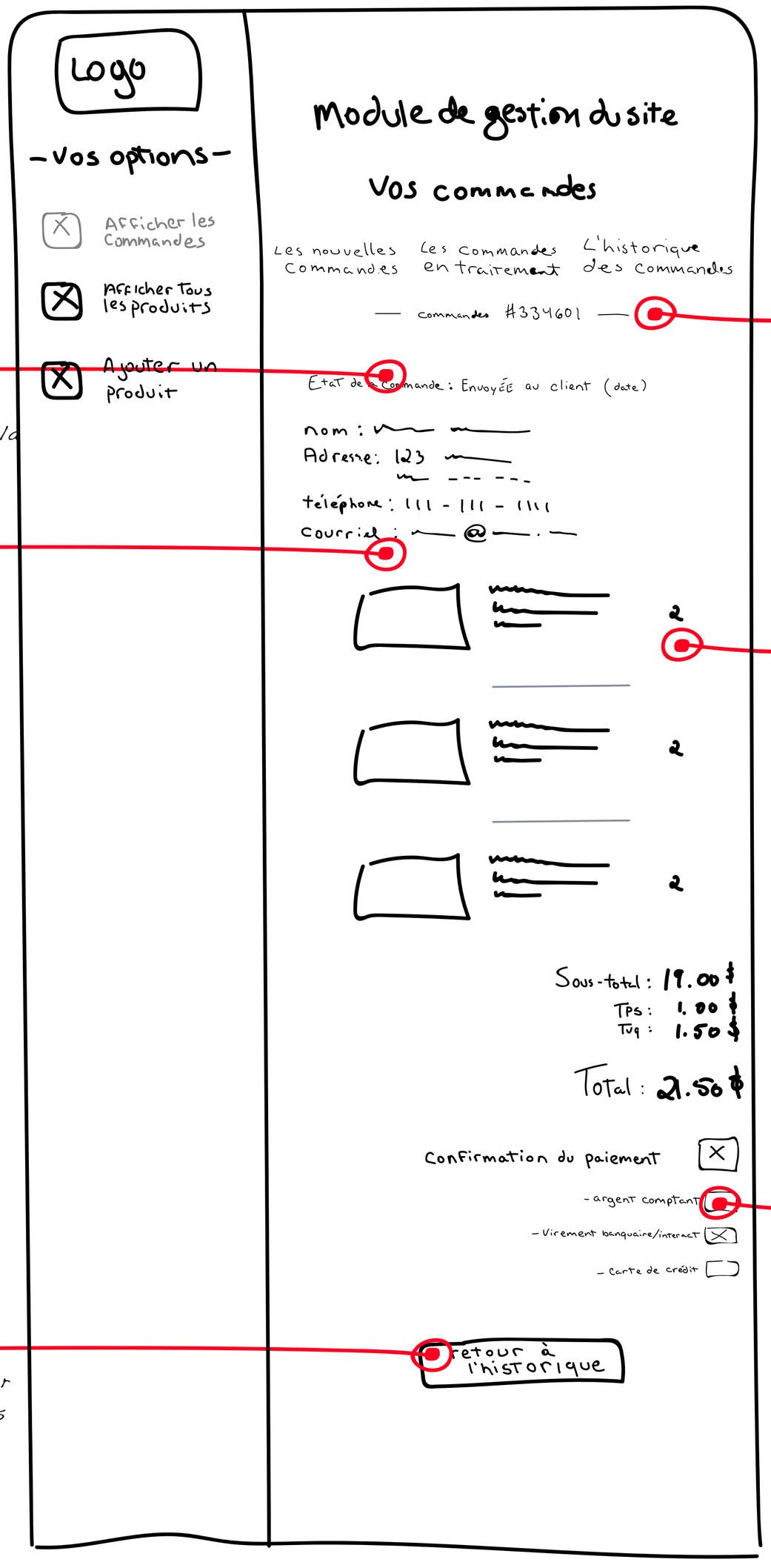

Une commande terminée est une commande qui a été payée et envoyée à son destinataire

Le bouton consulter permet de faire afficher les détails de cette commande terminée. Vous pouvez afficher aussi le numéro de commande généré automatiquement lors de la création de la commande, le nom du client et sa ville et une icône indiquant que la commande est terminée puis envoyée.

Vous allez effectuer l'affichage de l'ensemble des commandes traitées (de la plus récente à la plus ancienne). Vous pouvez aussi ajouter des filtres pour être en mesure de sortir les commandes terminée du mois, ou de l'année ou d'un autre mois en particulié.

# FACULTATIF

## affichage de la commande (commande terminées)




Vous affichez le numéro de la commande qui a été créé automatiquement lors de la création de la commande

L'état de la commande doit indiqué qu'elle a été envoyée au client avec la date et également le numéro d'envoi

On affiche les informations du client : son nom, l'adresse, le téléphone, le courriel.

