

Desenvolvimento

1- Nome da empresa

AutoClean: Auto limpeza.

2 - Descrição do produto/serviço:(kauany)

Nossa empresa tem por meta proporcionar um padrão de serviço de limpeza alto para automotivas, abrangendo tanto na parte externa quanto interna por um preço altamente acessível. Nosso objetivo é garantir que nossos clientes se sintam completamente satisfeitos com o resultado final de nosso serviço e para garantir isso trabalharemos da seguinte forma:

Limpeza externa:

- 1 - Lavagem de carro com água e sabão especializado para remoção de sujeiras, manchas, poeira e detritos.
- 2 - Secagem completa para evitar manchas.
- 3 - Polimento com cera para restaurar o brilho.
- 4 - Limpeza de rodas e pneus para remover barro, sujeiras, graxa e outros resíduos.

Limpeza interna:

- 1 - Aspiração completa de bancos, tapetes, área do porta mala para remover poeiras, restos de alimentos, pelos e outros.
- 2 - Limpeza dos painéis, portas, vidros e teto para remover toda a sujeira.
- 3 - Eliminação de odores por meio de desodorizadores.
- 4 - Inspeção final para garantir que todas as áreas foram devidamente limpas e tratadas.

3 - Público-alvo: servidores do IFRO, principalmente nossos professores.

4 - Estratégias de marketing(kauany)

O marketing garante muita das vezes o sucesso da empresa, nesse caso, aumentar a venda de nosso serviço e aumentar a visibilidade.

Estratégias:

- 1 - Se o cliente conseguir trazer mais dois clientes, brindamos com um desconto de 20% na próxima lavagem.
- 2 - Após 15 dias de lavagem de carro do cliente um de nossos funcionários entrará em contato para prestar ajuda de uma forma amigável, exemplo: “Olá (nome do fulano), tudo bem? Quando precisar, estamos à disposição” , “ Olá (nome do fulano), tudo bem? Não esqueça da

gente, em! Quando precisar estamos aqui” ou “Olá (nome do fulano), tudo bem? Saudades de um carro limpo e cheiroso? Venha correndo para nós que resolvemos esse problema bem rapidinho!!”.

3 - Divulgação de nossos serviços através de redes sociais de forma bem interativa e descontraída.

4 - Promoção sazonal: Em mês de datas comemorativas a gente faz uma promoção para o cliente.

5 - Orçamento inicial(Emanuelly)

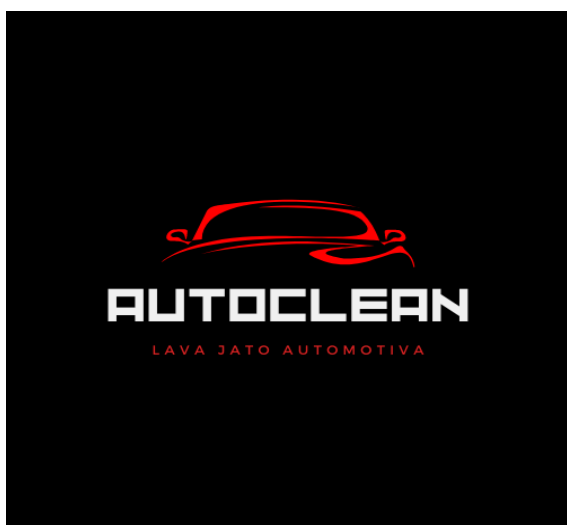
Orçamento dos Produtos

Produto	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Esponja Macia	5	R\$ 10,00	R\$ 50,00
Mangueira	10m	10 reais o metro	R\$ 50,00
Pano de MicroFibra	3 (com três panos)	R\$ 30,00	R\$ 90,00
Detergente	6	R\$ 2,00	R\$ 12,00
Cera	3	R\$ 30,00	R\$ 90,00
Limpa Pneus	3	R\$ 12,00	R\$ 36,00
Escova para Pneus	4	R\$ 5,00	R\$ 20,00
Aromatizante 1L	2	R\$40,00	R\$80,00

Orçamento Geral

Despesas	Lucros	Preço de venda
R\$ 428,00	R\$ 832,00	R\$ 34,99

6 - Criar um logotipo e slogan



Slogan: “AutoClean garante brilho no seu dia”.



