

融合互联 智能制造

用友
yonyou

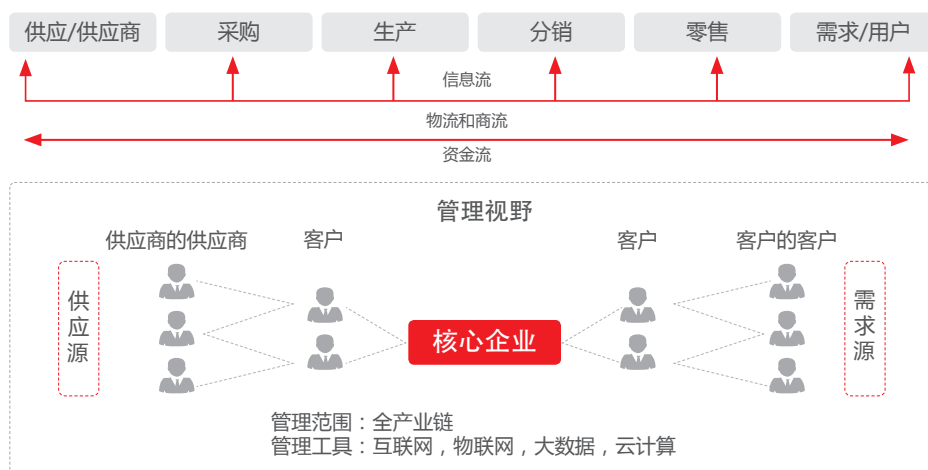
用友产业链协同解决方案



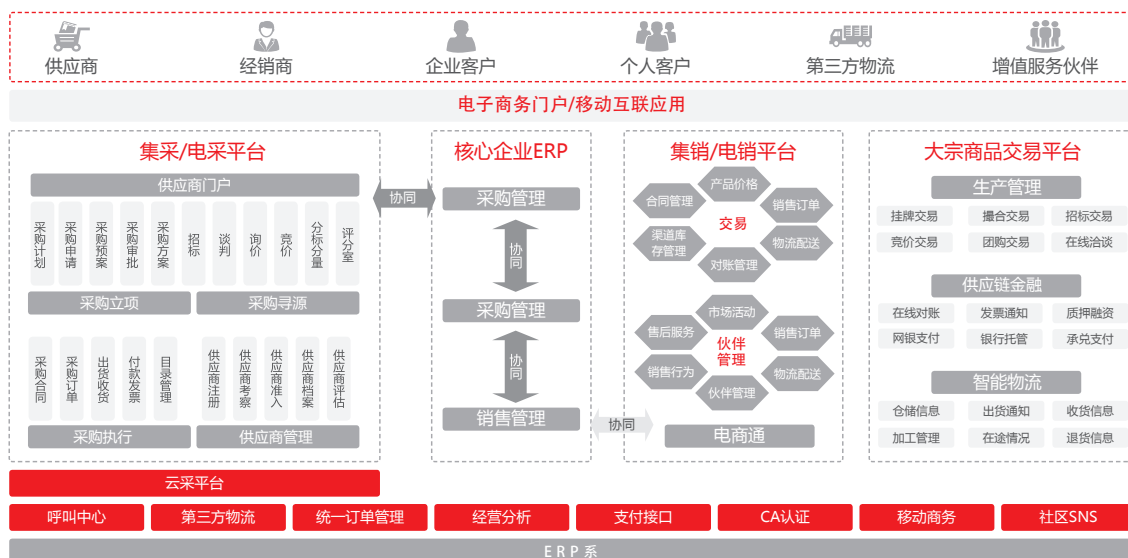


1. 转型：制造业+“互联网”产业链协同是关键

制造业+“互联网”，是一次上下游企业的产业融合。借助互联网融合的力量，通过产业协同和订制化生产，可以有效减少产业链条上的价格浪费与质量浪费。因此制造业的互联网转型中，制造业更切实可行的转型之路是做产业链服务。快速响应将成为制造业的核心竞争力，快速响应比降低生产成本更重要，快速响应产业链协同是关键，必须基于互联网构建产业链协同体系。

