



WING CHUN FANS
咏 春 坊

白皮书

A public content delivery ecosystem
公共的内容分发生态

作者：张建钢 (JZ)

版本：0.0.1

网址：<http://wingchunfans.com/>



目录

内容摘要	5
一、挑战&机遇	6
二、设计目标	6
三、应用场景	7
3.1 部署品牌生态链	8
3.2 内容“上链”	8
3.3 内容分发	9
3.4 粉丝互动	10
3.5 生态激励	11
3.6 “证据”形成	12
3.7 “维权”举证	13
3.8 权益转让	13
3.9 增值服务：衍生商业	14
3.10 增值服务：跨链互动	15
四、运营模式	15
五、总体架构	16
5.1 关键优势	16
5.2 平台概述	17
5.3 咏春坊 WING CHUN FANS 基础链	19
5.4 品牌生态链	19
5.5 数字货币	20
5.5.1 发行模式	21
5.5.1.1 WCC 增发	21
5.5.1.2 WCC 回收	21



5.5.2 代币价值	22
5.5.2.1 平台激励	22
5.5.2.2 平台收费	23
5.5.2.3 定价支付	23
5.5.3 代币获取	23
六、场景实现	24
6.1 创建品牌生态链	24
6.2 内容上链	24
6.3 内容分发	25
6.4 衍生商业	26
6.5 权益转让	27
6.6 维权举证	28
6.7 粉丝互动	29
6.7.1 各抒己见	30
6.7.2 活动组织	30
6.7.3 眉目传情	31
七、发行计划	31
7.1 分配方案	31
7.1.1 早期预售	32
7.1.2 研发团队	32
7.1.3 生态激励	32
7.1.4 长远发展	32
7.2 预售目标	32
7.2.1 资金使用	32
7.3 团队锁仓	34
7.4 登陆交易所	34



八、发展计划	34
九、核心团队	34
十、关注我们	37



内容摘要

内容产品，不管是文字、图片、语音、视频，还是其组合，都是创作者智慧和付出的结晶。其有效的分发、变现、交易、流通，以及确权、维权、举证等，一直是整个文创内容产业链的痛点。

咏春坊|WING CHUN FANS，是围绕内容的自主激励、高效分发、确权维权、粉丝互动和衍生商业平台，通过 PDX 区块链生态体系和生态自激励机制连接创作者、消费者、广告主、品牌商等所有生态体系的参与者，形成有机增长的生态。

咏春坊|WING CHUN FANS，支持通过算法和社群粉丝等社交文化运营方式，实现优质内容的精准推荐和自激励分发和变现。

咏春坊|WING CHUN FANS，支持任意内容及其生态，包括文字、图片、音频、视频或其组合，并基于独创的自组织的带宽敏感、位置敏感和费用敏感的分布式存储和发行机制，以最低的代价实现最优的发行体验和用户体验。

咏春坊|WING CHUN FANS，建构于 PDX 公有链生态体系 (<http://pdx.link>)，支持文创作者/所有权人和管理人，“一键式”的创建自己专属的、优化的品牌生态链。

每一个品牌生态链，是一个完整自治的公有链，无论其节点数目多寡，都具有全生态的信任强度。

每一个品牌生态链，独立的决定自己的性能、功能组合和取舍，自主决定自己的互动形式、激励措施和商业机制等。

每一个品牌生态链，其大小、地理分布、存储和带宽占用等，随生态的进化自动调整。

每一个品牌生态链，可以有自己的粉丝群、自己的粉丝互动、关联商业、确权维权用权、作品分发、生态激励，以及分析和管理工具。

咏春坊|WING CHUN FANS，支持生态体系内各个专属的品牌生态链和谐共存，共享用户群、共享物理资源（算力、存储和带宽），助力快速形成规模。

咏春坊|WING CHUN FANS，支持生态体系内各个专属的品牌生态链互联互通，包括但不限于粉丝邀请、广告推介、跨群商业等。



咏春坊|WING CHUN FANS，实现算力、带宽、存储的可控、有偿共享，支持贡献者一键式加入算力（服务器、个人计算机和智能手机）、带宽和存储，并从中受益。

咏春坊|WING CHUN FANS，通过内置的咏春币（Wingchun coin，简称 WCC），作为平台定价、支付和激励的基准和自主造血，有机增长的连接器和润滑剂。

咏春坊|WING CHUN FANS 的目标，是建立健康、高效的内容确权、维权、变现、发行生态，成为全球内容产品发行和内容产品生态的领导者。

一、挑战&机遇

内容产品，是创作者智慧和付出的结晶。其有效的变现、分发、推荐、确权、维权、举证等，一直是整个内容产业链的痛点。

基于内容的生态，其长久的纽带，是信任、激励共赢机制和最佳的分发体验。区块链做为内容生态的基础，对助力其长久发展，非常契合。因为，区块链就是在互不信任的各方之间自动建立信任；而且区块链内生的虚拟货币机制，是生态激励和共赢的催化剂和连接器。

每一种内容产品，其市场定位、目标客户群、地域覆盖各有侧重。不同种类、不同大小的内容产品，不管是文字、图片、语音、视频，还是其组合，其确权、举证、发行的方式、发行的难度、算力/带宽/存储资源的占用、用户体验的侧重、粉丝生态的建立等等，各有不同。

一个传统意义上的区块链，显然不能满足不同内容产品建立各自生态的要求。简单的多链，不能形成生态，而且子链的安全、可信强度大打折扣，甚至丧失区块链的本来意义。

咏春坊|WING CHUN FANS，基于 PDX 公有链生态体系 (<http://pdx.link>)，支持构建任意内容、优化发行的文创生态，以及作品确权、举证和围绕内容的社群和商业生态。

二、设计目标

咏春坊|WING CHUN FANS，围绕内容，服务创作者、用户粉丝和衍生商业，聚焦确权举证和最佳用户体验的内容分发，形成生态。

咏春坊|WING CHUN FANS 的愿景是，建立健康、高效的内容确权、举证、变现、发行生态，成为全球内容产品发行和内容产品生态的领导者。

咏春坊|WING CHUN FANS 的主要设计目标是：

- 支持“一键式”创建专属的品牌生态链。各个品牌生态链，其内容形式、市场定位、目标客户群、地域覆盖等，可以完全不同。各个品牌生态链，在咏春坊|WING CHUN FANS 上同时运行、和谐共存，并具有真正的全链级的可信强度。
- 支持任意内容的确权举证、高效分发，及其社群互动和衍生商业，并提供易用的工具，以帮助实现高效管理。
- 零距离对接创作者、所有权人、用户粉丝和签约商家，实现高效的基于内容的生态。
- 内置跨品牌生态链的互通机制，支持免费或付费的、可控的跨链融合、跨链合作、跨链推介等活动。
- 内置基础代币系统，做为咏春坊|WING CHUN FANS 社群生态体系的奖惩激励、定价支付、跨群交易、通存通兑的基准。
- 彻底消除内容生态的门槛。通过浏览器或手机 APP 就可以完成从专属品牌生态链的创建，内容的上链，到日常管理等所有事物。用户和粉丝，通过浏览器或手机 APP，就可以接收文创内容，参与衍生商业、粉丝活动和转发推荐，并得到激励。

三、应用场景

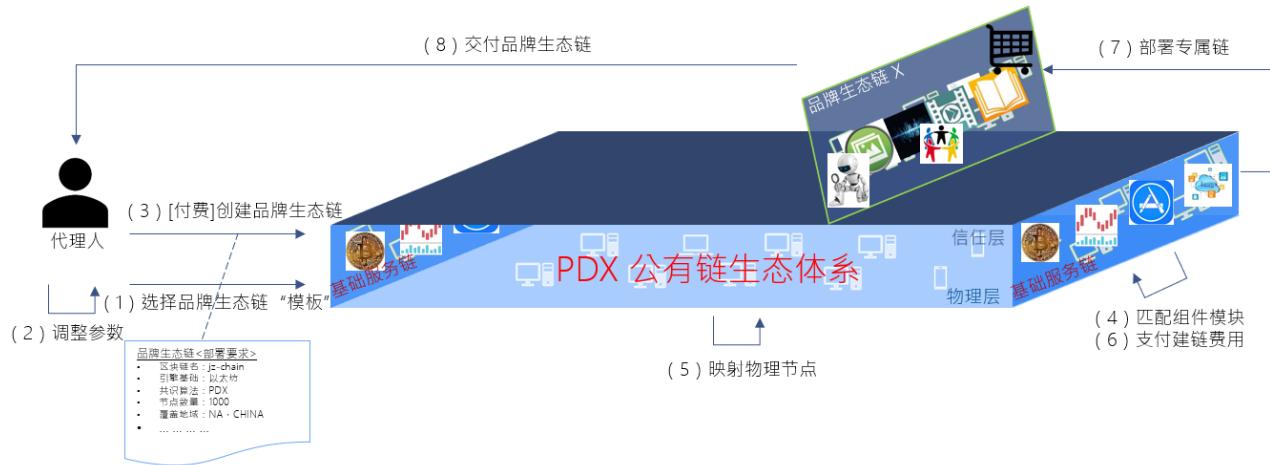
咏春坊|WING CHUN FANS 平台，是公共的内容生态体系，支持一键式创建任意大小的、任意内容要求、任意地域覆盖、任意目标客户群的专属品牌生态链，并实现其在咏春坊|WING CHUN FANS 生态下和谐共存。咏春坊|WING CHUN FANS 上的各个专属品牌生态链，各自独立发展，同时可以借助平台实现互联互通。

咏春坊|WING CHUN FANS 上的各个专属品牌生态链，无论节点多寡，都具有全生态的可信强度。



咏春坊|WING CHUN FANS，通过内置的咏春币（Wingchun coin，简称 WCC），作为平台定价、支付和激励的基准和自主造血，有机增长的连接器和润滑剂。

3.1 部署品牌生态链

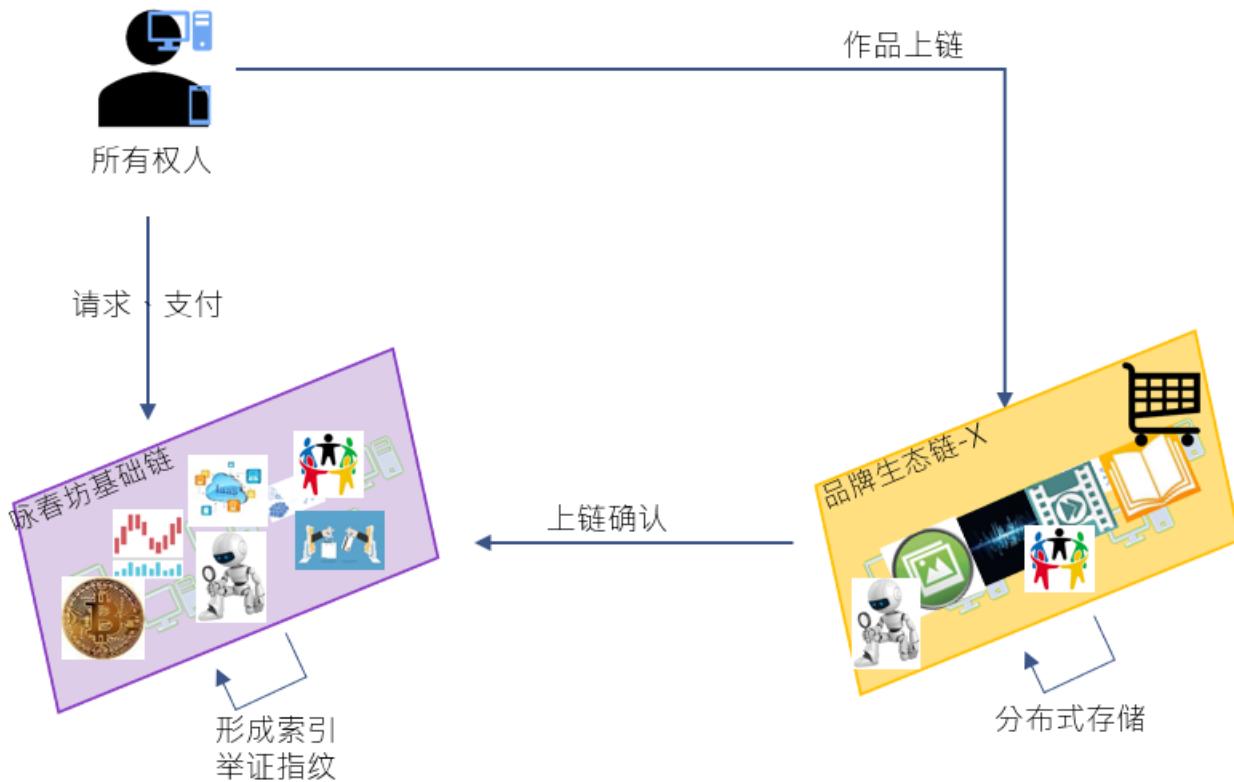


(图 1)

