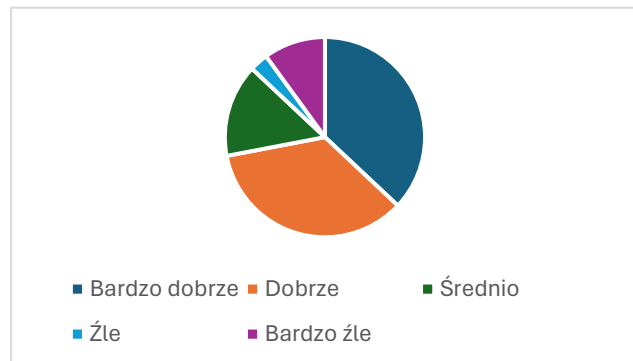


UZYSKANE WYNIKI

1. Jak oceniasz wykorzystywanie memów przez firmę InPost w celach marketingowych?

Podsumowanie odpowiedzi

- Bardzo dobrze: 37% odpowiedzi
- Dobrze: 35% odpowiedzi
- Średnio: 15% odpowiedzi
- Źle: 3% odpowiedzi
- Bardzo źle: 10% odpowiedzi



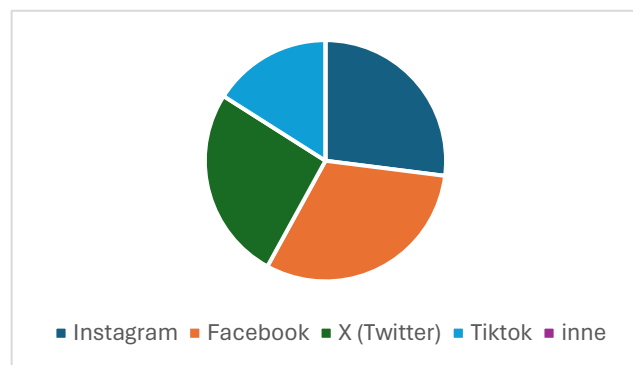
Wniosek

Większość respondentów ocenia wykorzystywanie memów przez InPost pozytywnie (72 osób oceniło jako „bardzo dobrze” lub „dobrze”).

2. Na jakiej platformie społecznościowej najczęściej trafiasz na memy firmy InPost?

Podsumowanie odpowiedzi

- Instagram: 27% odpowiedzi
- Facebook: 31% odpowiedzi
- X (Twitter): 26% odpowiedzi
- Tiktok: 16% odpowiedzi
- Inne: 0% odpowiedzi



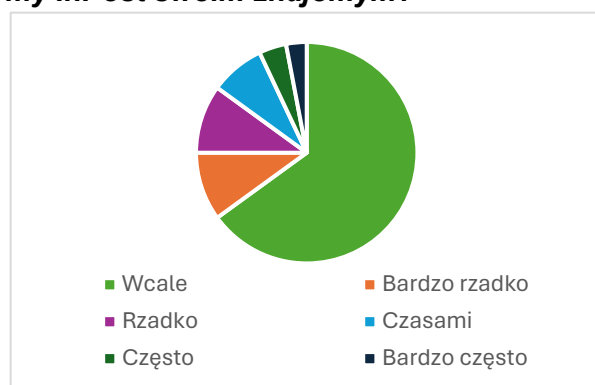
Wnioski

- Najczęściej memy InPost pojawiają się na Facebooku, zaraz za nim są Instagram i X (Twitter).
- TikTok jest najmniej popularną platformą dla memów InPost.

