手机线上市场数据分析

项目周期：

俩周

项目人员

组长兼项目经理兼爬虫工程师兼数据分析师：杨航

爬虫工程师兼数据分析师：邱小龙

爬虫工程师兼数据分析师：李永华

爬虫工程师兼数据分析师：谢海勇

数据分析师：周平

成本：

项目成员的青春

项目数据来源网站：

天猫: <https://www.tmall.com/>

京东: <https://www.jd.com/>

苏宁易购: <https://www.suning.com/>

1号店<https://www.yhd.com/>

需求分析,项目目的

1. 对商品标题进行文本分析，词云可视化
2. 商品的价格分布情况
3. 商品的销量分布情况
4. 不同价格区间的商品的平均销量分布
5. 商品价格对销量的影响分析
6. 处理器对销量的影响分析
7. 手机像素对销量的影响分析
8. 屏幕尺寸对销量的影响分析
9. 不同品牌的销量占比
10. 店铺名称对商品的销量影响
11. 商品上市时间对商品的影响

项目步骤：

1. 数据采集：python爬取电商平台的商品数据
2. 使用sql数据库和excel处理数据进行清洗
3. 数据可视化
4. 得出结论

工具：

Python爬虫代码编辑工具PyCharm

数据库工具 sql

数据可视化工具 excel

模块：

Wordcloud, requests,……等

最大表

数据库字段

# 标题： 举例：[【下拉页面抢券最高省550元】Apple/苹果 iPhone XR 全网通4G手机双卡双待 苹果iPhoneXR 苹果xr](https://detail.tmall.com/item.htm?id=579794586729&standard=1)

店铺： 举例：小米天猫旗舰店 苏宁自营 等

品牌：举例：华为 小米 一加

产品型号： 举例：荣耀20 小米9

价格：举例： 3999.00

销量：举例： 10万 900从评价中获取

处理器品牌与型号：举例 海思 麒麟980 高通 晓龙855

屏幕尺寸：举例：5.5英寸

前置摄像头：举例： 1200万像素

后置摄像头：举例： 4800万像素

内存： 举例： 6GB+128GB

上市时间： 举例 2019年1月