

Лабораторная работа №1. Оценка существующих интерфейсных решений.

Цель работы: понять цели пользователей и осознать их ключевую роль в проектировании соответствующего интерактивного поведения, научиться оценивать интерфейсные решения.

Содержание работы:

1. Краткое описание приложения.
2. Выявление целей (эмоциональных, конечных, жизненных целей пользователей, а также целей покупателей, организации, технических целей).
3. Хорошие интерфейсные решения приложения.
4. Плохие интерфейсные решения приложения.
5. Вывод

Количество каждого типа целей - 3+

Количество примеров хороших и плохих интерфейсных решений в сумме - 5+.

Отчет должен содержать скриншоты приложения.

Пример частичного выполнения лабораторной работы находится ниже.

Варианты заданий:

1. LastFm
2. Odnoklassniki
3. Twitter
4. VK
5. LinkedIN
6. GitHub
7. Habrahabr
8. Dropbox
9. MyAsics
10. Asos
11. Ozon
12. Lenta
13. Youtube
14. Stackoverflow
15. Coursera

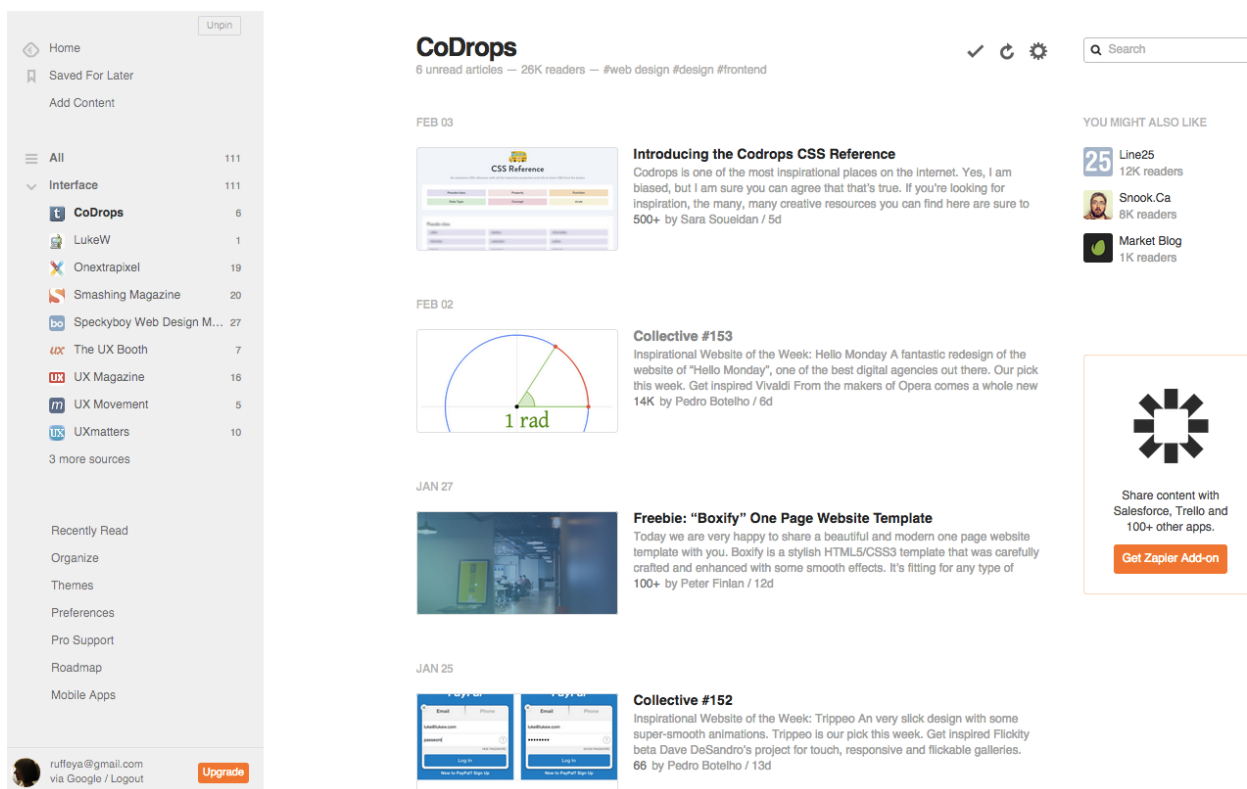
16. Wikipedia
17. Pinterest
18. Линейка ПО Adobe
19. BSTU
20. 2do2go
21. Facebook
22. Ваш вариант (согласовать с преподавателем).