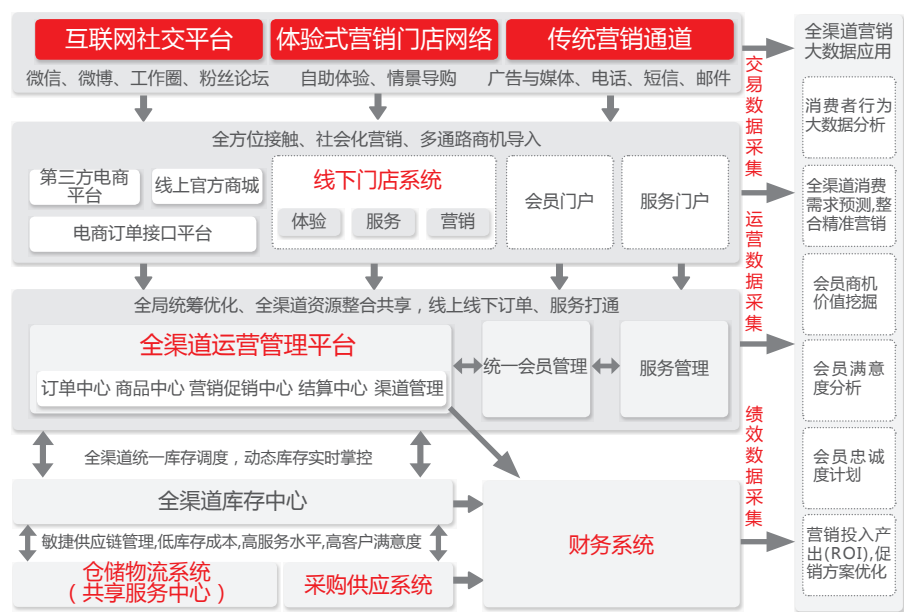


2. 用友制造业横向端到端产业链协同方案



2.1 互联网营销

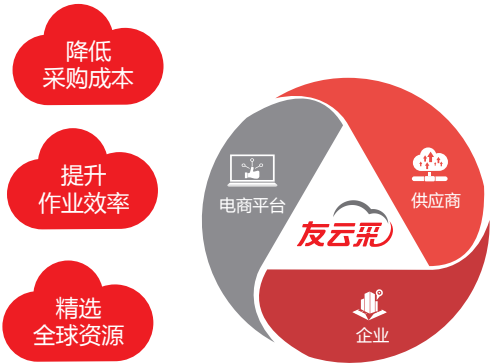
互联网+正以突破常规的速度和方式颠覆着传统的营销模式。用友助力家电行业巨头TCL构建基于O2O的互联网营销新模式。



