

洞窯

DOORVERSE
打开家门 · 你的世界

营销活动与各类优惠券

创建与发放 操作说明

2022年07月14日

洞窯

DOORVERSE
打开家门 · 你的世界

活动主题管理



网页端后台设置：营销中心-活动主题管理

进行活动配置前，
需要先进行活动主题
标签的管理和配置

是方便将不同种
类的活动归集到整体
的主体标签下，方便
进行整体的活动页面
归集，以及后续的数
据统合和分析



主题基础信息创建

新增活动主题

主题名称举例，“洞窝双旦节”，“欢度国庆大放价”等

* 活动主题名称：

* 适用范围： 按卖场维度

* 卖场：

* 生效期：

* 卖场：

* 生效期：

+ 新增

可以按卖场范围设定，不同卖场可以设置差异化的活动时间

信息填写完毕点击“确定”即可完成创建



主题基础信息创建

活动主题管理

+ 新建活动主题 新增主题导入 已有主题导入 下载导入模版

活动主题编号: 请输入 活动主题名称: 请输入 使用卖场: 请选择

展示状态: 请输入

查询 重置

参与卖场较多时，可以通过模板导入的方式进行主题标签创建

请完整输入以下信息后上传：

1、卖场编号&卖场名称：请正确填写系统中卖场管理列表的卖场编号和名称
2、活动主题：导入表的活动主题必须填写一致，不能超过15个字符，不能为空。
3、开始时间&结束时间：以“年/月/日”形式填写，示例：2022/5/20

卖场编号	卖场名称	活动主题	开始时间(年/月/日)	结束时间(年/月/日)
2				
3				
4				
5				
6				



主题信息调整

[+ 新建活动主题](#)[新增主题导入](#)[已有主题导入](#)[下载导入模板](#)

活动主题编号	活动主题名称	展示状态	操作人	操作时间	操作
707491126477934592	上海莘潮7月活动	展示中	安彩华	2022-07-14 17:23	查看 新增卖场 隐藏
707487115414724608	超级店庆日-9周年轰趴盛宴	展示中	张峰	2022-07-14 17:08	查看 新增卖场 隐藏
707406646734979072	呼市7月居然与你约惠	展示中	张佳琪	2022-07-14 11:48	查看 新增卖场 隐藏

活动主题标签创建后可点击“新增卖场”进行标签内卖场的调整，也可点击“已有主题导入”，进行列表上传更新

* 活动主题名称：

* 适用范围： 按卖场维度

* 卖场： * 生效期：

* 卖场： * 生效期：

[+ 新增](#)

洞窯

DOORVERSE
打开家门 · 你的世界

活动管理 设置操作和使用说明



网页端后台设置：营销中心-活动管理

活动种类：满减活动 -- 满减、每满xx减xx、满折

联单满折活动 -- 联单满折

满金额返活动 -- 单笔/累计满返、单笔/累计满赠、单笔/累计每满xx返xx

一级类型	二级类型	三级类型
活动	满减满折	满减
		每满减
		满折
联单折扣	联单满折	
	满返满赠	单笔满返
		单笔每满返
		累计满返
		单笔满赠
		累计满赠

洞窝运营管理

营销中心 / 活动管理

信息维护

商品中心

订单中心

会员中心

营销中心

活动管理

①满减活动 ②联单满折活动 ③满金额返活动

新建活动 新建满减活动 联单满折活动 满金额返活动

活动状态: 请选择 活动类型: 请选择 活动日期: 开始日期 结束日期

活动名称: 请输入 活动ID: 请输入 城市站: 请选择

创建人: 请输入 使用卖场: 请选择

查询 重置

活动ID	活动名称	参与城市	使用卖场	活动类型	活动时间	操作



① 满减活动

活动管理

点击选择 新建满减活动

新建活动

新建满减活动 联单满减活动 满金额返活动

活动状态：请选择 活动类型：请选择 活动日期：[]

活动名称：请输入 活动ID：请输入 城市站：[]

创建人：请输入 使用卖场：请选择



新建满减活动

1 创建活动基本信息
名称、时间、站点

2 配置满减满折活动规则
满减阶梯、活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

基本信息

* 活动名称：满减活动说明测试 根据实际情况填写

* 活动时间：2022-05-25 11:35:41 → 2022-05-30 11:35:41 → 新建的活动生效时间约为30分钟，尽量避免临时创建活动。如需临时建立活动，需提前至少半小时

* 活动站点： 全部 APP

下一步



创建活动基本信息
名称、时间、站点

2 配置满减满折活动规则
满减阶梯，活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

根据实际情况选择、填写

满减规则

* 活动类型: 满减类 满M元减N元 每满M元减N元 满M件减N元 每满M件减N元 无门槛直减

满折类 满M元享N折 满M件享N折 无门槛直折

活动类型可根据实际情况相应选择

* 活动规则: 门槛金额 满 5,000 元 优惠金额 立减 100 元

门槛金额 满 8,000 元 优惠金额 立减 150 元

可通过新增/删除按钮，实现阶梯满减/满折

* 限购设置: * 限购设置: 不限购 仅前

订单可用 可设置活动是否限购

* 订单自动关闭时间: * 订单自动关闭时间: 不限时 限时

100 小时

请输入 分钟

可设置订单在下单后多长时间内自动关闭
时间计算是从订单下单开始，到完成支付

* 可同时使用: 不可与其他活动 不可其他券

* 活动类型: 满减类: 满M元减N元 每满M元减N元 满M件减N元 每满M件减N元 无门槛直减

满折类: 满M元享N折 满M件享N折 无门槛直折

* 活动规则: 门槛金额 满 100,000 元 优惠金额 折扣 8 折

门槛金额 满 200,000 元 优惠金额 折扣 7.5 折

* 活动类型: 满减类: 满M元减N元 每满M元减N元 满M件减N元 每满M件减N元 无门槛直减

满折类: 满M元享N折 满M件享N折 无门槛直折

* 活动规则: 门槛金额 每满 5,000 元 优惠金额 立减 100 元

风控规则

* 活动总补贴金额: 100000 元 总补贴金额完成 90 % 后发送邮件预警, 补贴金额完毕后, 活动自动结束

根据实际情况选择、填写

* 活动单日补贴金额: 5000 元 达到后, 将发送邮件预警, 活动继续进行

* 单设备最高可参与次数: 3 次 达到后, 该设备不可继续参与本活动

用户侧规则

可选择, 是否在活动期开始前, 进行活动信息的展示

* 预热设置: 不开启活动预热 开启活动预热

2022-05-20 11:49:23

(C端展示) 于活动时间前几天开启预热提醒, 开启则活动开始前会在商详页展示活动信息

* 活动标签: 满折说明测试

(C端展示) 活动标签将在C端展示, 按实际情况填写

* 主题标签: 活动期主题标签统一

最近标签 618居然小区专享券 618盲盒9.6折 线上618洞窝神助力 金源51活动小区券

售后200元无门槛券 200元重点小区券 墓风6.18 赛德店测试免单活动 6.18生活

汉口店618专享券 活动期间, 活动与各种券的主题标签需保持一致

* 可参与用户身份: 全部 指定用户 仅首单用户 (玳瑁未完成正向1笔订单)

* 活动说明: 展示在页面说明位置

(C端展示)

0 / 100

所有项均为必填

如果无法下一步, 查看页面报错修改后重试

取消

上一步

下一步

根据实际情况选择、填写 (可从城市、卖场、店铺、商品维度维度, 选择参与活动的范围)

1 创建活动基本信息

名称、时间、站点

2 配置满减满折活动规则

3 配置活动范围

满减阶梯、活动预热标签等

4 配置分摊范围

分摊角色、分摊比例等

使用城市范围

不限则默认为洞窝已开通的所有城市

* 城市范围: 不限城市 包含以下城市

* 可参与城市设置:

请选择可使用城市



可选择指定城市参加活动

使用卖场范围

* 卖场范围: 不限卖场 包含以下卖场

* 可参与卖场设置:

请选择可使用卖场



使用店铺范围

* 店铺范围: 不限店铺 包含以下店铺

* 可参与店铺设置:

请选择可使用店铺



使用商品范围

* 新增商品是否参与活动: 活动创建后, 已选择店铺, 新上架商品自动加入活动 活动创建后, 已选择店铺, 新上架商品不加入活动* 商品范围: 不限商品 包含以下商品

* 商品列表: 请选择可使用商品



选择城市

 全选 反选

请输入关键字



- 上海市
- 临汾市
- 乌鲁木齐市
- 保定市
- 兰州市
- 包头市
- 北京市
- 台州市
- 合肥市
- 呼和浩特市
- 咸宁市
- 哈尔滨市
- 大同市
- 天津市
- 太原市
- 宜昌市
- 岳阳市
- 广州市
- 成都市

取消

确定

创建活动基本信息
名称、时间、站点

配置满减满折活动规则
满减阶梯、活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

使用城市范围

* 城市范围: 不限城市 包含以下城市

* 可参与城市设置:



使用卖场范围

不限则默认为所选择城市内所有的卖场

* 卖场范围: 不限卖场 包含以下卖场

* 可参与卖场设置:



可选择指定卖场参加活动

使用店铺范围

* 店铺范围: 不限店铺 包含以下店铺

* 可参与店铺设置:



使用商品范围

* 新增商品是否参与活动: 活动创建后, 已选择店铺, 新上架商品自动加入活动 活动创建后, 已选择店铺, 新上架商品不加入活动

* 商品范围: 不限商品 包含以下商品

* 商品列表:



选择卖场

全选 反选

请输入关键字



- 空卖场
- BHB家居文化广场
- 万兴家居
- 万隆汇洋灯饰广场*
- 上海奉贤建材市场*
- 上海盛源大地
- 世代积家装饰家居广场
- 东亚家居*
- 东方家园
- 东方工匠家居建材
- 东方银鼎家具生活广场
- 东明家具广场
- 中科意邦建材市场
- 临汾尧都店
- 丽居园建材家具广场
- 乌鲁木齐高铁站店
- 乐迎门建材家具商场
- 亿联家居建材广场
- 佳好佳居饰商城*

取消

确定

创建活动基本信息
名称、时间、站点

配置满减满折活动规则
满减阶梯、活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

使用城市范围

* 城市范围: 不限城市 包含以下城市

* 可参与城市设置:



使用卖场范围

* 卖场范围: 不限卖场 包含以下卖场

* 可参与卖场设置:



使用店铺范围

不限则默认为所选择卖场内所有的店铺

* 店铺范围: 不限店铺 包含以下店铺

* 可参与店铺设置:



使用商品范围

* 新增商品是否参与活动: 活动创建后, 已选择店铺, 新上架商品自动加入活动 活动创建后, 已选择店铺

* 商品范围: 不限商品 包含以下商品

* 商品列表:



选择店铺

店铺数量多时, 可通过模板导入需要参加活动的店铺名称

可手动添加店铺 (流程见下页)

<input type="checkbox"/> 店铺ID	店铺	卖场	<input type="button" value="添加"/>
<input type="checkbox"/> 627708472542932992	诺贝尔瓷砖 (万兴家居)	万兴家居	<input type="button" value="添加"/>
<input type="checkbox"/> 627715413027856384	冠珠陶瓷(万兴家居)	万兴家居	<input type="button" value="添加"/>
<input type="checkbox"/> 627716459567296512	鹰牌陶瓷 (万兴家居)	万兴家居	<input type="button" value="添加"/>
<input type="checkbox"/> 627716798670708736	凤铝门窗 (万兴家居)	万兴家居	<input type="button" value="添加"/>
<input type="checkbox"/> 627717187314917376	兴发门窗 (万兴家居)	万兴家居	<input type="button" value="添加"/>
<input type="checkbox"/> 627717698004983808	实德门窗 (万兴家居)	万兴家居	<input type="button" value="添加"/>

...

店铺上传模板

备注：卖场ID必填，店铺ID和摊位号填写一个即可导入成功(不可两个全部填写)

编号	卖场ID	店铺ID	摊位号

通过模板上传时，注意此处提示，店铺id和摊位号填写一个进行导入，**不可**两个全部填写

从“店铺列表”标签内，选择添加
添加后的店铺，会出现在“已选择店铺列表”标签页内

选择店铺

店铺名称: 店铺ID: 搜索

添加 可手动输入店铺名称或店铺ID进行搜索后添加

店铺ID	店铺	卖场	操作
620087053704712192	红石全屋定制 (第六空间)	第六空间	<input checked="" type="checkbox"/> 添加
620089389837049856	顶固安全门锁 (第六空间)	第六空间	<input checked="" type="checkbox"/> 添加
620111332879491072	西玛五金 (第六空间)	第六空间	<input checked="" type="checkbox"/> 添加
620123724715778048	步阳 (第六空间)	第六空间	<input type="checkbox"/> 添加
620126007553810432	盼盼门业 (第六空间)	第六空间	<input type="checkbox"/> 添加
620131594847604736	灶王不锈钢橱柜 (第六空间)	第六空间	<input type="checkbox"/> 添加

< 1 2 3 4 5 ... 2291 > 10条/页

取消 确定

可对“已选择店铺列表”标签页内的店铺进行删除

选择店铺

店铺名称: 店铺ID: 搜索

删除 可手动输入店铺名称或店铺ID进行搜索后，从列表内删除

店铺ID	店铺	卖场	操作
620087053704712192	红石全屋定制 (第六空间)	第六空间	<input type="checkbox"/> 删除
620089389837049856	顶固安全门锁 (第六空间)	第六空间	<input checked="" type="checkbox"/> 删除
620111332879491072	西玛五金 (第六空间)	第六空间	<input checked="" type="checkbox"/> 删除
620135742680195072	裕安门窗 (第六空间)	第六空间	<input type="checkbox"/> 删除
620142066900619264	欧派橱柜 (第六空间)	第六空间	<input type="checkbox"/> 删除
620146883884081152	良木道门窗(第六空间)	第六空间	<input type="checkbox"/> 删除
620157712178827264	德技优品门窗 (第六空间)	第六空间	<input type="checkbox"/> 删除

< 1 >

取消 确定

选择完毕后，点击确定保存

创建活动基本信息
名称、时间、站点

 配置满减满折活动规则
满减阶梯、活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

使用城市范围

* 城市范围: 不限城市 包含以下城市

* 可参与城市设置: +

使用卖场范围

* 卖场范围: 不限卖场 包含以下卖场

* 可参与卖场设置: +

使用店铺范围

* 店铺范围: 不限店铺 包含以下店铺

* 可参与店铺设置: +

使用商品范围

* 新增商品是否参与活动: 活动创建后，已选择店铺，新上架商品自动加入活动 活动创建后，已选择店铺，新上架商品不加入活动

→ 该活动创建后，已选择的店铺内，如果出现新上架商品（即商品上架时间晚于活动创建时间），新上架商品，是否自动加入该活动

* 商品范围: 不限商品 包含以下商品 **不限则默认为所选择店铺内所有的商品**

* 商品列表: +

可选择指定店铺参加活动（见下页）

从“商品列表”标签内，选择添加
添加后的商品，会出现在“已选择的商品”标签页内

商品标题： 请输入

商品编号：

查询

可手动输入商品标题名称或商品编号进行搜索后添加

+ 添加

选择商品

X

商品列表

商家提报商品

已选择的商品

商家可对卖场发起的活动进行自主提报，所提报商品列表会显示在这里，卖场可对列表内商品进行勾选添加（暂时尚未启用提报机制，此功能暂时用不到）

商品标题：请输入

商品编号：请输入

查询

+ 添加

<input type="checkbox"/> 商品SKU编号	商品名称	商品SPU名称	经营体系	城市	卖场	店铺	类目	品牌	售价(元)	操作
----------------------------------	------	---------	------	----	----	----	----	----	-------	----



暂无数据

商品列表

商家提报商品

已选择的商品

可对“已选择的商品”标签页内的商品进行删除

商品数量多时，可通过模板导入需要参加活动的商品

商品标题：请输入

商品编号：请输入

查询

下载模板

上传模板

下载商品上传模板

+ 上传商品

删除

可手动输入商品标题名称或商品编号进行搜索后，从列表内删除

<input type="checkbox"/> 商品SKU编号	商品名称	商品SPU名称	经营体系	城市	卖场	店铺	类目	品牌	售价(元)	操作
----------------------------------	------	---------	------	----	----	----	----	----	-------	----

<input checked="" type="checkbox"/> 62267689062 8030473	浴室五件套 艾朗德豪华卫浴五件套银白 66319-01	浴室五件套 艾朗德豪华卫浴五件套	非居然	上海市	好饰家 (徐汇店)	志伊 (好饰家)	五金/晾衣架	志伊	598	<input type="button" value="删除"/>
--	--------------------------------	------------------	-----	-----	-----------	----------	--------	----	-----	-----------------------------------

<input type="checkbox"/> 62267689062 8030472	浴室五件套 艾朗德豪华卫浴五件套铁灰 66319-07	浴室五件套 艾朗德豪华卫浴五件套	非居然	上海市	好饰家 (徐汇店)	志伊 (好饰家)	五金/晾衣架	志伊	598	<input type="button" value="删除"/>
---	--------------------------------	------------------	-----	-----	-----------	----------	--------	----	-----	-----------------------------------

可勾选商品名称后删除单个商品

可勾选多个商品后删除多个商品

所有项目选择完成后，点击下一步

取消

上一步

下一步

新建满减满折活动

1 创建活动基本信息
名称、时间、站点

2 配置满减满折活动规则
满减阶梯、活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

分摊规则

* 平台方承担比例： %

* 卖场承担比例： %

* 商户承担比例： %

根据实际情况填写

填写完成后，提交

[取消](#) [保存草稿](#) [上一步](#) [提交](#)

活动管理

新建活动



操作：活动详情 -- 活动详情查看
复制 -- 复制该活动
停用 -- 停用该活动
编辑 -- 编辑活动内容

活动提交后，会自动跳转回活动管理首页，创建的活动将出现在这里

活动状态： 请选择

活动名称： 请输入

创建人： 请输入

活动类型： 请选择

活动ID： 请输入

使用卖场： 请选择

活动日期： 开始日期 结束日期

城市站： 请选择

活动状态：已停用 -- 活动未进行已停用
未开始 -- 尚未到达活动开始时间，到时间后会正常进行
进行中 -- 活动正在进行中

[查询](#) [重置](#)

活动ID	活动名称	参与城市	使用卖场	活动类型	活动时间	创建人	活动状态	创建时间	最后修改人	最后修改时间	操作
360...79...76	活动测试	北京	天猫	满减满折	2022-05-25 11:35:43~2022-0...	...	已停用	2022-05-23 14:46:28	...	2022-05-23 14:46:44	活动详情 复制
60...0...28	双十一家	北京	天猫之双十一狂欢节	满减满折	2022-05-23 15:30:02~2022-0...	...	未开始	2022-05-23 14:44:50	...	2022-05-23 14:44:50	活动详情 复制 停用 编辑
380...50...29	店铺	北京	天猫国际	满减满折	2022-05-23 00:00:00~2022-0...	...	进行中	2022-05-23 14:00:15	...	2022-05-23 14:00:15	活动详情 复制 停用 编辑