Частичный пример выполнения лабораторной работы.

Приложение Feedly

1. Описание приложения

Feedly — RSS-агрегатор, представленный как альтернатива закрывшемуся Google Reader.



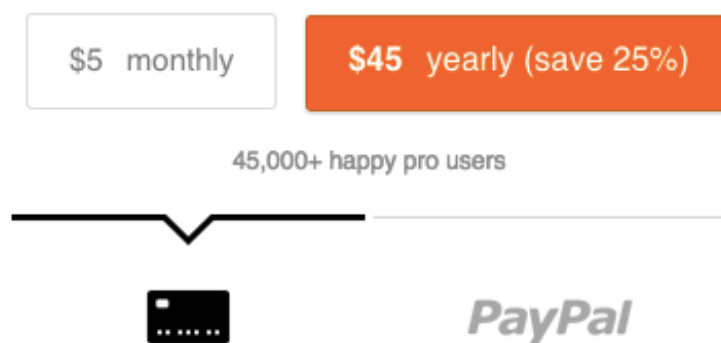
RSS-агрегатор — клиентская программа или веб-приложение для автоматического сбора сообщений из источников, экспортирующих в форматы RSS или Atom, например, заголовки новостей, блогов, подкастов и видеоблогов.

Пользователь вносит в агрегатор адреса интересующих его источников либо выбирает из предлагаемых агрегатором. Далее агрегатор самостоятельно с заданным интервалом или по требованию пользователя проверяет источники на наличие обновлений, и в случае их наличия уведомляет пользователя об обновлениях, после чего пользователь имеет возможность ознакомиться с ними.

Изначально Feedly был бесплатным сервисом, на который за 48 часов после сообщения о предстоящем закрытии Google Reader перешло более пятисот тысяч пользователей, а за первый месяц — более 3 млн. Какое-то время Feedly, технически неподготовленный к таким нагрузкам, был недоступен, однако создатели сервиса вовремя среагировали, увеличив трафик в десять раз и задействовав новые серверы. Более того, разработчики всячески

приветствовали новых пользователей, обещали добавлять недостающие функции и делать все, чтобы миграция прошла как можно более безболезненно.

За сравнительно короткий срок Feedly получил прямую интеграцию с Google, веб-интерфейс, доступный в любом браузере, новые варианты представления новостей, интеграцию с другими популярными сервисами и приложениями. Пока что у сервиса нет русского интерфейса.



У Feedly платный план подписки на услуги, стоимостью 5 долларов в месяц или 45 долларов в год. Самое важное нововведение, которое является возрождением уже существовавшей функциональности — поиск по фидам. Такой поиск был в Feedly с самого начала, но в момент миграции большого количества пользователей с Google Reader в Feedly, сервера последнего начали не справляться и поиск вынужденно пришлось отключить. Теперь им могут пользоваться только подписчики платной версии.

2.Выявление целей

Цели пользователей

Эмоциональные:

1. Чувствовать комфорт при поиске и просмотре интересных статей
2. Чувствовать сосредоточенность на информации
3. Чувствовать уверенность в том, что текущие подписки не пропадут

Конечные:

1. Получать информацию
2. Делиться информацией с другими людьми

3. Сохранять интересную информацию

Жизненные:

1. Быть в курсе самых свежих новостей, обладать свежей информацией.
2. Стать профессионалом в интересующей области (в зависимости от темы подписки).
3. Использовать время с умом (в случае с RSS-агрегатором не тратить его на поиск информации)

Цели покупателей

Покупателей нет.

