

5 Rào cản tư duy phản biện:

- Luôn cho mình là đúng, áp đặt tiêu chuẩn của mình cho người khác.
- Lấy đám đông làm chân lý, không có chính kiến cá nhân.
- Không kiểm chứng các giả thuyết.
- Muốn mọi thứ theo ý mình, chỉ muốn nghe thông tin theo ý muốn của bản thân.
- Vơ đũa cả nắm.

Ví dụ: Hiện nay, bán hàng online đang rất phổ biến bởi sự tiện lợi mà nó đem lại cho người dùng. Tuy nhiên lại có nhiều người lợi dụng việc mua bán online để lừa đảo, buôn bán không trung thực. Vì vậy có nhiều người sau khi không may mua phải hàng kém chất lượng đã vội đánh giá “Hàng online chất lượng kém” mà không kiểm chứng lại giả thiết đó, vơ đũa cả nắm “Tất cả mặt hàng online đều kém chất lượng”.