On reprend la même mise en page que celle du panier. On ajoute aussi les informations sur le sous-total, le total et le coût des taxes. L'option de modifier la quantité n'est plus disponible, car la commande a été envoyée.C'est la même chose pour le bouton pour supprimer un produit.

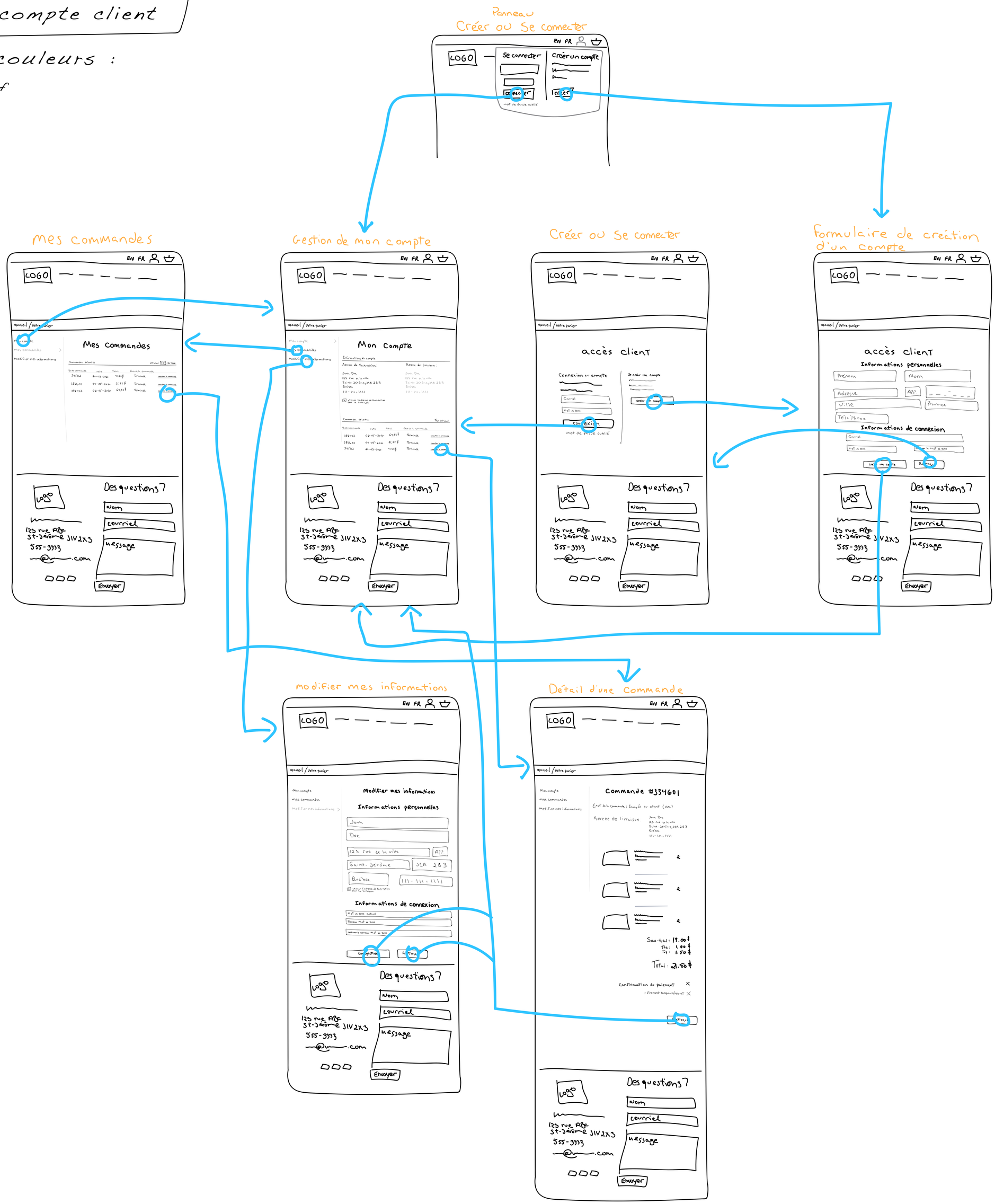
On ajoute aussi la façon dont le client a réglé la facture. Cette information sera très pratique au moment d'effectuer les rapports d'impôts. N'oubliez pas de faire en sorte de classer les transactions avec la date en incluant l'année.