创作者、所有权人、代理人等，通过咏春坊|WING CHUN FANS 的内容生态服务链创建接口，基于 Web，可以一键式的部署自己的内容生态服务链，以便低成本的快速上线自己的内容生态。

文创作者、所有权人、代理人等，使用咏春坊|WING CHUN FANS 提供的内容链模板，快速定义自己的内容链特点和部署要求，比如内容形式、内容大小、市场定位、目标客户群、地域覆盖等，咏春坊|WING CHUN FANS 平台自动匹配应用组件和物理节点，安装交付符合要求的内容生态服务链。

3.2 内容“上链”

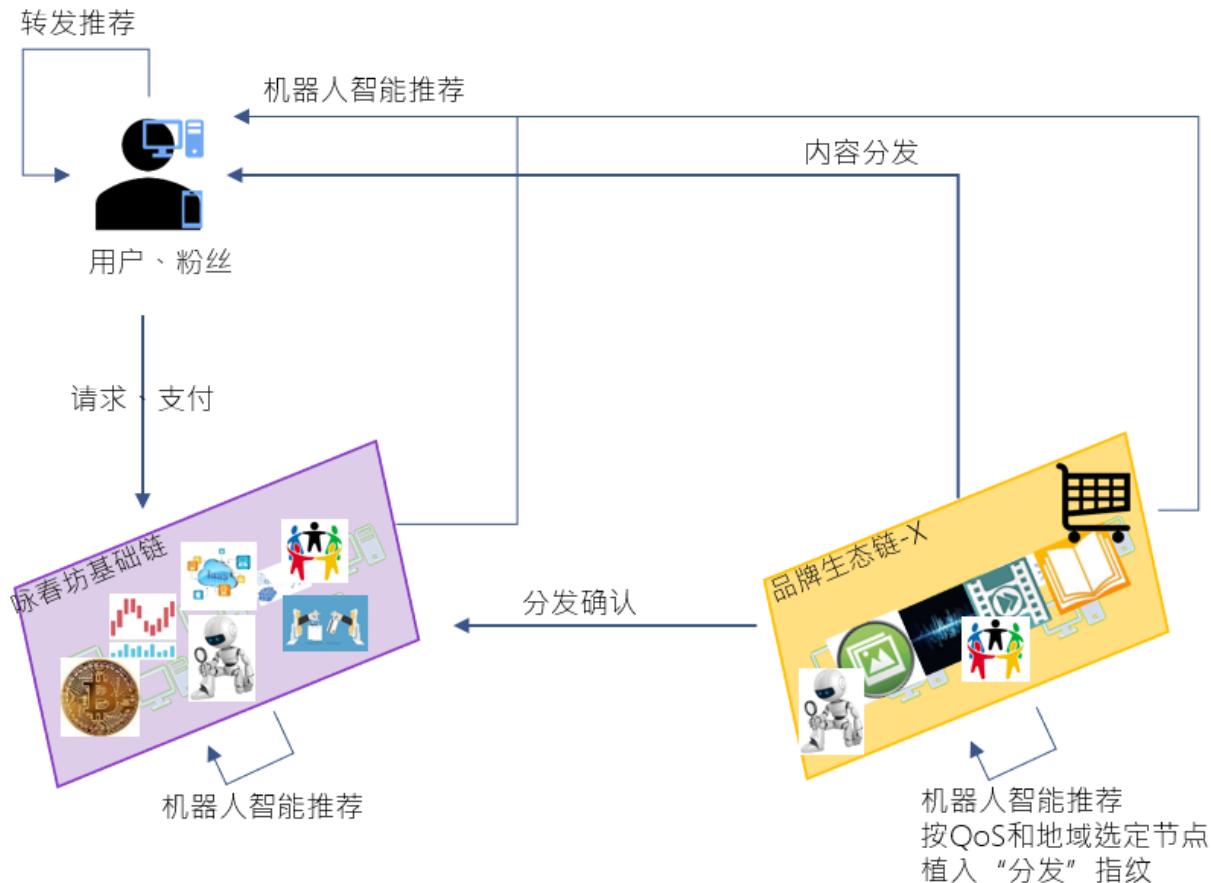


(图 2)

作品上链，实现作品登记和优化部署，为高效分发和需要时确权举证奠定第一步基础。

3.3 内容分发

通过平台内置的机器人推荐，或者经由粉丝社交推荐、转发，消费者（用户、粉丝）获知感兴趣的内容。平台按 QoS 和地域偏好，高效的推送内容给消费者。

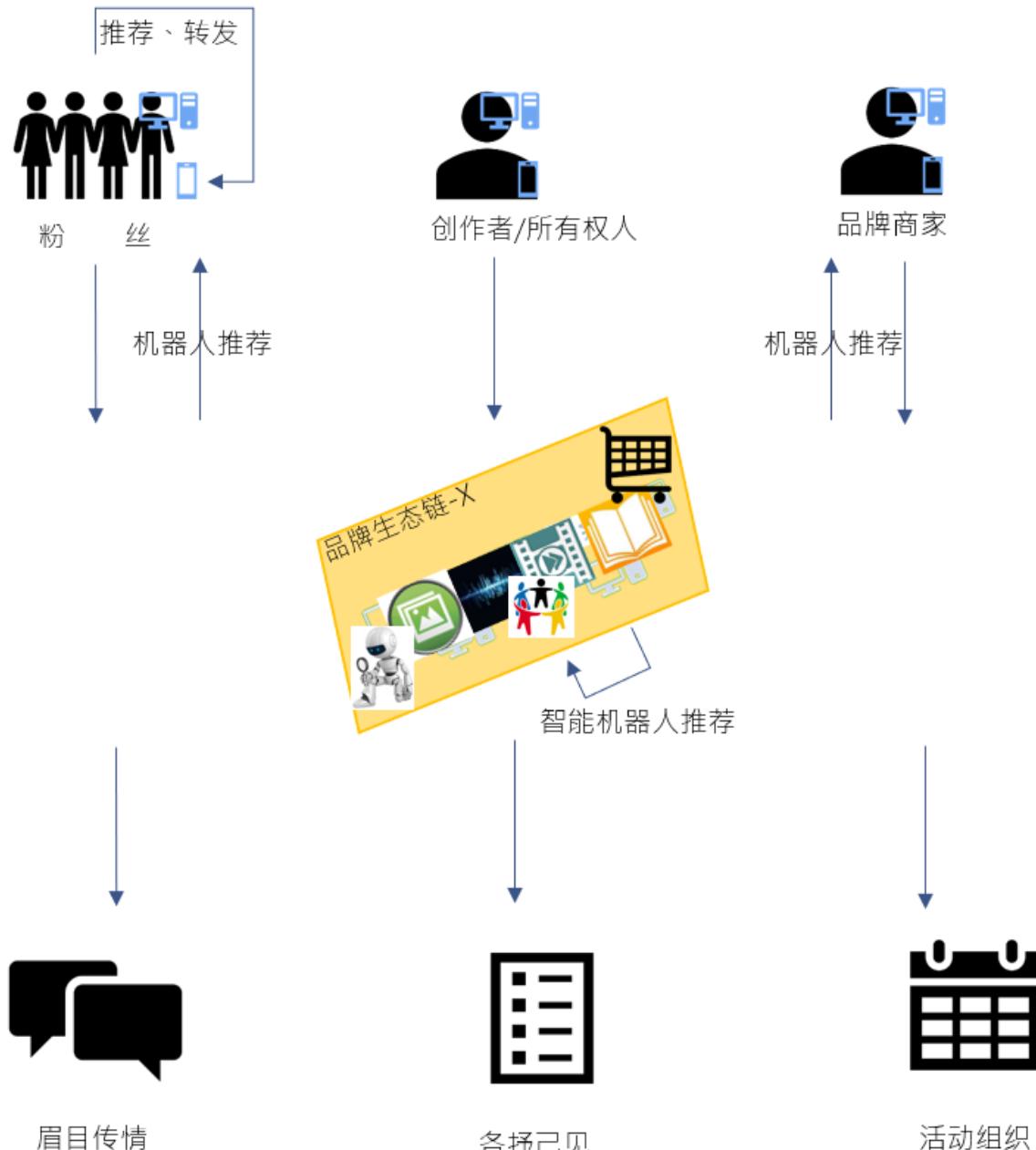


(图 3)

在内容推送的过程中，平台自动植人“分发”指纹，以作为将来维权举证的证据。

3.4 粉丝互动

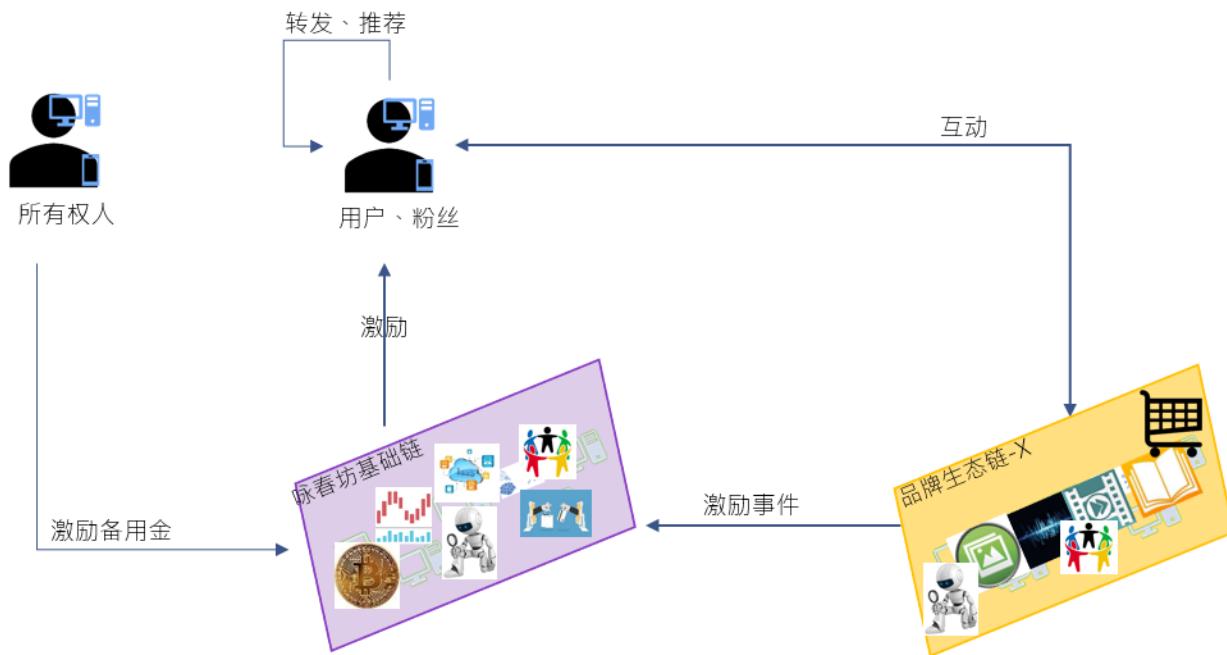
平台内置粉丝、用户社交互动机制，零距离对接粉丝、创作者、商家等。平台内置的智能机器人，推荐可能感兴趣的互动活动和商品信息给消费者，推荐消费者消费倾向给品牌商家，实现智能社交和智能营销。



