



## 教育经历

山东大学	2022年09月 - 2026年06月
哲学 本科	济南
荣誉奖项: 2023全国大学生英语竞赛三等奖; 2024全国大学生英语竞赛二等奖	
山东大学	2025年09月 - 2028年06月
宗教学 硕士	济南
主修课程: 社会调查方法、宗教学概论	
证书: CET-6 (613分)	

## 工作经历

广州凡岛网络科技有限公司	2025年06月 - 2025年08月
公共关系与品牌传播实习生	
<ul style="list-style-type: none"><li><b>品牌投放:</b> 搭建并优化小红书品牌内容投放体系, 主导KOC筛选、内容审核及数据回收闭环。通过精细化选号与内容共建, 实现月均62万+阅读量, 并将综合CPM优化至18.8。</li><li><b>评论铺设:</b> 设计并执行抖音平台高互动性评论文案与铺设策略, 以官号身份成功制造30余个千赞级热点互动, 单条评论引爆8万点赞, 显著提升内容曝光与品牌好感度。</li><li><b>舆情监控:</b> 建立并维护每日舆情看板, 系统性监测、分析并汇报品牌声量趋势与口碑健康度, 将品牌内容正面率稳定维持在90%以上。</li><li><b>活动策划:</b> 全流程参与品牌发布会等公关活动的策划与执行。参与核心传播物料的创意策划与撰写, 并协助完成供应商联络、预算跟进、现场布置及礼品筹备等工作, 保障活动在预算内高质量落地。</li></ul>	
深圳媒体研究会	2025年12月 - 2026年02月
舆情分析实习生	
<ul style="list-style-type: none"><li><b>舆情监测:</b> 构建覆盖路透社、彭博社及国内全网的核心渠道监测体系, 通过优化关键词策略与筛选逻辑, 实现日均精准处理信息1000+条, 确保万科集团及政府客户的关键舆情动态零遗漏。</li><li><b>风险研判:</b> 建立针对品牌诽谤与不正当竞争的快速响应机制, 将负面舆情预警时间压缩至30分钟以内; 累计协助团队妥善处置中高风险舆情事件40余起, 有效阻断负面传播链条, 最大化降低品牌声誉损失。</li><li><b>情报分析:</b> 主导舆情日报、周报及突发快报的撰写工作, 累计输出高价值报告100余份; 通过深度挖掘风险趋势与共性问题, 为管理层提供数据化决策支持。</li></ul>	

## 项目经历

小红书个人IP运营	2023年09月 - 至今
新媒体运营	
<ul style="list-style-type: none"><li><b>账号搭建:</b> 从0-1搭建小红书账号, 完成239篇笔记撰写, 单篇笔记阅读量最高达到64万+, 点赞与收藏量为48万+, 收获粉丝1.9万+, 创作阅读量1万+的笔记50余篇, 自创话题累积阅读量达到900万+。</li><li><b>营销策划:</b> 独立跟进品牌商业推广项目, 分析广告代理商需求, 根据客户Brief结合社交媒体热点进行内容策划以及推进项目, 结合实时数据进行图文和标题修改以及优化舆论走向, 提升合作品牌好感度以及曝光度, 期间 获得30+品牌宣传推广合作机会。</li><li><b>数据分析:</b> 善用创作者服务中心对笔记数据进行内容复盘及优化, 跟进小红书后台观看, 对人均观看时长、点赞、收藏和分享等数据进行分析, 筛选文案主题, 指导后期笔记的输出方向, 保持粉丝粘性。</li></ul>	

## 个人评价

热爱传播行业, 具备扎实的文本撰写与创意策划能力; 具备从内容创作到推广投放的全链路实操经验: 能熟练运用PS、PR、剪映、Canva等工具独立完成图文、视频制作; 积极拥抱技术变革, 擅长借助AI工具(如Coze workflow、GPT-Sovits等)优化内容生产流程, 提升创作效率; 熟悉蒲公英平台合作流程, 能够独立完成KOL/KOC对接与Brief撰写; 具备投流推广经验, 并可通过蝉妈妈、千瓜等工具进行数据分析, 驱动内容优化与策略调整。

## 其他

- 外语能力:** CET-6 (613分), 英语可作为工作语言
- 办公软件:** Excel、Word、PowerPoint、Xmind
- AI工具:** Gemini、Chatgpt、Recraft、Nano Banana、Deepseek
- 视觉设计:** Canva、Figma、Adobe Express
- 视频图文:** 剪映、Runway、Sora、秀米