Le bouton va nous permettre de revenir à l'historique des commandes terminées

# Scénario du compte client

## Légende des couleurs :

- lien interactif
- obligatoire
- facultatif

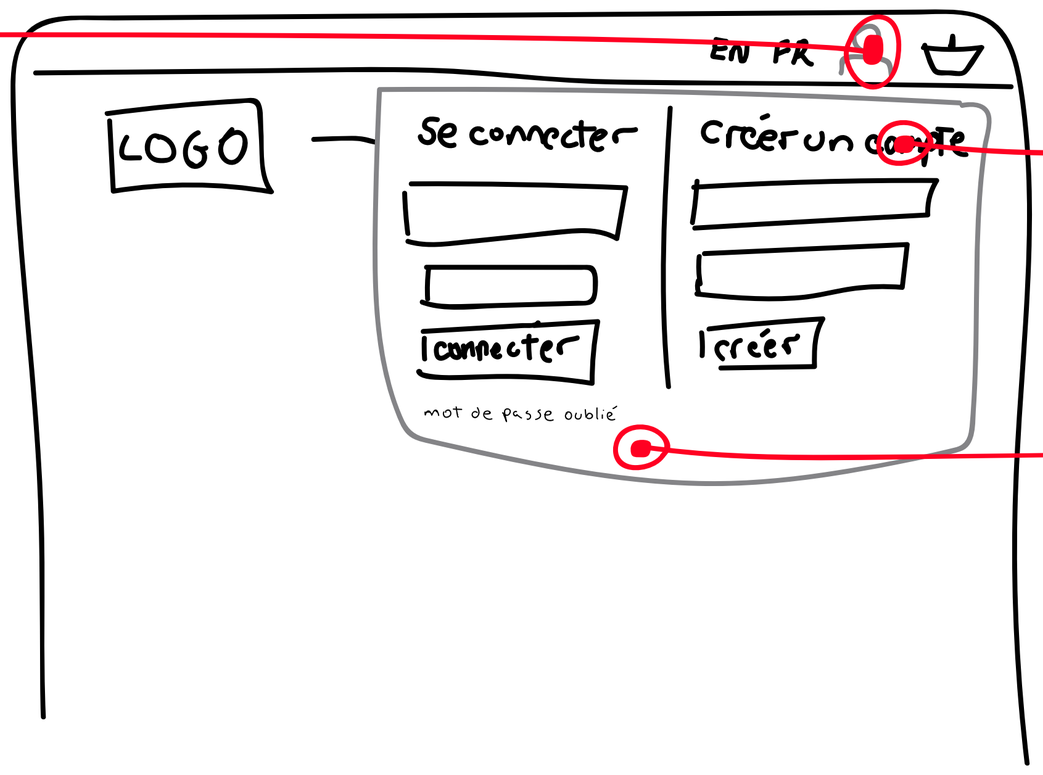


# FACULTATIF

## Panneau d'accès rapide Créer ou Se connecter

Ce panneau s'ouvre lors du survol de l'icône du compte. On y voit affiche un accès rapide à la création ou la connexion au compte.