(图 4)

3.5 生态激励

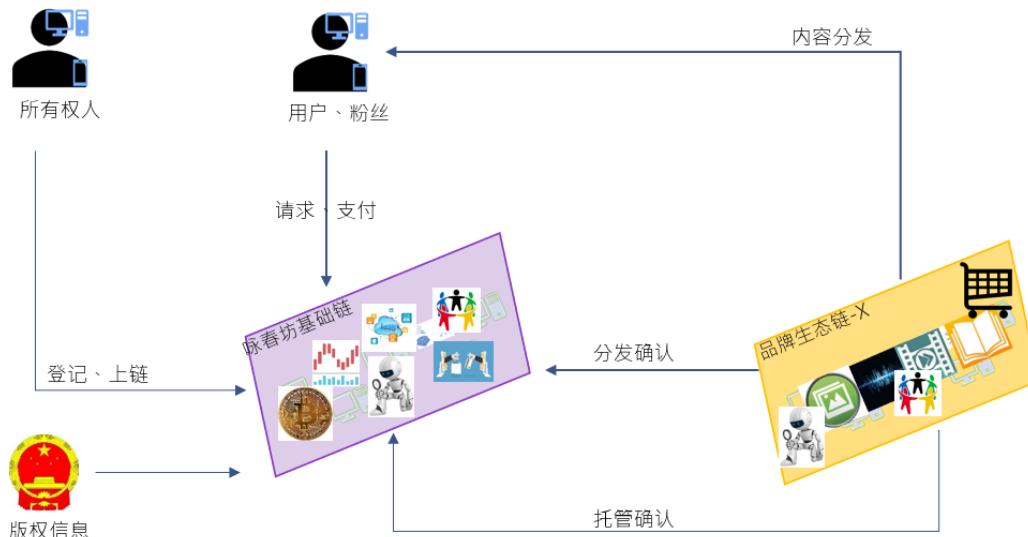
平台鼓励并激励消费者推荐转发内容和商品信息给其他消费者。推荐者获得咏春币 (WCC) 奖励。



(图 5)

3.6 “证据” 形成

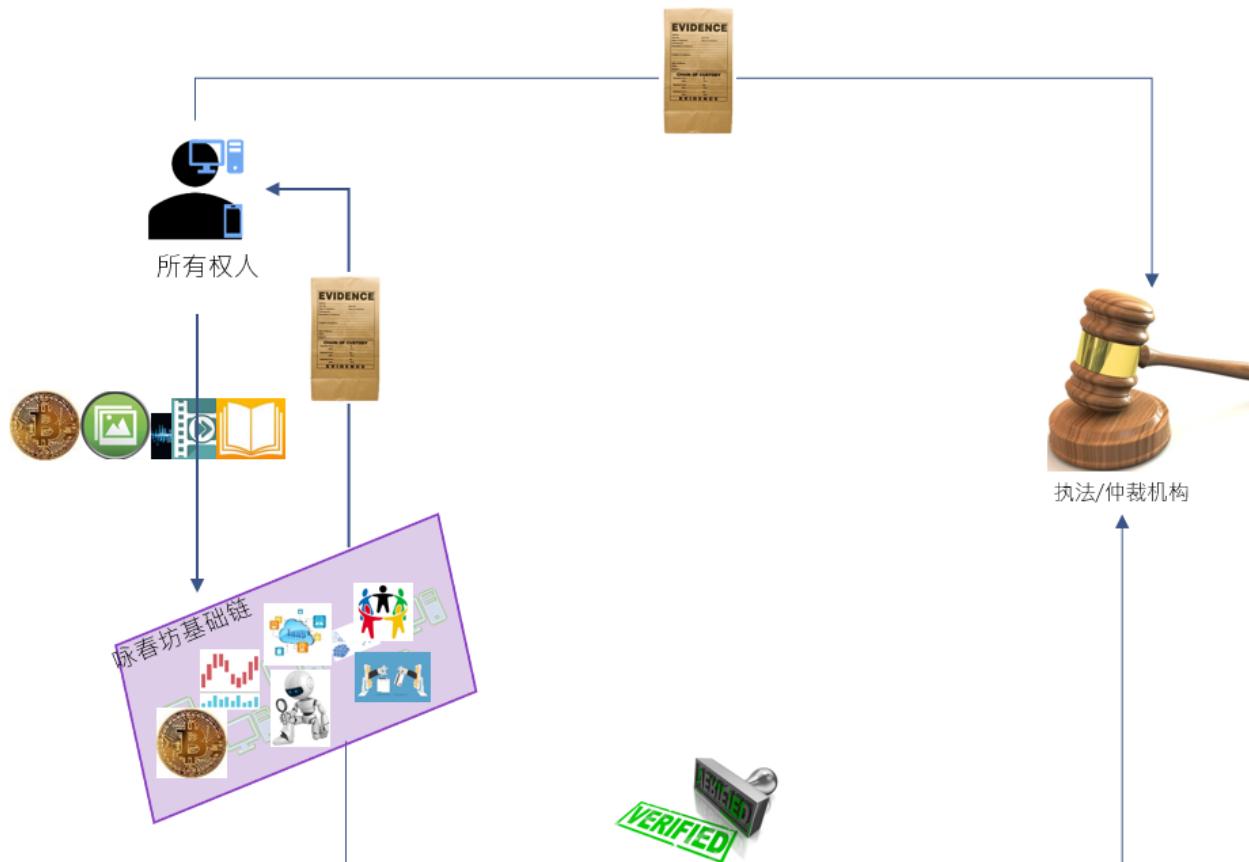
数字作品的高效分发和有序流通，权益保护至关重要。而权益保护的基础，是确权和举证证据的形成。平台支持完整的证据链条，包括作品上链、存储、分发和权威机构的对接。



(图 6)

3.7 “维权” 举证

由于平台无死角的记录内容上链、分发的全链条证据。给定一个流通的文字、图片、语音或视频片段，如果是从平台流出的话，平台能够提供完整的证据链条，举证侵权源头。



(图 7)

3.8 权益转让

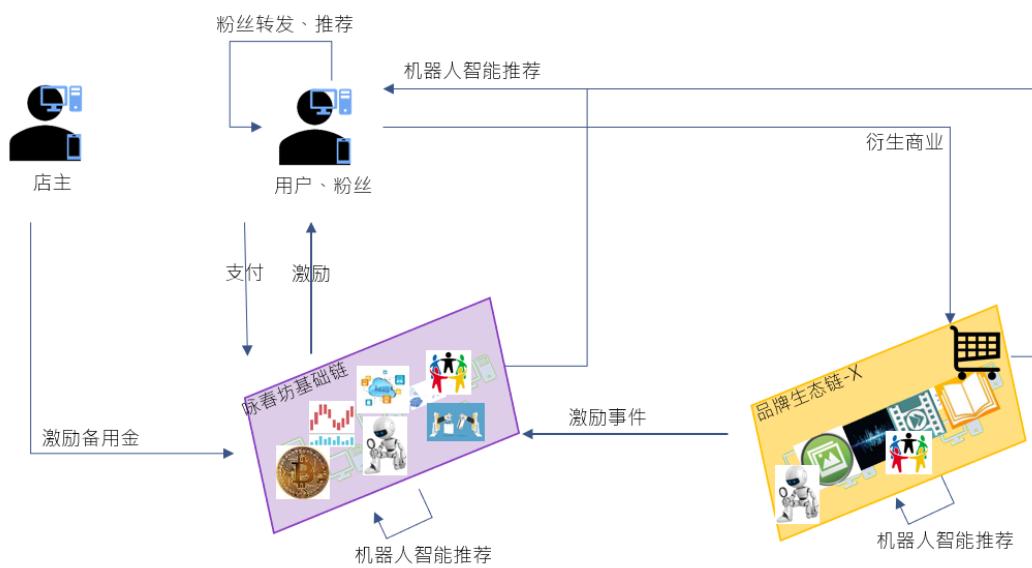
所有权人，或其代理人，通过平台，可以有偿或无偿转让所有权和用权。整个流程不可抵赖、不可篡改。



(图 8)

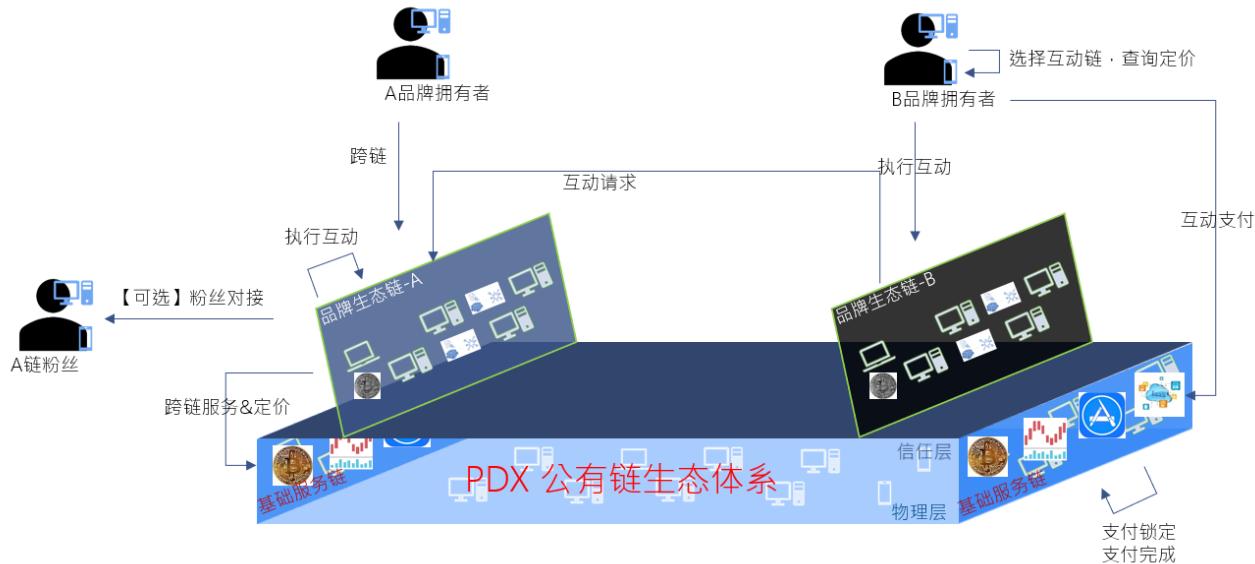
3.9 增值服务：衍生商业

平台支持围绕内容的衍生商业。通过内置的机器人推荐和激励转发和推荐机制，直达消费者，大大降低获客成本。



(图 9)

