



PROSJEKTBEKRIVELSE

Prosjektnavn: *Web firma.*

Dato: 27.09.16

Prosjektleder: *Kristoffer Andre.*

Prosjektdeltakere: *Peder, Jacob, Kristoffer og Colin.*

1 Bakgrunn Beskriv problemet/behovet (og hvordan dette henger sammen med bedriftens mål og strategier)

- Vi skal lage et firma som utvikler internett sider til restauranter. Vi skal opprette en hjemmeside for vårt firma, med informasjon om oss og hva vi selger. Nettsiden vår viser, en Portfolio av hva vi selger. Denne Portefølje er en mal for restauranten sin internettside.

2 Forutsetninger og rammer Beskriv hvilke forutsetninger som er gitt, og som må tas hensyn til, og hvilke rammer som prosjektet må holdes innenfor

- Siden ingen har noe særlig bakgrunns erfaring, så er forutsetningen at vi ikke skal være for ambisiøse. Vi må ta hensyn til at vi ikke kan utvikle som profesjonelle. Rammene vår er at vi skal ikke utvikle mange internettsiden. Vi skal holde oss til 2 sider, en til vårt firma, og en internett mal til restauranten.

3 Effektmål Hvilke gevinster/nyttevirkninger skal prosjektet ha?

- Nyttevirkningen er at flere restauranter skal få seg internettside. Informere folk om hva som står på menyen, hvor mye ting koster, hvordan få tak i restauranten osv. Ved at en restaurant kommer seg på nettet, vil føre til at de får flere kunder. Med en internettside kan de promotere seg selv.

4 Resultatmål Hva skal konkret foreligge når prosjektet er ferdig?

- Resultatmålet er at vi blir ferdig med internett delen. Målet er å få en bedrift til kjøpe/bruke produktet vårt.

5 Faser og oppgaver Hvilke faser, og hvilke oppgaver skal prosjektet ha?

- Faser vi skal ha:
 - o Lage en internettside for vår bedrift.
 - o Snakke med arbeidsgiver om hvordan de vil ha internettsiden.
 - o Lage en internettside/mal for restauranten.
- Oppgaver:
 - o Møtereferater
 - o Statusrapporter
 - o Prosjektbeskrivelse.
 - o Milepælsplan
 - o Sluttrapport
 - o Tidsplan



6 Organisering Styringsgruppe, prosjektleder, prosjektgruppe, arbeidsgrupper etc.

- Styringsgruppe: Tarjei.
- Prosjektleder: Kristoffer.
- Prosjektgruppe: Peder, Colin, Jacob, Kristoffer, Tarjei.
- Arbeidsgruppe:

7 Fremdriftsplan Når skal de enkelte faser (milepæler) og hele prosjektet være fullført?

- Firma siden vår skal være ferdig 1 november.
- Restaurant malen skal være ferdig 14 november.
- Andre oppgaver skal inn til tidsfristen satt av ITs Learning.
- Det ferdige resultatet skal være ferdig 1 desember.

8 Kostnader/budsjett Hva koster prosjektet i ressursbruk og direkte utlegg?

- Det koster innsats fra gruppemedlemmene, vi skal ikke bruke penger på å utvikle prosjektet vårt.

9 Kost/nytte Kan forventede effekter/gevinster rettferdiggjøre kostnadene? Gi en kort begrunnelse.

- Ja det kan det, fordi vi får læringsutbytte, og erfaringer, som vil hjelpe på utdanningen vår.

10 Kritiske faktorer Hva er mest avgjørende for at prosjektet skal lykkes?

- God arbeidsinnsats er en kritisk faktor.
- Fordeling av arbeidsoppgaver må være strukturert og definert. Alle må vite hva de skal gjøre til enhver tid. Ingen må være usikker på dette.
- Felles forståelse for prosjektet.
-