3. Jak często udostępniasz memy firmy InPost swoim znajomym?

Podsumowanie odpowiedzi

- Wcale: 65% odpowiedzi
- Bardzo rzadko: 10% odpowiedzi
- Rzadko: 10% odpowiedzi
- Czasami: 8% odpowiedzi
- Często: 4% odpowiedzi
- Bardzo często: 3% odpowiedzi



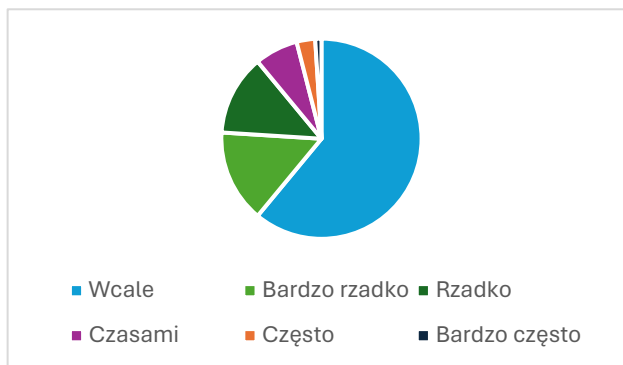
Wnioski

- Większość respondentów (65 osoby) w ogóle nie udostępnia memów firmy InPost.
- Tylko nieliczne osoby udostępniają memy regularnie. (15 osób)

4. Jak często zostawiasz reakcję pod postami z memami firmy InPost?

Podsumowanie odpowiedzi

- Wcale: 61% odpowiedzi
- Bardzo rzadko: 15% odpowiedzi
- Rzadko: 13% odpowiedzi
- Czasami: 7% odpowiedzi
- Często: 3% odpowiedzi
- Bardzo często: 1% odpowiedzi



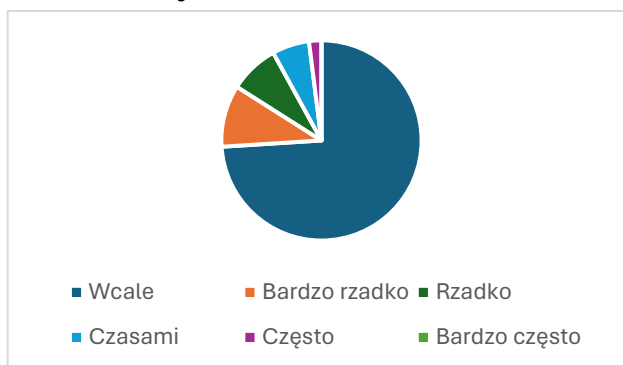
Wniosek

- Większość respondentów (61 osób) nie zostawia reakcji pod memami InPost. Natomiast 35 osób czasami lub rzadko reaguje na te posty, co pokazuje pewien poziom zaangażowania.

5. Jak często komentujesz posty z memami firmy InPost?

Podsumowanie odpowiedzi

- Wcale: 74% odpowiedzi
- Bardzo rzadko: 10% odpowiedzi
- Rzadko: 8% odpowiedzi
- Czasami: 6% odpowiedzi
- Często: 2% odpowiedzi
- Bardzo często: 0% odpowiedzi



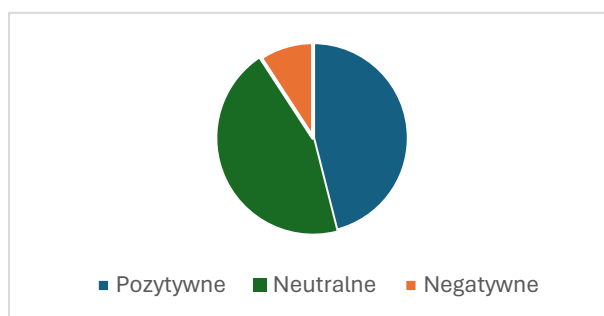
Wnioski

- Komentowanie postów z memami InPost jest rzadkością – 74 osób w ogóle nie komentuje.
- Tylko kilkanaście osób (16) czasami pozostawia komentarze.