3.10 增值服务：跨链互动



(图 10)

品牌生态要形成规模，其节点数量、信任强度和用户数量非常重要。PDX 公有链，通过公共的物理层和公共的信任层，实现全生态跨内容的算力、存储和带宽共享，以及全生态背书的信任强度。PDX 公有链平台，通过支持跨链互动，减少获客成本，助力各专属品牌生态链快速形成规模。这里的跨链互动，可以是获客、广告、或跨链的应用集成等。

四、运营模式

咏春坊 | WING CHUN FANS 平台生态，是非盈利平台，它引入 WCC 币 (WCC) 实现激励、定价、支付和提成机制，助力快速形成生态体系，并确保平台的可持续增长。

咏春坊 | WING CHUN FANS 平台通过对自身产品和服务的收费以及对第三方产品和服务收费的提成产生的收入，归非盈利的咏春坊基金会所有。收入的一部分会作为储备或自毁退出流通，以对 WCC 流通总量实现调控；一部分，做为生态激励池的储备；剩下的，上交易所流通，以支撑平台的可持续健康发展。

支撑咏春坊 | WING CHUN FANS 可持续发展的主要收费产品和服务如下表所示：



产品/服务	收费模式	备注
创建品牌生态链	收费	按标准节点数、用户数、带宽和存储等指标收费。支付组件拥有者、节点拥有者之后。随里程碑调整。
内容上链	收费	按标准节点数、带宽和存储等指标收费。支付组件拥有者、节点拥有者之后。随里程碑调整。
内容分发	提成	5%
衍生商业	提成	1%
粉丝互动	提成	针对付费互动
权益转让	提成	0.5%
维权举证	收费	按次收费
机器人智能推荐	收费	按次收费
跨链“互动”	提成	
“证据”形成	收费	
广告、营销	收费	精准营销到订阅用户
自有付费组件	收费	咏春坊基金会自有的、高附加值组件
发布付费组件	交易费	发布组件（区块链引擎、共识实现、账本实现、智能合约应用、管理分析工具）按次收费
使用付费组件	提成	
品牌生态链的运维	收费	

五、总体架构

5.1 关键优势

咏春坊 | WING CHUN FANS，基于 PDX 公有链生态体系 (<http://pdx.link/>)，继承了 PDX 在区块链和信息安全方面的二十多项创新和多个重量级专利保护的共识算法、分布式账本和智能合约架构，具有如下的关键优势：

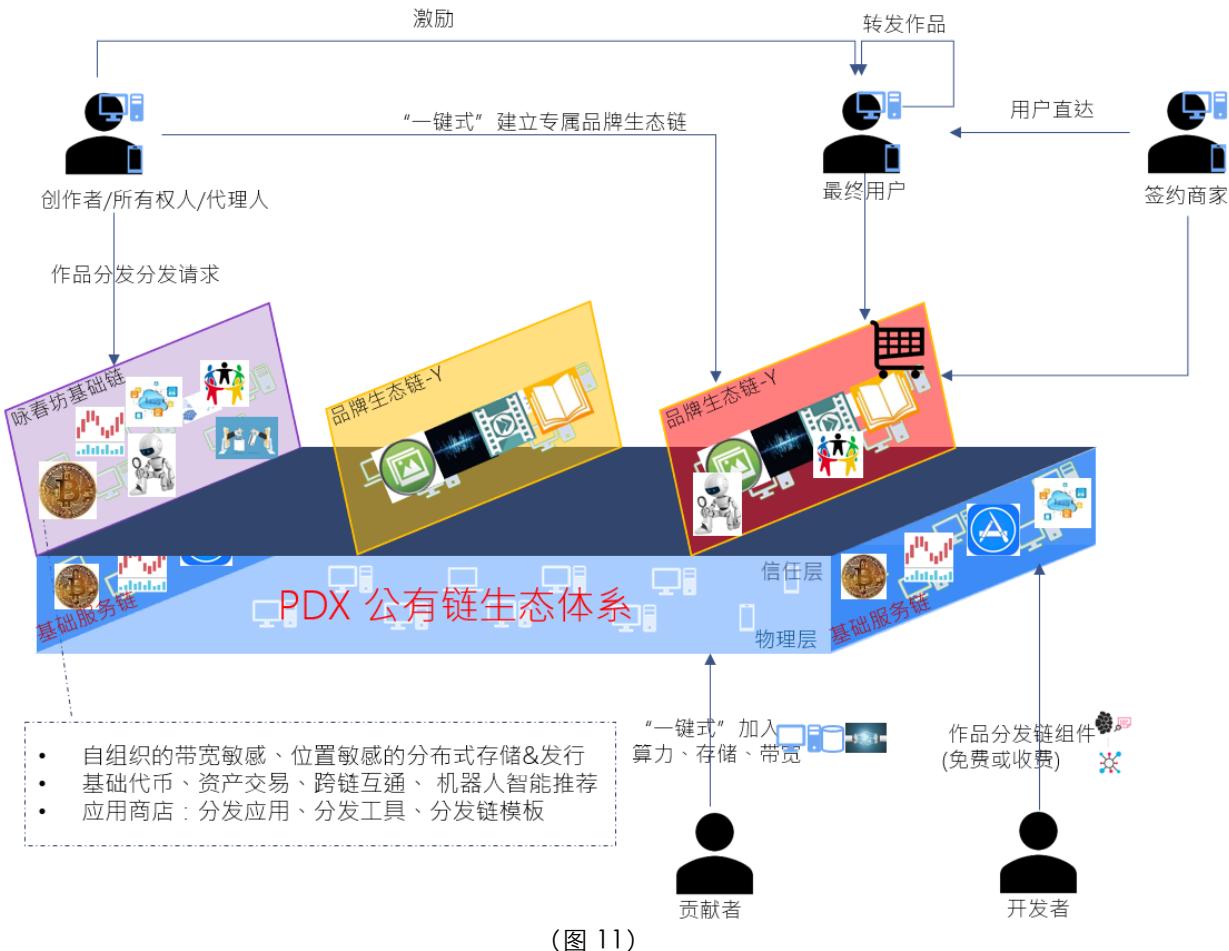


- 1) 支持“一键式”创建专属的品牌生态链。各个品牌生态链，其内容形式、市场定位、目标客户群、地域覆盖等，可以完全不同。各个品牌生态链，在咏春坊|WING CHUN FANS 上同时运行、和谐共存，并具有真正的全链级的可信强度。
- 2) 支持任意内容的确权举证、高效分发，及其社群互动和衍生商业，并提供易用的工具，以帮助实现高效管理。
- 3) 支持多路串流数据，能够高效分发任意内容形式、任意内容大小。
- 4) 支持运行中(on-the-fly)添加透明水印，确保完整的确权举证。
- 5) 零距离对接创作者、所有权人、用户粉丝和合作商家，实现高效的基于内容的生态。
- 6) 内置跨品牌生态链的互通机制，支持免费或付费的、可控的跨链融合、跨链合作、跨链推介等活动。
- 7) 彻底消除内容分发、确权举证、高效分发的门槛。通过浏览器或手机 APP 就可以完成从专属品牌生态链的创建，内容的上链，到日常管理等所有事物。用户和粉丝，通过浏览器或手机 APP，就可以接收内容，参与衍生商业、粉丝活动和转发推荐，并得到激励。
- 8) 基于专利保护的 PDX 高性能共识算法，创造性的大幅度改善区块链的性能指标，同时支持超大规模、超低延迟、超高吞吐、超高并发和区块链集群的自由伸缩，满足现实应用对平台性能的苛刻要求。
- 9) 延伸区块链和智能合约到智能手机、平板电脑和 IoT 设备端，支持实现端到端的自动信任，以及内容的无死角送达。
- 10) 内置基础代币系统，咏春币（WCC），作为咏春坊|WING CHUN FANS 社群生态体系的奖惩激励、定价支付、跨链交易、通存通兑的基准，助力形成有偿共享的平台生态。

5.2 平台概述

咏春坊|WING CHUN FANS，运行于 PDX 公有链 (<http://pdx.link/>) 之上。PDX 公有链，为咏春坊|WING CHUN FANS 提供物理节点、带宽和分布式存储，以及全生态体系背书的信任层。

咏春坊|WING CHUN FANS，由 PDX 公有链之上的“咏春坊基础链”和任意多个“品牌生态链”组成。



(图 11)

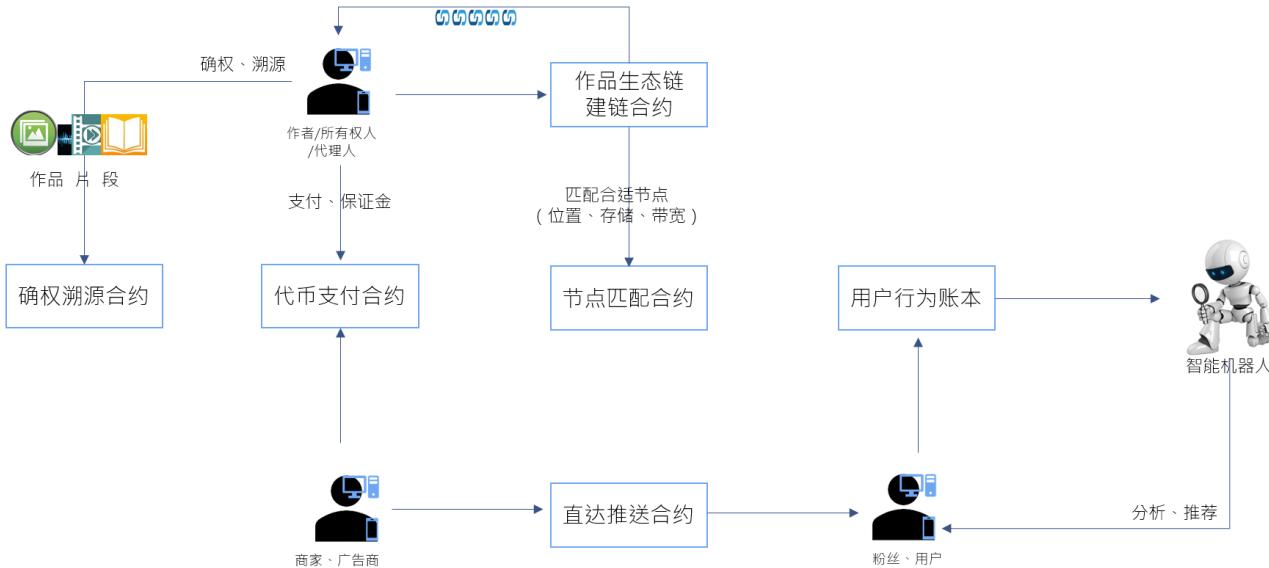
咏春坊|WING CHUN FANS 基础链，提供基础的内容变现、分发、维权举证、智能机器人推荐、咏春币（WCC）等服务。

品牌生态链，针对每一个上链内容的形式、市场定位、地理覆盖等偏好，一键式的量身定做。品牌生态链，提供围绕品牌内容的全生态服务，包括内容上链、分发、社群互动、衍生商业、维权举证等。

