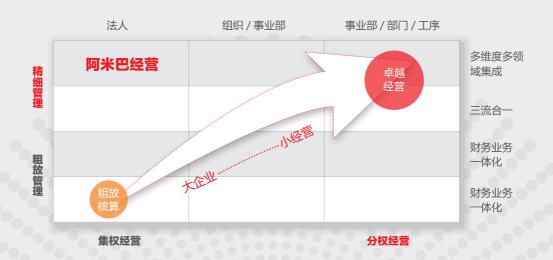


# 制造企业管理升级首选工具用友助力阿米巴经营完美落地



- †? (O
- > 商业环境快速变化,企业如何应对?
- > 团队缺乏激情效率低下,老板如何应对?
- > 新一代员工个性张扬,管理者如何应对?



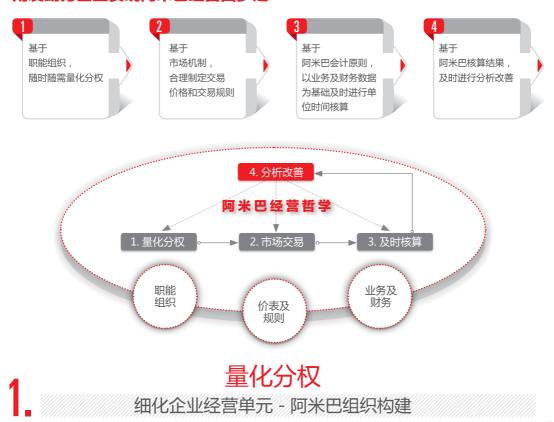




## 阿米巴经营模式

企业从粗放管理到自组织卓越经营 老板从 "个人修炼"到全员"集体精进" 管理者员工从打工者心态到用"老板视角"思考问

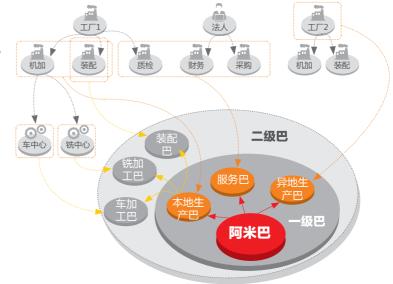
### 用友助力企业实现阿米巴经营四步走



细化企业经营单元有利于打造人人具备使命感的组织,极大地激发员工工作热情,有利于及时应对市场变化,有利于领导者全面掌握阿米巴经营状况,进行透明经营。

#### 用友阿米巴经营支持:

- 按法人组织或职能组织划分阿米巴
- 按部门或部门组划分阿米巴
- 按工序或工序组划分阿米巴
- 按产品线划分阿米巴
- 跨组织构建阿米巴
- 层级制定阿米巴
- 随时、随需变更或调整阿米巴



2

# 市场交易

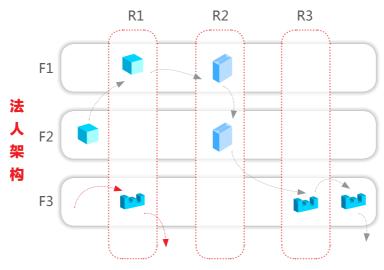
## 定价是经营之本

将外部价格机制、风险机制和竞争机制引入企业内部,在不同阿米巴间制定交易规则和交易价格进行内部交易,从而在阿米巴间形成平等竞争、互相服务的市场机制。

#### 用友阿米巴交易价格制定:

- 支持一料多价。应用场景:从事简单贸易的阿米巴,采购某一产品直接用于销售,产品不变,采购价和销售价不同,挣取价差。
- 支持单边定价。应用场景:供给巴在为其它巴提供产品或服务时,同一种产品或服务使用相同的价格。
- 支持双边定价。应用场景:供给巴在提供产品或服务时,对不同的需求巴,同一种产品或服务使用不同的价格。

## 阿米巴架构



供方	需方	价格类型	物料	计量单位	价格
R1		采购价	P 产品	件	18
R1		销售价	P 产品	件	21
R1	R2	销售价	M料	公斤	12
R2	R3	销售价	P 产品	件	23
		销售价	C 成品	台	81

3.

# 及时核算

## 单位时间核算

追求销售额的最大化和费用支出的最小化,依据单位时间核算制进行核算。使用单位时间附加价值作为 尺度,来衡量阿米巴的经营成果。

"销售额最大化和费用支出最小化"是阿米巴经营的原则,也是单位时间核算制的基础:



#### 用友阿米巴经营核算:

- 使用收付实现制会计基础,回归会计的原点
- 允许自定义核算周期,最细支持到按日核算
- 集成全业务数据,无须重复录入业务单据
- 提供灵活的公共费用、时间分配
- 引入时间变量,核算单位时间附加值
- 支持灵活的后期调整处理



4.

# 分析改善

阿米巴报告



# **② 用友阿米巴最佳实践**













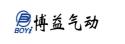


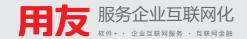












www.yonyou.com 4006 600 588



用友智能制造微信二维码