② 联单满折

活动管理

新建活动

点击选择 新建联单满折活动

活动状态: 请选择

活动类型: 请选择

活动日期: 开始日期 → 结束日期

活动名称: 请输入

活动ID: 请输入

城市站: 请选择

创建人: 请输入

使用卖场: 请选择

新建联单满折活动

- 1 创建活动基本信息
名称、时间、站点
- 2 配置联单满折活动规则
联单阶梯等
- 3 配置活动范围
商户及商品等
- 4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

基本信息

* 活动名称: 联单满折活动测试

根据实际情况填写

* 活动时间: 2022-05-20 15:05:21 → 2022-05-25 15:05:30

→ 新建的活动生效时间约为30分钟，尽量避免临时创建活动。

* 活动站点: 全部

如需临时建立活动，需提前至少半小时

根据实际情况填写

减免规则

* 活动类型：联单满折类： 满M单N折

活动规则：① 联单条件设置（须同时满足以下条件后，可享受联单满减活动）

订单数量：满 订单数量

订单门槛金额：每笔满 元 实付款

活动规则内，①表示满足联单折扣的条件

②表示满足联单后，可享受的折扣

◆ 例如：如图选择表示，同一顾客需有三笔实付金额超过8000元的订单

② 联单折扣设置

第4笔订单 满 元 立享 折

第5笔订单 满 元 立享 折

第6笔订单 满 元 立享 折

◆ 从第四单起，可以享受相应的折扣

可通过新增、减少按钮，设置阶梯折扣

+ 新增

* 限购设置：* 限购设置： 不限购 仅前

请输入

订单可用

* 订单自动关闭时间：* 订单自动关闭时间： 不限时 限时

48 小时

0 分钟

* 可同时使用： 不可与其他活动 不可其他券

风控规则

* 活动总补贴金额: 元 总补贴金额完成: % 后发送邮件预警, 补贴金额完毕后, 活动自动结束

* 活动单日补贴金额: 元 达到后, 将发送邮件预警, 活动继续进行

* 单设备最高可参与次数: 次 达到后, 该设备不可继续参与本活动

单笔订单最多补贴金额: 上不封顶 最多补贴

每人累计补贴金额: 上不封顶 最多补贴

用户侧规则

* 预热设置: 不开启活动预热 开启活动预热

请选择日期

(C端展示) 于活动时间前几天开启预热提醒, 开启则活动开始前会在商详页展示活动信息

* 活动标签: 请输入

(C端展示)

* 主题标签: 请输入

活动期间, 活动与各种券的主题标签需保持一致

最近标签 [活动期主题标签统一](#) [云逛居然, 宅家专享](#) [杭玉鑫测试看板1](#)
[八角618蓄客活动](#) [八角618蓄客94折](#) [武汉武昌店51品牌券](#) [汉口店51满赠券](#)
[618居然小区专享券](#) [618盲盒9.6折](#) [线上618洞窝神助力](#)

* 可参与用户身份: 全部 指定用户 仅首单用户 (代理未完成正向1笔订单)

* 活动说明: 展示在页面说明位置
(C端展示)

0 / 100

所有项目选择完成后, 点击下一步

取消 上一步 下一步

新建联单满折活动



使用城市范围

* 城市范围： 不限城市 包含以下城市

使用卖场范围

* 卖场范围： 不限卖场 包含以下卖场

使用店铺范围

* 店铺范围： 不限店铺 包含以下店铺

使用商品范围

* 新增商品是否参与活动： 活动创建后，已选择店铺，新上架商品自动加入活动 活动创建后，已选择店铺，新上架商品不加入活动

* 商品范围： 不限商品 包含以下商品

根据实际情况选择、填写（同前面）

所有项目选择完成后，点击下一步

取消 上一步 下一步



分摊规则

* 平台方承担比例： %

* 卖场承担比例： %

* 商户承担比例： %

填写完成后，提交

取消 保存草稿 上一步 提交



③ 满金额返活动

点击选择 新建满金额返活动

注意：满返相当于一个新的发券规则，故在建满返活动之前，需要创建对应的优惠券或者券包（多张优惠券）

新建活动



活动状态：请选择

活动类型：请选择

活动日期：

活动名称：请输入

活动ID：请输入

活动主题：

城市站：请选择

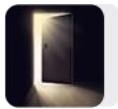
创建人：请输入

使用卖场：

店铺名称：请选择

摊位名称：请选择

摊位号：



手机端工作台设置：手机端工作台-- 营销

卖场工作台

洞窝

品牌云集 一站购物 贴心服务

数据看板

实时 日 周 月 年

销售总净额(万元) 7.93 销售净额(万元) 4.13 实收净额(万元) 3.99

退款金额(万元) -- 笔单价(元) 6,887.33 客单价(元) 6,887.33

订单量(笔) 6 成交客户量(笔) 6 摊位动销率(%) 2.25

更多数据

经营工具

营销 (红色框)

巡店 商户 商品 交易

招商 收银 审批 物业 售后

任务 评价 财务 结算 会员

点击“满减满折”进入设置和查看

11:15 4G

营销中心

满减满折
支持满M元减N元，每满M元减N元，满N元N折

优惠券
支持满M元减N元，可发放全城用户，指定手机号用户

广告位管理
卖场广告位投放的管理和审批

营销数据看板
支持查看卖场各个维度的营销数据和相关图表

创建满减满折活动

◀ 搜索 营销中心

未开始 进行中 已结束 (蓝色下划线) 已停用

查看以下四种状态的满减满折活动

心愿单活动 心愿单补贴活动 可参与时间: 2021-12-30 ~ 2021-12-31 复制

满折

心愿单活动 心愿单补贴活动 可参与时间: 2021-12-30 ~ 2021-12-30 复制

满折

大自然双12满减 (1212)
每满5000减300
可参与时间: 2021-12-11 ~ 2021-12-12 复制

满折

玉泉营限时96折 (领绣)
限时96折
可参与时间: 2021-12-12 ~ 2021-12-12 复制

复制

复制

复制

复制

创建联单满折活动

+ 新建满减满折活动 + 新建联单满折活动

可点击单个活动卡片的“复制”，针对已设置活动进行规则的复制，重新发布

创建满减满折活动

根据实际情况编辑、填写，规则与网页端编辑规则一致

*最多可设置10个阶梯

第一级阶梯	删除
门槛金额(元)	请输入参与活动需要满足的金额
优惠金额(元)	可以减免得金额 (需小于门槛金额)
第二级阶梯	删除
门槛金额(元)	请输入参与活动需要满足的金额
优惠金额(元)	可以减免得金额 (需小于门槛金额)
第三级阶梯	删除
门槛金额(元)	请输入参与活动需要满足的金额
优惠金额(元)	可以减免得金额 (需小于门槛金额)
第四级阶梯	删除
门槛金额(元)	请输入参与活动需要满足的金额
优惠金额(元)	可以减免得金额 (需小于门槛金额)
+增加满减阶梯	

活动期间，活动与各种券的主题标签需保持一致

标签和描述 (C端可见)

营销中心

活动名称

选择活动类型 **点选活动类型**

满减 满x元 减n元 **每满** 每满x元 减n元 **满折** 满x元 享n折

门槛金额(元) 请输入参与活动需要满足的金额

优惠金额(元) 可以减免得金额 (需小于门槛金额)

+增加满减阶梯 **可添加多阶梯满减**

请选择店铺 **请选择 >**

活动开始时间 请选择日期 >

活动结束时间 请选择日期 >

新增商品是否参与活动

活动创建后，已选择店铺，新上架商品自动加入活动
 活动创建后，已选择店铺，新上架商品不加入活动

补贴成本分摊

洞窝平台 % 卖场 % 商家 %

主题标签

最近标签 [浑南店金虎送福激励券](#) [浑南社区专享活动](#)
[国贸景成小区活动券](#) [测试活动](#) [襄阳618小区优惠券](#)
[武汉武昌店51小区券](#) [浑南店企业微信优惠](#)
[200元千万现金券](#) [活动期主题标签统一](#)
[云逛居然·宅家专享](#)

活动标签

活动描述

取消 创建

选择使用店铺

营销中心

请输入店铺名称、摊位号搜索

搜索

全部 一号楼

地下一层 一层 二层 三层 四层 五层

全部店铺 已选择店铺(0)

全选 反选

A B C D F G H J L S Y

A
 奥普1店 (居然之店)
 安信 (居然之)

B
 北京龙发装饰 (居然之家店)
 博洛尼1店 (居然之)
 必美 (居然之)

C
 楚楚 (居然之家店)

D
 大自然/nature (居然之)
 得高 (居然之)
 德尔 (居然之)
 德朗 (居然之)

F
 菲林格尔 (居然之家)
 飞美地板店 (居然之家)

取消

完成

*可通过店铺名和摊位号进行搜索；也可通过楼栋楼层、店铺名首字母筛选

创建联单满折活动

根据实际情况编辑、填写
规则与网页端编辑规则一致

营销中心

<

活动名称

选择活动类型
联单满折
满x元 减n元

1. 联单条件设置
须同时满足以下条件后，可享受联单满减活动

订单数量(笔) 满1笔 >

订单金额(元)