2.2 电子采购



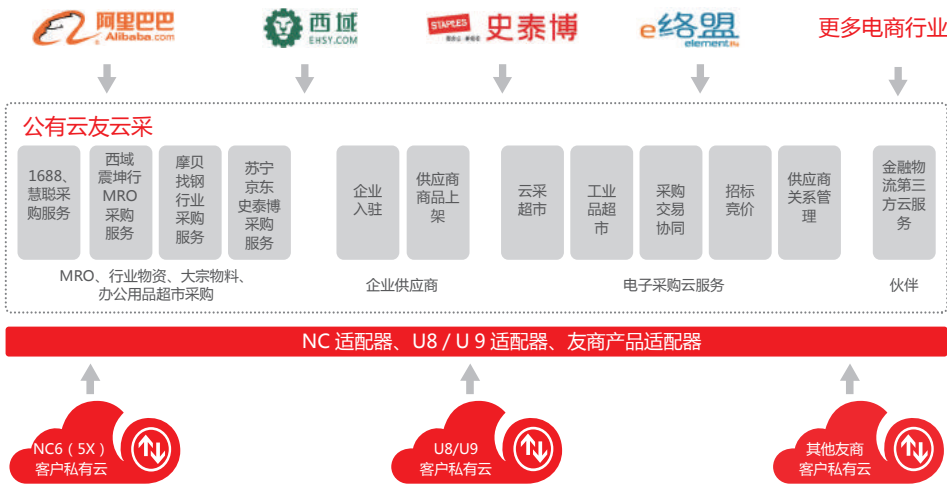
2.3 友云采，企业互联网采购直通车



帮助企业做
最佳采购决策

- 企业一站式采购入口
- 连接企业供应商电商
- 精选全球供应商资源
- 互联网采购高效协同

平台定位

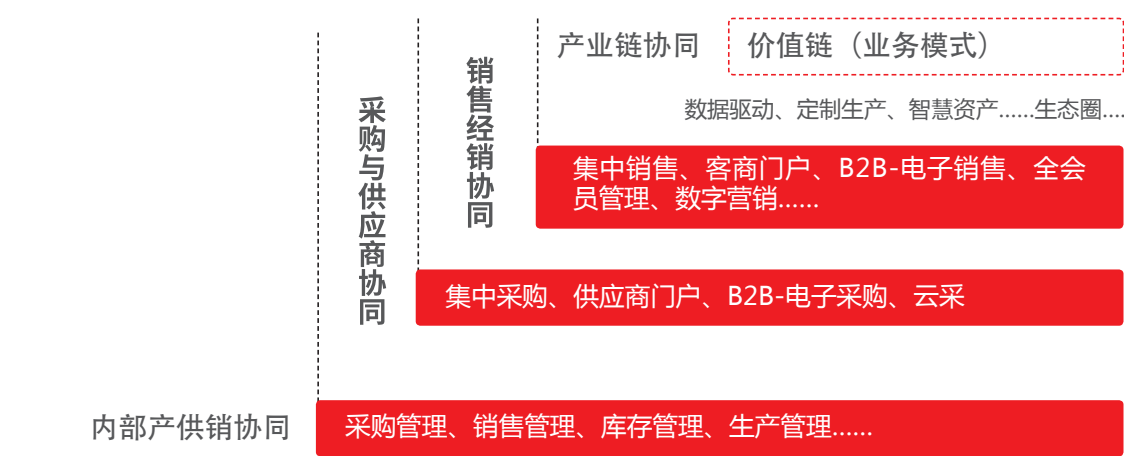


友云采合作伙伴及客户案例

合作伙伴

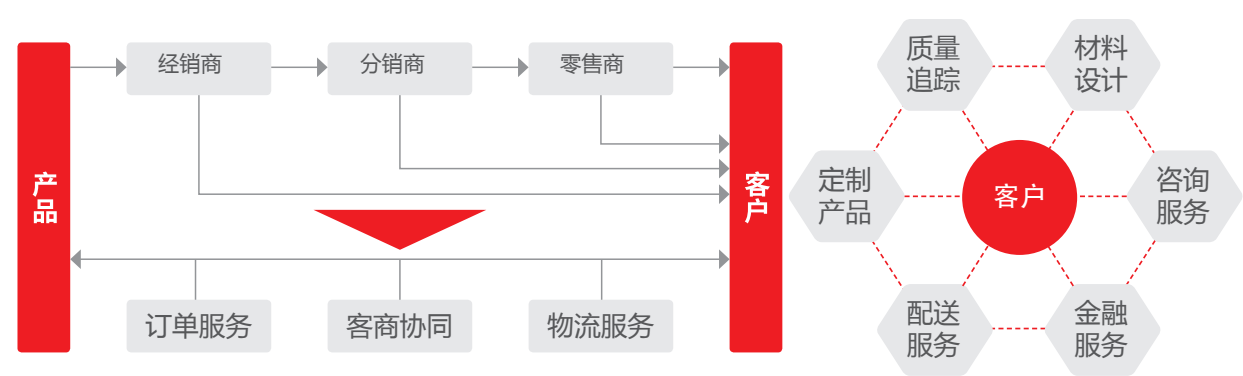
客户案例

3. 制造业产业链协同实现路径



> 升级:传统制造业共建产业链协作生产服务平台

传统制造业+“互联网”转型升级，从以产品生产为中心转变为以客户服务为中心，从单一的面向渠道进行产品研发、生产和经营，向技术服务、定制化生产和供应链全程服务转型，构建新型的生产服务体系。