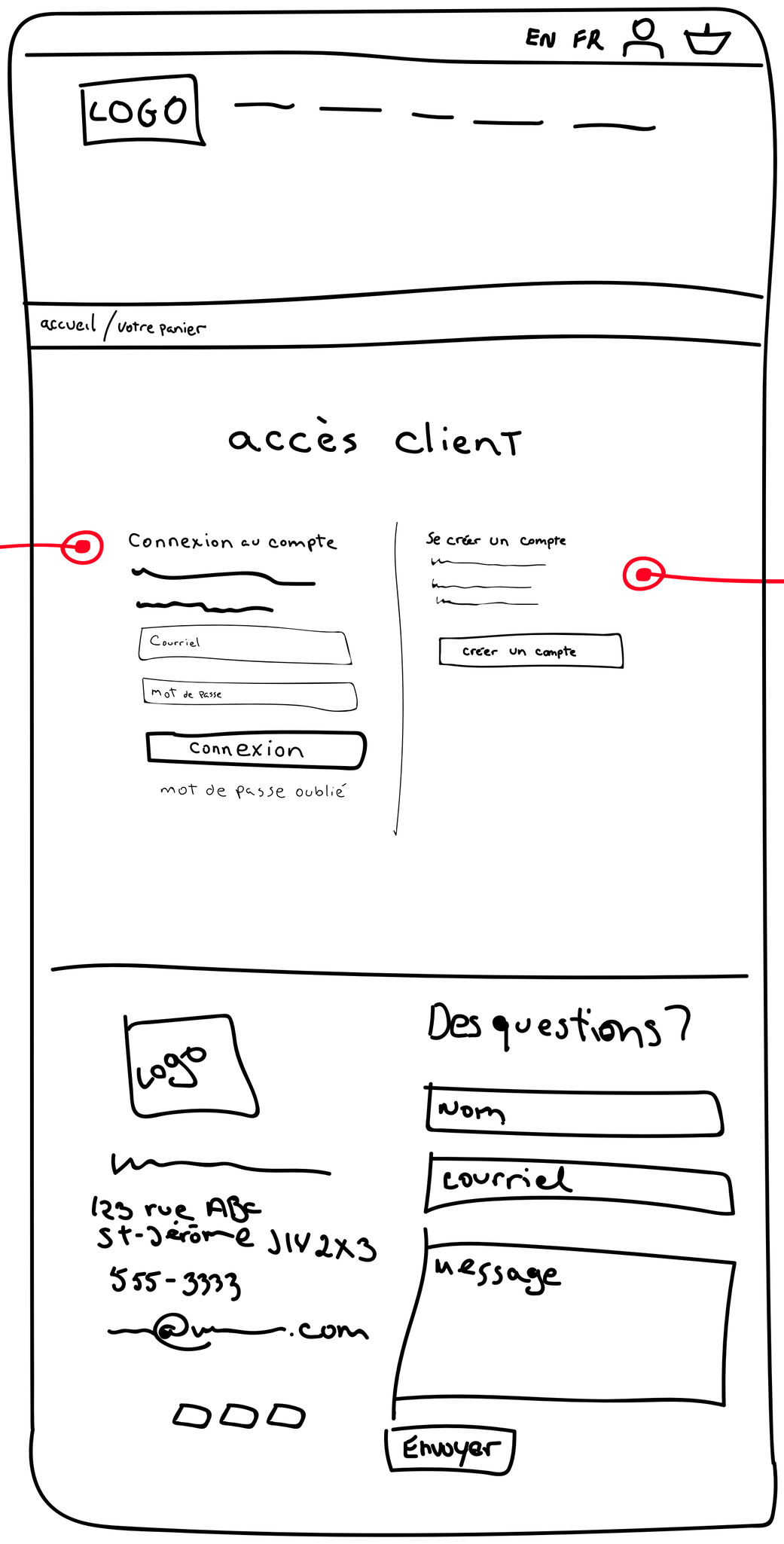
Si l'utilisateur clique sur l'icône, il est redirigé à la page de la création ou la connexion au compte. Cette page est aussi utilisée lorsque la session est échouée et qu'une reconnexion est nécessaire




Ce panneau est divisé en deux parties. Ce côté permet de créer un compte et va mener l'utilisateur vers le formulaire plus détaillé pour la création du compte

Ce panneau est divisé en deux parties. Ce côté permet de se connecter à un compte existant dans la base de données à l'aide d'un courriel et d'un mot de passe.

