访谈问题简纲

1. 大学生刚刚进入企业时常常会出现什么问题？

企业与大学是两个完全不同环境的社会组织，无论其责任、使命、人际关系，均存在巨大的差异。大学更强调其公益属性，而企业则更突出其创造有形价值的使命，因此刚毕业的大学生对于绝大多数企业来讲近乎一张白纸，需要通过其企业行为来重塑，此时往往会出现以下问题：

1. 所学知识与具体工作需求不匹配，甚至完全错位，也就是通常说的专业不对口
2. 实际工作环境与想象差距太大，存在心理落差
3. 经验在实际工作中存在巨大的价值，但短时间内无法完全弄清楚原委，给别人的感觉“眼高手低”，自己又觉得“有劲使不出”
4. 在学校里不大用太上心的人际关系，在企业中随处会对工作带来影响，情商突然重要起来
5. 企业讲究团队协作从而提高效率，快速融入一个陌生的团队并产生成果是一个不小的挑战
6. 沟通能力异乎寻常的重要，同时不仅要理解沟通时直接表达出的含义，还要深入理解沟通内容背后所隐藏的信息并加以正确对待，这也是不小的挑战
7. 您认为一位刚刚入职的大学生应当怎样处理好与同事之间的工作关系？
8. 尽快找到一个好的师傅或者引路人
9. 通过师傅、引路人尽快了解与你有工作关系的同事的背景信息
10. 无论与哪类同事打交道，尽一切可能沟通清楚对方的真实意图，同时清晰的表达出自己的真实意图并确认对方得到正确的理解
11. 良好的私人关系会对工作关系产生积极的影响，建立良好私人关系的前提是工作关系对双方业绩均带来持续且正面的效果，双方均认为对方有价值
12. 建立良好私人关系会有不少催化剂，比如校友、老乡、邻居。。。只要用心，总能找到可以产生共鸣的点

（三）我们指出，“内卷”指“一种为了获得相对（而非绝对）更好的资源支持而付出额外甚至巨量精力的行为”。

1.您怎样看待大学生，尤其是双一流建设高校中的大学生内卷现象？

A．学习效率是在学习竞争中获取优势的最主要能力，从这个意义上讲，大学学到的最有价值的部分是建立起高效的学习方法和知识框架，学习应该成为每个人终生的习惯

B．每个个体都有它不同的优势，尽早发现自身的优势并尽快发扬才是每个人应该认真思考的命题，应该在有时间时深入思考我的与众不同是什么，这样才会充分体现自己的价值

C．如果内卷变成了“华山论贱（就像商业竞争中单纯的价格战）”那就完全失去了意义，举例来讲8000字的论文一定比3000字的论文更优秀吗？

2.您支持在企业内部实现内卷化么？为什么？

企业内部通常是业绩决定一切，业绩其实是企业所创造外部价值在内部的映射，因此核心是个人工作效率的提升，进而在企业内外部获取竞争优势。从这个角度上讲，不存在内卷化。

（四）您更倾向于招收技术型人才还是管理型人才？为什么？

懂技术，会管理是每个企业都喜欢的，绝大多数企业更倾向于招收管理型人才，但对于有专业技术需求的岗位，也一样是求贤若渴的，尤其是掌握某项独特的、有广阔市场应用前景的技术型人才更是如此。华为最近高薪招聘的学生就是例子。

（五）您认为双一流建设高校毕业的大学生和其他普通高校毕业的大学生之间存在何种系统性差异？

眼界、学习习惯、效率、自我提升能力都不可同日而语（当然也分不同的个体）

（六）自由发挥部分（可不答）：

1.如果您是一家企业内主管招聘工作的领导，那么您会对前来应聘的大学生提出哪些基本要求？为什么？

认真、踏实、知行合一

2.您认为当代中国大学生有何优点？有何缺点？

优点：见多识广，朝气蓬勃，领悟力强，动手实践能力越来越强

缺点：知易行难，眼高手低，自命不凡，自我学习意识逐步减弱