



## 教育经历

山东大学

哲学 本科

荣誉奖项: 2023全国大学生英语竞赛三等奖; 2024全国大学生英语竞赛二等奖

山东大学

宗教学 硕士

主修课程: 社会调查方法、宗教学概论

证书: CET-6 (613分)

2022年09月 - 2026年06月

济南

2025年09月 - 2028年06月

济南

## 工作经历

广州凡岛网络科技有限公司

2025年06月 - 2025年08月

公共关系与品牌传播实习生

- 品牌投放:** 搭建并优化小红书品牌内容投放体系，主导KOC筛选、内容审核及数据回收闭环。通过精细化选号与内容共建，实现月均62万+阅读量，并将综合CPM优化至18.8。
- 评论铺设:** 设计并执行抖音平台高互动性评论文案与铺设策略，以官号身份成功制造30余个千赞级热点互动，单条评论引爆8万点赞，显著提升内容曝光与品牌好感度。
- 舆情监控:** 建立并维护每日舆情看板，系统性监测、分析并汇报品牌声量趋势与口碑健康度，将品牌内容正面率稳定维持在90%以上。
- 活动策划:** 全流程参与品牌发布会等公关活动的策划与执行。参与核心传播物料的创意策划与撰写，并协助完成供应商联络、预算跟进、现场布置及礼品筹备等工作，保障活动在预算内高质量落地。

深圳媒体研究会

2025年12月 - 2026年02月

舆情分析实习生

- 舆情监测:** 构建覆盖路透社、彭博社及国内全网的核心渠道监测体系，通过优化关键词策略与筛选逻辑，实现日均精准处理信息1000+条，确保万科集团及政府客户的关键舆情动态零遗漏。
- 风险研判:** 建立针对品牌诽谤与不正当竞争的快速响应机制，将负面舆情预警时间压缩至30分钟以内；累计协助团队妥善处置中高风险舆情事件40余起，有效阻断负面传播链条，最大化降低品牌声誉损失。
- 情报分析:** 主导舆情日报、周报及突发快报的撰写工作，累计输出高价值报告100余份；通过深度挖掘风险趋势与共性问题，为管理层提供数据化决策支持。

## 项目经历

小红书个人IP运营

2023年09月 - 至今

新媒体运营

- 账号搭建:** 从0-1搭建小红书账号，完成239篇笔记撰写，单篇笔记阅读量最高达到64万+，点赞与收藏量为48万+，收获粉丝1.9万+，创作阅读量1万+的笔记50余篇，自创话题累积阅读量达到900万+。
- 营销策划:** 独立跟进品牌商业推广项目，分析广告代理商需求，根据客户Brief结合社交媒体热点进行内容策划以及推进项目，结合实时数据进行图文和标题修改以及优化舆论走向，提升合作品牌好感度以及曝光度，期间获得30+品牌宣传推广合作机会。
- 数据分析:** 善用创作者服务中心对笔记数据进行内容复盘及优化，跟进小红书后台观看，对人均观看时长、点赞、收藏和分享等数据进行分析，筛选文案主题，指导后期笔记的输出方向，保持粉丝粘性。

## 个人评价

热爱传播行业，具备扎实的文本撰写与创意策划能力；具备从内容创作到推广投放的全链路实操经验：能熟练运用PS、PR、剪映、Canva等工具独立完成图文、视频制作；积极拥抱技术变革，擅长借助AI工具（如Coze工作流、GPT-Sovits等）优化内容生产流程，提升创作效率；熟悉蒲公英平台合作流程，能够独立完成KOL/KOC对接与Brief撰写；具备投流推广经验，并可通过蝉妈妈、千瓜等工具进行数据分析，驱动内容优化与策略调整。

## 其他

- 外语能力:** CET-6 (613分)，英语可作为工作语言
- 办公软件:** Excel、Word、PowerPoint、Xmind
- AI工具:** Gemini、Chatgpt、Recraft、Nano Banana、Deepseek
- 视觉设计:** Canva、Figma、Adobe Express
- 视频图文:** 剪映、Runway、Sora、秀米