2. 联单折扣设置

订单金额门槛(元)

订单折扣

+增加联单阶梯

单笔订单最高补贴金额 上不封顶 设置补贴金额

请输入单笔订单最多补贴金额

每人累计补贴金额 上不封顶 设置累计补贴金额

请输入累计补贴金额

请选择店铺 >

活动开始时间

活动结束时间

参与用户 全部用户 指定用户

新增商品是否参与活动

活动创建后，已选择店铺，新上架商品自动加入活动

活动创建后，已选择店铺，新上架商品不加入活动

补贴成本分摊

洞窝平台 % 卖场 % 商家 %

主题标签
最近标签 浑南店金虎送福激励券 泽社区专享活动
国贸景成小区活动券 测试活动 襄阳618小区优惠券
武汉武昌店51小区券 浑南店企业微信优惠
200元千万现金券 活动期主题标签统一
云逛居然，宅家专享

活动标签

活动描述

取消 > 创建

洞窯

DOORVERSE
打开家门 · 你的世界

优惠券 设置操作和使用说明



网页端后台设置：洞窝运营管理后台 -> 营销中心 -> 优惠券管理 -> +优惠券

洞窝运营管理

营销中心 / 优惠券管理

汪昕

信息维护

商品中心

订单中心

会员中心

营销中心

活动管理

活动落地页

优惠券管理

发券/领券管理

活动招商管理

优惠券管理

+ 优惠券

优惠券状态: 请输入 优惠券有效期: 开始日期 结束日期 优惠券名称: 请输入

优惠类型: 请输入 优惠券批次号: 请输入 使用城市: 请选择

创建人: 请输入 券类型: 请输入 使用卖场: 请选择

查询 重置

优惠券批次号	优惠券名称	使用城市	使用卖场	有效期时间	创建时间	操作
68865235258 5072640	浑南店金虎送福激励券	沈阳市	沈阳浑南店	2022-05-23 17:42:45- 2022-06-05 17:42:58	2022-05-23 17:45:25	详情 复制 停用 编辑

1 创建优惠券

券面基本信息

2 配置使用规则

可使用范围, 使用时间等

3 配置分摊规则

分摊角色, 分摊比例等

券面信息

* 优惠券名称:

C端展示

* 优惠券有效期: →

C端展示

* 优惠类型: 满减券 无门槛优惠券

* 优惠条件设置: 满 元, 立减 元

* 发行数量:

发行数量中途不可修改, 需要配置充足的发行量

* 一句话描述:

C端展示

* 主题标签:

活动期间, 活动与各种券的主题标签需保持一致

最近标签

浑南店金虎送福激励券

浑社区专享活动

国贸景成小区活动券

测试活动

襄阳618小区优惠券

武汉武昌店51小区券

浑南店企业微信优惠

200元千万现金券

活动期主题标签统一

云逛居然, 宅家专享

* 标签:

C端展示

选择券类型

选择 优惠券

优惠券

红包券

1. 优惠券与红包券可叠加同时使用

2. 优惠券与优惠券, 红包券与红包券, 不可叠加使用



取消

1 创建优惠券

券面基本信息

2 配置使用规则

可使用范围、使用时间等

使用时间

* 优惠券使用时间: 领取后生效 领取后N天生效 指定开始使用日期

1 天

* 优惠券使用周期: 不限使用周期 生效N天后过期 指定结束使用日期

2022-04-15

时间根据实际情况而定

券与活动叠加

* 是否与其他活动叠加: 不与任何活动叠加

* 是否与其他优惠券叠加: 不与任何优惠券叠加

使用城市范围

* 城市范围: 不限城市 包含以下城市 排除以下城市

* 设置参与城市: 上海市,北京市,合肥市,



使用卖场范围

* 卖场范围: 不限卖场 包含以下卖场 排除以下卖场

* 设置参与卖场: 万兴家居,上海盛源大地,中科意邦建材市场,



使用店铺范围

* 店铺范围: 不限店铺 包含以下店铺 排除以下店铺

* 设置参与店铺: 诺贝尔瓷砖(万兴家居),冠珠陶瓷(万兴家居),鹿牌陶瓷(万兴家居),凤铝门窗(万兴家居),兴发门窗(万兴家居),实德门窗(万兴家居),马可波罗瓷砖(万兴家居),艺人艺术漆-多乐士(万兴家居),艺人艺术漆-晨阳水漆(万兴家居),艺人艺术漆-德国都芳漆(万兴家居),



使用品类范围

* 品类范围: 不限品类 包含以下品类 排除以下品类

* 设置参与品类: 综合/综合其他,综合/库房,家具/沙发,家具/床,家具/床垫,家具/桌子,家具/椅凳,家具/茶几,家具/柜类,家具/成套家具,家具/办公家具,家具/其他家具,家具/儿童家具,家具/实木家具,建材/瓷砖,建材/地板,建材/大理石,建材/壁纸,建材/涂料,建材/硅藻泥,建材/地暖,建材/暖气,建材/壁挂炉,建材/石材,建材/壁布,建材/其他建材,建材/分水器,建材/微水泥,建材/钢... +

使用品牌范围

* 品牌范围: 不限品牌 包含以下品牌 排除以下品牌

* 设置参与品牌: DZG,玛堡,美家美户,摩登时代,摩曼,七特丽,如意屋家居,TOPLI 特普丽,艾仕,布鲁斯特,德国朗饰,格莱美,格兰布朗,柔然,瑞宝,索弗仑,玉兰,A.R.T.,Anrei,DAaZ,HC28,柏森,半木BANMOO,宾至,槟榔,光明,华师傅,皇家现代,京瓷,赖氏,摩迪卡,南康家具,南洋迪克,挪亚家,青岛一木,圣蒂斯堡,双叶,钛马迪,桓意,现代东方,印象胡桃,悠闲BOSS,瑜韵,源氏木... +

使用商品范围

* 新增商品是否参与券: 优惠券创建后, 已选择店铺, 新上架商品自动加入优惠券
 优惠券创建后, 已选择店铺, 新上架商品不加入优惠券

* 商品范围: 不限商品 包含以下商品 排除以下商品

填写完成后, 点击下一步

取消 上一步 下一步

创建优惠券

券面基本信息

配置使用规则

可使用范围, 使用时间等

3 配置分摊规则

分摊角色, 分摊比例等

分摊规则 承担比例按照实际活动安排填写

* 平台方承担比例: %

* 卖场承担比例: %

* 商户承担比例: %

填写完成后, 提交保存

取消

保存草稿

上一步

提交



创建后优惠券展示在列表页, 确定优惠券是正常启用状态时, 进入下一步 创建满金额返活动

优惠券批次号	优惠券名称	使用城市	有效期时间	创建时间	创建人	优惠券类型	优惠券状态	发行数量	商家数量	领券数量	操作
66935542158 1471744	满返卷 (测试)	北京市/合肥市/上海市	2022-04-01 00:59:59- 2022-04-21 00:59:59	2022-03-31 11:46:18	唐宇晨	满减券	未生效	1000张	10个	0张	详情 复制 停用 编辑

创建满金额返活动

新建活动



点击选择 新建满金额返活动



活动状态:

活动类型:

活动日期:

活动名称:

活动ID:

活动主题:

城市站:

创建人:

使用卖场:

店铺名称:

摊位名称:

摊位号:

基本信息

* 活动名称：满返满赠测试

* 活动时间：2022-07-10 00:00:00

— 2022-07-10 23:59:59



临时建立活动需提前至少半小时

* 活动标签：惊喜满返满赠测试

* 主题标签：618

活动期间，活动与各种券的主题标签需保持一致

最近标签

北四新客专享券

居然装饰带单现金券

暑期放价

家装福利百万补贴

演示

6

* 活动说明：XX卖场满返活动

可设置阶梯满减 -- 例, 10000返XX, 20000返XX,, 实际返券按实际订单涉及的最高的阶梯发券

- * 满返类型 单笔订单阶梯满返 单笔订单每满返 活动期累计订单阶梯满返 活动期累计订单每满返

可设置每满返、活动期累计每满返 -- 例, 10000返1套券, 20000返2套券,, 可设置上限

- * 发放方式 下单后自动发放 服务台手动发放

可设置自动发放或手动发放

- * 发放用户: 全部 活动期内注册的新用户 活动开始前注册的老用户 活动开始后已注册未下单用户 可对发放用户进行选择

- * 用户参与次数: 不限 每人可参与次数 次

参与次数可以设置

选择上一步建立的一张或多张优惠券, 如果忘记先创建优惠券了,
另开一个网页创建好优惠券, 再在这里选择

如果选择 阶梯满减

* 发放规则: 一级优惠

* 优惠门槛: 满 元

* 优惠内容: 返还优惠券

请选择优惠券

优惠券名称	可用城市	可用卖场	有效时间	总发放数量	每人每次返券数量	操作
						

暂无数据

 提醒: 每级优惠不叠加, 如: 满足二级优惠条件
后则不再享有一级优惠, 最多支持五级优惠

如果选择 每满减

* 发放规则: 优惠门槛: 满 元

* 优惠内容: 返还优惠券

请选择优惠券

优惠券名称	可用城市	可用卖场	有效时间	优惠条件	使用规则	操作
						

暂无数据

此处填写满足条件返券数, 根据活动实际情况而定

* 用户单次最高返券套数: 不限 每人单笔最高返券套数 套

示例: 每满1000返券1套, 如设置为不限, 单笔订单金额1万, 则返10套, 如设置单笔最高返券套数为5, 则返券5套.

