本智能社区应用主要服务两类用户：

* 业主

愿望：在面对生活压力，工作压力上显得力不从心，在日常劳累的工作后，更多的是享受工作后的闲余时光，而不是再将工作重心上转移到处理生活事务上，智能社区便应运而生，为社区住户减轻了处理生活事务的复杂程度，并加快了处理事务的速度，智能社区拓展的多种服务功能还可以为住户起到放松，愉悦的效果，使社区的生活更加美好；对于社区商家更是希望经营商店更加方便和快捷，为其带来新的销售渠道；智慧社区建设围绕老人的生活起居、安全保障、保健康复、医疗卫生、学习分享、心理关爱等需求，构建远程监控、实时定位的信息监测、预警和自动响应的智慧服务和管理系统，满足老人自助式、个性化的交互需求；社区自建或自引的幼儿教育机构在经过社区住户评审后方可运营，这样的做法不仅使得教育机构的经营模式更加公开明确，还可在广大住户的监督下运作。社区幼儿教育机构的创建，为广大住户的教育问题提交了满意的答复；

* + 消费观念：物美价廉、享受更加方便快捷的社区服务；
  + 经济能力：有一定的经济资本，消费需求和冲动消费潜力大，对于生活方面的生活产品需求很大；
  + 计算机能力：互联网能力较为普及，电脑和上网的普及度较高；
* 社区管理人员
  + 痛处：传统的社区的管理模式已经不能适应当前的社区居民的生活方式，不仅效率低下而且成本很高，社区住户的满意程度较低，应对紧急情况的能力较差；
  + 计算机能力：具备一定的计算机能力，较为熟悉互联网和电子商务；
  + 优势：具备丰富的社区管理经验，对于新的管理系统可以很快的适应，方便其使用，对于社区新的管理模式有新的想法奠定了基础；
  + 丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；