6. Jakie odczucia wywołują u Ciebie memy wykorzystywane przez firmę InPost?

Podsumowanie odpowiedzi

- Pozytywne: 59% odpowiedzi
- Neutralne: 34% odpowiedzi
- Negatywne: 7% odpowiedzi



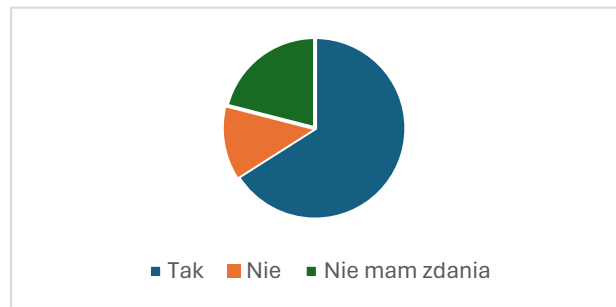
Wnioski:

- Większość respondentów (59 osoby) ma pozytywne odczucia wobec memów InPost.
- Jedynie 7 osób ma negatywne odczucia, a 34 pozostaje neutralnych.

7. Czy uważasz, że memy wykorzystywane przez firmę InPost są zabawne?

Podsumowanie odpowiedzi

- Tak: 66% odpowiedzi
- Nie: 13% odpowiedzi
- Nie mam zdania: 21% odpowiedzi



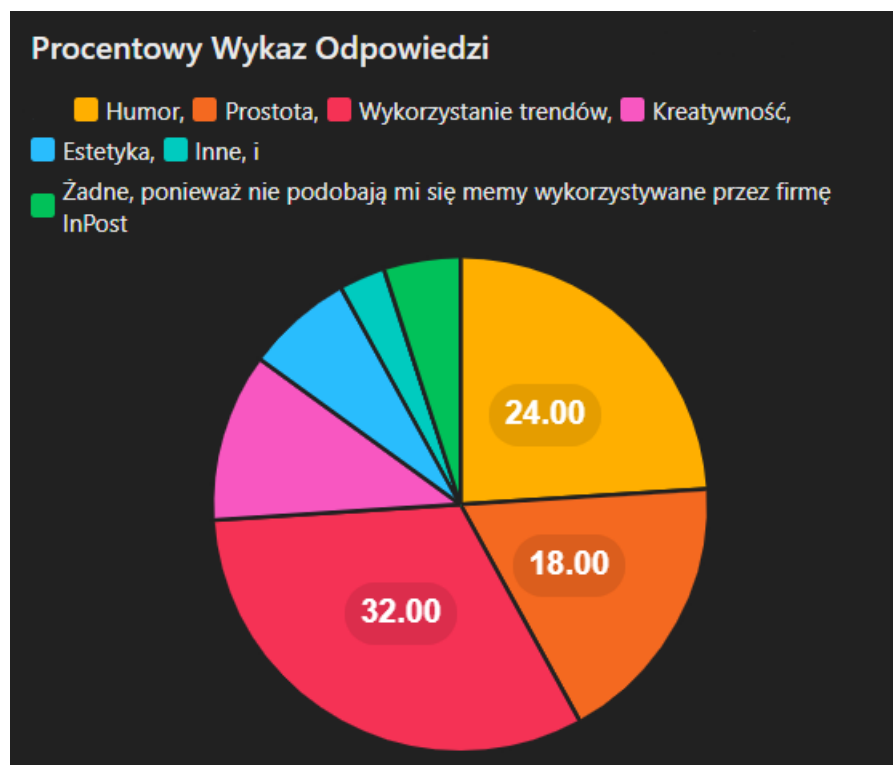
Wnioski:

- Znaczna większość (66 osób) uważa memy InPost za zabawne.
- Nieliczna grupa (13 osób) nie uważa ich za zabawne, a 21 osób nie ma zdania na ten temat.

8. Które z poniższych kryterium podobają Ci się w memach firmy InPost? (pytanie wyboru wielokrotnego)

Podsumowanie odpowiedzi:

- Humor: 24% odpowiedzi
- Prostota: 18% odpowiedzi
- Wykorzystanie trendów: 32% odpowiedzi
- Kreatywność: 11% odpowiedzi
- Estetyka: 7% odpowiedzi
- Inne: 3% odpowiedzi
- Żadne, ponieważ nie podobają mi się memy wykorzystywane przez firmę InPost: 5% odpowiedzi



Wnioski

- Najbardziej doceniane kryteria to wykorzystanie trendów i humor. Prostota i kreatywność również są wysoko cenione. Natomiast estetyka jest najmniej ważna dla respondentów.