## Créer ou Se connecter

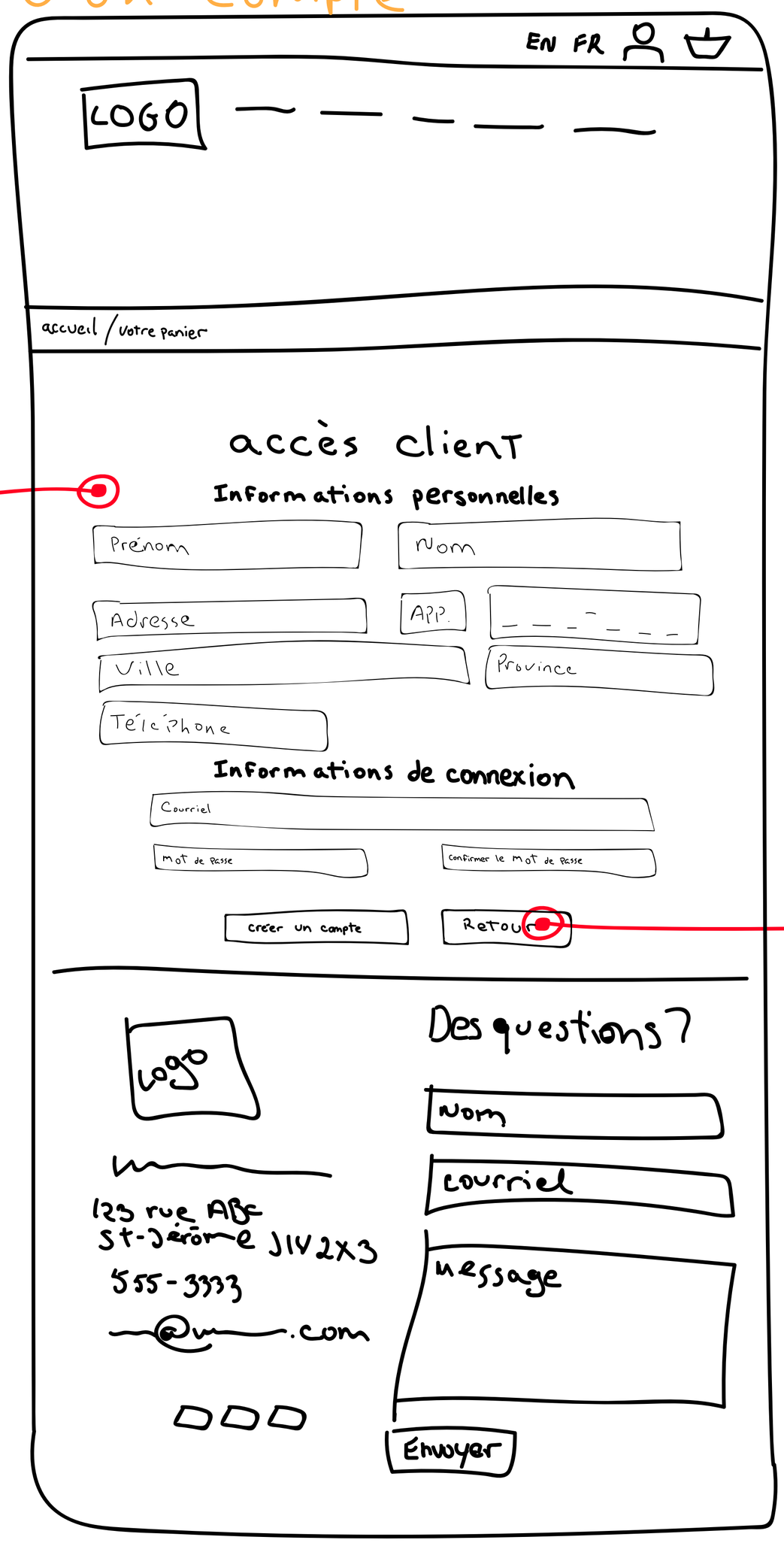



La création du compte se fait à partir du courriel et du mot de passe. De plus, ne pas oublier l'option pour effectuer un changement de mot de passe en cas d'oublie.

Un petit texte présentant les avantages de se créer un compte est présenté avant de mettre le bouton pour la création du compte. Le texte doit être court, maximum 2 phrases.