内容拥有者，提交自己的品牌生态链部署要求 (Content Deployment Descriptor)，咏春坊|WING CHUN FANS 根据部署要求选择合适的节点、合适的区块链引擎、共识算法、账本实现等。咏春坊|WING CHUN FANS，根据目标市场、地理覆盖、客户数量预期和费用偏好等因素，决定相应的物理节点部署。



5.3 咏春坊 | WING CHUN FANS 基础链



(图 12)

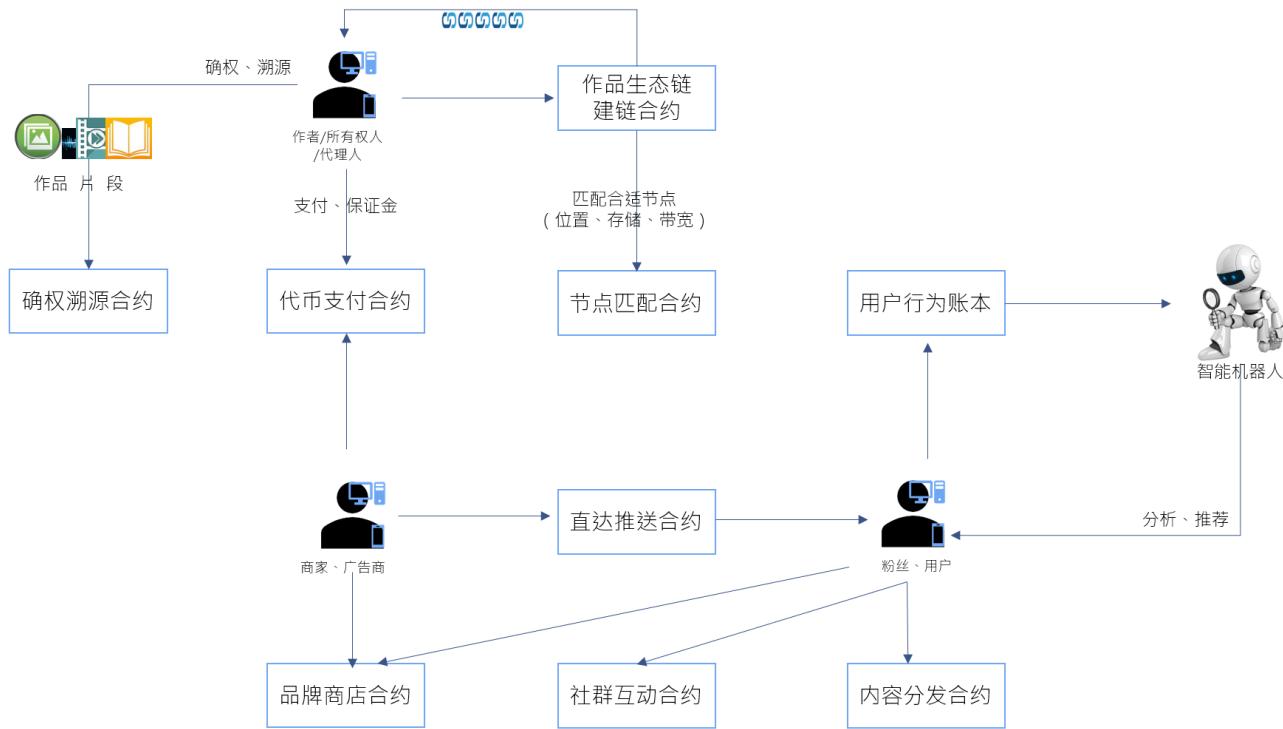
咏春坊 | WING CHUN FANS 基础链，提供通用的内容变现、分发、维权举证、智能机器人推荐、生态内互动、咏春币（WCC）等服务。

咏春坊 | WING CHUN FANS 基础链，还提供品牌生态链创建、更新、查询和下线服务。咏春坊基础链，借助 PDX 公有链生态体系提供的自组织的带宽敏感、位置敏感的分布式存储，创建品牌生态链，实现高效的内容分发。

咏春坊基础链的主要功能模块如（图 12）所示。

5.4 品牌生态链

每一个内容，有自己专属的品牌生态链。每一个品牌生态链，针对服务内容的形式、市场定位、地理覆盖等偏好，一键式的量身定做。品牌生态链，提供围绕内容的全生态服务，包括内容上链、分发、社群互动、衍生商业、维权举证等。



(图 13)

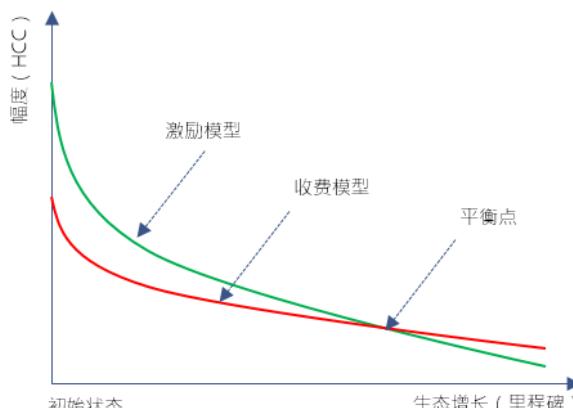
品牌生态链的主要功能模块如（图 13）所示。

5.5 数字货币

咏春坊|WING CHUN FANS，通过内置的数字货币，咏春币（WCC），激励平台的所有参与者。同时，也通过 WCC 支持平台服务的提供方对服务进行定价、收费。WCC 由虚拟货币合约实现，并兼容 ERC20。WCC 是咏春坊|WING CHUN FANS 平台内激励、消费和交易的基准。

健康经济体的货币发行量随经济的发展或萎缩调整。咏春坊|WING CHUN FANS 上数字货币的流通总量和生态体系的规模关联并随之调整。

咏春坊|WING CHUN FANS 平台同时实行激励和收费双轨制。咏春坊|WING CHUN FANS 内生的产品和服务，其激励和收费随着 WCC 的增值递减（如图 13 所示）。前期平台激励大于收费，助力快速形成生态体系。达到平衡点之后，收费大于激励，产生生态收益。咏春坊|WING CHUN FANS 上的非 PDX 产品和服务，由贡献者自主激励、自主定价。



(图 14)

5.5.1 发行模式

咏春坊 | WING CHUN FANS 采用稳健的发行和增发/回收模式至关重要。WCC 的发行量，包括初始发行和逐步递减的用于生态奖励的增发量。PDX 公有链平台的根信任链，每新生成 1,000,000 个区块就评估咏春坊 | WING CHUN FANS 平台生态的规模，并据此确定增发量和回收量。

平台的规模通过当前的物理节点数、用户数和在链智能合约数评估，规模指数定义如下：

$$S = 100 * N + M / 100 + \sum C_i$$

这里，N 是当前物理节点总数，M 是当前（移动）用户数，Ci 是第 i 个智能合约部署的节点数（虚拟节点或物理节点）。

5.5.1.1 WCC 增发

生态奖励基金的增发，随生态体系的增长递减。增发量可以是从回收量中释放，或由平台生成。在根信任链每新生成 1,000,000 个区块时补充。其补充量通过如下公式计算：

$$A = T * 0.05 * (1 - 0.05)^{\frac{blockNo}{1,000,000}} * \min\left\{\frac{Snow}{S_{prev}}, 1\right\}$$

这里，T 是初始发行量，blockNo 是当前的区块号，Snow 是当前规模指数，Sprev 是和前一个规模指数。

5.5.1.2 WCC 回收

咏春坊 | WING CHUN FANS 平台，通过对自身产品和服务的收费和对第三方产品和服务的提成产生收入。收入的一部分暂时退出流通，实现在特定生态经济下 WCC 的流通总量控制。WCC 回收与否及回收量，在根信任链每新生成 1,000,000 个区块时评估并调整。



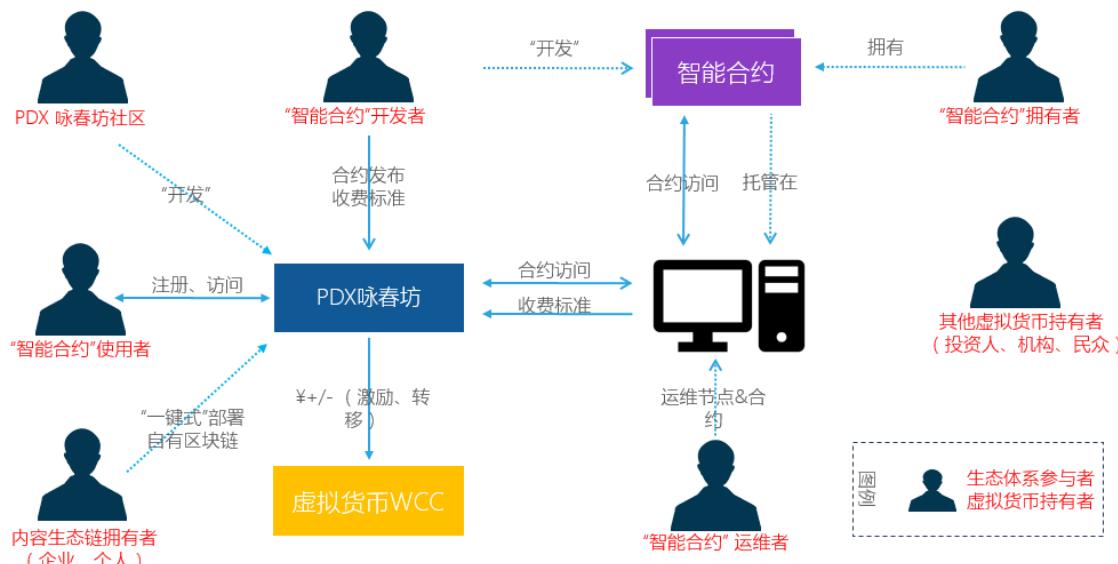
WCC 的回收条件是 $Snow/Sprev \leq 90\%$, 即系统规模指数萎缩 10% 或以上时, 才触发 WCC 回收。WCC 的回收量通过如下公式计算:

$$A = T * 0.05 * (1 - 0.05)^{\frac{blockNo}{1,000,000}} * Snow/Sprev$$

这里, T 是初始发行量, $blockNo$ 是当前的区块号, $Snow$ 是当前规模指, $Sprev$ 是和前一个规模指数。

5.5.2 代币价值

咏春坊|WING CHUN FANS 赋能每一个内容生态的参与者。作为平台上唯一通行的代币, 在平台节点、平台应用、平台用户的不断增长、生态体系的持续发展, 最终实现可信的互联网基础设施进而最终形成可信的网上社会的过程中, WCC 的价值将持续提升。



(图 15)

咏春币 (WCC) 作为平台生态的激励和服务定价付费的基准, 其应用包括但不限于:

5.5.2.1 平台激励

咏春坊|WING CHUN FANS, 激励生态系统的所有参与者 (如图 14 所示), 包括但不限于最终用户、平台投资人、平台 (区块链引擎、共识算法、智能合约等) 开发者、运维者。对开发者、使用者、运维者的激励, 通过系统自动实现。激励模型 (PDX Incentivization Model) 基于活跃证明 (Proof-of-Activeness) 和贡献证明 (Proof-of-Contributions), 会在咏春坊|WING

CHUN FANS 社群链创始文件里明晰表述。激励幅度会随咏春坊|WING CHUN FANS 生态系统的完善依关键的平台里程碑自动递减。

咏春坊|WING CHUN FANS 支持智能合约使用者、开发者、拥有者对相关方（比如咏春坊|WING CHUN FANS 节点生成区块、执行合约等）实行额外的激励措施。