Бизнес-цели и цели организации

1. Расширить и удержать аудиторию, переманить пользователей закрывшегося Google Reader в Feedly.
2. Монетизировать приложение.
3. Расширить предлагаемый функционал.
4. Расширить количество интегрируемых с сервисом приложений.

Технические цели

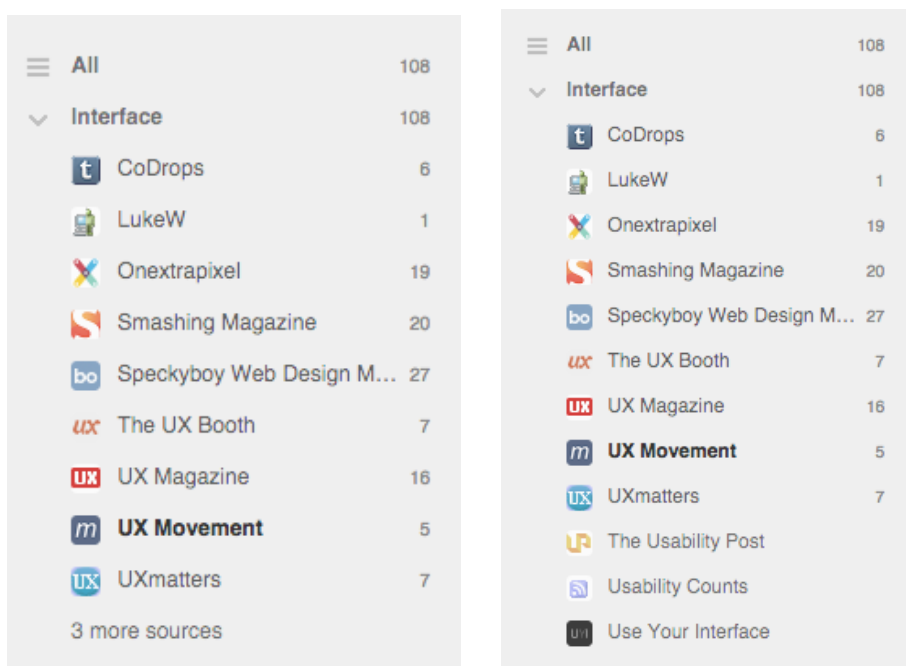
1. Увеличение пропускной способности.
2. Поддержка различных мобильных платформ и браузеров.
3. Увеличение скорости поиска статей.

3. Примеры хороших интерфейсных решений приложения.

1. Для просмотра статьи необходимо выбрать источник. Появляется список неп прочитанных статей. Каждая выбранная статья отображается в модальном окне. Кнопки вправо и влево позволяют быстро пролистать неп прочитанные статьи из одного источника, не переходя в основной список. Это позволяет ускорить работу пользователя.



2. Источники, в которых нет неп прочитанных статей, прячутся. Чтобы их увидеть, необходимо нажать на кнопку с надписью «3 more sources». Это позволяет не загромождать интерфейс.



3. Каждую статью можно сохранить для того, чтобы просмотреть её позже.

How To Transform Your Problem-Solving And Creativity

500+ Smashing Magazine by Shelli Walsh / 30d // keep unread // hide // preview



Think of all the people you know who inspire you, whether family and friends or public figures. Who are the most interesting, engaging and stimulating to be around? The ones with the great ideas and energy for life? These people almost certainly always ask questions and have an insatiable thirst to learn new things.



According¹ to Donald N. MacKinnon², who is considered to be a world-leading researcher on creativity:

“Creative people have considerable cognitive flexibility, communicate easily, are intellectually curious, and tend to let their impulses flow freely.”

Статьи хранятся в одном месте, доступ к ним можно получить с разных устройств (если пользователь сохранил статью через веб-приложение, он может вернуться к чтению по пути на работу через приложение в мобильном телефоне).