可设置活动期订单累计阶梯满返满赠 目前只有这个选项可以设置满赠

- * 满返类型: 单笔订单阶梯满返 单笔订单每满返 活动期累计订单阶梯满返 活动期累计订单每满返

- * 发放方式: 下单后自动发放 服务台手动发放

目前满赠礼品只能通过服务台手动发放

- * 发放用户: 全部 活动期内注册的新用户 活动开始前注册的老用户 活动开始后已注册未下单用户

- * 用户参与次数: 不限 每人可参与次数

次

参与次数≠可领取赠品件数，可领取件数在详情中配置

* 放发规则: 一级优惠

* 累计订单满 元返赠品

* 累计消费店铺: 不限 大于等于 个

领赠品规则可限制

* 单个店铺实付: 不限 大于等于 元

* 返还类型: 返还优惠券 返还赠品

请选择赠品



可领赠品在此处选择，需要在各卖场的虚拟店铺先上传赠品，务必保持下架状态

SKU编号	商品名称	商品类目	商	总发放数量	每人每次赠送数量	商品售价	操作

添加下一级优惠

可按阶梯进行配置

说明：每级优惠不能同时选择，如：满足二级优惠条件后则不再享受一级优惠，最多支持十级优惠

- * 可领取赠品设置: 每级阶梯仅领取一种赠品 每级阶梯可领取任意 种赠品

当同阶梯有多种商品可供选择时，可设置规则只能领一种或n种

若选择第一项“每级阶梯仅领取一种赠品”，则仅可在高压锅、烤箱、小沙发中任意选择一种类型领取，领取数量为配置的“赠送数量”

若选择第二项“每级阶梯可领取任意2种赠品”，则可在高压锅、烤箱、小沙发中任意选择两种类型领取，领取数量为配置的“赠送数量”

服务台位置: 请输入

二期优化后，此处信息会展示在订单详情页，可在此处告知用户赠品领取位置，未填写时展示为“卖场服务台领取”

活动范围

* 城市范围: 不限城市 包含以下城市

* 卖场范围: 不限卖场 包含以下卖场

* 店铺范围: 不限店铺 包含以下店铺

该活动创建后, 已选择的店铺内, 如果出现新上架商品(即商品上架时间晚于活动创建时间), 新上架商品, 是否自动加入该活动

* 新增商品是否参与活动: 活动创建后, 已选择店铺, 新上架商品自动加入活动 活动创建后, 已选择店铺, 新上架商品不加入活动

* 商品范围: 不限商品 包含以下商品

根据实际情况选择、填写 (同其他活动/券)

分摊规则

* 分摊规则类型: 每级阶梯统一承担比例 各级阶梯配置不同承担比例

* 平台方承担比例: 请输入 % 阶梯满返满赠可设置不同阶梯不同承担比例

* 卖场承担比例: 请输入 % 满赠的承担比例是赠品价格的承担比例

* 商户承担比例: 请输入 %

活动提交后，会自动跳转回活动管理首页，创建的活动将出现在列表内

活动管理

新建活动



活动状态:

活动类型:

活动日期: ~

活动名称:

活动ID:

城市站:

创建人:

使用卖场:

查询 **重置**

活动ID	活动名称	参与城市	使用卖场	活动类型	活动时间	创建人	活动状态	创建时间	最后修改人	最后修改时间	操作
...36...79...76	活...测...	...京...	...城...	满减满折	2022-05-25 11:35:43~2022-0...	...	已停用	2022-05-23 14:46:28	...	2022-05-23 14:46:44	活动详情 复制
...60...0...28	...数...家...	...京...	...之...	满减满折	2022-05-23 15:30:02~2022-0...	...	未开始	2022-05-23 14:44:50	...	2022-05-23 14:44:50	活动详情 复制 停用 编辑
...8...50...29	...销...	...省...	...营...	满减满折	2022-05-23 00:00:00~2022-0...	...	进行中	2022-05-23 14:00:15	...	2022-05-23 14:00:15	活动详情 复制 停用 编辑

活动状态: 已停用 -- 活动未进行已停用
未开始 -- 尚未到达活动开始时间, 到时间后会正常进行
进行中 -- 活动正在进行中

操作: [活动详情](#) -- 活动详情查看
[复制](#) -- 复制该活动
[停用](#) -- 停用该活动 (**注意: 停用后不可再开启**)
[编辑](#) -- 编辑活动内容

点击详情，可查看相应活动详情

活动详情

基本信息

活动编号: 688645916402401280

活动名称: 满减测试

活动时间: 2022-05-23 18:06:04~2022-05-24 17:06:12

投放站点: 全部

满减规则

满减规则: 每满10减2.00元

限购设置: 不限购

订单自动关闭时间: 不限时

可同时使用: 不可与其他活动同时使用/不可与其他券同时使用

活动类型: 每满M元减N元

风控规则

活动总补贴金额: 100 元 总补贴金额完成 99 % 后发送短信预警, 补贴金额完毕后, 活动继续进行

活动单日补贴金额: 100 元 达到后, 将发送短信预警, 活动继续进行

单设备最高可参与次数: 100 次 达到后, 该设备不可继续参与本活动

单笔订单最多补贴金额: 上不封顶

单笔每人最多补贴金额: 上不封顶

用户侧规则

预热设置: 开启活动预热 (2022-05-22 17:08:07) (C端展示)

活动标签: 测试活动 (C端展示)

可参加用户身份: 全部

活动说明: 测试活动 (C端展示)

主题标签: 测试活动

使用城市范围

城市范围: 包含以下城市

返回

编辑

点击编辑, 进入编辑页, 可对已创建活动进行修改、编辑

基本信息

活动编号: 688645916402401280

* 活动名称:

* 活动时间:

* 活动站点: 全部 APP

标灰内容，不可修改

满减规则

* 活动类型: 满减类: 满M元减N元 每满M元减N元 满M件减N元
 每满M件减N元 无门槛直减

满折类: 满M元享N折 满M件享N折 无门槛直折

* 满减规则: 门槛金额 每满 元 优惠金额 立减 元

* 限购设置: * 限购设置: 不限购 仅限购 仅前 订单可用

* 订单自动关闭时间: * 订单自动关闭时间: 不限时
 限时

* 可同时使用: 不可与其他活动 不可其他券

风控规则

* 活动总补贴金额: 元 总补贴金额完成 % 后发送短信预警, 补贴金额完毕后, 活动继续进行

* 活动单笔补贴金额: 达到后 活动继续进行

编辑页内, 只可对部分内容进行再编辑
如果有其他重大修改, 需停用该活动, 再新建活动

取消

保存草稿

提交

点击提交, 保存修改, 完成编辑

点击复制，可复制券后再编辑（流程与前面所述一致）

复制

1 创建活动基本信息
名称、时间、站点

2 配置满减满折活动规则
满减阶梯，活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

基本信息

* 活动名称: cs

* 活动时间: 2022-05-25 14:22:2 → 2022-05-25 17:22:2

* 活动站点: 全部 APP

✓ 创建活动基本信息
名称、时间、站点

2 配置满减满折活动规则
满减阶梯，活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

满减规则

* 活动类型 满减类: 满M元减N元 每满M元减N元 满M件减N元 每满M件减N元
 无门槛直减

满折类: 满M元享N折 满M件享N折 无门槛直折

* 活动规则: 门槛金额 满 1,111 元 优惠金额 立减 1 元

新增

* 限购设置: * 限购设置: 不限购 仅前 请输入 订单可用

* 订单自动关闭时间: * 订单自动关闭时间: 不限时 限时 请输入 小时 请输入 分钟

* 可同时使用: 不可与其他活动 不可其他券

风控规则

* 活动总补贴金额: 1000 元 总补贴金额完成 99 % 后发送邮件预警，补贴金额完毕后，活动自动结束

* 活动单日补贴金额: 1000 元 达到后，将发送邮件预警，活动继续进行

* 单设备最高可参与次数: 2 次 达到后，该设备不可继续参与本活动

✓ 创建活动基本信息 — ✓ 配置满减满折活动规则
名称、时间、站点
满减阶梯，活动预热标签等

3 配置活动范围
商户及商品等

4 配置分摊范围
分摊角色、分摊比例等

使用城市范围

* 城市范围: 不限城市 包含以下城市

* 可参与城市设置: 北京市, +

使用卖场范围

* 卖场范围: 不限卖场 包含以下卖场

* 可参与卖场设置: 居然之家玉泉营店, +

使用店铺范围

* 店铺范围: 不限店铺 包含以下店铺

✓ 创建活动基本信息 — ✓ 配置满减满折活动规则 — ✓ 配置活动范围
名称、时间、站点
满减阶梯，活动预热标签等

4 配置分摊范围
商户及商品等

分摊规则

平台方承担比例: 20 %

* 卖场承担比例: 50 %

* 商户承担比例: 30 %

取消 保存草稿 上一步 提交

点击提交，完成活动创建

操作

活动详情 复制 停用 编辑 数据

发放赠品 下载领取单 下载领取订单明细

满赠活动有这几个特殊操作项，下载项点击后直接进行对应内容的导出

发放赠品

赠品发放 已登记赠品 已领取赠品 兑换失败

活动名称：居然之家大渡口店716夜宴门票，活动编号：704245050638962688

注册手机号：

收货手机号：

订单编号：

文款凭证号：

订单发放状态：

搜索

重置

- 点击发放赠品可筛选订单，进行赠品发放
- 点击对应订单可查看对应用户未领取赠品订单金额/已领取情况等，可点击发放后关联规则对应赠品，也可手动调整***但超过规则限制的将无法发放，低于规则限制的可以发放，但发放后会显示未领取金额为零，所以发放时，务必仔细核对**
- 赠品可标记为“已登记”“已领取”，是为了符合卖场实际场景，可以点选“已登记”先登记后进行统一采购发放，当场直接领走可以直接选为“已领取”
- 明细在发放赠品页面可查，且“兑换失败”的会有单独的集成页，此类订单右侧有“重新发放”按键，可进行快速的重新发放