5.5.2.2 平台收费

咏春坊|WING CHUN FANS，同时定义收费模型（Charging Model）。各个内容品牌的生态链收费模型，与专属链占用的标准节点数、带宽、存储、智能合约数、智能机器人数相关。合约托管收费模型，与合约占用的系统资源（CPU、内存、存储、带宽等）相关，分配收费给所有当前托管该智能合约的咏春坊|WING CHUN FANS 链节点。交易收费模型，和交易执行需要的系统资源（CPU、内存、存储、带宽）相关，按比例分别分配收费给所有托管执行该合约的咏春坊|WING CHUN FANS 链节点，以及生成包含该交易的区块的咏春坊|WING CHUN FANS 链节点。

咏春坊|WING CHUN FANS 优先执行并入块出价高的交易，并拒绝出价低于收费模型设定的交易。

5.5.2.3 定价支付

咏春坊|WING CHUN FANS，支持基于 WCC 币的智能合约应用级的自动计费和清结算。区块链节点的拥有者/运维者，以及智能合约的拥有者/运维者，可以向咏春坊|WING CHUN FANS 平台公开其收费模型，平台会以透明、可追溯、不可抵赖、不可篡改的方式自动计费和清算。如果愿意的话，区块链应用也可以自主计费和清算。

5.5.3 代币获取

获取 WCC，可以经由以下途径：

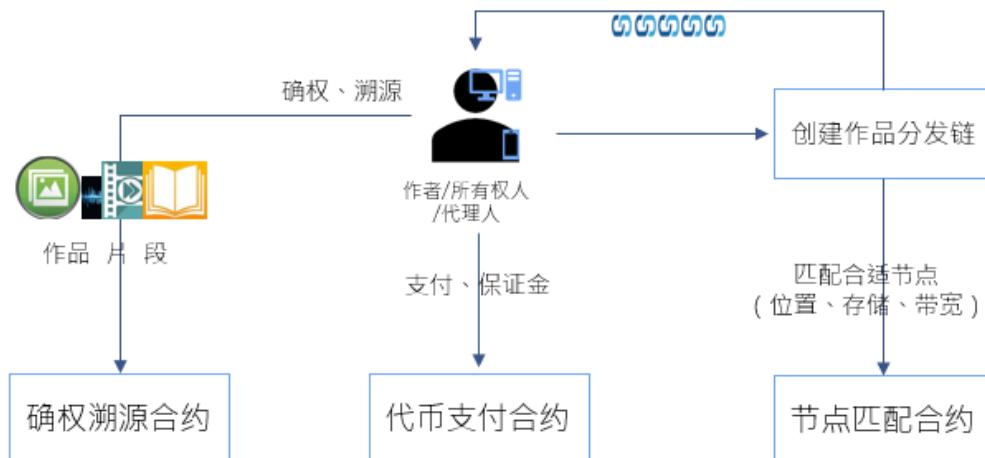
- 1) 参与私募支持项目，使用 PDX 币 (PDXC) 等兑换获得
- 2) 参与生态体系建设，通过激励和支付获得
- 3) 从 PDX 公有链平台或第三方交易平台买入

六、场景实现

6.1 创建品牌生态链

内容拥有者/控制人/代理人，通过咏春坊|WING CHUN FANS 基础链提供的 Web 接口，创建品牌生态链。具体过程如下：

- 拥有者输入内容形式、内容大小、市场定位、地理覆盖、预期用户数等参数，平台生成品牌生态链架构（节点数及其分布、带宽和存储等等），及预付款和保证金金额。
- 拥有者支付预付款和保证金。
- 拥有者，提交作品片段作为溯源基础。
- 咏春坊|WING CHUN FANS 基础链，自动生成品牌生态链。



(图 16)

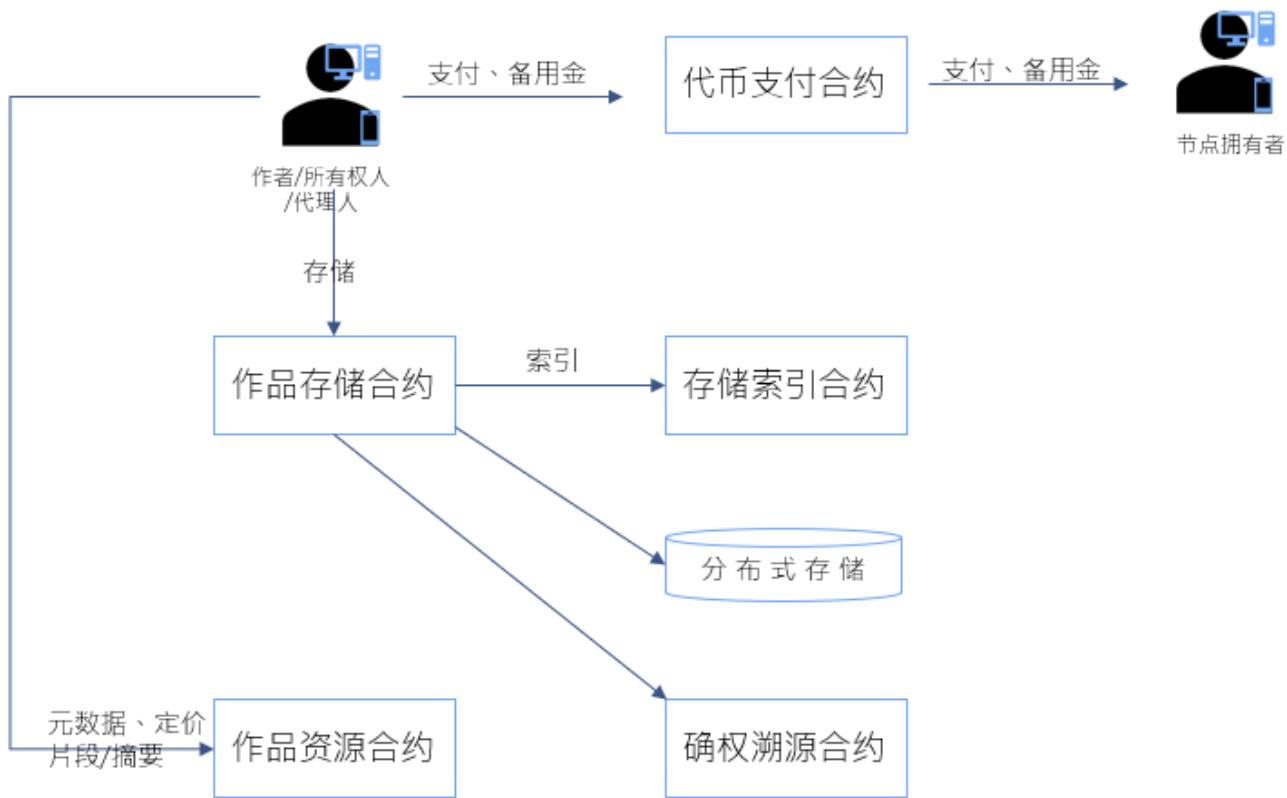
6.2 内容上链

内容上链，是指内容上传并分布式、多拷贝、多节点存储到品牌生态链上。大致过程如下：

- 拥有者支付预付款和备用金，以支付算力、存储和带宽消耗

- 拥有者上传内容元数据、定价模型和内容片段
- 拥有者上传内容，品牌生态链自动存储、并建立存储索引

存储时，咏春坊 | WING CHUN FANS 自动选择合理的拷贝和实现跨地域均衡，以达到最佳的内容分发体验。在存储过程中，咏春坊 | WING CHUN FANS 自动内置发布人、存储结点的标签到内容中，以便将来溯源举证。



(图 17)

6.3 内容分发

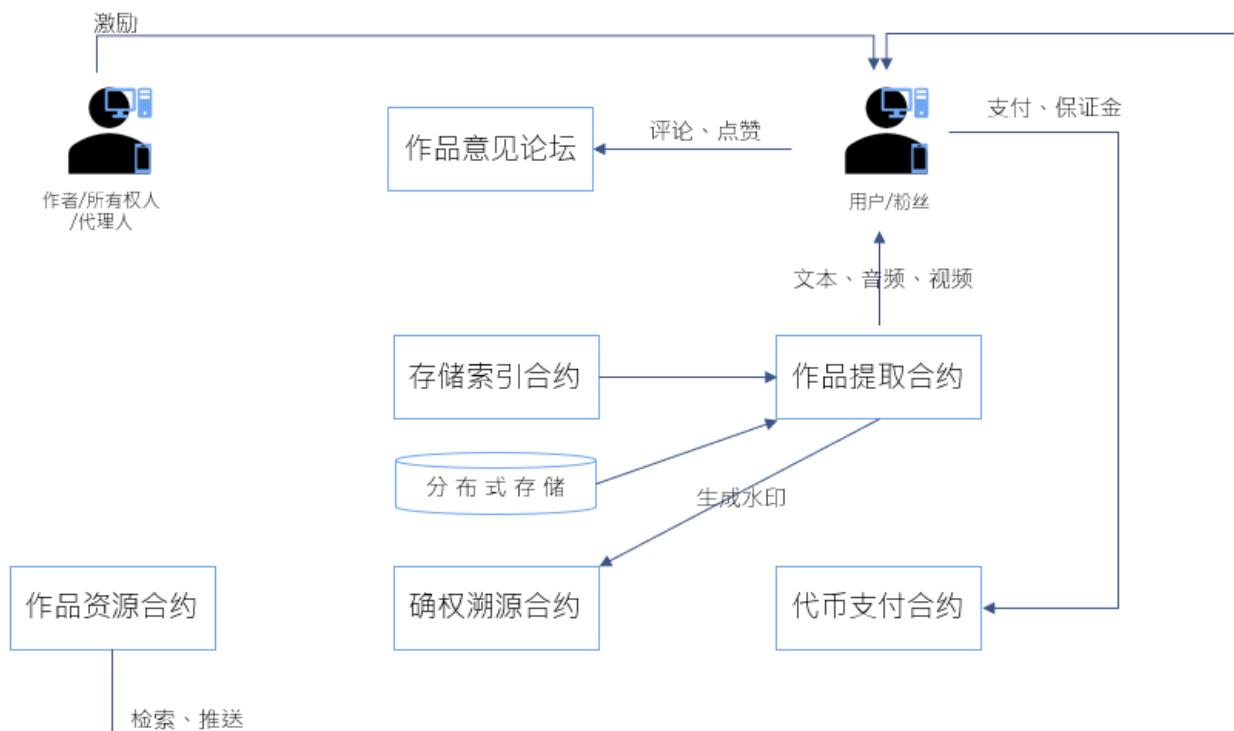
内容分发，是指从品牌生态链下载内容到消费者的手机或 web 端。其大致过程如下：

