

电商数仓项目

商品主题
品类 360 看板
任务工单

八维文化与产业研究院

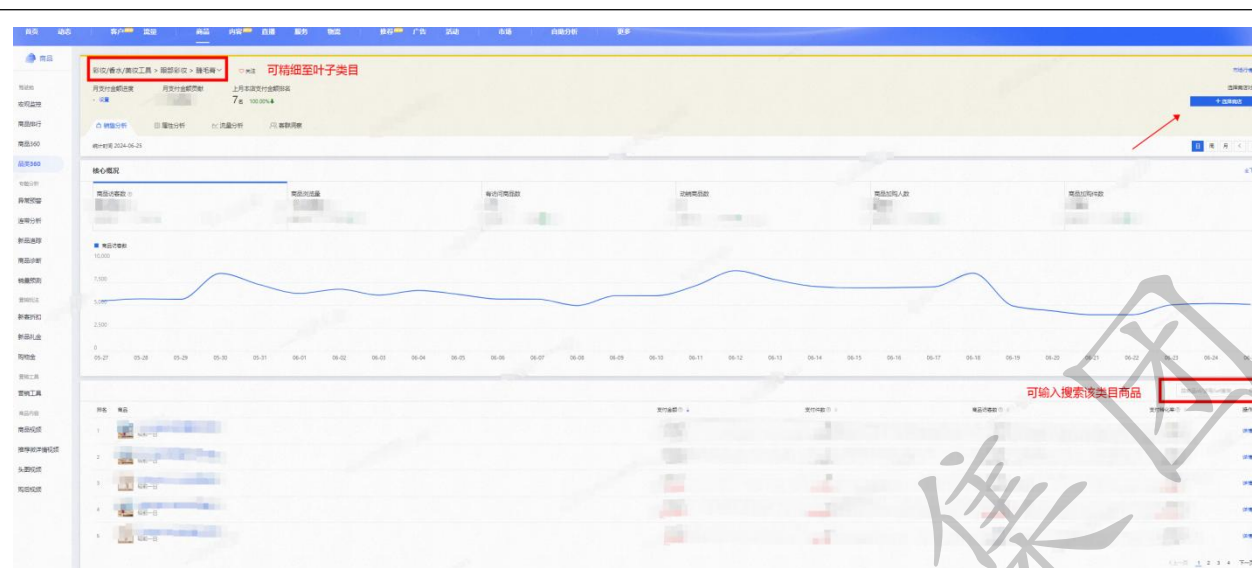
2025 年 1 月

1 基本信息

工单对应的项目名称	电商数仓
工单编号	大数据-电商数仓-04-商品主题品类 360 看板
创建时间	2025.1.25
创建人	郭洵

2 任务描述

任务描述	<p>作为 <电商商家></p> <p>我想要 <从销售核心概况、属性分布、品类流量来源、品类人群画像特征多角度全方位对店铺自身品类进行深入了解，定位精准人群></p> <p>以便于 <选择合适的经营品类></p> <p>销售分析</p> <p>销售分析核心概况展示品类总销售额和总销量，以及不同时间维度下的数据变化趋势，帮助商家了解品类整体销售状况。商品排名帮助商家迅速捕捉品类中销售靠前商品，定位该品类热销商品。</p> <ul style="list-style-type: none">● 操作路径：生意参谋——商品——品类 360——详情——销售分析● 时间维度：日/周/月
------	--



月支付金额进度: 自行点击【设置】设定类目目标 GMV

月支付金额贡献：选定类目销售占全店销售额占比

上月本店支付金额排名: 选定类目在本店同级类目中销售排名

属性分析

属性分析功能帮助商家深入了解品类下的各种属性对销售的影响，通过属性的流量、支付转化及动销商品数，商家可查看该属性是否有效帮助商家引流以及帮助商家拓展机会，从属性角度提升同品类其他商品引流和转化情况。

