

## RESULTADO DE ENCUESTAS

### Empatizar

#### Primera encuesta realizada a los sujetos de investigación:

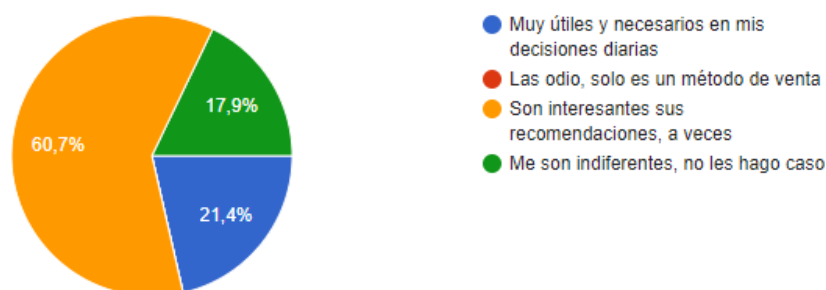
1. ¿Cuál es tu opinión sobre los sistemas de recomendaciones de las páginas web?
2. ¿Sobre qué tipo de productos te interesa más recibir recomendaciones?
3. ¿Consideras que sin las recomendaciones tardarías más en elegir una página, vídeo, canción, película, etc?
4. ¿Qué número le darías a tu indecisión? Donde 1 es lo más bajo y 5 lo más alto.
5. ¿Cuál entre estas dos tipos de recomendaciones preferías? Películas o Libros.

Se decidió realizar esta encuesta para conocer más sobre las distintas problemáticas que tienen los sujetos de investigación relacionadas al tema del proyecto. Para realizar un sistema que resuelva de manera efectiva la mayor parte de las problemáticas y conocer los mayores intereses que tiene el público respecto al tema.

#### Resultados de la primera encuesta:

##### ¿Cuál es tu opinión sobre los sistemas de recomendaciones de las páginas web?

28 respuestas

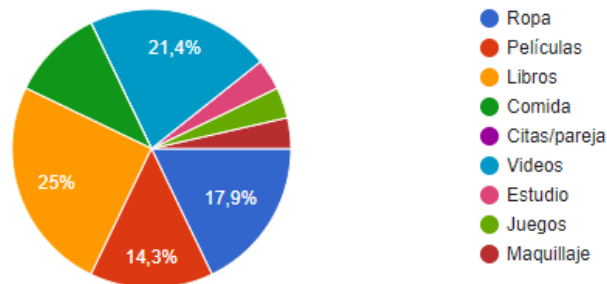


*Gráfica 1.* Opinión de los sistema de recomendaciones online

De acuerdo con la gráfica uno se pudo determinar que para el 60.7% de la población las recomendaciones realizadas por páginas web a veces son interesantes, mientras que para el 17% no les presta atención

¿Sobre qué tipo de productos te interesa más recibir recomendaciones?

28 respuestas



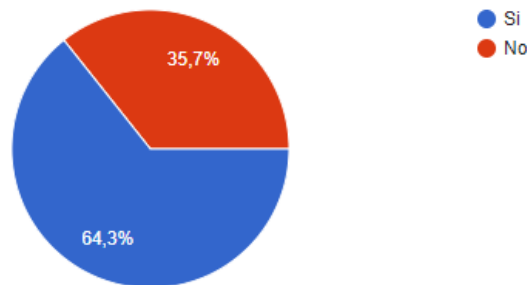
Gráfica 2. Recomendaciones de interés

De acuerdo con la gráfica dos se evidenció que para las personas entrevistadas los libros son los productos en el mercado del que más le interesa recibir recomendaciones. Seguidos por videos

¿Consideras que sin las recomendaciones tardarías más en elegir una página, vídeo, canción, película, etc?



28 respuestas

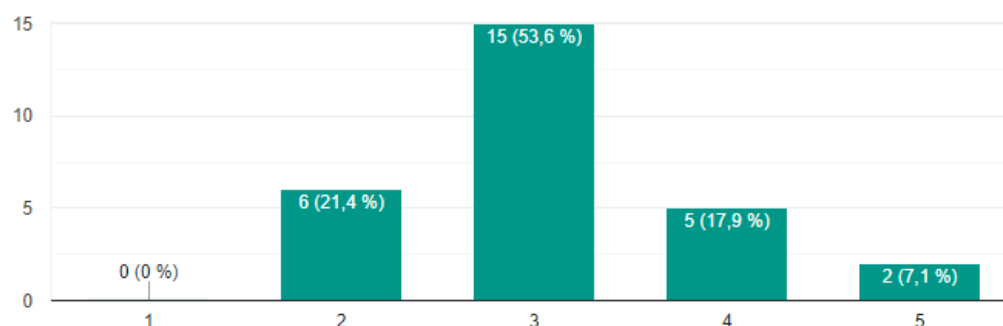


Gráfica 3. Reducción del tiempo gracias a los sistema de recomendaciones online

De acuerdo con la gráfica tres se muestra que más del 60% de la población está de acuerdo en que sin las recomendaciones de sitios web tardarían más eligiendo el contenido a consumir.