- 消费者通过粉丝推荐、平台智能机器人推荐，或者主动检索，发现内容。



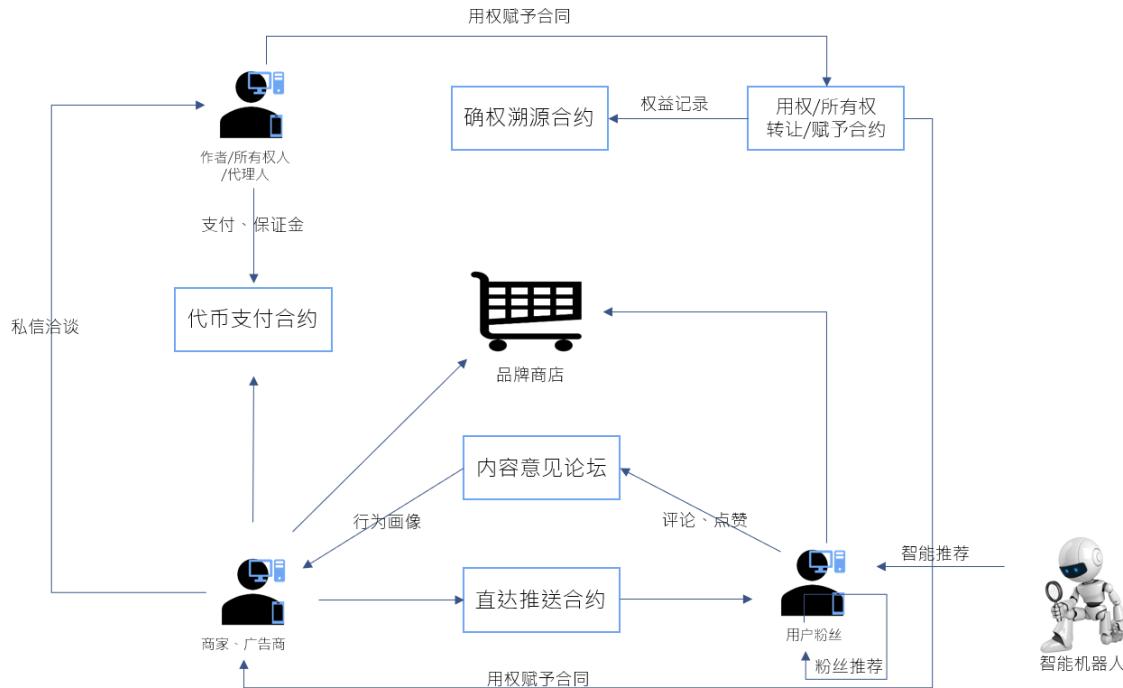
- 消费者支付 WCC，购买内容的使用权（使用权定价和使用方式，由各内容生态链自行定义）。
- 品牌生态链，综合考虑距离、带宽、负载等因素，选择最佳用户体验的节点，以串流形式推送内容到消费者。

在内容推送过程中，咏春坊|WING CHUN FANS 自动内置发布人、存储结点、购买人的标签到内容中，以便将来溯源举证。



(图 18)

6.4 衍生商业

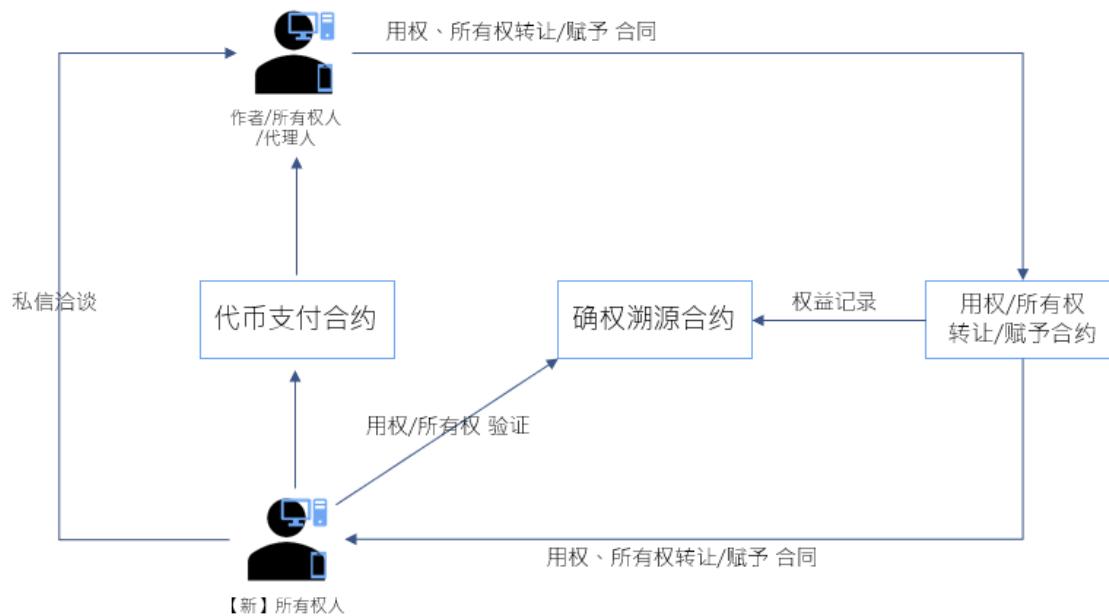


(图 19)

衍生商业，围绕内容并由内容所有权人/控制人无偿或有偿授权。授权计入区块链，不可抵赖、不可篡改。用户和粉丝，通过其他粉丝推荐或品牌生态链的智能机器人智能推荐，或者主动检索，发行品牌商品，并消费、评论和点赞。

6.5 权益转让

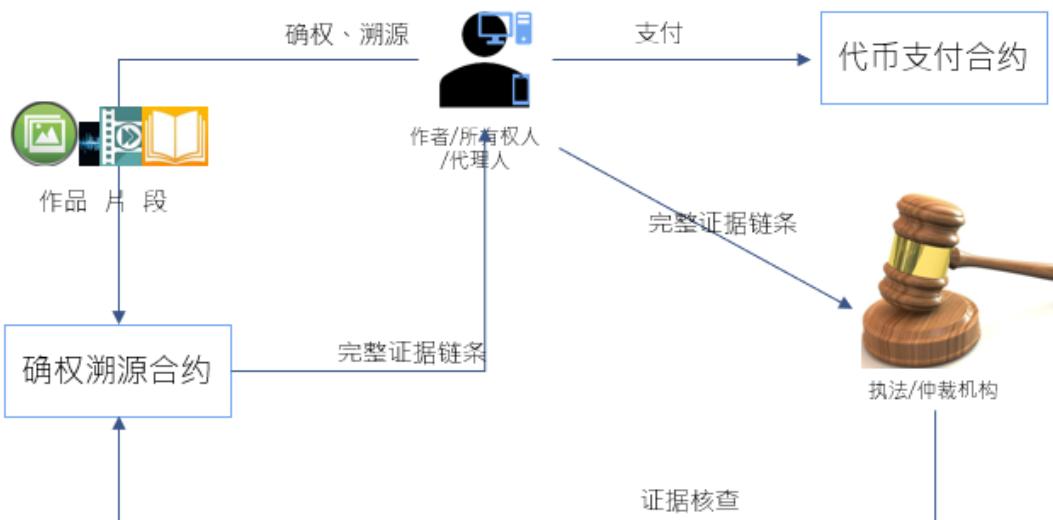
内容权益的转让，由当前内容所有权人/控制人无偿或有偿转让。转让计入区块链，不可抵赖、不可篡改。



(图 20)

6.6 维权举证

咏春坊|WING CHUN FANS 在内容上链、存储、分发的各个阶段，都有“指纹”内置到内容中。给定一个内容片段，平台的确权溯源智能合约能够通过完整的证据链条，以便作为执法、仲裁的举证依据。

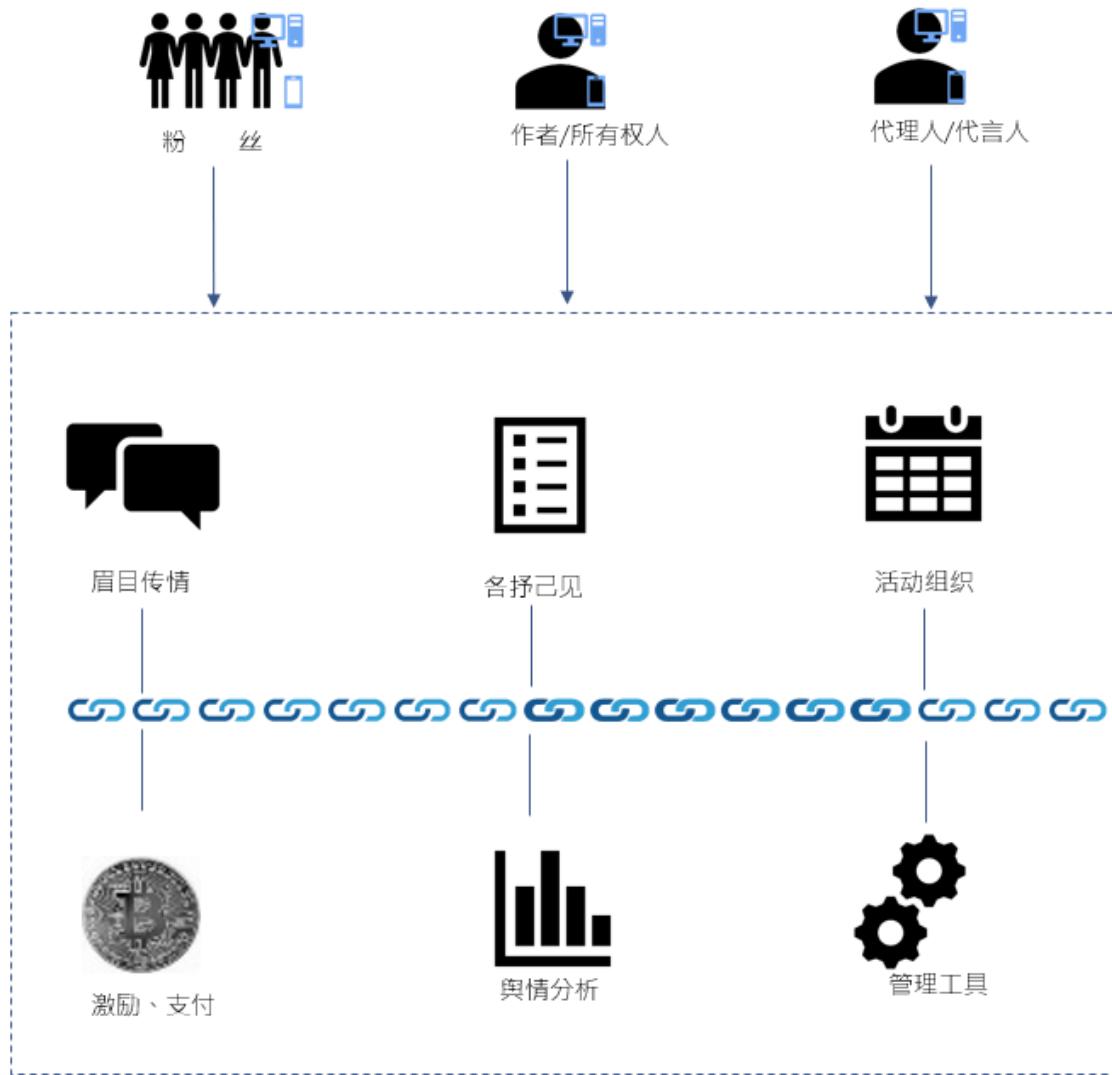


(图 21)



6.7 粉丝互动

咏春坊|WING CHUN FANS，支持品牌生态链的拥有者或任何参与者，创建互动论坛或组织线上或线下活动。



(图 22)