# FACULTATIF

Formulaire de création d'un compte



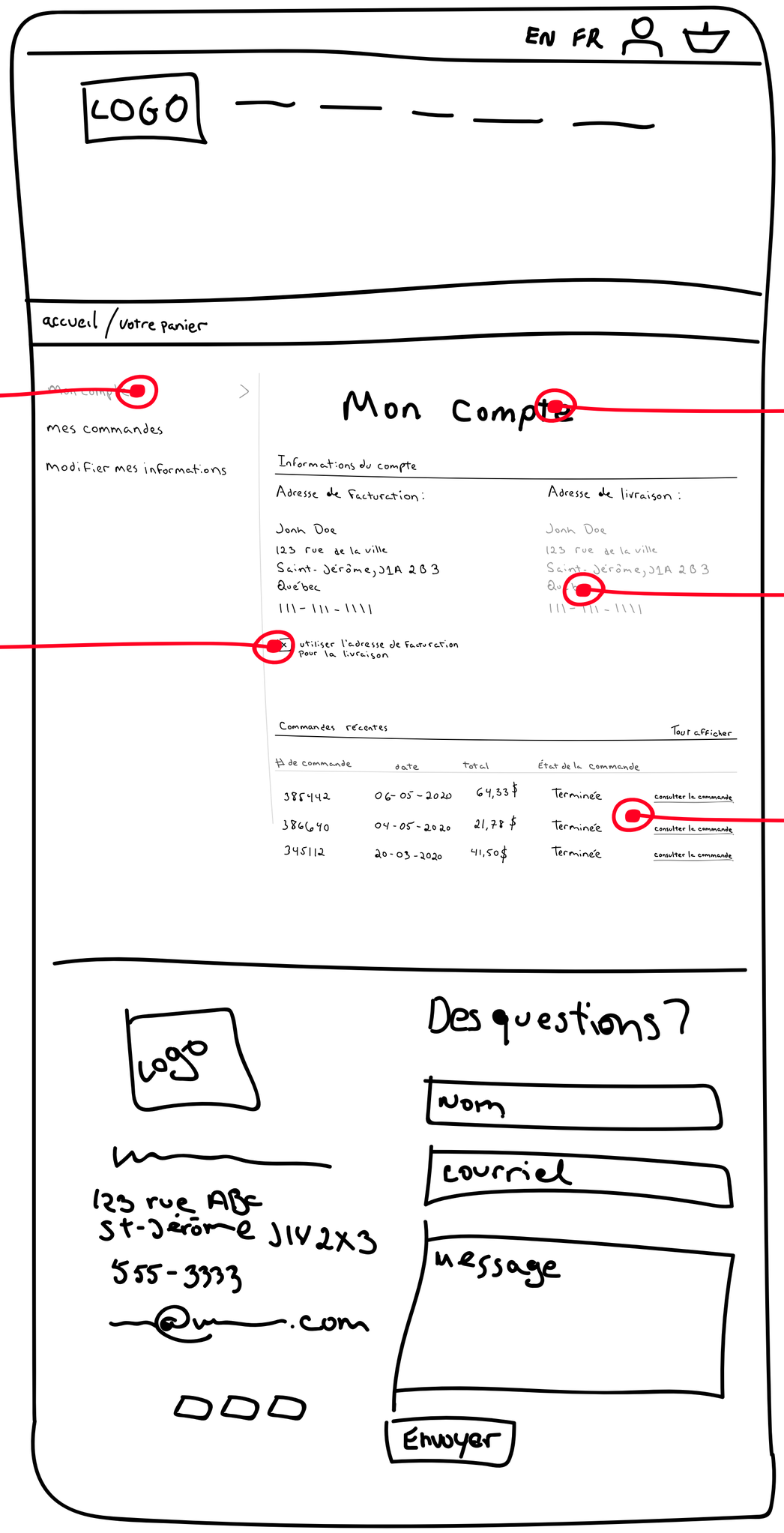

Pour la création du compte, le formulaire demande les informations suivantes : le prénom, le nom, l'adresse (no d'appartement le cas échéant, code postal, ville, province, téléphone)

Aussi, le formulaire demande les informations de connexion dont le courriel et le mot de passe

Le bouton retour nous ramène à la page de connexion au cas où l'utilisateur voulait se connecter avec son compte, mais il a fait le mauvais choix par inadvertance.