目前满赠权限只在pc网页，如收银员需要权限，需要尽快申请

注意！！！

涉及满赠的订单在进行退款时，会先行校验剩余订单金额是否满足订单内赠品的发放规则，不满足时会在退款的所有结点对审批人进行提示

收银台退款时可选择：

- ①已回收优惠券/赠品，对账单中会显示优惠金额为零（需要线下现金回收）**
- ②选择不回收，则优惠金额按原订单金额**



移动端：优惠券配置

卖场工作台

洞窝

品牌云集 一站购物 贴心服务

数据看板

实时 日 周 月 年

销售总净额(万元) 7.93 销售净额(万元) 4.13 实收净额(万元) 3.99

退款金额(万元) -- 笔单价(元) 6,887.33 客单价(元) 6,887.33

订单量(笔) 6 成交客户量(笔) 6 换位动销率(%) 2.25

更多数据

经营工具

巡店 营销 商户 商品 交易

招商 收银 审批 物业 售后

任务 评价 财务 结算 会员

营销图标被红色方框标注，右侧有指向该图标的箭头。

11:15

营销中心

满减满折 支持满M元减N元, 每满M元减N元, 满N元N折

优惠券 支持满M元减N元, 可发放全城用户, 指定手机号用户

广告位管理 卖场广告位投放的管理和审批

营销数据看板 支持查看卖场各个维度的营销数据和相关图表

点击“优惠券”进入设置和查看

创建券

21:06

优惠券

生效中 已失效 已停用

¥500 满500.01元可用
有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数: 10/10/10
查看展示规则 仅剩余0张请及时补发

标签: 无门槛券(消费者端商品列表及详情页展示)
优惠券规则介绍: 玉居瑞宝爆款专享(消费者端商品列表及详情页展示)

更多 复制券 修改店铺 增加张数 开始发券
发券记录 作废

¥300 满300.01元可用
有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数: 13/13/13
查看展示规则 仅剩余0张请及时补发

¥500 满5000元可用
有效期至: 2021-12-24 ~ 2022-01-23
使用张数/已发放张数/总张数: 0/13/200
查看展示规则

+ 创建优惠券 批量发券

查看以下三种优惠券的状态
列表页卡片可展示该优惠券基础信息
可针对单个优惠券进行基础操作
创建券
批量发券

创建优惠券

< 优惠券

生效中 **已失效** **已停用**

满500.01元可用
¥500
有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数: 10/10/10
查看展示规则
仅剩余0张请及时补发

标签: 无门槛券(消费者端商品列表及详情页展示)
优惠券规则介绍: 玉居瑞宝爆款专享(消费者端商品列表及详情页展示)

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券**
发券记录 **作废**

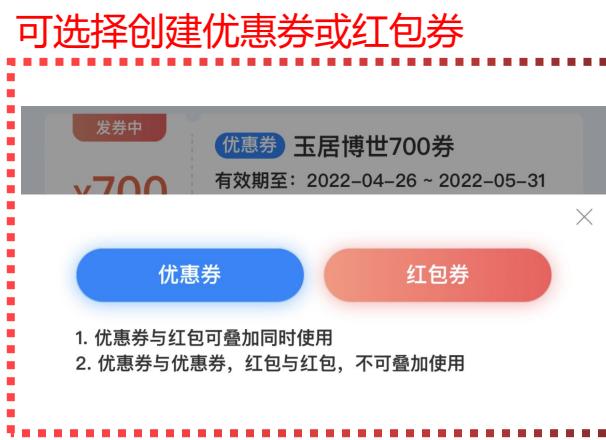
满300.01元可用
¥300
有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数: 13/13/13
查看展示规则
仅剩余0张请及时补发

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券**

满5000元可用
¥500
有效期至: 2021-12-24 ~ 2022-01-23
使用张数/已发放张数/总张数: 0/13/200
查看展示规则

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券**

+ 创建优惠券 **批量发券**



批量发券



优惠券

生效中

已失效

已停用

¥500

满500.01元可用

有效期至：2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数：10/10/10查看展示规则
仅剩余0张请及时补发标签：无门槛券(消费者端商品列表及详情页展示)
优惠券规则介绍：玉居瑞宝爆款专享(消费者端商品列表及详情页展示)更多 复制券 修改店铺 增加张数 开始发券
 发券记录 作废

¥300

满300.01元可用

有效期至：2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数：13/13/13查看展示规则
仅剩余0张请及时补发更多 复制券 修改店铺 增加张数 开始发券

¥500

满5000元可用

有效期至：2021-12-24 ~ 2022-01-23
使用张数/已发放张数/总张数：0/13/200
查看展示规则更多 复制券 修改店铺 增加张数 开始发券

+ 创建优惠券

批量发券

< 批量发券 可选择发券日期、结束发券日期

开始发券时间 请选择日期 >结束发券时间 请选择日期 >

发券方式 每人发放一张，如需发放多张，请分多次发放

- 已注册用户 当前城市：北京北京市，预计 349064人
- 未注册用户 开始后，北京北京市新注册用户自动发券
- 全部用户 含已注册用户及未注册用户
- 指定手机号

选择发放优惠券 全选 反选

¥500 满500.01元可用
有效期至：2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数：10/10/10
查看展示规则

¥300 满300.01元可用
有效期至：2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数：13/13/13
查看展示规则

¥500 满5000元可用
有效期至：2021-12-24 ~ 2022-01-23
使用张数/已发放张数/总张数：0/13/200
查看展示规则

开始发券

可选择发券人群

当选择指定手机号时，可弹出发券窗口，单个发送或者写多个手机号用“#”隔开均可

< 发放优惠券

开始发券时间 请选择日期 >结束发券时间 请选择日期 >

发券方式 每人发放一张，如需发放多张，请分多次发放

- 已注册用户 当前城市：北京北京市，预计 349064人
- 未注册用户 开始后，北京北京市新注册用户自动发券
- 全部用户 含已注册用户及未注册用户
- 指定手机号



可全选或多选优惠券进行发放

开始发券

优惠券配置



优惠券

生效中

已失效

已停用

The screenshot shows three active coupons listed:

- Coupon 1:** ¥500 off,满500.01元可用,有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09, 使用张数/已发放张数/总张数: 10/10/10. Buttons: 复制券, 修改店铺, 增加张数 (highlighted with a red box), 开始发券.
- Coupon 2:** ¥300 off,满300.01元可用,有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09, 使用张数/已发放张数/总张数: 13/13/13. Buttons: 复制券, 修改店铺, 增加张数, 开始发券.
- Coupon 3:** ¥500 off,满5000元可用,有效期至: 2021-12-24 ~ 2022-01-23, 使用张数/已发放张数/总张数: 0/13/200. Buttons: 复制券, 修改店铺, 增加张数, 开始发券.

At the bottom: + 创建优惠券, 批量发券.

点击“复制券”，弹出优惠券详细信息，可进行券的复制

点击“修改店铺”，弹出店铺选择界面，可重新配置可用店铺

点击“增加张数”可针对余量不足的优惠券进行补发



发放优惠券

开始发券时间

请选择日期 >

结束发券时间

请选择日期 >

发券方式 每人发放一张，如需发放多张，请分多次发放

- 已注册用户 当前城市：北京北京市，预计 349064人
 未注册用户 开始后，北京北京市新注册用户自动发券
 全部用户 含已注册用户及未注册用户
 指定手机号

选择发放优惠券

The screenshot shows a selected coupon:
满500.01元可用,有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09, 使用张数/已发放张数/总张数: 10/10/10. Buttons: 复制券, 修改店铺, 增加张数, 开始发券.