创建论坛和组织活动，消耗咏春币（WCC）。而且，除按初始预估付费之外，还提供保证金以便到期自动清结算。

咏春坊|WING CHUN FANS 提供三大类社群互动服务：主题论坛（各抒己见）、活动组织、成员沟通（眉目传情）。



6.7.1 各抒己见

由品牌生态链所有者或其授权的粉丝发起一个和内容主题相关的论坛，供社群粉丝和意见领袖各抒己见。

发起分论坛，消耗发起者的 WCC，做为咏春坊的收入。发起者，同时缴纳保证金，用于调解仲裁。社群粉丝，通过发帖、点赞/评价等参与活动获得代币奖励。

论坛的管理和参与，基于 Web 实现。并提供移动客户端 APP，以提高用户体验。。

分论坛的发起费用，由以下公式定义：

$$\text{Fee} = 10000 * (1 + 0.05)^{\frac{\text{blockNo}}{1,000,000}} * \text{MAX}\left\{\frac{\text{Snow}}{\text{Sprev}}, 1\right\}$$

这里，`blockNo` 是当前的根信任链的区块号，`Snow` 是当前规模指数，`Sprev` 是和前一个规模指数（其定义在“数字货币”章节）。

分论坛的保证金，由以下公式定义：

$$\text{Fee} = 50000 * (1 + 0.05)^{\frac{\text{blockNo}}{1,000,000}} * \text{MAX}\left\{\frac{\text{Snow}}{\text{Sprev}}, 1\right\}$$

社群粉丝发帖、点赞/评价的激励，通过以下公式定义：

$$\text{Inc} = 100 * (1 - 0.05)^{\frac{\text{blockNo}}{1,000,000}}$$

社群互动的收入，其中一部分进入咏春坊 | WING CHUN FANS 激励池，一部分回收自毁做为调节 WCC 流通总量的手段，剩下的上交易所（有关收入分配的详情，另有章节单独描述）。

6.7.2 活动组织

由品牌生态链拥有者或其授权的粉丝发起一个和社群主题相关的活动，供社群粉丝和意见领袖线下互动。

发起社群活动，消耗发起者的 WCC，做为咏春坊基金会的收入。社群粉丝，通过参加活动（组织、演讲、点卯、贡献场地/实物等）获得代币奖励。

活动的发起费用，由以下公式定义：



$$\text{Fee} = 10000 * (1 + 0.05)^{\frac{\text{blockNo}}{1,000,000}} * \text{MAX}\left\{\frac{\text{Snow}}{\text{Sprev}}, 1\right\}$$

活动的保证金，由以下公式定义：

$$\text{Fee} = 50000 * (1 + 0.05)^{\frac{\text{blockNo}}{1,000,000}} * \text{MAX}\left\{\frac{\text{Snow}}{\text{Sprev}}, 1\right\}$$

粉丝参与的激励，通过以下公式定义：

$$\text{Inc} = 100 * (1 - 0.05)^{\frac{\text{blockNo}}{1,000,000}}$$

粉丝参与，可以是付费机制，由活动组织者自主定义。

6.7.3 眉目传情

粉丝和用户，匿名交流（多对多、一对多或一对一）。交流信息，不可抵赖不可篡改。发起群聊（一对多广播或多对多广播）或发起匿名配对或私聊（一对一），消耗发起者的 WCC，做为咏春坊基金会的收入。

七、发行计划

咏春坊|WING CHUN FANS 发行咏春币（WCC）作为平台生态的奖惩激励、定价付费和清结算的基准。

7.1 分配方案

咏春坊|WING CHUN FANS 本次发行总量为 10 亿 WCC 币，其分配方案如下：

分配比例	分配方案
40%	早期预售
20%	研发团队
20%	生态激励
20%	长远发展



7.1.1 早期预售

用于咏春坊|WING CHUN FANS 的技术研发、硬件及带宽等成本投入、项目运营，以及项目的市场推广等。

7.1.2 研发团队

咏春坊|WING CHUN FANS 研发团队已经并将继续为咏春坊|WING CHUN FANS 的诞生和发展提供全部的资金、产品和技术支持，付出了极大的心血和努力，遂以合理份额的 WCC 作为回报。

7.1.3 生态激励

咏春坊|WING CHUN FANS 初次发行将预留 20% 的作为初始生态激励基金。咏春坊|WING CHUN FANS 平台，根据活跃度证明（PoA）和贡献度证明（PoC）评价，确定奖励弹性系数，激励生态系统的参与者。

7.1.4 长远发展

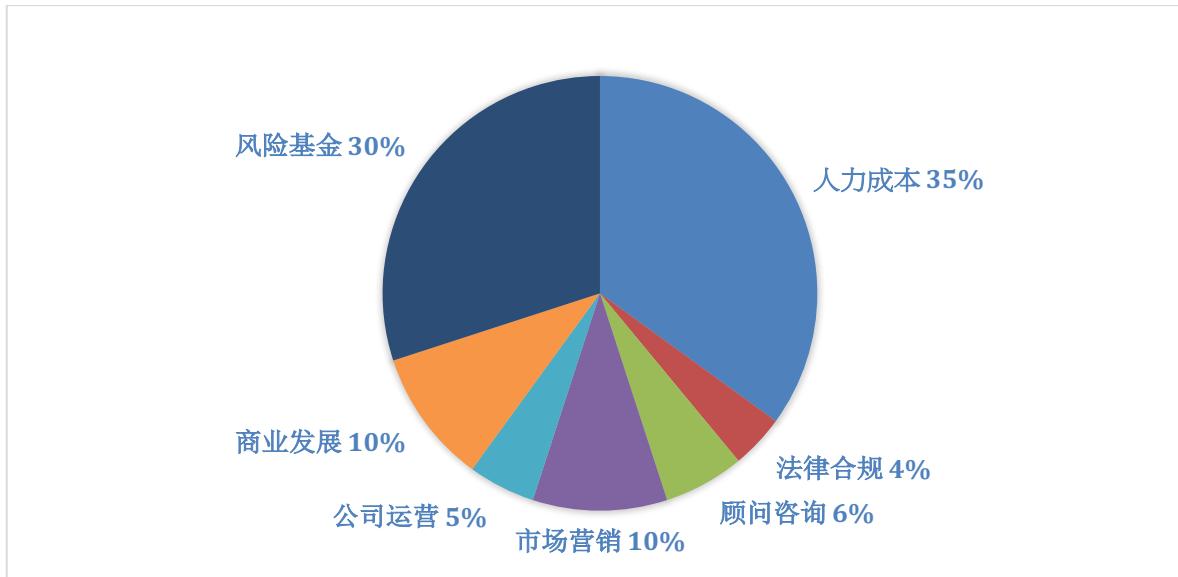
咏春坊|WING CHUN FANS 是一个长期的事业，为了持续推进咏春坊|WING CHUN FANS 的繁荣，需要不停的吸纳优秀的人才一起努力；同时，在咏春坊|WING CHUN FANS 的发展过程中，要达成某些重要的里程节点还需要和更多合作伙伴共同来完成。此部分即是用用于持续激励后期加入的和高贡献的团队成员，以及重要的业务合作伙伴。

7.2 预售目标

本次预售占总发行量的 40%，即 4 亿 WCC，仅面向特定购买者开放，筹集币种为 PDX 币（PDXC）和以太币（ETH），总计等值约 4000 万美元。预售对象仅面向特定海外购买者（非中国大陆居民）开放。

7.2.1 资金使用

筹集的资金，将主要用于下面几个方面，以支撑咏春坊|WING CHUN FANS 的运转：



(图 23)

具体的资金使用说明如下：

项目	比例	说明
人力成本	35%	咏春坊 WING CHUN FANS 的实现需要区块链、安全、隐私、集群、大数据等多个领域的精英人才加盟。可满足 2 年的相关成本。
公司运营	5%	公司采用典型的互联网管理模式。可满足 2 年相关成本。
市场营销	10%	包含产品上线后，2 年的品牌、广告、跨领域合作等费用。
商业发展	10%	咏春坊 WING CHUN FANS 需要扶植、挖掘各类应用的商业化发展，最大化其商业价值。
顾问咨询	6%	区块链作为新兴技术，正在快速发展中。该项资金用以关注和掌握相关技术。
风险基金	30%	用以预备应对不可预知的风险。
法律合规	4%	用于邀请数字货币、区块链、金融科技领域优秀的法务和合规专家加盟。



7.3 团队锁仓

咏春坊|WING CHUN FANS创始团队所持有的20%的WCC，在预售结束后会全部冻结。第一次解锁在募资完成的6个月后，其后每个季度解锁部分不超过团队持币总量的10%。

7.4 登陆交易所

咏春坊|WING CHUN FANS计划在条件成熟时，登陆海外数字货币交易所，开放交易。

八、发展计划



(图 24)

我们认为要真正充分实现区块链技术的价值，开源是必须的。因而完善了产品的基础框架之后，我们会对我们的核心模块逐步开源，让更多的研发者们加入。

九、核心团队



Jiangang Zhang (JZ)

咏春坊|WING CHUN FANS共同发起人，华中科技大学学士、中国冶金部自动化研究院硕士。PDX公有链和PDX BaaP的首席架构师。具有20年以上的高级技术架构和领导执行经验，在巨型跨国公司领导和决定战略性的技术架构及其实施，曾任思科美国(CISCO)企业SDN部门总监级架构师和部门主管、雅虎全球的首席安全架构师和雅虎公司技术理事会(Tech Council)的高级专家成员、PayPal主管架构师并创建PayPal Java基础设施团队、Cingular Wireless(现AT&T)最高级别的架构师和公司架构评审委员会的专家成员。拥有多项信息安全专利和区块链专利，涵盖超大规模、超低延迟的共识算法、超大规模的分布式账本和智能合约架构。受邀承担中国人民银行数字货币研究课题（题目：主权数字货币基础架构）。



刘挺

业务和运营总监，计算机科学学士，15+ 年互联网软件销售、业务拓展和运营经验，曾任北京天云融创科技有限公司副经理，普元信息技术股份有限公司销售总监、北京瑞伯图科技有限公司总经理、中蓝投资（深圳）管理有限公司投资顾问等职务。



尚冬梅

人力行政总监，江苏大学学士学位，具有 10 年以上的人力资源和行政管理经验。



William Huang

PDX 公有链架构师和研发总监，佛罗里达州立大学计算机博士。曾担任 PayPal 主管架构师和高级研发经理，Reuters/Tibco 的主管架构师，在超大规模支付系统、大数据和机器学习领域有非常丰富的经验。



Andy Zhang

PDX 公有链资深工程师和主要代码贡献者，美国康奈尔大学计算机科学系本科，曾在斯坦福研究院实习、获奖并合作发表文章，将在谷歌实习，曾经参与或主导参与多个人工智能/深度学习项目(Modemo: political bias analyzer, baeML: personalized content platform, fmxnet: deep face analysis platform)。



Tina Chen

PDX 公有链架构师和研发总监，加拿大约克大学计算机学士。陈女士曾任 IIX (Verisk Analytics) 、JP Morgan Chase、Shell Trading、BP America、MCI 的高级软件工程师和架构师。



Nawien Sharma

PDX 公有链架构师和主要代码贡献者，加拿大温泽大学电子工程学士学位。具有丰富的技术领导经验，曾任雅虎主管级工程师、CenturyLink 的系统架构师、以及微软的高级软件工程师等。



十、关注我们

- 1) <https://www.facebook.com/chunfans.wing.3>
- 2) <https://twitter.com/wingchunfans>
- 3) <https://t.me/yongchunfang>
- 4) <https://www.reddit.com/user/wingchunfans/>
- 5) <https://github.com/PDXbaap>