# FACULTATIF

## Gestion de mon compte




Par défaut, l'accueil de la gestion du compte client est la page «mon compte». Il y a deux autres options : affichier mes commandes et modificer mes informations

Si l'utilisateur souhaite avoir une autre adresse de livraison que celle de la facturation, celui-ci doit décocher cette option. Si c'est le cas, dans la section «adresse de livraison» on devrait faire afficher le formulaire pour ajouter une nouvelle adresse avec le bouton pour sauvegarder celle-ci.

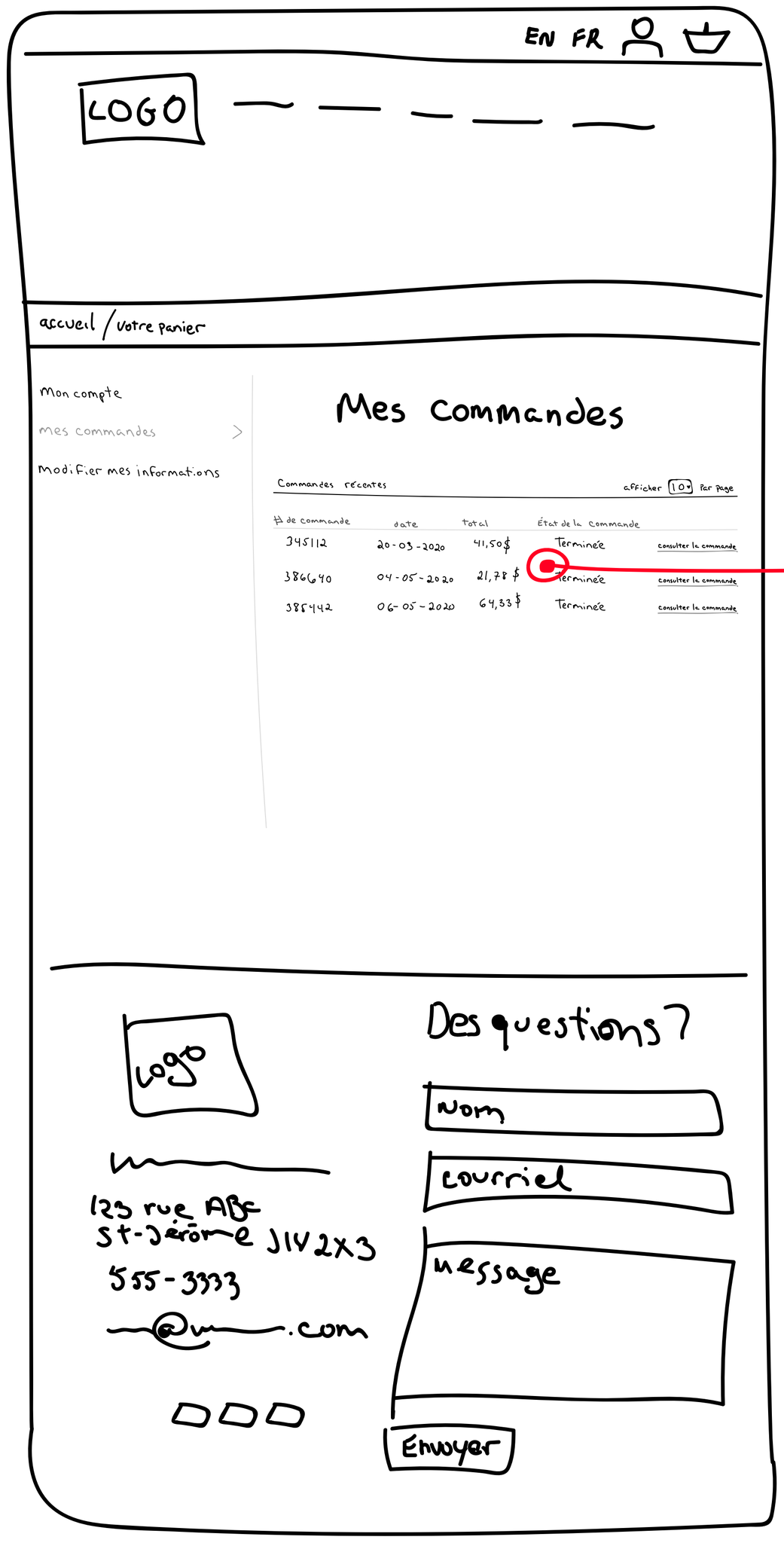
L'information du compte prend les informations entrées dans le formulaire de création.

