《双十一》活动策划方案

**1、活动目的：**

1. 增加图南青年曝光：通过线下游戏活动，借助线上发布宣传，线下入住宣传，朋友圈、公共号的推广，推动活动的开展，增加图南的曝光，达到活动的顺利实施。
2. 增加吧台酒水效益：通过游戏助力酒水的促销，形成酒水收益。
3. 提高转化率：一个好的氛围，让客人有二次三次消费的概率。通过在店或者离店的客人去宣传，在店的客人形成续住转化率，离店的客人免费推广图南给身边朋友形成转化率。

**2、活动主题介绍：**

1.双十一房价特惠

活动时间：11月11号一晚

在网站上做双十一节日特惠的房价

大床房一间：111.1

四人间一个床位：11:11

2.玩游戏

活动时间：11月11号下午17:00-21:00

报名方式：入住时推荐客人自愿报名

参与人员：当班人员+愿意参与的客人+外来客人

注：主要目的在于让客人感受到图南氛围，即使在外，图南有家的感觉

3.游戏项目

1. 狼人杀游戏：游戏中首晚被刀的人，惩罚喝酒；
2. 三个字：输的玩家，可以选择真心话+大冒险+喝酒
3. 7的倍数：说错数字的玩家直接惩罚喝酒

注：游戏主要目的是促进酒水套餐销售。

酒店提供shot基酒限量 ，仅限每人一次使用机会

**3、活动流程：**

1. 前期准备

线上宣传：

1）微信群通过店员在微信群分享主题，带动客人的话

题参与性，带动微信群里的客人积极参与话题。

1. 公众号宣传&朋友圈宣传

线下宣传：

1. 客人办理入住时宣传
2. 对于连住几天的客人提醒宣传
3. 活动开始前5分钟再次摇人参与
4. 积攒宣传，集满31个赞，可免费领取礼品一份（建议促销椰汁或山城啤酒）
5. 物料准备：

1酒水饮料准备充足

2游戏道具准备齐全

3活动宣传文案

3.活动地点、时间:

1. 地点：图南大厅，活动范围吧台+观影厅
2. 时间：2020年11月11日17:00到21:00

4.活动准备

1. 活动主持⼈：⼩黄丽璇⽥
2. 酒⽔负责⼈：黄丽璇
3. 视频拍摄：王芝
4. 活动参与：王淋、郝旭婷 王芝
5. 物料负责：王淋
6. 文案负责⼈：王淋
7. 活动复盘：当班人员编辑流程汇报

5.活动参与注意事项：

1. 年满18周岁—35周岁的单身男女
2. 有相对稳定的工作和固定收入。生活健康，无不良

嗜好（例如酗酒等）。

1. 所有参与人员均不得有猥亵的动作，污秽的言语。
2. 活动中途退出，先向管理汇报批准再离开。
3. 保管好自己随身个人物品，请勿携带贵重物品，以

免丢失，后果自负。

6）如果您参加了本次聚会，就表示已经同意了以上相

关活动要求。

7）一切解释权归图南所有。