O pitch deve ser conciso, persuasivo e incluir:

1 - Problema que a start-up resolve(Giovanna)

Imagine a cena: Você é um estudante do terceiro ano do ensino médio, ansioso pela formatura, mas também preocupado com os custos envolvidos. Afinal, organizar um evento memorável pode ser caro, e muitos de nós enfrentamos dificuldades financeiras para arcar com essas despesas adicionais. Conseguir dinheiro suficiente para a formatura pode parecer uma montanha impossível de escalar.

2 - Solução oferecida(Giovanna)

Sabemos que a formatura é um momento importante em nossas vidas, mas também sabemos que os custos podem ser um obstáculo para alguns de nós. É por isso que estou propondo uma solução prática e eficaz para angariar fundos: abrir nossa própria Lava Jato.

Ao participarmos juntos dessa empreitada, teremos a oportunidade de trabalhar em equipe, desenvolver habilidades práticas e, o mais importante, arrecadar dinheiro para garantir que todos os alunos possam desfrutar da formatura sem preocupações financeiras.

Este não é apenas um investimento em nossa própria celebração, mas também uma oportunidade para fortalecer os laços da nossa turma e demonstrar nossa capacidade de superar desafios juntos.

Portanto, convido todos vocês a se juntarem a nós nesta iniciativa. Vamos colocar nossa energia e esforço para transformar essa ideia em realidade e garantir que nossa formatura seja verdadeiramente memorável para todos.

3 - Diferenciais competitivos(Nathan)

Atendimento Personalizado: Na AutoClean, cada cliente é tratado de forma individualizada e personalizada, onde para cada um terá as necessidades específicas de cada carro e cliente, garantindo um serviço adaptado e de alta qualidade.

Qualidade dos Produtos: Utilizamos apenas produtos de alta qualidade e ambientalmente seguros em nossos serviços de limpeza, incluindo produtos neutros para não danificar nenhum componente. Terá polimento do veículo com cera adequada para as peças e sua secagem com panos adaptados.. E assim, teremos nosso compromisso com a sustentabilidade e o bem-estar do cliente.

Profissionalismo e Confiança: Nossa equipe é composta por colegas dedicados que possuem o conhecimento básico, que realizam o trabalho com cuidado, eficiência e atenção aos detalhes. Os clientes podem confiar em nós para cuidar de seus veículos com o máximo de profissionalismo e cuidado.

Profissionalismo e Confiança: : Estamos comprometidos em oferecer serviços de alta qualidade a preços acessíveis. Além disso, nossa localização estratégica e horários flexíveis tornam mais conveniente para os clientes agendar e receber nossos serviços.

Compromisso com a Satisfação do Cliente: Na AutoClean, a satisfação do cliente é nossa prioridade número um. Estamos sempre buscando maneiras de superar as expectativas dos clientes e garantir que eles saiam satisfeitos e felizes com nossos serviços de limpeza automotiva.

4 - Plano de implementação:

Para colocar nossa ideia em prática, nosso expediente será o seguinte: segunda-feira de manhã, quarta-feira à tarde e sexta-feira à tarde. Estaremos em um ponto de fácil acesso do

campus, próximo a quadra poliesportiva, já que nesse local há uma grande concentração de veículos e um fluxo grande de pessoas passando. Nós providenciaremos uma máquina de cartão e um QR code com nossa chave Pix. Além disso, disponibilizaremos um número de telefone para dúvidas e agendamentos. AutoClean: garantindo o brilho do seu dia!

Nosso plano de implementação consiste em, após realizar as estratégias de marketing e organizar o orçamento, vir à escola no período contraturno e realizar o processo de lavagem dos carros dos servidores interessados em contribuir conosco. Nós levaremos um papel com o QR code para pagamento em pix e uma quantia em dinheiro físico para dar de troco. Quanto ao local, iremos ficar próximo à quadra poliesportiva, onde há a maior concentração de veículos do campus, além de ser um ponto movimentado. Pretendemos também levar nossa logo juntamente com o slogan e um número de telefone para contato para ajudar na divulgação.