Par défaut, l'adresse de livraison est l'adresse de facturation.

On affiche les 5 dernières commandes du client en ordre de la plus récente vers la plus vieille commande.

# FACULTATIF

mes commandes

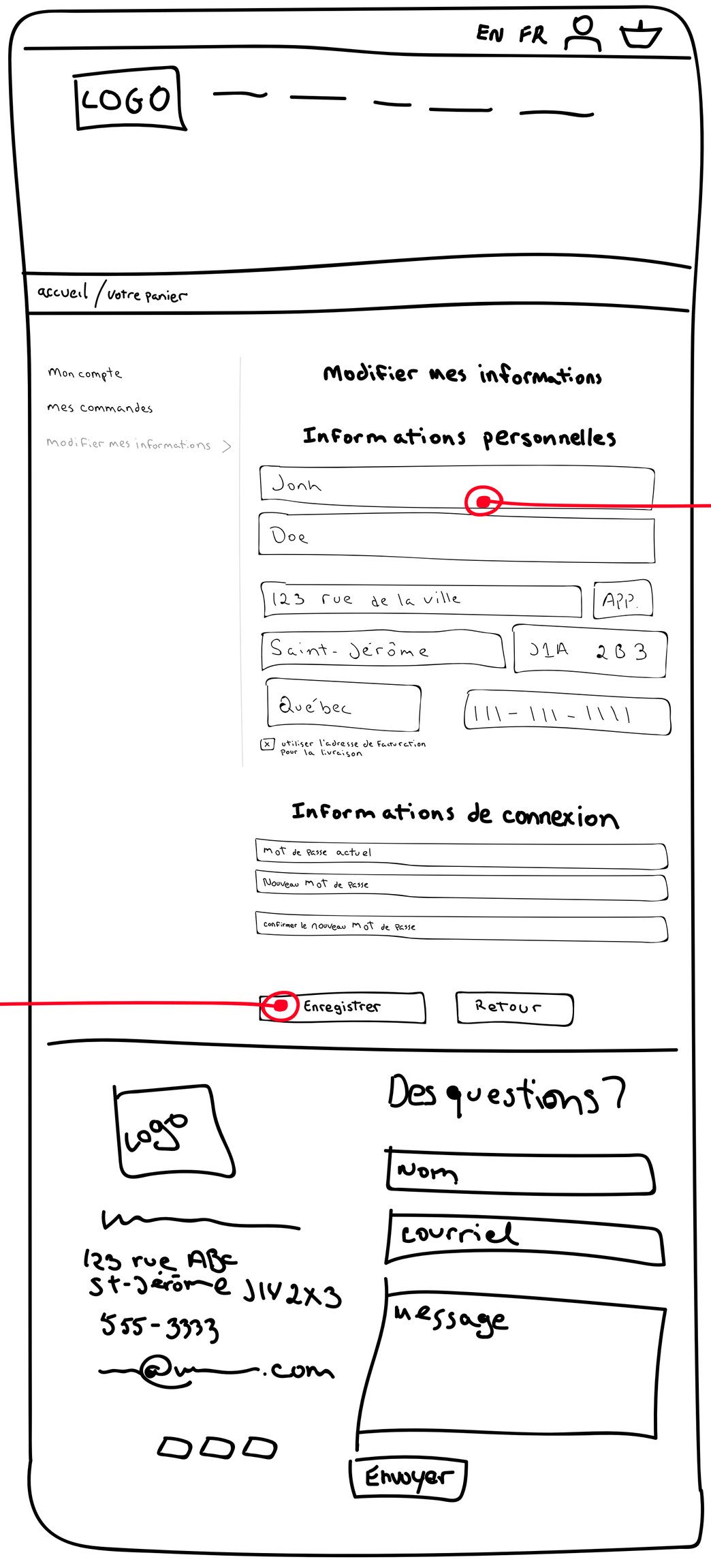



On affiche toutes les commandes du client en ordre de la plus récente vers la plus vieille commande. On offre aussi la possibilité d'afficher un nombre fixe de commande par page.

N'oubliez pas d'ajouter le système de pagination.

# FACULTATIF

modifier mes informations




On reprend les informations de la base de données et ces informations sont inscrites à l'intérieur des bons champs.

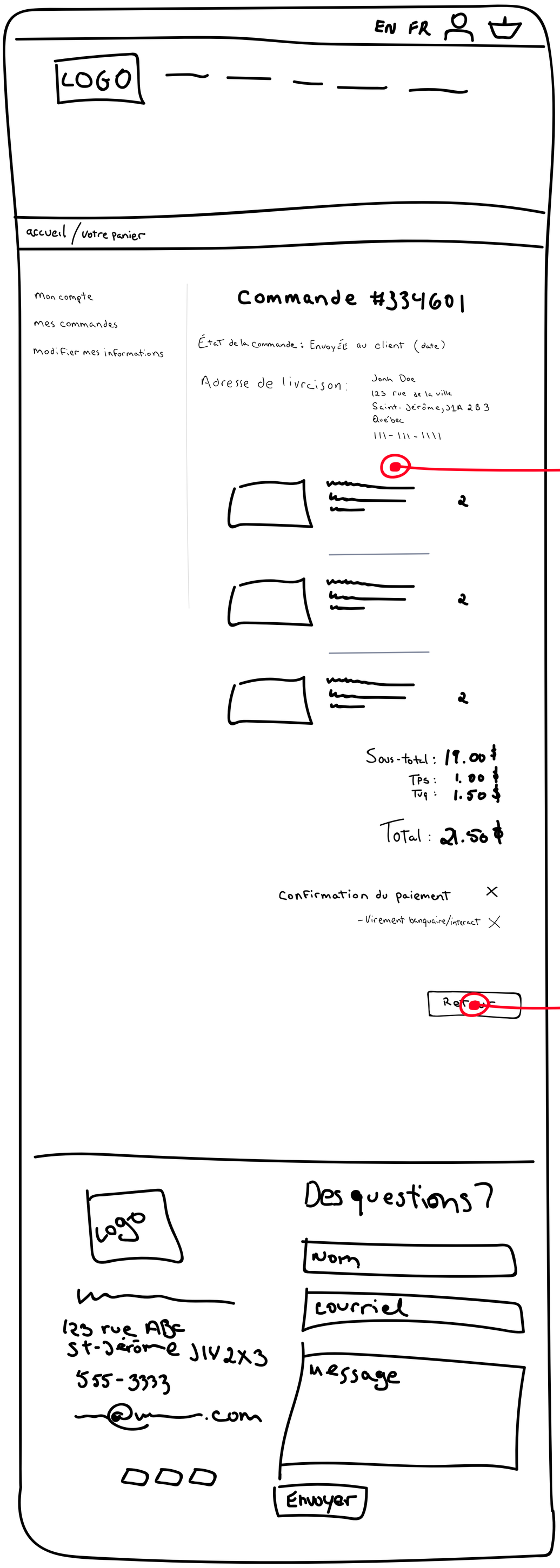
Si l'utilisateur décoche l'option de l'adresse de facturation et de livraison, vous devez ajouter le formulaire pour modifier l'adresse.

N'oubliez pas que pour le mot de passe vous devez faire une vérification / confirmation

Les deux boutons vont retourner à la page d'accueil du compte. Cependant, le bouton retour n'enregistre pas les informations modifiées. Tandis que l'autre bouton, celui-ci va envoyer l'information à la base de données.

# FACULTATIF

## Détail d'une commande




On reprend la mise en page une fois de plus du panier ou celle du module de gestion des commandes dans la section admin. On fait seulement qu'afficher les informations sans possibilité de les modifier.

Ce bouton nous permet de revenir à l'accueil du compte