## 买家购物车商品结账用例

|  |  |
| --- | --- |
| **用例标识** |  |
| **用例名称** | 买家购物车商品结账用例 |
| **参与者** | 买家 |
| **前置条件** | 购物车内有商品，且已登录。 |
| **后置条件** | 商品数量及买家地址等买家信息添加到卖家未发货列表，商品数量与商品 信息根据商家是否填写物流信息添加到买家的已发货或未发货列表中。 |
| **用例概述** | 买家选择购物车中想要下单购买的商品进行付款的一系列操作。 |
| **基本事件流** | 1. 买家勾选购物车中希望购买的商品。  2. 买家根据需要来更改商品的数量（可不更改）。  3. 选好商品并更改好商品数量后，点击下单(支付)按钮，跳转到**下单商品陈列展示页**（该页面的信息，商品的具体信息与数量等是根据商品编号去对应买家的购物车中查找数量拼凑返回来的信息当前页面信息不做单独数据表记录，收货地址中将买家设置的默认地址信息放在索引为0的位置，前端默认选中此条信息）。  4. 在**下单商品陈列展示页**可**选择地址**。  5. 可选择地址或使用默认选择的地址后，提交订单（订单信息：商品编号及数量以及买家id与地址被后端记录，该订单保存10分钟，10分钟后后端自动删除该订单，并向客户端发送信息通知本订单已关闭，前端请求未付款列表信息，这10分钟被用来给买家准备好资金付款）。  6. 提交订单后，地址选择器置灰，并且页面出现付款二维码。  7. 二维码付款后，服务器端向客户端发送已付款的消息。  8. 得到后端发送的已付款的消息后，前端提示付款成功，并关闭本页面或退回购物车页面。  9. 前端进行请求：购物车列表信息、未发货列表信息。 |
| **备选事件流** | 1. 4、5中在下单商品陈列展示页，买家可点击取消按钮取消下单，退回购物车页面。 2. 下单后可取消付款，退回购物车页面。 |
| **备注** | 本用例使用的数据表为：用户未付款订单表（需设计是否给用户单独建表或者都放入一个未付款的总表中，进行查询，或者全部订单信息都放入一个订单表，用不同字段区分当前为哪种订单-未付款-未发货-已发货，此表 信息需根据时间排序，买家查询全部订单时需要拿到按照时间排序的订单） |