**二、具体优化方案**

**1. 系统基础层（支撑系统运行的基础能力）**

* **登录与权限**
  + 登录验证
  + 查验 Token
  + （未来可扩展：权限分配、角色管理）
* **系统配置**
  + 配置信息（新增、获取、更新）
  + 图片上传（单独作为 “资源管理” 子模块，未来可扩展：文件上传、视频上传）

**2. 业务核心层（快递业务的核心流程）**

* **快递基础资源**
  + 快递公司（创建、获取列表、更新、删除）
  + 地址管理（智能识别、地址簿上传 / 获取 / 更新、地址删除）
  + 价格管理（创建、获取列表、更新、删除）
* **优惠券营销**
  + 优惠券（创建、删除、修改、查询）
* **订单全流程**
  + 下单相关（预下单、创建订单、绑定下单图）
  + 订单操作（取消订单、删除订单、退款、退优惠券、改变订单状态）
  + 订单查询（订单列表、订单详情、查询快递轨迹）
  + （未来可扩展：订单支付、订单售后）

**3. 数据与辅助层（数据统计、内部协作等辅助能力）**

* **数据看板**
  + 订单总览
  + 最近收货统计
  + 三方余额统计
  + 订单数据统计
* **工单与审批**
  + 工单（获取审批信息、上传审批结果）
  + （未来可扩展：工单分配、工单处理进度）
* **消息中心**
  + 消息状态更新
  + 消息列表获取

优惠卷

* **策略标识相关**：couponStrategyId，用于唯一标识该优惠券策略。
* **描述与名称类**：remark（备注信息，这里为 “test”）和name（策略名称，这里也为 “test”），用于对策略进行简单说明和命名。
* **领取方式类**：getMethod，配置优惠券的展现形式，这里值为 “1”，对应 “首屏领取” 或 “下单时领取” 的方式。
* **时间范围类**：beginTime（策略开始时间，如 “2023 - 01 - 04 08:40:14”）和endTime（策略结束时间，如 “2024 - 01 - 06 18:59:48”），界定策略的有效时间区间。
* **有效期类**：term，若设定了有效期，从用户领取之日开始以秒为单位计算，这里值为 “20000” 秒。
* **状态类**：status，表示优惠券策略的状态，“0” 代表可领取，“1” 代表不可领取，“2” 代表不可使用，这里值为 “0”。
* **关联标识类**：companyId（公司标识）和productId（产品标识），用于关联对应的公司和产品，但目前这两个参数值为空。

领取优惠券的使用规则是什么？

如何配置优惠券策略的关联标识？

优惠券策略的参数可以动态调整吗？

配置：

"question\": \"注意事项\",\"answer\": \"有问题请提交工单或在“我的-客服“中直接联系客服，切勿向快递公司投诉，否则会影响您的收寄信用。 [1] 未保价货品丢件或损坏 最多赔付双倍运费.贵重物品建议发京东 / 顺丰 / 德邦[2] 务必告知精准重量 / 体积.超重需补差价(如需纸箱或者包装 问取件员是否收费)[3] 取件后超重的， 我们会向您发送通知， 您可点击小程序首页自主补差价， 或联系客服补差价。 未补差价的快递将启动拦截程序退回， 即您的快递无法送达指定地点。

在订单创建之后，填入订单创建所有详细信息，订单详细信息必须有（couponId，trackId，current，pageSize，name,platform(用select方法选项为YD，QBD)，companyId，priceStrategyId，tag，tagcolor，pagename，type(select方法,选项为1：快递；2：物流),banOrder,id，notice，status（status状态包括1：未发货（可直接退款并退回优惠卷依据couponId进行退款，force=1状态，不用填写tag，tagcolor，pagename，type，platform，abbr，companyId，priceStrategyId（并且不用填写的为不可填状态），其他都要写上），已发货（force=0不可直接退款，要经过商家同意所有信息都可填写），3：已到货（所有信息可填写），4：已退货（可以退款并退回优惠卷，所有信息可填写）））

图形用户界面, 应用程序

AI 生成的内容可能不正确。

图形用户界面, 文本, 应用程序, 电子邮件

AI 生成的内容可能不正确。

现在我需要重新创制优惠卷详细信息，根据之前的格式，按照以下顺序和所以信息，一个都不能漏的生成代码，包括：优惠卷ID couponId，策略ID couponStrategyId，备注remark，名字 name，领取方式getMethod（用select方法包括：首屏领取，下单时领取），开始时间 beginTime，结束时间endTime，发放数量term，状态status（用select表示,0：为可领取，1：不可领取，2：不可使用），关联产品productId，公司ID companyId，类型type（用select方法包括：直减0，满减1，重量2，金额3，复购4，返利5），减免金额reduceMoney，金额折扣reduceDiscount，条件condition，条件类型conditionType

* + 1. 优惠卷还没有作用到订单中
    2. 在快递还是未揽收的时候已经可以设置轨迹了
    3. 快递公司更换快递需求

图形用户界面, 应用程序

AI 生成的内容可能不正确。

图形用户界面, 文本, 应用程序, 电子邮件

AI 生成的内容可能不正确。