点击“开始发券”
可针对单个优惠券进行发放，
与“批量发券”同理

开始发券

查询发券记录

请输入发券手机号 **查询**

发放历史

发放时间	发放类型	发券状态
2022-01-04 15:09:48 - 2022-01-09 22:09:53	已注册用户	已发放

点击“发券记录”，可针对单个优惠券进行发放记录查看

也可以输入用户手机号查看单个用户的发放记录

21:06 **4G**

优惠券

生效中 **已失效** **已停用**

满500.01元可用 **¥500**

有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数: 10/10/10
查看展示规则
仅剩余0张请及时补发

标签: 无门槛券(消费者端商品列表及详情页展示)
优惠券规则介绍: 玉居瑞宝爆款专享(消费者端商品列表及详情页展示)

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券** **发券记录** **作废**

满300.01元可用 **¥300**

有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数: 13/13/13
查看展示规则
仅剩余0张请及时补发

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券**

满5000元可用 **¥500**

有效期至: 2021-12-24 ~ 2022-01-23
使用张数/已发放张数/总张数: 0/13/200
查看展示规则

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券**

+ 创建优惠券 **批量发券**

21:06 **4G**

优惠券

生效中 **已失效** **已停用**

满500.01元可用 **¥500**

有效期至: 2022-01-04 ~ 2022-01-09
使用张数/已发放张数/总张数: 10/10/10
查看展示规则
仅剩余0张请及时补发

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券** **发券记录** **作废**

作废优惠券

作废后，本优惠券将不可设置发放
您可在已停用列表查看本优惠券

稍后再说 **确认作废**

满5000元可用 **¥500**

有效期至: 2021-12-24 ~ 2022-01-23
使用张数/已发放张数/总张数: 0/13/200
查看展示规则

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券**

满3000元可用 **¥200**

有效期至: 2021-12-24 ~ 2022-01-23
使用张数/已发放张数/总张数: 0/13/200
查看展示规则

更多 **复制券** **修改店铺** **增加张数** **开始发券**

+ 创建优惠券 **批量发券**

洞窯

DOORVERSE
打开家门 · 你的世界

红包券 设置操作和使用说明



红包券使用说明

以下几点需特别注意：

1. 红包券与优惠券、满减满折活动可叠加同时使用
2. 红包券与红包券，不可叠加使用
3. 如红包券为【满减券】，在叠加优惠券使用时，规则为先减优惠券，如果减完优惠券后仍满足红包券满减规则，才可使用红包券



网页端后台设置：洞窝运营管理后台 -> 营销中心 -> 优惠券管理 -> +优惠券

信息维护

商品中心

订单中心

会员中心

营销中心

活动管理

活动落地页

优惠券管理

发券/领券管理

活动招商管理

运营中心

招商管理

外部渠道管理

优惠券管理

创建红包券 → **+ 优惠券**

优惠券状态: 请输入 优惠券有效期: 开始日期 结束日期 优惠券名称: 请输入

优惠类型: 请输入 优惠券批次号: 请输入 使用城市: 请选择

创建人: 请输入 券类型: 请输入 使用卖场: 请选择

查询 重置

红包券的查询、编辑、复制、停用等操作，与优惠券的操作方法一致

优惠券批次号	优惠券名称	使用城市	使用卖场	有效期时间	创建时间	操作
68243435030 6582528	51活动免单券	成都市	成都金牛店	2022-05-06 13:56:35- 2022-05-15 19:00:00	2022-05-06 13:57:18	详情 复制 停用 编辑
68243403191 6806144	51活动免单券	成都市	成都金牛店	2022-05-06 13:55:18- 2022-05-15 19:00:00	2022-05-06 13:56:02	详情 复制 停用 编辑
68243341891 5082240	51活动免单券	成都市	成都金牛店	2022-05-06 13:52:35- 2022-05-15 18:59:59	2022-05-06 13:53:36	详情 复制



优惠券批次号	优惠券名称	使用城市	使用卖场	有效期时间	创建时间
68243435030				2022-05-06 13:56:35-	2022-05-06
6582528	51活动免单券	成都市	成都金牛店	2022-05-15 19:00:00	13:57:18
68243403191				2022-05-06 13:55:18-	2022-05-06
6806144	51活动免单券	成都市	成都金牛店	2022-05-15 19:00:00	13:56:02

信息维护

商品中心

订单中心

会员中心

营销中心

活动管理

活动落地页

优惠券管理

发券/领券管理

活动招商管理

运营中心

招商管理

外部渠道管理

1 创建优惠券

2 配置使用规则

3 配置分摊规则

券面基本信息

可使用范围、使用时间等

优惠券名称、有效期、发行数量、描述、标签，根据实际情况设置。
优惠券类型根据实际情况选择【满减券】或【无门槛优惠券】

券面信息

* 优惠券名称: 红包券测试
C端展示

* 优惠券有效期: 2022-05-06 14:32:48 → 2022-05-13 14:32:50
C端展示

* 优惠类型: 满减券 无门槛优惠券

* 优惠条件设置: 满 元, 立减 元

* 发行数量: 500

* 一句话描述: 红包券测试
C端展示

* 主题标签: 北四红包券测试
C端展示

最近标签 11 北四红包券测试 2 8888元免单券 888元免单券
5.6抖音直播 玉居测试1 500元小区专享券 中陆店50元优惠券
商都店50元优惠券

* 标签: 满20000减500
C端展示

如选择【满减券】：
满减规则是优先先减优惠券。
如果减完优惠券后，依旧满足红包券满减规则，
红包券才可以使用。

活动期间，活动与各种券的【主题标签】需设置一致

信息维护

商品中心

订单中心

会员中心

营销中心

活动管理

活动落地页

优惠券管理

发券/领券管理

活动招商管理

运营中心

招商管理

外部渠道管理

使用时间

* 优惠券使用时间: 领取后生效 领取后N天生效 指定开始使用日期

* 优惠券使用周期: 不限使用周期 生效N天后过期 指定结束使用日期

券与活动叠加

* 是否与其他活动叠加: 与优惠券/直减直折/联单/满返 叠加

* 是否与其他优惠券叠加: 与优惠券/直减直折/联单/满返 叠加

使用城市范围

* 城市范围: 不限城市 包含以下城市 排除以下城市

使用卖场范围

* 卖场范围: 不限卖场 包含以下卖场 排除以下卖场

使用店铺范围

* 店铺范围: 不限店铺 包含以下店铺 排除以下店铺

使用品类范围

* 品类范围: 不限品类 包含以下品类 排除以下品类

使用品牌范围

* 品牌范围: 不限品牌 包含以下品牌 排除以下品牌

使用商品范围

* 新增商品是否参与券: 优惠券创建后, 已选择店铺, 新上架商品自动加入优惠券
 优惠券创建后, 已选择店铺, 新上架商品不加入优惠券

* 商品范围: 不限商品 包含以下商品 排除以下商品

根据实际情况设置

取消

上一步

下一步

信息维护

商品中心

订单中心

会员中心

营销中心

活动管理

活动落地页

优惠券管理

发券/领券管理

活动招商管理

运营中心

招商管理

外部渠道管理

创建优惠券

券面基本信息

配置使用规则

可使用范围、使用时间等

3 配置分摊规则

分摊角色、分摊比例等

分摊规则

* 平台方承担比例: %* 卖场承担比例: %* 商户承担比例: %

承担比例按照实际活动安排填写

取消

上一步

保存草稿

提交

点击提交，红包券创建完成

红包券创建完成后，

发券/领券规则与其他优惠券规则相同



手机端工作台设置

创建红包券：

卖场端工作台



营销



优惠券

< 卖场工作台 <

居然之家玉泉营店

品牌云集 一站购物 贴心服务

数据看板

实时 日 周 月 年

销售总净额(万元)	销售净额(万元)	实收净额(万元)
51.08	42.06	41.81

退款金额(万元)	笔单价(元)	客单价(元)
2.88	12,746.79	16,825.76

订单量(笔)	成交客户量(笔)	摊位动销率(%)
33	25	11.31

更多数据

经营工具

巡店 营销 商户 商品 交易

招商 收银 审批 物业 售后

任务 评价 财务 结算 会员

...

< 营销中心 <

满减满折
支持满M元减N元，每满M元减N元，满N元N折

优惠券
支持满M元减N元，可发放全城用户，指定手机号用户

广告位管理
卖场广告位投放的管理和审批

营销数据看板
支持查看卖场各个维度的营销数据和相关图表



优惠券

生效中

已失效

已停用

优惠券 玉居晾霸爆款券

¥3000

有效期至: 2022-05-03 ~ 2022-05-15

使用张数/已发放张数/总张数: 2/2/2

查看展示规则

仅剩余0张请及时补发

更多

复制券

修改店铺

增加张数

开始发券

优惠券 居然之家玉泉营店尊享

¥200

有效期至: 2022-05-01 ~ 2022-05-15

使用张数/已发放张数/总张数: 2/6/600

查看展示规则

更多

复制券

修改店铺

增加张数

开始发券

发券中

优惠券 玉居诺德专享家具券

¥300

有效期至: 2022-04-30 ~ 2022-05-15

使用张数/已发放张数/总张数: 0/1/100

查看展示规则

更多

复制券

修改店铺

增加张数

结束发券

发券中

优惠券 玉居诺德专享建材券

¥300

有效期至: 2022-04-30 ~ 2022-05-15

使用张数/已发放张数/总张数: 0/0/100

查看展示规则

更多

复制券

修改店铺

增加张数

结束发券

+ 创建优惠券

批量发券



优惠券

生效中

已失效

已停用

优惠券 玉居晾霸爆款券

¥3000

有效期至: 2022-05-03 ~ 2022-05-15

使用张数/已发放张数/总张数: 2/2/2

查看展示规则

仅剩余0张请及时补发

更多

复制券

修改店铺

增加张数

开始发券

发券中

优惠券 玉居诺德专享家具券

¥200

有效期至: 2022-05-01 ~ 2022-05-15

使用张数/已发放张数/总张数: 2/6/600

查看展示规则

更多

复制券

修改店铺

增加张数

结束发券

发券中

优惠券 玉居诺德专享建材券

¥300

有效期至: 2022-04-30 ~ 2022-05-15

使用张数/已发放张数/总张数: 0/0/100

查看展示规则

更多

复制券

修改店铺

增加张数

结束发券



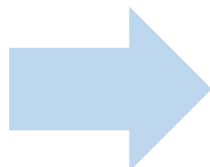
注意叠加规则

1. 优惠券与红包可叠加同时使用
2. 优惠券与优惠券, 红包与红包, 不可叠加使用



新建红包券

注意满减规则（同前所述）



红包券名称

红包券类型

券面金额(元)

门槛金额(元)