9. Które z poniższych kryterium NIE podobają Ci się w memach firmy InPost najbardziej?

Podsumowanie odpowiedzi

- Nadmierne wykorzystanie w social mediach: 23% odpowiedzi
- Wykorzystanie technologii AI: 26% odpowiedzi
- Humor: 11% odpowiedzi
- Estetyka: 8% odpowiedzi
- Wykorzystanie trendów: 16% odpowiedzi
- Inne: 4% odpowiedzi
- Żadne, ponieważ podobają mi się memy wykorzystywane przez firmę InPost: 12% odpowiedzi



Wnioski

- Najbardziej negatywnie odbierane jest nadmierne wykorzystanie w social mediach. Wykorzystanie technologii AI również budzi pewne obawy, natomiast humor i estetyka są rzadko wskazywane jako negatywne kryteria. Niemniej jednak 18 osób stwierdziło, że wszystkie kryteria im się podobają.

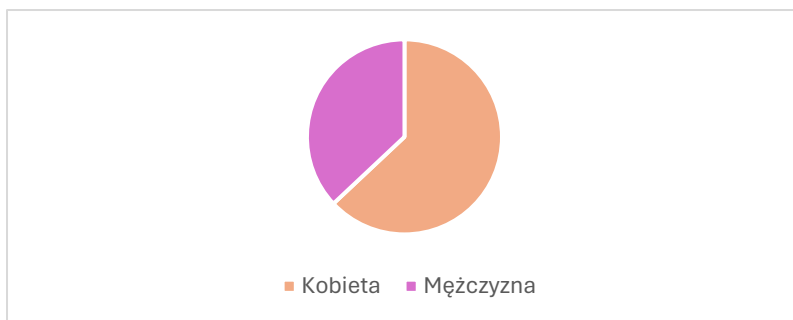
10. Płeć

Podsumowanie odpowiedzi

- Kobieta: 63% odpowiedzi
- Mężczyzna: 37% odpowiedzi

Wniosek

- Większość respondentów to kobiety.



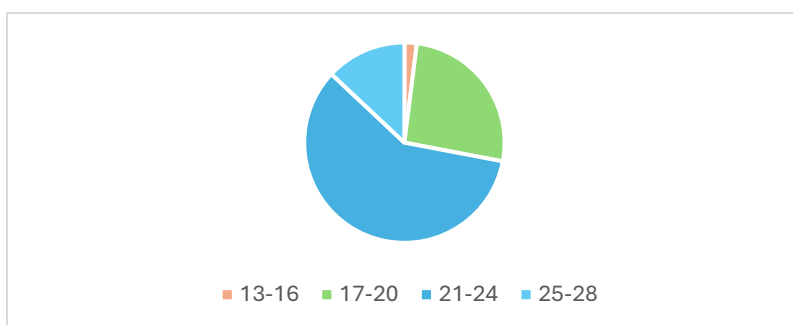
11. Wiek

Podsumowanie odpowiedzi

- 13-16: 2% odpowiedzi
- 17-20: 26% odpowiedzi
- 21-24: 59% odpowiedzi
- 25-28: 13% odpowiedzi

Wnioski:

- Najwięcej respondentów znajduje się w przedziale wiekowym 21-24 lata.
- Najmniej odpowiedzi pochodziło od osób w wieku 13-16 lat i 25-28 lat.



Ogólne wnioski:

- Wykorzystywanie memów przez InPost jest dobrze odbierane przez młodsze osoby (17-24 lata).
- Największe zaangażowanie w reakcje na memy i ich odbiór ma miejsce na Facebooku i Instagramie.
- Większość osób nie udostępnia ani nie komentuje memów, ale pozostawia reakcje, co wskazuje na pewien poziom zainteresowania, jednak niekoniecznie aktywnego uczestnictwa.
- Humor i wykorzystanie trendów są kluczowymi elementami, które przyciągają uwagę odbiorców.
- Nadmierne wykorzystanie memów w social mediach oraz wykorzystanie technologii AI to najczęstsze negatywne aspekty.