

# Etapa 1. Definición y Planificación del Sitio Web

## Objetivo General:

- Desarrollar un sitio web para GameOn que permita la distribución eficiente de videojuegos y claves digitales, ofreciendo una amplia variedad de productos y servicios a los usuarios.

## Objetivos Específicos:

- Presentar un catálogo extenso y actualizado de videojuegos y claves digitales, incluyendo información detallada, capturas de pantalla y videos promocionales.
- Implementar un sistema de búsqueda y filtrado avanzado para facilitar la localización de productos específicos.
- Ofrecer diferentes opciones de compra y pago seguras, incluyendo tarjetas de crédito, débito y plataformas de pago en línea.
- Proporcionar un sistema de entrega instantánea de claves digitales y descargas de videojuegos.
- Incluir un sistema de reseñas y valoraciones de productos por parte de los usuarios.
- Implementar un sistema de soporte al cliente eficiente, con chat en vivo, correo electrónico y preguntas frecuentes.
- Ofrecer promociones y descuentos exclusivos para usuarios registrados.
- Implementar un sistema de gestión de cuentas de usuario, incluyendo historial de compras y preferencias.
- Desarrollar una sección de noticias y artículos relacionados con la industria de los videojuegos.
- Implementar un sistema de afiliados para recompensar a los usuarios por referir nuevos clientes.

## 1. Definición del Proyecto:

### • Modelo de negocio:

- a) ¿Cómo se generarán ingresos? *Con ventas directas, afiliación, suscripciones, etc.*
- b) ¿Cuál será la estrategia de precios? *competitiva, premium y promociones.*
- c) ¿Como se va a gestionar el inventario de claves digitales? *Se manejará con un sistema de inventario avanzado, para registrar las claves como productos únicos pero subdivididos en categorías (como videojuegos, suscripciones, etc).*

## 2. Requerimientos Técnicos:

- **Plataforma de comercio electrónico:**

- a) **Elegir una plataforma adecuada** (WooCommerce, Shopify, Magento, etc.) o desarrollar una solución personalizada (costos extra).
- b) **Asegurar la escalabilidad y el rendimiento del sitio web** con un plan que se adecue a las necesidades de demanda (como espacio, tiempo y capacidad de visitas).

- **Diseño y desarrollo web:**

- c) Crear un **diseño atractivo** y fácil de usar, adaptado a dispositivos móviles (diseño responsivo).
- d) **Optimizar la velocidad de carga** y la navegación del sitio web (optimizando el código y la cantidad de operaciones).
- e) Implementar un **sistema de búsqueda** eficiente (por categorías, géneros, precios, etc.).

- **Integraciones:**

- f) Integrar pasarelas de **pago** (PayPal, Apple pay, Google pay, etc.).
- g) Integrar herramientas de **marketing** (email marketing, redes sociales, etc.).

- **Hosting y dominio:**

- h) Seleccionar un proveedor de **hosting confiable y escalable**.
- i) Registrar un nombre de **url** relevante y fácil de recordar.

## 3. Requerimientos de Contenido:

- **Catálogo de productos:**

- a) Crear **descripciones** detalladas y atractivas de los videojuegos y claves digitales.
- b) Incluir **imágenes y vídeos de alta calidad**.
- c) Crear un sistema de **reseñas y valoraciones** de los productos.

- **Atención al cliente:**

- d) Establecer canales de **comunicación para resolver dudas** y problemas (chat en vivo, correo electrónico, algún chat-bot etc.).
- e) Crear una sección de **preguntas frecuentes** (FAQ).

## **4. Herramientas y Servicios (opciones):**

- **Plataformas de comercio electrónico:**

- a) Shopify.
- b) Magento.

- **Herramientas de diseño y desarrollo:**

- c) Adobe Photoshop/Illustrator.
- d) Visual Studio Code.

- **Servicios de hosting:**

- e) Amazon Web Services (AWS).
- f) Google Cloud Platform (GCP).
- g) HostGator.

- **Pasarelas de pago:**

- h) PayPal.
- i) Stripe.
- j) Mercado pago.
- k) Google pay
- l) Apple Pay

- **Herramientas de marketing:**

- m) Mailchimp (email marketing).
- n) Google Analytics (análisis de tráfico).
- o) Google Ads.

### **Fase 1: Planificación y Definición (21 de marzo - 4 de abril de 2025)**

- **Semana 1 (21 - 28 de marzo):**

- ✓ Definición detallada del alcance del proyecto (objetivos, público objetivo, productos, funcionalidades).
- ✓ Análisis de la competencia y del mercado de videojuegos digitales.

- ✓ Elaboración del modelo de negocio (estrategia de precios, fuentes de ingresos).
- ✓ Selección del nombre de dominio.
- **Semana 2 (29 de marzo - 4 de abril):**
  - ✓ Especificación de los requerimientos técnicos (plataforma de comercio electrónico, hosting, pasarelas de pago).
  - ✓ Creación del mapa del sitio y la arquitectura de la información.
  - ✓ Definición de la identidad visual y el diseño de la interfaz de usuario (UI).
  - ✓ Elaboración de un documento con los requerimientos legales.