发行数量

适用店铺

红包券开始时间

红包券结束时间

新增商品是否参与券
 红包券创建后, 已选择店铺, 新上架商品自动加入红包券
 红包券创建后, 已选择店铺, 新上架商品不加入红包券 注意参与商品选择

补贴成本分摊
洞窝平台 卖场 商家

主题标签
最近标签 武昌店测试 11 北四红包券测试 2
8888元免单券 888元免单券 5.6抖音直播

保存

注意主题标签一致（同前所述）

点击保存，红包券创建完成

红包券创建完成后，
发券/领券规则与其他优惠券规则相同

洞窯

DOORVERSE
打开家门 · 你的世界

发券/领券管理 使用说明



发券/领券管理：洞窝运营管理后台 -> 营销中心 ->发券/领券管理 -> 发放优惠券

洞窝运营管理

营销中心 / 发券/领券管理 汪昕

发券/领券管理 + 放发放优惠券

发券状态: 请输入 | 发券日期: 开始日期 结束日期 | 发券名称: 请输入
发券编号: 请输入 | 使用城市: 请选择 | 创建人: 请输入
使用卖场: 请选择 | 查询 | 重置

发券编号	发券名称	发券时间	创建时间	创建人	发券类型	发券城市	发券卖场	操作
68867384527 3935872	河西舒达宠粉 专享券 商户测 试	2022-05-20 15:54:57- 2022-05-23 23:59:59	2022-05-23 19:10:49	吕祯	商户发放	太原市	太原河西店	详情 复制 停用 编辑

已发放的券，可在列表中查看详情

1 创建发券基本信息

名称, 时间

2 配置发券规则

发放用户, 券码

基本信息

时间根据实际情况选择、填写

* 发券名称: 请输入

* 发放方式: 仅落地页手动领取 落地页 + app手动领取 发放已注册用户
 发放新注册用户 仅商户发放

* 发放时间: 开始日期

→ 结束日期



创建发券基本信息

名称、时间

2 配置发券规则

发放用户、券码

发券规则

* 发放用户: 全部用户 未下过有效订单用户 已下过有效订单用户

* 发券编号: 请选择发放优惠券

* 优惠券发放说明: 优惠券详细规则说明
0 / 100



点击添加按钮, 可在列表中点选需要选择的券

风控规则

* 优惠券总补贴金额: 元, 总补贴金额完成

%, 后发送邮件/短信预警

* 优惠券单日补贴金额: 达到后, 将发送邮件/短信预警, 放发继续进行

* 优惠券单日领取张数: 达到后, 将发送邮件/短信预警, 领取继续进行

取消 上一步 保存草稿 提交

选择填写完成后, 点击提交

选择优惠券

优惠券批次号	优惠券名称	优惠券类型	面额	门槛金额	使用城市	平台/卖场/商户承担比例	可发放库存	有效期时间	创建人	状态
688652352585072640	浑南店金虎送福激励券	满减券	1000元	1000.1元	沈阳市	0%/100%/0%	0张	2022-05-23 17:42:45-2022-06-05 17:42:58	王旭	进行中
688652191474892800	浑南店金虎送福激励券	满减券	500元	500.1元	沈阳市	0%/100%/0%	0张	2022-05-23 17:42:45-2022-06-05 17:42:58	王旭	进行中
688648579232346112	丽社区300元满减券	满减券	300元	3000元	北京市	0%/100%/0%	99张	2022-05-23 00:00:00-2022-05-31 23:59:59	赵一铭	进行中
688648389852790784	丽社区200元满减券	满减券	200元	2000元	北京市	0%/100%/0%	99张	2022-05-23 00:00:00-2022-05-31 23:59:59	赵一铭	进行中
688647861315960832	丽社区500元满减券	满减券	500元	2000元	北京市	0%/100%/0%	99张	2022-05-23 00:00:00-2022-05-31 23:59:59	赵一铭	进行中

取消 确定



发券/领券管理：查询已发放的券

发券/领券管理

+ 发放优惠券

发券状态:

发券日期: →

发券名称:

发券编号:

使用城市:

创建人:

使用卖场:

查询

重置

点击详情，可查看相应发券详情

发券编号	发券名称	发券时间	创建时间	创建人	发券类型	发券城市	发券卖场	发放优惠券	发券状态	发放数量	发券商家数量	领券数量	已	操作
68889913407 3094144	长春赛德店发 放	2022-05-24 00:00:00- 2022-06-19 23:59:59	2022-05-24 10:06:02	186****5420	发放已注册用户	长春市	长春赛德店	赛德店全民家 装节三层	已发放	1张	19个	1张	03	详情 复制
68889903716 7501312	长春赛德店发 放	2022-05-24 00:00:00- 2022-06-19 23:59:59	2022-05-24 10:05:39	186****5420	发放已注册用户	长春市	长春赛德店	赛德店全民家 装节三层	已发放	1张	19个	1张	03	详情 复制
68889894491 2777216	长春赛德店发 放	2022-05-24 00:00:00- 2022-06-19 23:59:59	2022-05-24 10:05:17	186****5420	发放已注册用户	长春市	长春赛德店	赛德店全民家 装节三层	已发放	1张	19个	1张	03	详情 复制

已发放的券，可在列表中查询查看

点击发放数量，可查看相应券发放到用户的情况

点击复制，可复制券后再编辑

点击详情，查看相应券发放详情

基本信息

* 发券名称: 长春赛德店发放

* 发放方式: 仅落地页手动领取 落地页 + app手动领取 发放已注册用户 发放新注册用户
 仅商户发放

* 发放时间: 2022-05-24 00:00:00 → 2022-06-19 23:59:59

[下载用户列表模板](#) [+ 上传文件](#)

发券规则

* 发放用户: 全部用户 未下过有效订单用户 已下过有效订单用户 指定批量用户

* 发券编号: 已选择1条

优惠券名称	可用城市	有效期时间	优惠条件	使用规则	总的发行量	每人发放数量	操作
赛德店全民家装饰三层	长春市	2022-05-14 09:00:00-2022-06-19 23:59:59	满3000,减200元	立即生效,不限使用周期	1 预计发放用户数 剩余808张可发放	1	删除

< 1 >

* 优惠券发放说明: sass发放

6 / 100

风控规则

* 优惠券总补贴金额: 10000000 元, 总补贴金额完成 100 %, 后发送邮件短信预警

* 优惠券单日补贴金额: 10000000 达到后, 将发送邮件/短信预警, 放发继续进行

修改日志

修改时间	修改人	修改项
------	-----	-----

点击发放数量，可查看相应券发放到用户的情况

优惠券记录

X

总发行 2 张 优惠券总面额 1000 元 已领取总数量 2 张 已领取总面额 1000 元 已使用总数量 0 张 已使用总面额 0 元

其中

发行以旧换新专属优惠券 2 张 发行总面额 1000.00 元 已领取 2 张 已领取面额 1000.00 元 已使用数量 0 张 已使用面额 0.00 元

[下载优惠券数据明细数据 >](#)

优惠券生成时间: 开始日期 结束日期

发券时间: 开始日期 结束日期

使用时间: 开始日期 结束日期

会员手机号:

使用订单号:

优惠券状态: 全部

查询

可根据查询条件，将查询结果下载

优惠券编号	优惠券批次号	优惠券名称	优惠券生成时间	会员编号	会员手机号	优惠券面额	发券活动名称	发券时间	发券创建人	店铺发券人	使用订单号	一级品类ID	二级品类ID	三级品类ID	卖场ID	店铺ID
68890249838 6853888	67964508755 1762432	以旧换新专属优惠券	2022-04-28 21:13:46	68791811857 0962944	15601342832	500	以旧换新-北四环	2022-05-24 10:19:25	15696418810							
68890249839 1048192	67964508755 1762432	以旧换新专属优惠券	2022-04-28 21:13:46	68791811857 0962944	15601342832	500	以旧换新-北四环	2022-05-24 10:19:25	15696418810							

共2条数据 < 1 > 10条/页

拉到最右，可点击“作废”按钮，将发放给相应用户的优惠券作废

订单总金额	订单总实际支付金额	使用时间	状态	操作
已领取				作废

点击复制，可复制券后再编辑

基本信息

* 发券名称：长春太阳城店发放

* 发放方式： 仅落地页手动领取 落地页 + app手动领取 发放已注册用户 发放新注册用户
 仅商户发放

* 发放时间：2022-05-24 00:00:00 → 2022-06-19 23:59:59

选择指定数量用户发放，需发放的用户数量大时，通过导表的形式添加用户

下载模板 上传模板

下载用户列表模板

+ 上传文件

发券规则

* 放发用户： 全部用户 未下过有效订单用户 已下过有效订单用户 指定批量用户

* 发券编号：已选择1条



增加/减少 相应发券规则下的优惠券

优惠券名称	可用城市	有效期时间	优惠条件	使用规则	总的发行量	每人发放数量	操作
瓷砖地板洁具200元	长春市	2022-05-14 00:00:07-2022-06-19 23:48:19	满200.01,减200元	立即生效,不限使用周期	<input type="text"/> 请输入 预计发放用户数 剩余999张可发放	<input type="text"/> 请输入	

风控规则

* 优惠券总补贴金额：10000000 元, 总补贴金额完成 100 %, 后发送邮件/短信预警

* 优惠券单日补贴金额：10000000 达到后, 将发送邮件/短信预警, 放发继续进行

取消 保存草稿 提交

点击提交，完成发券

洞窯 | DOORVERSE
打开家门 · 你的世界