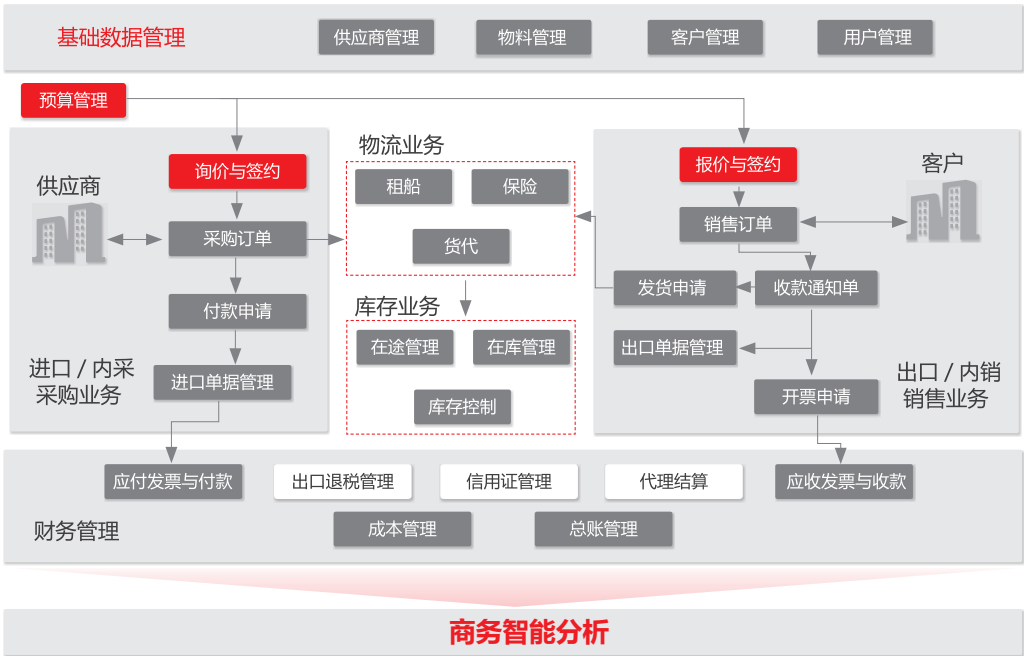
4. 用友产业链协同方案应用实践

4.1 金博物贸：基于供应链集成平台化的互联网+探索

广州金博物流贸易集团有限公司（简称金博物贸）是由广州市国资委出资20亿元、广钢集团出资5000万元于2011年8月共同成立的国有控股集团公司。主要从事钢材、矿产资源等大宗商品的贸易、物流配送、仓储加工、进出口等业务，2015年经营收入400亿元。



金博物贸借助信息化工作进行流程梳理，统一并优化各部门业务流程。构建基于集成供应链思想的业务管理体系与作业规范，极大提升了国内贸易、国际贸易管理水平。



金博物贸集团基于供应链模型的业务管理体系

金博物贸产业链协同应用价值:

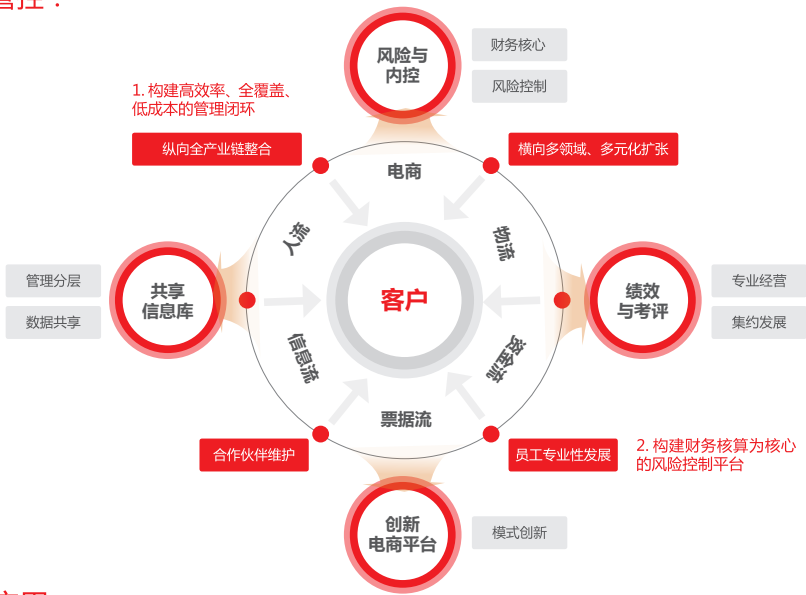
- 构筑规避风险的平台：**集中对供应商、客户进行管理，避免人员变化带来的流失风险，严格控制采购和销售信用；
- 多贸易结构统一平台化管理：**国内贸易与进出口贸易统一平台管理，实现档案统一性及业务数据完整管理及统计；
- 构建高效全流程业务闭环：**准确记录采购、销售的实时库存、物流、资金流的流转情况，仓储、电商系统的对接实现对平台的业务、数据集中、标准化管理。

4.2 中轻公司：风险内控 协同商务

中国轻工业品进出口总公司成立于1952年，是一家历史悠久、资金雄厚、具有良好商誉和发展前景的大型国有企业。作为我国轻工产品、原材料资源性商品以及工业制成品的主要进出口商之一，拥有47家境内外分子公司，仓储网点和营销渠道遍布全国。主营业务包括浆纸、原材料资源性商品、一般进出口贸易、投融资和资本运作——3 + 1板块的发展战略。

随着公司业务转型与集团化发展，中轻公司正在经历以专业化商品供应链综合服务商为目标的“第二次转型”。构建传统贸易向供应链服务转型，数据共享、业务协同的平台搭建。通过转型升级，2015年集团年营业额超486亿元。

集团化一体化全面管控：



强化协同供应链应用：

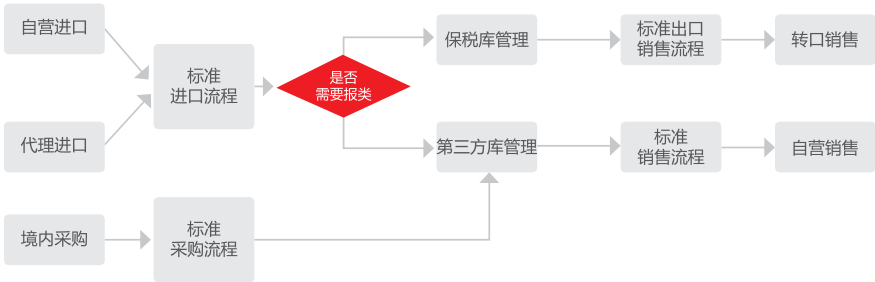
借助信息化工作进行流程梳理，统一并优化各部门业务流程。构建基于集成供应链服务思想的业务管理流程与作业规范，提升了国内贸易、国际贸易管理水平。

管理特点

1. 业务管理：自营进口\代理进口\转口贸易\国内采购\国内销售
2. 资金管理：L/C 信用证\承兑汇票\信用额度\代开证\保证金管理\计息管理

流程特点

1. 业务流程有非常多的共同之处，各个环节上业务营运方式类似，
2. 具体业务环节进行标准化定义，以不同业务类型为驱动，区别管理定制化的业务



1. 进出口管理、财务会计、资金管理(信用证、票据管理、保证金、计息管理)一体化应用。
2. 通过统一的信息化系统平台，实现业务管理的标准化与流程化，实现业务与流程集成。