¿Qué número le darías a tu indecisión? Donde 1 es lo más bajo y 5 lo más alto

28 respuestas

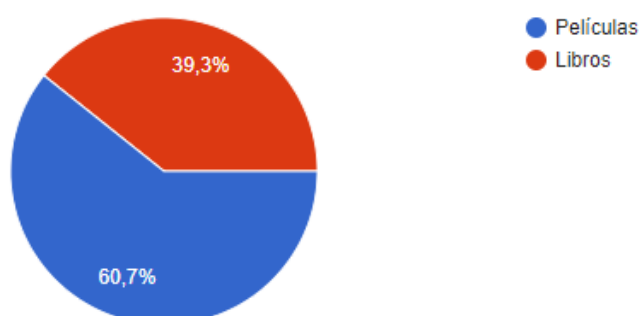


Gráfica 4. Nivel de indecisión

Con esta gráfica se puede ver que la mayoría de personas entrevistadas se encuentran entre un punto medio de indecisión.

¿Cuál entre estas dos tipos de recomendaciones preferías?

28 respuestas



Gráfica 5. Preferencia de recomendaciones

Esta pregunta permitió definir el problema a resolver porque el 60% de la población indicó que prefiere recibir recomendaciones de películas que de libros.

### Segunda encuesta realizada a los sujetos de investigación:

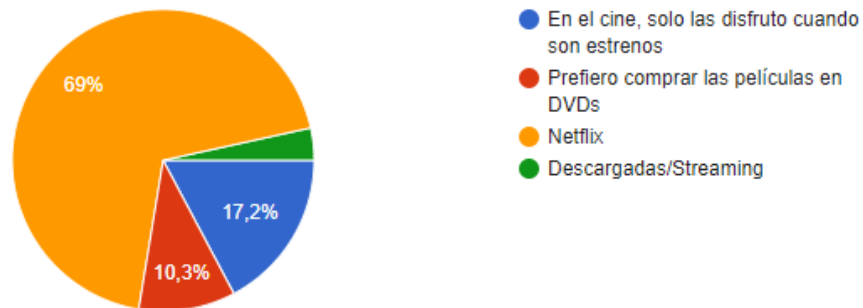
1. ¿Cuál es tu forma favorita de ver películas?
2. ¿En qué te basas para escoger qué película ver?
3. ¿Te gustaría tener un programa que te recomiende películas de forma personalizada?

Se realizó esta segunda encuesta en base a los resultados obtenidos de la primera. El objetivo de esta encuesta es poder conocer si el público está interesado en nuestra propuesta de proyecto y cómo podemos realizar una recomendación personalizada para cada persona interesada. Poder entender cómo se basan al momento de escoger una película y cuánto les influencia las recomendaciones de otras personas o sistemas.

### Resultados de la segunda encuesta:

#### ¿Cuál es tu forma favorita de ver películas?

29 respuestas

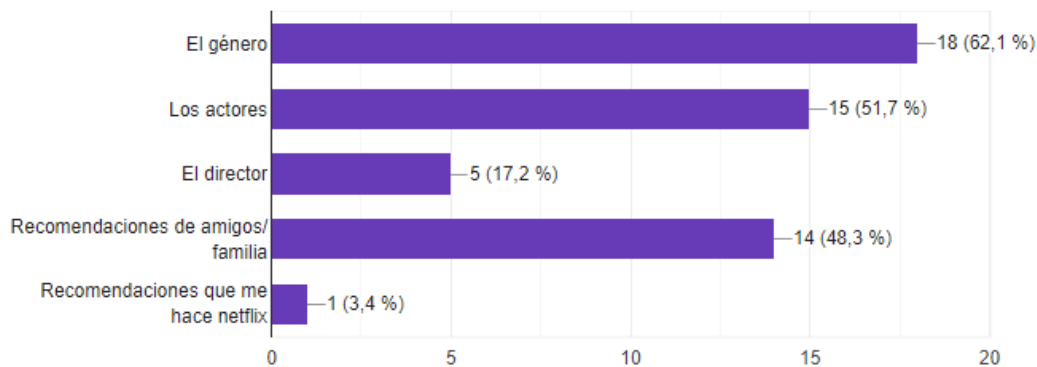


#### *Gráfica 6. Maneras de ver películas*

Esta gráfica muestra el avance en el entretenimiento, ya que casi el 70% de las personas encuestadas prefieren ver películas a través de Netflix en lugar de DVD, cine o descargas.

### ¿En qué te basas para escoger qué película ver?

29 respuestas

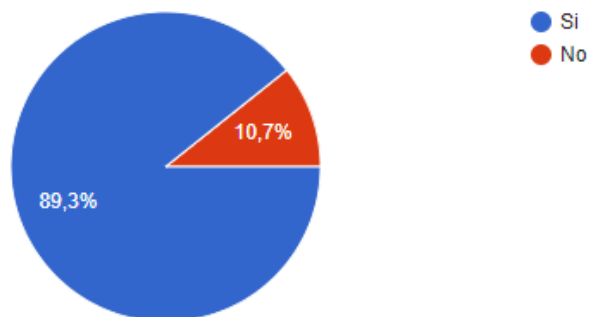


#### Gráfica 7. Bases seleccionar película

La gráfica siete evidencia que las personas encuestadas se basan principalmente en el género y los actores para ver o no una película

### ¿Te gustaría tener un programa que te recomiende películas de forma personalizada?

28 respuestas



#### Gráfica 8. Preferencia de programa para recomendación de películas

Con este gráfica se puede observar que al 89.3% de la población le gustaría acceder a un programa que le recomiende películas de forma personalizada y el 10.7 no mostró interés en esta oferta