## **Fase 2: Diseño y Desarrollo (7 de abril - 16 de mayo de 2025)**

- **Semanas 3-4 (7 - 18 de abril):**
  - ✓ Diseño de la interfaz gráfica (wireframes, prototipos).
  - ✓ Desarrollo del diseño visual (colores, tipografía, imágenes).
  - ✓ Configuración del hosting y registro del dominio.
- **Semanas 5-6 (21 de abril - 2 de mayo):**
  - ✓ Desarrollo de la plataforma de comercio electrónico (WooCommerce, Shopify, etc.).
  - ✓ Integración de las pasarelas de pago.
  - ✓ Implementación de las funcionalidades principales (carrito de compras, gestión de usuarios, etc.).
- **Semanas 7-8 (5 - 16 de mayo):**
  - ✓ Desarrollo del catálogo de productos y la base de datos de videojuegos.
  - ✓ Implementación de la funcionalidad de búsqueda y filtrado.
  - ✓ Optimización del sitio web para dispositivos móviles (diseño responsivo).
  - ✓ Implementación de la seguridad del sitio web, incluyendo certificados SSL.

## **Fase 3: Contenido y Marketing (19 de mayo - 30 de mayo de 2025)**

- **Semana 9 (19 - 23 de mayo):**
  - ✓ Creación de descripciones detalladas y atractivas de los productos.
  - ✓ Producción de imágenes y vídeos de alta calidad.
  - ✓ Implementación de un sistema de reseñas y valoraciones.
- **Semana 10 (26 - 30 de mayo):**
  - ✓ Desarrollo de contenido de marketing (blogs, artículos, vídeos).
  - ✓ Implementación de estrategias de SEO.
  - ✓ Configuración de herramientas de marketing (email marketing, redes sociales).

## **Fase 4: Pruebas y Lanzamiento (2 de junio - 13 de junio de 2025)**

- **Semana 11 (2 - 6 de junio):**
  - ✓ Pruebas exhaustivas del sitio web (funcionalidad, rendimiento, seguridad).
  - ✓ Corrección de errores y optimización del rendimiento.
  - ✓ Pruebas de las pasarelas de pago.
- **Semana 12 (9 - 13 de junio):**

- ✓ Lanzamiento oficial del sitio web.
- ✓ Monitoreo del rendimiento y la experiencia del usuario.
- ✓ Implementación de estrategias de marketing para promocionar el sitio web.

### **Fase 5: Mantenimiento y Optimización (16 de junio de 2025 en adelante)**

- **Continúa:**
  - ❖ Mantenimiento regular del sitio web (actualizaciones, seguridad).
  - ❖ Análisis de datos y optimización del rendimiento.
  - ❖ Actualización del catálogo de productos y el contenido de marketing.
  - ❖ Atención al cliente y soporte técnico.
  - ❖ Implementación de nuevas funciones.

## **Presupuesto**

### **Fase 1: Planificación y Definición (21 de marzo - 4 de abril de 2025)**

- **Análisis de mercado y competencia:** \$5,000 aprox (utilizando herramientas gratuitas/de paga y realizando investigación propia).
- **Consultoría legal:** \$7,500 (consultoría básica, enfocándose en lo esencial).
- **Nombre de dominio:** \$500 (opciones de dominio más económicas).

### **Fase 2: Diseño y Desarrollo (7 de abril - 16 de mayo de 2025)**

- **Diseño de interfaz (UI/UX):** 15,000 MXN (utilizando plantillas prediseñadas y personalizándolas).
- **Desarrollo web (WooCommerce):** 30,000 MXN (utilizando un desarrollador freelance con tarifas más accesibles).
- **Hosting compartido:** 3,000 MXN (opción más económica que AWS).
- **Certificado SSL:** 1,000 MXN (opciones gratuitas o de bajo costo).
- **Pasarela de pago (Stripe):** 0 MXN (sin costos iniciales, comisiones por transacción).
- **Compra de plantilla o tema premium de woocommerce:** 1,000 MXN.

### **Fase 3: Contenido y Marketing (19 de mayo - 30 de mayo de 2025)**

- **Creación de contenido (descripciones, imágenes, vídeos):** 10,000 MXN (utilizando herramientas de diseño gratuitas y creando contenido propio).
- **SEO inicial:** 5,000 MXN (optimizando el contenido y la estructura del sitio web por cuenta propia).
- **Herramientas de email marketing (Mailchimp):** 500 MXN (plan básico).

### **Fase 4: Pruebas y Lanzamiento (2 de junio - 13 de junio de 2025)**

- **Pruebas de calidad (QA):** 3,000 MXN (realizando pruebas internas).

- **Campaña de lanzamiento (redes sociales):** 5,000 MXN (enfocándose en publicidad en redes sociales).

**Fase 5: Mantenimiento y Optimización (16 de junio de 2025 en adelante)**

- **Mantenimiento mensual (hosting, seguridad, actualizaciones):** 1,500 MXN.
- **Marketing continuo (SEO, email marketing, redes sociales):** 5,000 MXN/mes.
- **Soporte al cliente:** 3,000 MXN/mes (utilizando canales de comunicación gratuitos).

**Resumen del Presupuesto (MXN):**

- **Costos iniciales:** 82,000 MXN.
- **Costos mensuales:** 9,500 MXN.