4.3 万和新电气：产业互联 数据驱动

企业简介

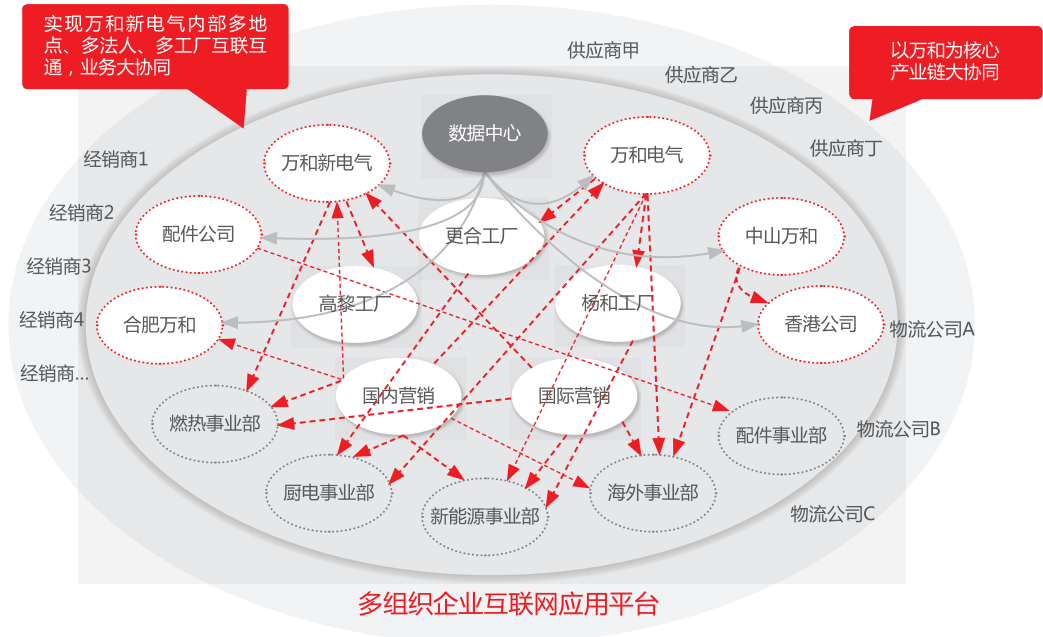
广东万和新电气股份有限公司
“全球十大热水器品牌”之一
中国燃气具发展战略的首倡者和推动者
国家火炬计划重点高新技术企业
中国航天事业战略合作伙伴

中国燃气具领导者 世界燃气具制造中心		Vanward 万和	
1993 年 8 月成立		7 大生产制造基地	
2011 年 A 股上市（股票代码）：002543		年产能超过 1500万台	
6 家独立法人公司		员工总人数约 4000 人	
5 个产品事业部		2016 年销售额 50 亿	

核心应用成果

(1) 多法人、多事业部、多生产基地的协同

通过U9多组织管理平台，实现6个法人、5个事业部、7个生产基地的统一管理、信息实时协同。



(2) 产业链大协同

基于用友多组织企业互联网应用平台，万和不仅实现了多地点、多法人、多工厂内部互联互通，而且实现了与460家经销商、600余家供应商、20余家物流承运商的产业链大协同。

- 构建从万和总部到区域再到经销商的三级销售计划的上传与下达；与经销商沟通的方式由传统的电话、传真变为现在的实时数据协同，区域月度计划可直接下发给经销商，经销商的月度计划也可直接上传到万和，并可基于经销商门户直接下单，通知万和出货，经销商在系统中可随时进行对账。
- 借助互联网，实现万和与供应商协同，万和的采购订单可直接发布到供应商门户，供应商实时可查看采购信息，并对采购信息进行反馈，根据采购信息进行送货。
- 实现万和与物流承运商协同，借助U9系统万和直接下达派车单给物流承运商，物流承运商可及时进行派车确认，极大减少双方沟通时间，降低沟通成本。同时通过系统中的运费计算，实时与物流承运商进行运费对账。



用友网络科技股份有限公司

地址：北京市海淀区北清路 68 号用友产业园（北京）

网址：www.yonyou.com

客户专线：4006 600 588



欢迎关注微信公众号