- 操作路径：生意参谋——商品——品类 360——详情——属性分析
- 时间维度：日/周/月

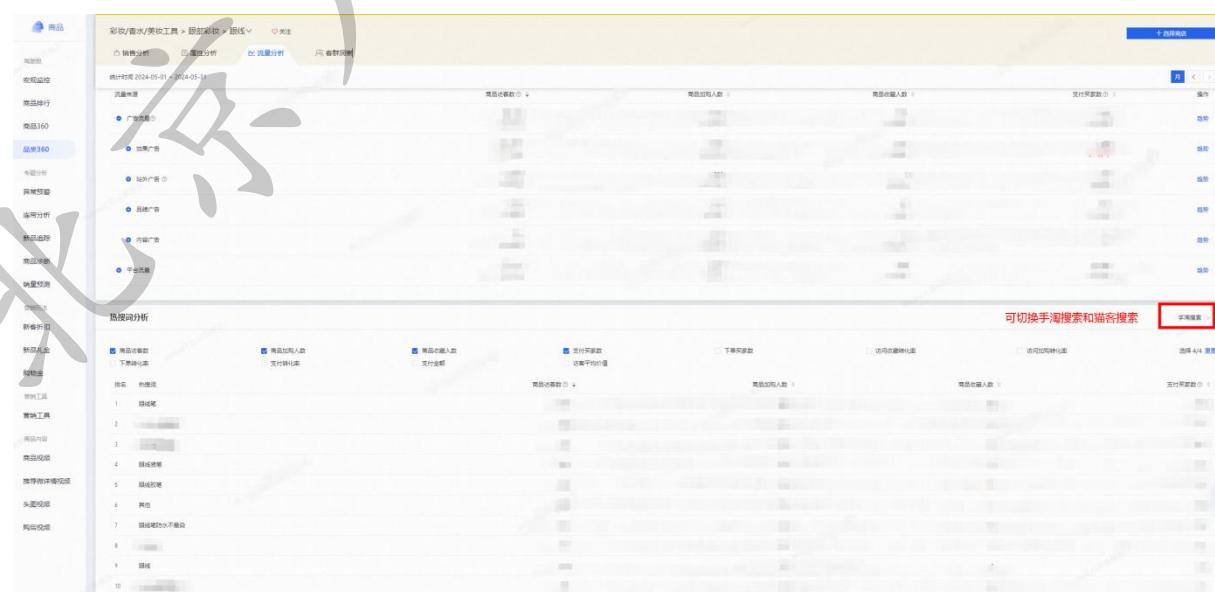


流量分析

流量分析帮助商家了解品类的流量来源及转化效果，通过对比店铺不同类目的和其类目下商品的流量渠道分布，从而帮助优化不同类目商品在未来的不同渠道运营重点。其次热搜词分析展示消费者搜索关键词的排名和访客量，帮助商家了解哪些关键词能带来更多的流量。

● 操作路径：生意参谋——商品——品类 360——详情——流量分析

● 时间维度：按月查看



	<div><div>客群洞察</div><div>客群洞察功能支持查看三种用户行为（搜索人群、访问人群、支付人群）访问店铺该品类后的人群画像。掌柜可以通过搜索人群可以优化直通车该品类下的投放的人群设置，基于访问和支付人群可以调整商品定价和投放策略。</div><div><div>● 操作路径：生意参谋——商品——品类 360——详情——属性分析</div><div>● 时间维度：按月查看</div></div><div></div></div>
工时预估	3 人日
产出物	<div><div>1、品类 360 看板设计文档</div><div>2、品类 360 看板代码</div><div>3、品类 360 看板测试文档</div><div>4、品类 360 看板上线截图</div></div>

验收标准	<p>1、品类 360 看板设计文档需包括 ADS 层表设计、原始数据分析、关键指标实现方案，需写出明确的实现思路。</p> <p>2、品类 360 看板代码需全部指标的功能，需包括不分层、分层两种实现方式，代码需有明确的注释。</p> <p>3、品类 360 看板测试文档需含测试记录及测试 sql，同时分层、不分层两种实现方式的数据需一致。</p> <p>4、品类 360 看板上线截图需包括截图的时间，需能清晰看到指标数值。</p>
备注	代码注释需包括工单编号：大数据-电商数仓-04-商品主题品类 360 看板